

## ЭКОНОМИКА

## ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

(Окончание. Начало на 1-й стр.)  
«Радуга», например, производит одежду для силовых структур, ООО НПК «Формастиль» — одежду специального назначения, ПК «Мценская швейная фабрика» изготавливает постельное белье, брюки, юбки, халаты, платья, верхние сорочки и бельё. Кроме того, в швейном производстве сосредоточено немало субъектов малого бизнеса.

Текстильная промышленность, наиболее зависима от импорта сырья и оборудования, представлена ОАО «Гамма» — одним из крупнейших в России производителей чулочно-носочных изделий (16% объема отечественного рынка). Здесь постоянно уделяется внимание трем основным факторам, которые способствуют выпуску конкурентоспособной продукции: сырью, оборудованию и технологиям. Четко действует вся производственная цепочка, вплоть до отгрузки готовой продукции, аттестованы все рабочие места и четко очерчен круг обязанностей каждой единицы персонала. Следует отметить, что только на введённой логистике в систему транспортных перевозок «Гам-

ма» экономит около 300 тыс. рублей в месяц. Здесь сертифицирована система менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ИСО-9001:2000.

Текстильная промышленность региона — это не только «Гамма», но и такие предприятия, как ОАО «Текстильщик» (текстильные и корсажные ленты, отделочные ленты для швейной и обувной промышленности и т. д.) и ОАО «Дмитровская фабрика нетканых материалов» (полотна разных видов).

Обувною промышленность области представляет ООО «Болхов-спеобувь» — производитель обуви специального назначения с особыми техническими характеристиками. Объем производства на этом предприятии за прошлый год существенно увеличился.

Специализация предприятий области позволяет производить практически все основные виды изделий легкой промышленности, для чего в дальнейшем следует открывать ассортимент выпускаемой продукции, пользующейся потребительским спросом.

Легкая промышленность



дополняет производственный профиль региона, обеспечивая занятость женской части населения. Традиционно на ее предприятиях преобладают высококвалифицированные специалисты (около 80% работающих).

Производство отрасли жизненно необходима населению региона, по-

этому даже с ощутимыми сдвигами в характере организации производства промышленность может развиваться с увеличением ассортимента конкурентоспособных товаров, установлением новых связей по сырью и сбыту. В перспективе не исключено возникновение новых предприятий или отпочкование от

крупных объектов в виде самостоятельных производств. Их размещение не имеет особых ограничений, поэтому они могут находиться в любых населенных пунктах региона. В связи с этим возможно усиление роли районных центров области за счет насыщения их экономической базы хозяйствующими субъектами лег-

кой промышленности и приобщения к материальной и духовной культуре и традициям орловского края через развитие кружевоплетения, ткачества и вышивки «орловским списом».

В целях формирования условий для осуществления хозяйственной деятельности предприятий в регионе создана нормативно-правовая база промышленного развития в виде таких областных законов, как «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Орловской области», «Об инвестиционной деятельности в Орловской области», «О промышленной политике в Орловской области», «Об областной государственной поддержке малого предпринимательства в Орловской области».

Реализуется последовательная инвестиционная политика создания в регионе привлекательного для инвесторов «микроклимата», организована подготовка квалифицированных кадров, спо-

собных работать с новыми технологиями и принимать нестандартные управленческие решения. Орловские предприятия — постоянные участники региональных и общероссийских выставок, ярмарок и конкурсов.

В индустрии региона последовательно осуществляется процесс технологического обновления производства, определяющий повышение качества и рост объемов выпуска конкурентоспособной продукции. Проводится, например, технологическая модернизация ОАО «Текстильщик». В 2005 году здесь была разработана технология производства специального медицинского бинта, модернизировано оборудование для изготовления этой продукции. На предприятии приступили к производству изделий из нитей, устойчивых к температуре плавления до 400 градусов.

ОАО «Гамма» планомерно повышает технологический уровень производства. В арсенале предприятия — современное оборудование из Чехии, Италии, российского модернизированное вязальное оборудование. Новым и своевременным приобретением

является упаковочный аппарат, разработанный орловским предприятием «Потенциал». Он отличается высокой производительностью: упаковка пары колготок осуществляется за 15 секунд. Ранее, почти 15 лет, «Гамма» эксплуатировала две упаковочные машины, разработанные Московским текстильным институтом, с производительностью упаковки одной пары изделия за 50 секунд.

Орловские предприятия легкой промышленности руководствуются такими рыночными ценностями, как стоимость, сервис, доступность и качество. Они ставят перед собой новые цели и действуют по-новому. Одним из эффективных шагов может быть перспективный рост инвестируемой в собственное развитие прибыли и рост рентабельности производства на основе технологического совершенствования и наращивания выпуска конкурентоспособной продукции, в сочетании с мерами государственной поддержки и регулирования как на региональном, так и федеральном уровнях.

**Ирина ДОЛЖИКОВА.**  
Доцент кафедры «Экономическая теория и государственное регулирование экономики» Орловской региональной академии государственной службы.

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В ЯНВАРЕ

По данным отдела статистики цен и финансов Орлстата, в январе 2007 года по сравнению с предыдущим месяцем на потребительском рынке области цены (тарифы) повысились в среднем на 1,6%.

Продовольственные товары подорожали на 0,7%. Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 3,6%, в том числе на свежую капусту — на 25,8%, морковь — на 15%, репчатый лук — на 9,5%, виноград — на 6,1%, яблоки — на 5,3%, чеснок, столовую свеклу и картофель — на 2,7 — 3,6%. Приrost цен на крепленые виноградные вина, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, куриные яйца и шлифованный рис составил 2,9 — 3,4%. Вместе с тем бананы подешевели на 3,7%, живая рыба — на 1,9%.

На непродовольственные товары цены повысились на 0,4%. Например, красный кирпич, пластмассовые игрушки для детей ясельного возраста, зимние женские сапоги с верхом из натуральной кожи, диваны-кровати подорожали на 3,6 — 4,1%, трикотажные костюмы для детей ясельного возраста, осветительные электрические лампы, импортные сигареты с фильтром — на 2,5 — 3,3%. А вот цены на телефонные аппараты сотовой связи снизились на 3,8%.

Платные услуги подорожали на 5,6%. Существенно увеличились тарифы на сетевой газ. В квартирах с газовой плитой (при отсутствии горячей воды) они выросли на 72,5%, с газовой плитой и колонкой — на 53%, с газовой плитой (при наличии горячей воды) — на 15,6% (все данные приведены для квартир, не оборудованных приборами учета газа). Заметно были увеличены тарифы и на другие жилищно-коммунальные услуги: сжиженный газ подорожал на 22,1%, горячее водоснабжение — на 15,2%, отопление — на 12,7%, электроэнергия — на 10%, холодное водоснабжение и канализация — на 5,6%, содержание и ремонт жилья — на 4,2%, вывоз мусора — на 3,2%. Стоимость пребывания в пансионате выросла на 13,3%, проезда в пригородном поезде — на 12,5%, ремонт холодильника стал дороже на 11,5%, пребывание в санатории — на 8,2%, облицовка кафельной плиткой и малярные работы — на 5,7%. В то же время проезд в плацкартных вагонах скорых фирменных и нефирменных поездов дальнего следования подешевел на 15,1% и 12,7% соответственно.

Соб. инф.

## ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА

**Бегущая взвзятая полоса. Нарастающий рыв турбин. Всё... всё позади. Они живы, они улетают из Узбекистана. Брошены квартира, машина, не собраны вещи. Но это всё ерунда, главное, её муж Андрей, восьмилетний Дениска, пятилетний Аркаша, двухгодовалый Тёмочка — все здесь, рядом с ней, и скоро будут в России.**

Марина родилась в Орле. Здесь прошли её детство, юность. Поэтому куда поехать, долго не раздумывала — на родину.

Первое время приходилось ой как не просто. В мамином домике большому семейству Прокофьевой было не разместиться. Снимали квартиру. Да ещё в хозяйстве ни стиральной машинки, ни утюга, а в магазине всё по талонам. С талонами, к слову сказать, тоже не складывалось — их Марине почему-то не выдавали.

Когда совсем стало невмоготу, пошла в областную администрацию. Жильё не просила, говорила о ссуде под строительство. Её услышали, помогли получить кредит для многодетной семьи. И работа на стройке закипела.

Дом поставили на улице Пушкина, недалеко от родительского. Отдельвали постепенно. Зарплаты на то, чтобы осилить всё и сразу, не

## СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТИК В БИЗНЕС

хватало. Крутились, как могли. Много работали.

Однажды к ним в дверь постучали. Коммерсанты из Белоруссии просили сдать в аренду гараж под канцтовары. Марина согласилась. А когда подошёл сезон школьных распродаж, по просьбе всё тех же белорусов занялась реализацией товара. Сами они не смогли приехать, вышла какая-то накладка.

Марина поставила маленький столик на рынке, что находился на улице Октябрьской, и стала вместе с детьми торговать. Вот так, совместно, и началась её предпринимательская деятельность.

Товар пошёл на ура, удалось распродать всё до последней тетрадки. Белорусы остались довольны её работой. Не в обиду была и начинающая предпринимательница. За тот сезон она смогла погасить взятый под строительство кредит.

Повезло? Не без этого.  
— Нас судьба не бросала, — рассказывает Марина. — Никогда ниче-

го не просили, а случилось, вытягивали счастливый билетик. В 1983 году по спринту за 50 копеек выиграли «Жигули». Выигрыш забрали деньгами. Машина нам не подошла, она ведь не была спортивной.

Здесь важно пояснить, что муж Марины — Андрей Медведев — заядлый автолюбитель, мастер спорта, двукратный чемпион России в командной гонке. Машины, двигатели — его лечены и сыновья.

В нашем гараже всегда было полно детворы, — рассказывает хозяйка. — Дети друзей, наши мальчишки, ребята из закрывшегося



Понятное дело, автоспортом увлечены и сыновья.

В нашем гараже всегда было полно детворы, — рассказывает хозяйка. — Дети друзей, наши мальчишки, ребята из закрывшегося

«Юного техника». (Здесь же в 1999 году официально был открыт автомобильный клуб.) Вместе что-то чинили, гоняли на картингах. Потом загрузились и ехали на соревнования. Все расходы на себя брал Андрей. Нашим развездам не было конца: сегодня мы дома, завтра — уже на гонках.

За годы работы с детьми Медведев вырастил достойных учеников, среди которых есть и кандидаты в мастера спорта.

А что же бизнес? Им по большей части занималась Марина.

После удачного дебюта по продаже канцтоваров решили дело не бросать. Собрали все необходимые документы для торговли и открыли свою точку на Центральном рынке. Маме во всём помогал Денис. При этом хорошо учились и в школе, и в институте, успевали заниматься в кружках и секциях.

В нашей семье так уж заведено — работать все начинают с 14 лет. Друг друга выручают, надо кого-то подменить — подменяем. Бухгалтерию между собой не ведём. Доверяем во всём. Вот такой у нас семейный бизнес.

Поначалу продолжали сотрудничество с белорусами, потом заключили контракт с крупным поставщиком канцтоваров на орловский рынок. Устраивали богатый ассортимент, условия реализации, а главное — Марине не надо было куда-то уезжать за товаром, оставлять своих уже пятерых сыновей. Шесть лет

назад в семье появились очаровательные двойняшки Игорёк и Андрейка.

В 2003 году, когда на Центральном рынке Орла начались смутные времена, на семейном совете решили, что пора открывать свой магазин, и где-нибудь, а... во дворе собственного дома. Правда, было немало сомнений: пойдёт ли покупатель в их тихий, отдалённый от центра район, заладит ли бизнес? Что ни говори, а рынок есть рынок, там и соригинироваться легче, и торговля бойчее идёт.

Но глаза боятся, а руки делают. Магазин открылся и сегодня потихоньку расширяется.

— Старшие сыновья женились, уже внуки есть, — не без гордости рассказывает Прокофьева. — Семья растёт, а вместе с ней и бизнес. Добавилась группа хозяйственных товаров. Полгода как занимаемся продажей декоративных панелей для отделки помещений. В скором времени планируем открыть парикмахерский салон.

Чтобы бизнес шёл успешно, существует много правил и, может быть, немало исключений. Каждый находит свой путь в бурном море предпринимательства. Однако важнейшим слагаемым успеха является прочный, надёжный тыл, уверенность в том, что за тобой стоят близкие люди, которые поддержат тебя в любую минуту.

Ольга ЧАНОВА.

## ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

## «ТАРИФНАЯ ПАЛОЧКА»

**Закон, ограничивший с 2005 года рост жилищно-коммунальных тарифов решениями Федеральной службы по тарифам, сыграл свою положительную роль в борьбе с инфляцией и может быть отменен.**

Об этом, выступая в ходе правительственного часа в Совете Федерации, заявил глава ФСТ Сергей Новиков. Он предложил с 2009 года передать регулирование тарифов ЖКХ на уровень местного самоуправления, как это предусмотрено законодательством, а на уровень администраций субъектов Федерации. Сенаторы с предложением С. Новикова согласились. Но с оговоркой, что передача «эстафетной тарифной палочки» регионам должна происходить под присмотром ФСТ как минимум в течение двух лет.

## НА СТУПЕНЬКУ ВЫШЕ

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) повысила рейтинг России — из четвертой группы риска по классификации этой организации нашу страну перевели в третью. По словам замминистра финансов Сергея Сторчак,

это решение имеет очень важное значение для имиджа страны, оно обернется конкретными выгодами для российского бизнеса.

Переход России из одной группы в другую был непростым. ОЭСР долго затягивала решение вопроса. Но повышение рейтинга нашей страны способствовали её успешные макроэкономические показатели, политическая и социальная стабильность.

Между тем уже в следующем году, считает Сторчак, Россия может подняться еще на одну ступеньку.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ОТБОР

«Россия не собирается механически ограничивать возможности иностранного участия в российской экономике, равно как и не собираются механически открывать для всех желающих стратегически важные предприятия», — заявил премьер-министр Михаил Фрадков на недавнем заседании кабинета министров.

На заседании рассматривались подготовленные Минпромэнерго законы, регулирующие доступ иностранных инвесторов к стратегически важным отраслям национальной экономики. Фрадков призвал осторожнее относиться к процессам приобретения иностранцами больших пакетов акций крупных российских предприятий. «Жалко, — сказал он, — отдавать 50% нашей компании, которая формировалась здесь 80 лет, иностранцу...»

По мнению первого вице-премьера Дмитрия Медведева, главной задачей таких нормативно-правовых актов должно стать обеспечение для иностранных инвесторов понятных и прозрачных условий участия в российских предприятиях.

## КОМУ ПО КАРМАНУ АКЦИИ СБЕРБАНКА?

Эксперты самого клиентского отечественного банка утверждают, что предназначенные к размещению 3,5 млн. обыкновенных акций будут востребованы населением.

Председатель правления Сбербанка Андрей Казым утверждает, что акции будут продаваться исключительно по цене, определенной с учетом количества и объемов заявок, а не по бросовым ценам.

Минимальная сумма заявки составит 68 тыс. рублей.

Привлеченные в ходе публичного размещения акций средства планируется направить на увеличение собственного капитала, а также на расширение активных операций, в том числе на кредитование реального сектора российской экономики.

## СЕРТИФИКАЦИЯ КСП

На расширенном заседании президиума Ассоциации контрольно-счетных органов России председатель Счетной палаты РФ Сергей Степашин вручил сертификат Воронежской контрольно-счетной палате (КСП).

Добровольная сертификация региональных палат поднимает их статус, делает их независимыми и эффективными, что очень важно, ведь работы у КСП прибавляется с каждым годом. Сегодня вопрос неэффективного использования казенных средств неактуален: бюджетный процесс за последнее время стал понятным и прозрачным. Сейчас главное — аудит эффективности, то есть насколько эффективно верстается и исполняется главный финансовый документ.

По материалам деловой прессы.

По материалам деловой прессы.

## Calve и «Магнит» помогают детским домам

Торговая марка Calve компании «Юнилевер» и сеть магазинов «Магнит» реализовали масштабную программу по поддержке российских детских домов. В рамках благотворительной акции оказана помощь детским учреждениям из Рostова-на-Дону, Краснодарского края, Ярославля, Орла, Оренбурга, Ульяновска, Белгорода.

С 1 по 30 сентября 2006 года по всей стране в крупной сети российской торговой сети «Магнит» прошла благотворительная акция: каждый покупатель продукции Calve помогал детям — 1 рубль с каждой приобретенной упаковки Calve отчислялся на специальный благотворительный счет. Со счета равными долями сумма была распределена между семью детскими домами и школами-интернатами.

В Орле помощь получила Орловская школа-интернат для детей с нарушениями речи и слуха. Здесь обучаются 126 ребят в возрасте от 4 до 20 лет. Преподаватели занимаются с воспитанниками по специальным программам, они учат их слышать и говорить. Но для того чтобы обучение было эффективным, одного энтузиазма педагогов недостаточно: нужно специальное дорогостоящее оборудование, в том числе и для коллективного пользования. Деньги были перечислены в канун Нового года.

— Мы очень рады были получить эти деньги, это позволит нам укрепить учебно-техническую базу школы-интерната, обновить некоторое оборудование, — говорит директор Орловской специальной коррекционной общеобразовательной школы-интерната Валентина Ивановна Юшина.

И хотя воспитанники школы-интерната плохо слышат и не очень хорошо говорят, это не мешает им творить — к примеру, ребята замечательно танцуют. Их творчество не раз было отмечено всевозможными наградами. Но одной из самых главных наград в их жизни, главным достижением все-таки становится умение слышать и говорить, а значит, иметь возможность поделиться своей радостью с близкими людьми, поведать что-то интересное знакомым, услышать знакомые нам с детства звуки природы и голос родного человека...

По словам Марии Кочетковой, бренд-менеджера торговой марки Calve, благотворительные проекты — важное направление деятельности компании «Юнилевер», следующей принципу социально ответственного подхода к ведению бизнеса. «Помощь тем, кто нуждается в ней больше всех, — один из несомненных приоритетов компании. Я считаю данный опыт, безусловно, нужным и полезным. Для торговой марки Calve благотворительные акции, адресованные детям, являются очень важными. Мы хотим, чтобы жизнь каждого ребенка стала радостнее, интереснее», — отметила Мария.

А директор Орловского филиала сети «Магнит» Александр Евгеньевич Шмырин добавляет: «Мне очень приятно, что компания стала участником такого важного, социально значимого проекта. Воспитанники детских домов — наименее защищенная часть общества. Надеемся, нам удалось сделать их жизнь немного светлее».

Г. АЛЕКСАНДРОВА.