



Молодёжный форум

Группа орловских студентов приняла участие во всероссийском инновационном молодежном форуме «Селигер-2009», представив свои бизнес-проекты. Вместе с ними на форуме активно работала пятерка известных орловских предпринимателей, приглашенных сюда московским руководством «Опоры России» в качестве ведущих мастер-классы и экспертов. Это Светлана Ковалева, Сергей Семенов, Евгений Коньшин, Сергей Клушин, Артем Кузьмин. В нашей области они известны не только своими успехами в бизнесе. На общественных началах они ведут занятия со студентами в Орловском молодежном бизнес-клубе, помогают им реализовывать проекты. Недавно в нашей газете рассказывалось о проекте «Креативный менеджер», который осуществлялся с участием этих предпринимателей и помог старшекурсникам ОрелГТУ развить управленческие качества.

Вторая, июльская смена молодежного форума на озере Селигер называлась символично: «Ты — предприниматель!» Директор фирмы «Факел», исполнительный директор Орловской ассоциации выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров Светлана Ковалева и руководитель фирмы «Домашний текстиль», также выпускник этой программы, Евгений Коньшин поделились с нами своими впечатлениями.

— Меня охватила такая гордость за нашу страну на этом форуме! — сказала Светлана. — Молодежь от увлечения пивом, сигаретами начала возвращаться к истинным ценностям. Судя по форуму, сейчас у нее выстраиваются такие приоритеты, как семья, бизнес (он нужен для того, чтобы семья жила в достатке), самореализация, здоровый образ жизни. На форуме были поистине спартанские условия. Мы все жили в палатках. На территории лагеря были запрещены алкоголь, сигареты и нецензурные выражения. В семь утра — подъем, зарядка, завтрак и потом начинались занятия в шатрах. Мы, предприниматели, проводили мастер-классы для студентов, отвечали на их вопросы, давали экспертную оценку проектов. Приятно было видеть, как горят глаза молодежи. Порой мы даже не успевали поесть, потому что ребята все шли и шли к нам по очереди до позднего вечера со своими бизнес-проектами. Были очень интересные идеи, например, у орловского студента Алек-



Орловские участники молодежного форума «Селигер-2009»: директор регионального фонда развития и микрофинансирования малого предпринимательства С. Семенов, руководитель молодежного бизнес-клуба Е. Качкина, предприниматели С. Ковалева и С. Клушин.

сандра Вислобокова, который выращивает кроликов и мечтает, чтобы торговые сети брали у него кроличье мясо на продажу. Запомнился молодой человек из Ульяновской области, который производит в своем цехе полезные добавки для комбикормов...

Евгений Коньшин как руководитель фирмы и специалист по стратегическому менеджменту уже не первый год делает ставку на работу с молодежью. Все молодые специалисты-дизайнеры в этой фирме — выпускники орловских вузов. Вот уже пять лет Е. Коньшин является членом государственной аттестационной комиссии на кафедре дизайна ОрелГТУ. Когда он и другие орловские предприниматели-эксперты читали лекции на форуме «Селигер-2009», то прежде всего ориентировали молодежь смотреть в завтрашний день. Евгений Коньшин отметил, что многих студентов интересовало, как сами предприниматели-эксперты добились успеха в бизнесе, какие проблемы при этом возникали, как они решались, как появились первые деньги.

— Вы знаете, небывалый интерес был со стороны молодежи. На наши мастер-классы стали приходиться даже эксперты из других регионов, — отметил Е. Коньшин. — Мой совет студентам сводился к следующему: пока вы учитесь, не надо строить грандиозных планов, как один участник форума: дескать, дайте мне 200 миллионов, и я построю дом. Пока вы приобретаете опыт, навыки, определенную самостоятельность в своей жизни. Найдите такое дело, которое позволит вам в свободное от учебы время заработать деньги, и помните, что образование должно стоять на первом месте...

Всего из 5000 проектов участников форума предстояло определить 100 лучших.

Во время форума у орловской команды предпринимателей-экспертов возникла идея, как на практике показать молодежи процесс рождения и воплощения в жизнь бизнес-проекта. На этот форум приехал орловский изобретатель Александр Анненков, который привез с собой созданный им велосипед-амфибию. И

вот наши орловские эксперты решили: давайте проведем для молодежи особый мастер-класс. Есть много толковых изобретений, но их создатели не могут их продать. И очень много экономистов, которые знают технологию продаж, но им нечего продать. Вот и давайте покажем на живом примере, как это делать. Пятеро орловских экспертов, среди которых есть специалисты по стратегическому менеджменту, госзакупкам, маркетингу, финансам, — это по сути готовая фирма. Они тут же составили стратегический план, расписали роли, провели маркетинговое исследование. Предприниматели «пробили» все административные барьеры, связались со службой безопасности, с организаторами форума, даже с инструкторами на пляже, чтобы организовать прокат велосипеда-амфибии наряду с прокатом лодок. Они предложили выставить этот велосипед на пляже и сдать его в аренду за небольшие деньги.

Спрос, по словам Е. Коньшина, был просто невероятным. Тут же возникла новая идея, которую

орловцы предложили студентам: а что, если вы будете фотографировать желающих на этом необычном велосипеде за деньги? Предприниматели-эксперты объясняли молодежи: это как раз пример того, как один бизнес создает вокруг себя инфраструктуру и, как локомотив, тянет за собой другой бизнес. Многие студенты тут же стали делать снимки. «Если бы со мной сейчас был мой кролик, тогда бы я тоже предложил желающим сфотографироваться с ним», — сказал Евгению Коньшину Александр Вислобоков. «Для предпринимателя нет слова «если», — ответил Евгений, — быстро беги за своим пушистиком». И через несколько минут Александр начал делать деньги, пусть пока символические, на снимках с кроликом.

— Нам было интересно узнать, сколько ребята заработают на фотографиях. Главное, что мы показали: вот это — предпринимательство. Дерзайте, деньги у вас под ногами! — говорит Евгений Коньшин.

Пляж, по его словам, буквально кипел: одни студенты стояли в очереди, чтобы за 10 рублей 10 минут покатались на велосипеда-амфибии, другие зарабатывали свои предпринимательские деньги рекламой, зазывая всех прокатиться на этой чудо-технике или делая фотографии. В результате кролика у орловского студента Вислобокова купили за хорошую сумму, а орловский изобретатель получил заказ на изготовление трех таких велосипедов. Кроме того, начались переговоры с одним предприятием по серийному выпуску амфибий.

Высокую оценку на форуме получил проект Елены Качкиной, руководительницы Орловского молодежного бизнес-клуба. Она стала одним из трех победителей, получивших возможность бесплатно получить бизнес-образование хорошего уровня в Московской международной школе бизнеса МИРБИС.

Орловские предприниматели-эксперты решили после «Селигера-2009» создать своеобразный бизнес-инкубатор. Для этого отобрать группу орловских студентов, дать им теоретические, практические знания по предпринимательству, помочь разработать реальные бизнес-проекты. А к реализации проектов далее подключится Орловский региональный фонд развития и микрофинансирования малого бизнеса.

Людмила СТАВЦЕВА.