

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

11 июня 2008 г. № 152

г. Орел
О проведении VI регионального фестиваля кулинарного искусства «Орловское гостеприимство»

В целях дальнейшего развития кулинарного искусства и сервиса, сохранения и приумножения бытовых орловских хлосовостей как неотъемлемой части русской национальной культуры, совершенствования профессионального мастерства, повышения престижа профессии, популяризации услуг общественного питания

1. Провести с 1 июля 2008 года по 1 июля 2009 года VI региональный фестиваль кулинарного искусства «Орловское гостеприимство»
2. В целях дальнейшего развития кулинарного искусства и сервиса, сохранения и приумножения бытовых орловских хлосовостей как неотъемлемой части русской национальной культуры, совершенствования профессионального мастерства, повышения престижа профессии, популяризации услуг общественного питания
3. Создать организационный комитет по проведению фестиваля, утвердить его состав (приложение 1) и утвердить Положение о VI региональном фестивале кулинарного искусства «Орловское гостеприимство» (приложение 2)
4. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов Орловской области во взаимодействии с организациями общественного питания принять участие в организации зональных конкурсов профессионального мастерства
5. Департаменту социальной политики Орловской области (В.В. Полков) обеспечить культурную программу финальных конкурсов
6. Управлению пресс-службы Губернатора и Коллегии Орловской области (Н.М. Пьянов) опубликовать настоящий указ в средствах массовой информации и организовать освещение финальных конкурсов

7. Контроль за исполнением настоящего указа возложить на первого заместителя Губернатора и Председателя Коллегии Орловской области В.А. Кочуева.

Губернатор Орловской области **Е.С. СТРОЕВ.**

Приложение 1 к указу Губернатора Орловской области от 11 июня 2008 г. № 152

СОСТАВ

организационного комитета по проведению VI фестиваля кулинарного искусства «Орловское гостеприимство»

- | | |
|----------------|---|
| Агалов В.П. | - начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области, председатель организационного комитета по проведению фестиваля (далее - организационный комитет) |
| Тишина В.М. | - начальник отдела общественного питания управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области, заместитель председателя организационного комитета |
| Щетинина Н.И. | - главный специалист отдела общественного питания управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области, секретарь организационного комитета |
| Гончаров Ю.М. | - заместитель главы администрации г. Ливны (по согласованию) |
| Гриднев С.П. | - начальник управления финансов и экономики администрации Колпнянского района (по согласованию) |
| Долганя О.М. | - начальник управления культуры и туризма Департамента социальной политики Орловской области |
| Ключкова Н.Н. | - заместитель главы администрации г. Мценска (по согласованию) |
| Кулакова А.П. | - заместитель главы администрации Кромского района (по согласованию) |
| Лазарев А.М. | - председатель комитета торговли и потребительского рынка управления экономического развития и торговли администрации г. Орла (по согласованию) |
| Максимова В.В. | - заместитель главы |
| Мартьянов Е.Л. | - главный специалист отдела экономического развития и торговли администрации Орловского района (по согласованию) |
| Павлова Н.М. | - начальник отдела общественного питания ОПО «Союз Орловщины» (по согласованию) |
| Румянцев А.П. | - заместитель руководителя Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Орловской области (по согласованию) |
| Ступина Т.А. | - заместитель начальника управления образования и молодежной политики - начальник отдела профессионального образования Департамента социальной политики Орловской области |

Начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области **В.П. АГАЛОВ.**

Приложение 2 к указу Губернатора Орловской области от 11 июня 2008 г. № 152

ПОЛОЖЕНИЕ

о VI региональном фестивале кулинарного искусства «Орловское гостеприимство»

- 1.1. Положение о VI региональном фестивале кулинарного искусства «Орловское гостеприимство» (далее - Положение) определяет порядок и условия проведения фестиваля.
- 1.2. Организатором фестиваля является Департамент аграрной политики Орловской области. Для подготовки и проведения фестиваля создается организационный комитет по проведению фестиваля (далее - организационный комитет), состав которого утверждается указом Губернатора Орловской области. К компетенции организационного комитета относятся:
 - 1) координация организации и проведения зональных конкурсов;
 - 2) утверждение конкурсных номинаций фестивалей;
 - 3) разработка теоретических и практических заданий для финальных конкурсов;
 - 4) оповещение участников фестиваля о победителях конкурсов, проведенных в рамках фестиваля;
 - 5) привлечение добровольных взносов спонсоров фестивалей для формирования призового фонда фестивалей;
 - 6) приобретение подарков и призов для поощрения участников фестивалей;
 - 7) подведение итогов и награждение победителей фестивалей.Территориальные организационные комитеты по проведению зональных конкурсов фестивалей (далее - территориальные организационные комитеты) создаются по месту проведения зональных конкурсов в муниципальных районах и городских округах Орловской области. В функции территориальных организационных комитетов входит:
 - 1) организация проведения зональных конкурсов;
 - 2) утверждение номинаций зональных конкурсов;
 - 3) подведение итогов и награждение победителей конкурсов;
 - 4) комплектование команд из победителей зональных конкурсов и делегирование их для участия в финальных конкурсах.
- 1.3. Для оценки мастерства участников фестиваля организационный комитет и территориальные организационные комитеты формируют жюри из числа профессиональных специалистов сферы индустрии питания.

2. Цели и задачи фестиваля

- Целями проведения фестиваля являются:
 - 1) повышение качества услуг питания для населения Орловской области;
 - 2) обмен опытом, повышение профессионального мастерства работников общественного питания;
 - 3) рост престижа профессии работников отрасли и дальнейшее развитие индустрии общественного питания Орловской области;
 - 4) сохранение и дальнейшее развитие национальных традиций в кулинарии, распространение опыта работы лучших кулинаров Орловской области.
3. Условия и порядок проведения фестиваля
- 3.1. В фестивале могут принимать участие организации общественного питания всех форм собственности, оказывающие услуги питания, организации торговли, имеющие кулинарные и кондитерские цеха.
 - 3.2. Участниками фестиваля являются специалисты организаций общественного питания с опытом работы не менее 1 года, а также учащиеся профильных учебных заведений.
 - 3.3. Каждый участник фестиваля должен иметь документ, удостоверяющий личность, и санитарную книжку, повар, кондитер - полный комплект санитарной одежды (куртку, колпак, бороду, фартук, специальную обувь), официанты - специальную форму.
 - 3.4. Фестиваль проводится в 2 этапа: 1-й этап - зональные конкурсы среди поваров, кондитеров, официантов и конкурсы «Орловщина молодая» среди студентов и учащихся учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для сферы услуг питания; 2-й этап - финальные конкурсы среди поваров, кондитеров, официантов, проведение мастер-класса, сервис-класса, проведение показательных выступлений.

- Распределение участников конкурсов по зонам осуществляется следующим образом:
- 1) в 1-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности Орловского района (срок проведения до 20 июля 2008 года);
 - 2) во 2-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности Кромского, Дмитровского, Троицкого, Знаменского, Шаблыгинского, Хотынецкого, Урицкого районов (место проведения - Кромский район, срок проведения - до 1 августа 2008 года);
 - 3) в 3-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности г. Мценска, г. Болхова, Мценского района (место проведения - г. Мценск, срок проведения до 15 августа 2008 года);
 - 4) в 4-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности г. Ливны, Ливенского и Должанского районов (место проведения - г. Ливны, срок проведения до 1 сентября 2008 года);
 - 5) в 5-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности г. Орла (место и дата проведения - по отдельному графику);
 - 6) в 6-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности Верховского, Новодеревковского, Краснозорова, Новосильского, Залегощенского районов (место проведения - Новодеревковский район, срок проведения до 15 сентября 2008 года);
 - 7) в 7-й зоне принимают участие организации общественного питания всех форм собственности Малоярославского, Колпнянского, Глазуновского, Свердловского, Покровского районов (место проведения - Колпнянский район, срок проведения до 1 октября 2008 года);
 - 8) в конкурсе профессионального мастерства «Орловщина молодая» принимают участие студенты и учащиеся учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для сферы услуг питания (место и дата проведения определяется отдельным графиком).

- Из числа победителей зональных конкурсов профессионального мастерства и конкурсов «Орловщина молодая» формируются команды-участники финальных конкурсов среди поваров, кондитеров, официантов от муниципальных образований Орловской области, ОПО «Союз Орловщины», учебных заведений. Возможно как командное, так и индивидуальное участие в финальных конкурсах. Заявки на участие в финальных конкурсах подаются до 20 июня 2009 года в организационный комитет. В заявке указывается:
 - 1) наименование организации;
 - 2) фамилия, имя, отчество участника фестиваля;
 - 3) дата рождения участника фестиваля;
 - 4) образование;
 - 5) профессия;
 - 6) разряд;
 - 7) стаж работы по профессии.Участие в фестивале бесплатное. Сырье для приготовления блюд и кондитерских изделий, специи, инвентарь, посуду участники фестиваля приносят с собой.

- Для оформления и предоставления бланков (изделий) участники фестиваля используют мелкий личный инвентарь, фирменную посуду, атрибутику оформленную информационную карточку (18х12 см), где указывается: фамилия, имя, отчество (полностью), наименование организации и муниципального образования Орловской области, которые он представляет, название блюда (изделия). На обороте карточки приводится краткую характеристику блюда (изделия).
- 3.5. В финальных конкурсах среди поваров участвуют команды в составе не более 3-4 человек. Участники конкурса поваров готовят следующие блюда в банкетном исполнении:
 - 1) блюдо из птицы на 2-4 персоны и дегустационный образец;
 - 2) блюдо из рыбы и дегустационный образец;
 - 3) блюдо из овощей и дегустационный образец;
 - 4) десерт на свободную тему и дегустационный образец.Затем из приготовленных блюд участниками конкурса оформляется экспозиция, которая идет в зачет команды в командных соревнованиях.
- Оценку работы индивидуальных участников конкурсов осуществляет жюри по пятибалльной системе по следующим критериям:
1. Презентация и общее впечатление. Блюда должны выглядеть аппетитно, привлекательно. Порции должны быть правильно дозированы.
 2. Композиция и состав. Правильно сбалансированное с питательной точки зрения. Использование дополнительных цветов и ароматов. Блюдо должно быть легкоусвояемым. Наибольшее использование ингредиентов.
 3. Правильное профессиональное приготовление и название. Классическое название должно соответствовать исходному рецепту. Соответствие современным кулинарным традициям.
 4. Подана, сервировка. Простая, аккуратная, без излишеств. Быстра подготовка, наличие дегустационного образца при практической подаче.
- Для награждения участников фестиваля устанавливаются следующие номинации:
- 1) «Самое оригинальное блюдо»;
 - 2) «Инновационный подход в оформлении блюда»;
 - 3) «За возрождение национальных традиций»;
 - 4) «За высокое эстетическое оформление».

Организационным комитетом допускаются учреждение других номинаций: «Самый молодой участник», «За волю к победе» и т.д.

- 3.6. В командных соревнованиях учитываются:
 - а) представление (визитная карточка) команды (организации); участники финального конкурса представляют рекламу своей команды (организации); принимаются любые демонстрации этого задания, возможно привлечение предварительно подготовленной группы поддержки; оцениваются артистичность, коммуникативность, умение убеждать, влиять на формирование вкуса потребителей, любовь к профессии;
 - б) внешний вид команды;
 - в) экспозиция блюд на демонстрационном столе.
- 3.7. Конкурс среди кондитеров на звание «Лучший кондитер» предусматривает 4 задания:
 - 1) торт на свободную тему весом от 1,5 кг и дегустационный образец;
 - 2) пирожные 3 видов (до 60 граммов по 5 штук);
 - 3) десерт на свободную тему и дегустационный образец;
 - 4) домашнее задание - изделия из дрожжевого теста 2-3 видов.На момент начала соревнований готовность торта и пирожных должна быть 70%, оставшиеся 30% - отделека, украшение, подача и оформление.

- Любая декоративно-художественная форма, выставляемая для показа и изготовления из пищевых продуктов (шоколада, маршпана, карамели и других), может рассматриваться в качестве экспоната конкурса. Все экспонаты команды (организации) выставляются на одном демонстрационном столе, объединены одной темой, оформлением.
- Оценку работы кондитеров, участников конкурса осуществляет жюри по следующим критериям:
1. Общее впечатление и презентация. Учитываются содержание выбранной теме и пропорции кондитерского изделия, привлекательность, эстетичность, современный стиль. Правильное профессиональное приготовление.
 2. Концепция, идея, креативность. Материализация идеи, темы.
 3. Выполнение, точность, чистая работа. Учитываются количество затраченного времени и материала, сочетание ингредиентов, вкусовые качества.
- Для награждения участников конкурса кондитеров устанавливаются номинации:
- 1) «За высокое профессиональное мастерство»;
 - 2) «За тонкость и изящество в оформлении»;
 - 3) «За инновационный подход в приготовлении и оформлении» и другие.

- 3.8. В конкурсе на звание «Лучший официант» участники конкурса выполняют задания:
 1. Сервировка и представление тематического стола (тема произвольная).
 2. Задание «Официант-минута» (участники конкурса 10 минут должны показать умение декоративно сервировать лыжные сапелеты, показав наибольшее количество вариантов).
- Критерии оценки официантов:
- а) правильность и последовательность сервировки;
 - б) отражение выбранной тематики в оформлении стола;
 - в) декоративное оформление сапелетов.
- Для награждения участников конкурса официантов устанавливаются номинации:
- 1) «За лучший тематический стол»;
 - 2) «За технику подготовки и сервировки стола»;
 - 3) «За творческий подход к оформлению стола»;
 - 4) «Виртуозы сервиса» и другие.

4. Поведение итогов конкурсов

Жюри конкурсов оценивает выполнение участниками конкурса заданий в соответствии с критериями оценок по пятибалльной системе. Результаты по каждому участнику конкурса заносятся членами жюри в оценочные листы. Победителем по номинациям конкурсов признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

При равенстве баллов у двух и более участников конкурса председатель жюри конкурса задает экспресс-вопрос. Победителем конкурса в номинации признается участник конкурса, который первым дал правильный ответ.

Победителям конкурса по номинациям «Лучший повар», «Лучший кондитер», «Лучший официант» в торжественной обстановке вручаются награды Губернатора области и ценные подарки.

Призы зрительских симпатий учреждаются и вручаются участникам конкурса организациями области.

Итоги конкурса и информация о победителях публикуются в средствах массовой информации.

Начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области **В.П. АГАЛОВ.**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

11 июня 2008 г. № 151

О проведении конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области»

В целях повышения значимости и престижа торговых профессий, формирования социального и профессионального имиджа торгового работника, внедрения новых, более эффективных форм и методов работы продавцов, повышения культуры и качества обслуживания населения, распространения передового опыта работы специалистов рабочих квалификаций сферы торговли

1. Объявить конкурс профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» (далее также - конкурс). Первый конкурс провести в 2009 году.
2. Поручить организационно и проведение конкурса Департаменту аграрной политики Орловской области (В.В. Серов).
3. Создать организационный комитет по проведению конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» (далее также - организационный комитет), утвердить его состав (приложение 1) и Положение о проведении конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» (приложение 2).
4. Утвердить форму заявки на участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» (приложение 3).
5. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов Орловской области во взаимодействии с организациями розничной торговли и торговли на подведомственных территориях конкурсы профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец».
6. Управлению пресс-службы Губернатора и Коллегии Орловской области (Н.М. Пьянов) опубликовать в средствах массовой информации условия проведения конкурса и его итоги.
7. Контроль за исполнением настоящего указа возложить на первого заместителя Губернатора и Председателя Коллегии Орловской области В.А. Кочуева.

Губернатор Орловской области **Е.С. СТРОЕВ.**

Приложение 1 к указу Губернатора Орловской области от 11 июня 2008 г. № 151

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению ежегодного конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец Орловской области»

- | | |
|----------------|---|
| Агалов В.П. | - начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области (далее - Департамент), председатель конкурсной комиссии |
| Сигарева С.А. | - начальник отдела организации оптовой и розничной торговли управления торговли и потребительских ресурсов Департамента, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Кочергина В.Д. | - главный специалист отдела экономического анализа и статистики управления торговли и потребительских ресурсов Департамента, секретарь конкурсной комиссии |
| Гаврикова Л.Д. | - главный специалист отдела экономического анализа и статистики управления торговли и потребительских ресурсов Департамента |
| Семина А.Н. | - главный специалист отдела кадровой и мобилизационной работы Департамента |
| Лазарев А.М. | - председатель комитета торговли и потребительского рынка управления экономического развития и торговли администрации г. Орла (по согласованию) |
| Гончаров Ю.М. | - заместитель главы администрации г. Ливны (по согласованию) |
| Ключкова Н.Н. | - заместитель главы администрации г. Мценска (по согласованию) |
| Басс А.В. | - председатель обкома профсоюза работников потребительской кооперации и предпринимательства Федерации профсоюзов Орловской области (по согласованию) |
| Шилов А.И. | - заведующий кафедрой торговли и экспертизы продовольственных продуктов государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Орловский государственный институт экономики и торговли», доктор сельскохозяйственных наук, профессор, член-корреспондент Российской академии естественных наук (по согласованию) |
| Бородин Н.А. | - начальник отдела по защите прав потребителей Территориального управления Роспотребнадзора по Орловской области (по согласованию) |
| Пектерева Л.Е. | - начальник отдела торговли ОПО «Союз Орловщины» (по согласованию) |
| Ветитнева Г.С. | - преподаватель товароведения продовольственных и непродовольственных товаров областного государственного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональный лицей № 1» |
| Тешитлов В.А. | - генеральный директор ООО «Август-91» (по согласованию) |
| Валнер В.А. | - заместитель генерального директора ООО «Бежин Луг» (по согласованию) |

Начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области **В.П. АГАЛОВ.**

Приложение 2 к указу Губернатора Орловской области от 11 июня 2008 г. № 151

Положение

о проведении конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области»

- 1.1. Положение о проведении конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» определяет порядок и условия проведения конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области».
- 1.2. Конкурс является профессиональным состязанием продавцов организаций розничной торговли Орловской области на звание «Лучший продавец Орловской области».
- 1.3. Конкурс организует Департамент аграрной политики Орловской области.
- 1.4. Для организации и проведения конкурса указом Губернатора Орловской области создается организационный комитет.

2. Цели и задачи конкурса

- Основными целями конкурса являются:
- 1) повышение значимости и престижа труда работников сферы торговли;
 - 2) формирование и совершенствование социально привлекательного позитивного имиджа современного продавца в условиях развития рыночных отношений на потребительском рынке области;
 - 3) выявление среди продавцов лучших по профессии работников, имеющих высокий профессиональный рейтинг среди коллег в сфере отрасли торговли, зарекомендовавшихся, талантливых, воспитанных в лучших традициях торгового предпринимательства;
 - 4) пропаганда и обмен опытом по внедрению на потребительском рынке области прогрессивных и инновационных технологий продаж, наиболее эффективных форм и методов торгового процесса, культуры обслуживания населения;
 - 5) содействие развитию творческого потенциала, профессионального мастерства, всестороннему развитию личности работников торговли;
 - 6) привлечение молодежи в реальный сектор экономики;
 - 7) повышение уровня профессиональной подготовки и конкурентоспособности специалистов отрасли на рынке труда;
 - 8) привлечение внимания работодателей к необходимости обеспечения возможностей для повышения качества труда работников;
 - 9) повышение уровня деловой активности хозяйствующих субъектов на региональном рынке;
 - 10) создание здоровой конкурентной среды.

3. Основные требования к участникам конкурса

- 3.1. Участниками конкурса могут стать продавцы, старшие продавцы, продавцы-контролеры, продавцы-кассиры, продавцы-консультанты организаций розничной торговли области, имеющие соответствующее профессиональное образование и стаж работы не менее трех лет в данной отрасли.
- 3.2. От муниципальных районов и городских округов Орловской области (далее - муниципальные образования) для участия в конкурсе заявляются по одному участнику, прошедшему конкурсный отбор по результатам конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли, проведенного в муниципальном образовании, вместе с командой поддержки в количестве 3-4 человек по следующим номинациям: 1) «Лучший продавец городской торговли Орловской области»; 2) «Лучший продавец сельской торговли Орловской области».

От городских округов с административным делением (г. Орел) для участия в конкурсе могут быть заявлены по одному участнику и команда поддержки по вышеуказанной номинации от каждого района г. Орла.

Заявки на участие в конкурсе подаются в организационный комитет органами местного самоуправления соответствующих муниципальных образований до 1 марта года проведения конкурса.

3.3. Участники конкурса должны обладать достаточными знаниями в области законодательной базы, регулирующей отношения в отрасли торговли, товароведения, высокими профессиональными навыками обслуживания покупателей, владеть основами корпоративной культуры, профессиональной этики, современными технологиями обслуживания населения.

- 3.4. Для участия в конкурсе представляются:
 - 1) заявка на участие в конкурсе установленной формы;
 - 2) фотография (или выписка из) протокола организационного комитета по результатам конкурса профессионального мастерства среди работников отрасли торговли, проведенного в муниципальном образовании;
 - 3) сведения о составе команды поддержки участника конкурса в количестве 3-4 человек.

4. Порядок организации и проведения конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в городе Орле.
- 4.2. Организационный комитет - коллегиальный орган, сформированный из представителей организаторов конкурса, специалистов отрасли и руководителей профильных учебных заведений. К компетенции организационного комитета относятся:
 - 1) определение даты, места и времени проведения конкурса;
 - 2) разработка и утверждение номинаций конкурса;
 - 3) разработка теоретических и практических заданий для конкурса;
 - 4) оповещение средств массовой информации о проведении конкурса и приглашение их для освещения конкурса;
 - 5) утверждение состава жюри и счетной комиссии конкурса;
 - 6) привлечение добровольных взносов и спонсоров конкурса по результатам конкурса призового фонда;
 - 7) оформление почетных грамот, приобретение подарков и призов для поощрения участников конкурса;
 - 8) сообщение органам местного самоуправления муниципальных образований и участникам конкурса о дате, месте и времени проведения конкурса и регистрации его участников.
- 4.3. Конкурс предполагает прохождение участниками конкурса следующих конкурсных этапов:
 - 1-й этап: Задание № 1 «Будем знакомы» (домашнее задание). Для демонстрации данного задания участникам конкурса предлагается представить себя и свою организацию в стиле краткого резюме.
 - 2-й этап: Задание № 2 «Знание - мое богатство» (тест-контроль). Участники конкурса должны продемонстрировать свои профессиональные знания и эрудицию в вопросах товароведческих характеристик и потребительских свойств товаров; основных правил торговли; учета товаров; денежных знаков; соблюдения кассовой дисциплины, правил расчетов с покупателями; правил приема товаров по качеству и количеству; основных санитарно-гигиенических норм и правил; знания Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»; действующего законодательства, примененного за нарушение правил торговли.
 - 3-й этап: Задание № 3 «Реклама - двигатель торговли». Участники конкурса должны показать умение пропрекламировать продукцию местных товаропроизводителей (по своему усмотрению). По неподготовленной группе товаров рекламируется любой товар на выбор участника конкурса.
 - 4-й этап: Задание № 4 «Профессия - моя гордость». Для выполнения данного задания необходимо сложить гимн профессии в любой форме и артистично его исполнить, используя по выбору самые разнообразные сценические приемы, костюмную атрибутику и музыкальное сопровождение.

Для демонстрации задания № 4 возможно привлечение группы поддержки из числа работников представляемого предприятия в количестве не более 4 человек. Запрещается привлечение к демонстрации задания профессиональных артистов.

5-й этап: Задание № 5 «Практическое задание». Выполнение данного задания сводится к определению умения предложить варианты тематических подарочных наборов для различных групп покупателей с мотивацией своих действий.

Задание № 6 «В продавец все должно быть прекрасно».

При выполнении данного задания участники конкурса станут участниками танцевального конкурса.

Участники конкурса должны продемонстрировать хореографические способности, исполнить тур вальса с предложенным (или приглашенным участником конкурса) партнером.

5. Критерии оценки

Жюри конкурса оценивает выполнение участниками конкурса заданий № 1-6 в соответствии с критериями оценок по пятибалльной системе. Результаты по каждому участнику конкурса заносятся членами жюри в оценочные листы, которые передаются счетной комиссии.

Счетная комиссия осуществляет суммирование баллов, набранных каждым из участников конкурса, и отражает результаты в оценочных протоколах.

Победителем по номинациям конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

При равенстве баллов у двух и более участников конкурса председатель жюри конкурса задает экспресс-вопрос. Победителем конкурса в номинации признается участник конкурса, который первым дал правильный ответ.

Победителям конкурса по номинациям «Лучший продавец городской торговли Орловской области» и «Лучший продавец сельской торговли Орловской области» в торжественной обстановке вручаются награды Губернатора области и ценные подарки.

Призы зрительских симпатий учреждаются и вручаются участникам конкурса организациями области.

Итоги конкурса и информация о победителях публикуются в средствах массовой информации.

Начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области **В.П. АГАЛОВ.**

Приложение 3 к указу Губернатора Орловской области от 11 июня 2008 г. № 151

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области»

(наименование муниципального района, городского округа)

заявляет на участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников отрасли торговли на звание «Лучший продавец Орловской области» по номинации _____

(фамилия, имя, отчество участника конкурса, дата рождения)

(занимаемая должность, полное наименование организации торговли, адрес организации, ФИО руководителя)

Трудовой стаж участника конкурса в отрасли торговли _____

Имеет профессиональное образование _____

(наименование учебного заведения, специальность по диплому, реквизиты документа о профессиональном образовании)

Принимал ли ранее участие в конкурсах профессионального мастерства (где, когда, результаты участия) _____

Краткая характеристика участника конкурса _____

Подпись _____ (ФИО)

(подпись представителя органа местного самоуправления, ответственного за подачу заявки)

М.П. _____

Начальник управления торговли и потребительских ресурсов Департамента аграрной политики Орловской области **В.П. АГАЛОВ.**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 июня 2008 года № 15/354-ОС
г. Орел

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБ ОБОРОТЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Орловской области».
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и внесения в Государственный архив Орловской области.
3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет областного Совета народных депутатов по аграрной политике, земельным отношениям, природопользованию и экологии.

Председатель областного Совета народных депутатов **И.Я. МОСЯКИН.**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБ ОБОРОТЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Принят областным Советом народных депутатов 7 июня 2008 года

Внесён в Закон Орловской области от 5.06.2008 г. № 331-ОЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Орловской области» (в последней редакции от 28.06.2008 г. № 599-ОЗ. «Орловская правда». 30 июня 2008 г. № 106) следующие изменения:

1) в абзаце втором части 1 статьи 3 слова «специально уполномоченный орган исполнительной государственной власти Орловской области, который определяется коллегией области» заменить словами «орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный в сфере государственного имущества (далее - орган исполнительной государственной власти специальной компетенции области)»;

2) в статье 4: в части 1 после слов «объекту» добавить слова «или неиспользованны в соответствии с целевым назначением в течение трех лет»;

3) в абзаце первом части 2 после слов «компетенции области» добавить слова «, уполномоченной в сфере сельского хозяйства»;

4) в абзаце втором части 2 после слов «компетенции области» добавить слова «, уполномоченной в сфере сельского хозяйства»;

5) в пункте 3 статьи 6 слова «10 процентам»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 июня 2008 года

№ 15/355-ОС

О ЗАКОНЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в законодательные акты Орловской области».
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.
3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет по законодательству, государственному строительству и правопорядку, комитет по депутатской деятельности, регламенту и вопросам местного самоуправления.

Председатель областного
Совета народных депутатов

И.Я. МОСЯКИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят областным Советом народных депутатов

7 июня 2008 года

Статья 1
Внести в Закон Орловской области от 6 июня 2001 года № 201-ОЗ «Об Орловском областном Совете народных депутатов» (в последней редакции от 8 апреля 2008 г. № 764-ОЗ. «Орловская правда», 12 апреля 2008 года, № 59) следующие изменения:

1) дополнить статью 14¹ следующего содержания:
«Статья 14¹. Депутатские объединения
1. Депутатскими объединениями в областном Совете народных депутатов являются фракции и депутатские группы».

2) депутатское объединение, образованное по решению не менее чем десяти депутатов, именуется фракцией. Депутатское объединение, образованное по решению менее десяти депутатов, именуется депутатской группой. Фракция и депутатские группы обладают равными правами и несут равные обязанности в соответствии с законами;

3) депутаты областного Совета народных депутатов, избранные в составе списков кандидатов, допущенных к распределению депутатских мандатов в областном Совете народных депутатов, входят в депутатские объединения. Депутатское объединение включает в себя всех депутатов, избранных в составе соответствующего списка кандидатов;

4) депутат, избранный в составе списка кандидатов, допущенного к распределению депутатских мандатов в областном Совете народных депутатов, не вправе выйти из депутатского объединения, в котором он состоит, в соответствии с частью 3 настоящей статьи. Указанный депутат может быть членом только той политической партии, в составе списка кандидатов которой он был избран;

5. Несоблюдение требований, установленных частями 3 и 4 настоящей статьи, влечет за собой досрочное прекращение депутатских полномочий. Образовавшиеся в этих случаях вакантные депутатские мандаты замещаются в соответствии с избирательным законодательством.

6. В депутатские объединения могут входить депутаты, избранные по одномандатным избирательным округам. Указанные депутаты вправе выйти из депутатского объединения либо войти в состав иного депутатского объединения. Основанием для включения такого депутата в состав депутатского объединения либо исключения его из состава депутатского объединения служит письменное заявление депутата.

7. Депутат, избранный по одномандатному избирательному округу и входящий в депутатское объединение, может быть членом только той политической партии, в депутатское объединение которой он входит. Несоблюдение указанного требования влечет за собой досрочное прекращение депутатских полномочий. Дополнительные выборы проводятся в соответствии с избирательным законодательством.

8. Внутренняя деятельность депутатских объединений организуется ими самостоятельно. Депутаты, входящие в состав депутатского объединения, выбирают из своего состава руководителя депутатского объединения. Руководитель депутатского объединения на ближайшем заседании областного Совета народных депутатов уведомляет областных депутатов об образовании депутатского объединения, изменениях в составе депутатского объединения, а также о его ликвидации. Указанные сведения подлежат размещению на официальном сайте областного Совета народных депутатов и могут быть опубликованы в средствах массовой информации. Депутатские объединения информируют Председателя областного Совета народных депутатов о своих решениях;

9) в абзаце пятом части 1 статьи 16 слова «отделу управления Министерства юстиции России по Центральному федеральному округу в Орловской области» заменить словами «территориальному органу Министерства юстиции Российской Федерации»;

3) в статье 28 слова «начальник отдела управления Министерства юстиции России по Центральному федеральному округу в Орловской области» заменить словами «руководитель территориального органа Министерства юстиции Российской Федерации».

Статья 2
Внести в Закон Орловской области «О статусе депутата Орловского областного Совета народных депутатов» от 8 января 1997 года № 21-ОЗ (в последней редакции от 23 августа 2007 года № 700-ОЗ. «Орловская правда», 25 августа 2007 года, № 139) следующие изменения:
1) в статье 11 часть 1 статьи 4 изложить в следующей редакции:
«1) несоблюдение депутатом требований, установленных частями 5 и 6 статьи 1 настоящего Закона.».

Статья 3
Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней с момента его официального опубликования.

Губернатор

Е.С. СТРОЕВ.

Орловский областной
Совет народных депутатов

Орел

17 июня 2008 года

№ 787-ОЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 июня 2008 года

№ 15/356-ОС

О ЗАКОНЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «О ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЯХ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Орловской области «О публичных слушаниях в Орловской области».
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.
3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет по депутатской деятельности, регламенту и вопросам местного самоуправления.

Председатель областного
Совета народных депутатов

И.Я. МОСЯКИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**О ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЯХ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят областным Советом народных депутатов

7 июня 2008 года

Статья 1. Предмет правового регулирования настоящего Закона
Настоящий Закон устанавливает основные принципы организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Уставом (Основным законом) Орловской области устанавливает порядок организации и проведения публичных слушаний в Орловской области.

Статья 2. Публичные слушания

1. В Орловской области могут проводиться следующие публичные слушания:
1) публичные слушания областного Совета народных депутатов (далее – областной Совет);
2) публичные слушания комитетов областного Совета;
3) публичные слушания Губернатора области;
4) публичные слушания граждан.

На публичных слушаниях могут обсуждаться вопросы, представляющие общественную, социальную, экономическую значимость, а также проекты нормативных правовых актов Орловской области.

3. На публичные слушания в обязательном порядке выносятся проект областного бюджета и проект годового отчета об исполнении областного бюджета.

Статья 3. Цели проведения публичных слушаний

Публичные слушания проводятся в целях:
1) информирования общественности и органов государственной власти области по обсуждаемой проблеме;

2) выявления общественного мнения по теме и вопросам, выносимым на слушания;
3) осуществления связи органов государственной власти области с общественностью;
4) подготовки предложений и рекомендаций для органов государственной власти области по обсуждаемому вопросу;

5) учета общественного мнения при принятии органами государственной власти области нормативных правовых актов.

Статья 4. Публичные слушания областного Совета народных депутатов
1. Публичные слушания областного Совета проводятся по инициативе Председателя областного Совета, Губернатора области, Президиума областного Совета, комитетов областного Совета.

2. Решение о назначении публичных слушаний областного Совета принимается на заседании Президиума областного Совета.

3. В решении Президиума областного Совета о назначении публичных слушаний областного Совета указываются:
1) дата, время и место проведения публичных слушаний областного Совета;
2) тема публичных слушаний;

3) состав рабочей группы по подготовке публичных слушаний областного Совета;
4) другие сведения организационного характера.

4. Информация о теме, времени и месте проведения публичных слушаний областного Совета передается средствами массовой информации не позднее чем за десять дней до начала их проведения.

5. Рабочая группа по подготовке публичных слушаний областного Совета создается из числа депутатов областного Совета, заинтересованных органов и организаций.

Рабочая группа в ходе подготовки к слушаниям вправе запрашивать необходимую информацию у органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам, выносимым на публичные слушания областного Совета.

Руководители органов государственной власти и органов местного самоуправления области, их должностные лица содействуют в пределах своей компетенции членам рабочей группы в подготовке публичных слушаний и предоставляют по их запросам необходимые материалы и документы.

Материалы, документы и иная информация направляются членам рабочей группы не позднее чем в десятидневный срок с момента получения запроса.

6. Состав лиц, приглашаемых на публичные слушания, определяется рабочей группой. Председатель областного Совета вправе дополнить список приглашенных лиц.

Лицам, включенным в список приглашенных на публичные слушания, не менее чем за десять дней до начала слушаний рассылаются официальные уведомления.

7. Заинтересованные граждане, организации, общественные объединения направляют в адрес областного Совета имеющиеся у них материалы и предложения по выносимому на публичные слушания вопросу.

8. Рабочая группа анализирует и обобщает представленные в областной Совет материалы и предложения граждан, организаций, общественных объединений и представляет об этом информацию на публичных слушаниях областного Совета.

9. Заинтересованные жители области, представители органов местного самоуправления, органов государственной власти, организаций, общественных объединений вправе участвовать в публичных слушаниях областного Совета. Для участия в публичных слушаниях в областной Совет направляется письменная заявка не позднее чем за три дня до начала проведения публичных слушаний. В заявке необходимо указать фамилию, имя, отчество, адрес места жительства участника публичных слушаний.

При наличии свободных мест в зале заседаний заинтересованным лицам не может быть отказано в участии в публичных слушаниях областного Совета.

10. Председательствующим на публичных слушаниях областного Совета является Председатель или заместитель Председателя областного Совета.

11. Публичные слушания областного Совета включают в себя:
1) выступление председательствующего, который информирует присутствующих о значимости обсуждаемого вопроса, порядке проведения слушаний, составе приглашенных лиц, вносит на утверждение присутствующих регламент публичных слушаний;

2) выступление представителя рабочей группы с докладом по существу обсуждаемого вопроса;
3) выступления лиц, присутствующих на публичных слушаниях областного Совета;
4) вопросы участником публичных слушаний и ответы на них;

5) голосование по вопросу публичных слушаний областного Совета.

12. Выступающим на публичных слушаниях областного Совета предоставляется слово с разрешения председательствующего.

Участники публичных слушаний областного Совета обязаны соблюдать установленный регламент слушаний порядок. При необходимости председательствующий вправе принять меры по удалению нарушителей из зала заседаний.

Статья 5. Публичные слушания комитетов областного Совета
1. Публичные слушания комитетов областного Совета проводятся по инициативе Президиума областного Совета, комитетов областного Совета.

2. Организация и проведение публичных слушаний комитетов областного Совета возлагается на соответствующий комитет областного Совета.

3. Информация о теме, времени и месте проведения публичных слушаний комитета областного Совета может передаваться средствами массовой информации не позднее чем за десять дней до начала их проведения.

4. Состав лиц, приглашаемых на публичные слушания комитета областного Совета, определяется комитетом областного Совета, организующим слушания.

5. Для подготовки публичных слушаний комитета областного Совета может создаваться рабочая группа в составе депутатов областного Совета народных депутатов, заинтересованных органов и организаций.

6. В ходе подготовки к слушаниям комитета областного Совета комитет либо рабочая группа вправе запра-

шивать необходимую информацию у органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам, выносимым на публичные слушания.

Руководители органов государственной власти и органов местного самоуправления области, их должностные лица содействуют в пределах своей компетенции комитету, рабочей группе в подготовке публичных слушаний комитета областного Совета и предоставляют по их запросам необходимые материалы и документы.

Материалы, документы и иная информация направляются в комитет не позднее чем в десятидневный срок с момента получения запроса.

7. Публичные слушания комитета областного Совета ведет председатель или заместитель председателя соответствующего комитета областного Совета (далее – председательствующий).

8. Публичные слушания комитета областного Совета включают в себя:
1) выступление председательствующего, который информирует присутствующих о значимости обсуждаемого вопроса, порядке проведения слушаний, составе приглашенных лиц, вносит на утверждение присутствующих регламент публичных слушаний;

2) выступления лиц, приглашенных на публичные слушания;
3) вопросы участников слушаний и ответы на них;

9. Выступающим на публичных слушаниях комитета областного Совета предоставляется слово с разрешения председательствующего.

Участники публичных слушаний комитета областного Совета обязаны соблюдать установленный регламент слушаний порядок. При необходимости председательствующий вправе принять меры по удалению нарушителей из зала заседаний.

10. По результатам публичных слушаний комитета областного Совета могут приниматься рекомендации по обсуждаемому вопросу. Рекомендации публичных слушаний комитета областного Совета принимаются путем одобрения большинством участвующих в слушаниях депутатов областного Совета.

Статья 6. Публичные слушания Губернатора области
1. Публичные слушания Губернатора области проводятся по инициативе Губернатора области.

2. Решение о назначении слушаний Губернатора области принимается Губернатором области в форме указа.

3. Порядок организации и проведения публичных слушаний Губернатора области утверждается указом Губернатора области.

Статья 7. Публичные слушания Коллегии области
1. Публичные слушания Коллегии области могут проводиться по инициативе Губернатора области, Коллегии области.

2. Решение о назначении публичных слушаний Коллегии области принимается Коллегией области в форме постановления.

3. Порядок организации и проведения публичных слушаний Коллегии области определяется нормативными правовыми актами Коллегии области.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Закона
1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

2. С момента вступления в силу настоящего Закона признавать утратившим силу Закон Орловской области от 15 января 2002 года № 240-ОЗ «О публичных депутатских слушаниях в Орловском областном Совете народных депутатов».

Губернатор

Орловской области

Орел

17 июня 2008 года

№ 783-ОЗ

Е.С. СТРОЕВ.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 июня 2008 года

№ 15/377-ОС

О ЗАКОНЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007–2010 ГОДЫ»

Рассмотрев законодательную инициативу Губернатора Орловской области, Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «Об областной целевой программе «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области на 2007–2010 годы»».
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.
3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет по аграрной политике, земельным отношениям, природопользованию и экологии.

Председатель областного
Совета народных депутатов

И.Я. МОСЯКИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007–2010 ГОДЫ»**

Принят областным Советом народных депутатов

7 июня 2008 года

Статья 1
Внести в Закон Орловской области от 22 марта 2007 года № 667-ОЗ «Об областной целевой программе «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области на 2007–2010 годы»» (Орловская правда», 27 марта 2007 года, № 50) изменения, изложив приложение в следующей редакции:

«Приложение к Закону Орловской области от 22 марта 2007 года № 667-ОЗ «Об областной целевой программе «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области на 2007–2010 годы»»

ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007–2010 ГОДЫ»

ПАСПОРТ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007–2010 ГОДЫ»

Наименование Программы	Областная целевая программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области на 2007–2010 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	Распоряжение Коллегии Орловской области от ____ г. № ____
Заказчик Программы	Губернатор Орловской области
Руководитель Программы	Заместитель Председателя Коллегии Орловской области руководитель Департамента аграрной политики Орловской области
Ответственный исполнитель Программы	Начальник управления реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и социального развития села Департамента аграрной политики Орловской области
Разработчик Программы	Департамент аграрной политики Орловской области
Основная цель и задачи Программы	Основной целью Программы является стимулирование экономической активности населения, способствующей росту занятости и повышению его доходов, увеличению объемов производства и реализации продукции, работ, услуг, созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности, формированию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области. Основными задачами Программы являются: 1) создание и совершенствование методов и механизмов управления многоуровневой системой сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области; 2) информационно-консультационное обслуживание и научное обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов; 3) кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей для совместного осуществления процессов производства, переработки, сбыта продукции путем создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней.
Сроки и этапы реализации Программы	2007–2010 гг. Программа реализуется в 3 этапа: 1-й – подготовительный этап (2007 г.); 2-й – этап внедрения (формирование региональной многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, 2008–2009 гг.); 3-й – этап распространения (2010 г.).
Основные мероприятия Программы	1. Формирование механизма управления реализацией Программы. 2. Подготовка, согласование, актуализация нормативных правовых актов, методических документов для реализации Программы. 3. Создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий. 4. Организационное, консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. второго и последующих уровней. 5. Субсидирование затрат на создание и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней. 6. Субсидирование затрат на приобретение сельскохозяйственными потребительскими кооперативами второго и последующих уровней сельскохозяйственной техники и оборудования, создание сельскохозяйственных кооперативных групп, торговых мест, пунктов по приему, первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции. 7. Субсидирование затрат сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на закупку молока, мяса, фруктов, овощей, яиц у членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
Исполнители основных мероприятий Программы	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы – 197,58 млн. руб.; в т.ч. областной бюджет – 40,25 млн. руб.; прогнозируемые объемы дополнительного финансирования – 157,32 млн. руб. Финансирование Программы по годам: 2007 г. – 14,4 млн. руб., в т.ч. областной бюджет – 1,10 млн. руб.; прогнозируемые объемы дополнительного финансирования – 13,3 млн. руб. 2008 г. – 61,18 млн. руб., в т.ч. областной бюджет – 12,96 млн. руб.; прогнозируемые объемы дополнительного финансирования – 48,22 млн. руб. 2009 г. – 57,19 млн. руб., в т.ч. областной бюджет – 13,0 млн. руб.; прогнозируемые объемы дополнительного финансирования – 44,19 млн. руб. 2010 г. – 64,81 млн. руб., в т.ч. областной бюджет – 13,2 млн. руб.; прогнозируемые объемы дополнительного финансирования – 51,61 млн. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и важнейшие целевые показатели	1. Создание до 2010 года 40 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. 28 снабженческо-сбытовых, 11 перерабатывающих, 1 кредитного. 2. Формирование многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, включающей не менее 2 сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней. 3. Достижение удельного веса работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов (в процентах к общему числу зарегистрированных) до 80 %. 4. Рост численности членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов до 14 тыс. человек. 5. Повышение располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской местности (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц) на 12 % ежегодно. 6. Увеличение товарности скота и птицы (в живом весе) в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства) на 5 % ежегодно. 7. Увеличение товарности молока в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства) на 5 % ежегодно. 8. Увеличение товарности скота и птицы (в живом весе) в К(Ф)Х Орловской области (реализовано в процентах от объема производства) на 5 % ежегодно. 9. Увеличение товарности молока в К(Ф)Х Орловской области (реализовано в процентах от объема производства) на 5 % ежегодно. 10. Приrost выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в среднем на один сельскохозяйственный потребительский кооператив на 20 % ежегодно.
Система координации исполнения программных мероприятий	Губернатор Орловской области, рабочая группа по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области

1. Содержание проблемы и обоснование ее решения
Реформа, проводимые в агропромышленном комплексе Орловской области с конца восьмидесятых годов XX века, позволили обеспечить поступательное и эффективное развитие сельскохозяйственных организаций

различных организационно-правовых форм и форм собственности. При этом крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – К(Ф)Х), личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ), индивидуальные предприниматели (далее совместно – малые формы хозяйствования), их союзы и ассоциации, сельскохозяйственные потребительские кооперативы стали неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом.

В настоящее время в Орловской области имеется 1,3 тыс. К(Ф)Х и 151,3 тыс. ЛПХ с общей площадью сельскохозяйственных угодий 251,2 тыс. га. Малые формы хозяйствования Орловской области имеют значительный удельный вес в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства. Так, на долю ЛПХ в 2005 году приходилось 51,1 % стоимости продукции сельского хозяйства, произведенной во всех категориях хозяйств, в том числе в производстве продукции животноводства – 53,4 %, растениеводства – 49,6 %.

Соответственно, в 2006 году удельный вес ЛПХ в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства составил 50,2 %, в производстве продукции животноводства – 49,9 %, растениеводства – 50,5 %.

Вместе с тем малые формы хозяйствования решают прежде всего проблему собственного продовольственного обеспечения. Так, в 2004 году уровень товарности молока в ЛПХ составил 18,7 %, в 2005 году – 17,1 %, в 2006 году – 17,2 %; скота и птицы (в живом весе) в 2004 году – 31,4 %, в 2005 году – 28,3 %, в 2006 году – 34,2 %; картофеля в 2004 году – 19,9 %, в 2005 году – 18,6 %, в 2006 году – 17,4 %. Аналогично в 2004 году уровень товарности молока в К(Ф)Х в 2004 году составил 39,6 %, в 2005 году – 41,4 %, в 2006 году – 48,4 %; скота и птицы (в живом весе) в 2004 году – 58,3 %, в 2005 году – 51,4 %, в 2006 году – 53,1 %; овощей в 2004 году – 84 %, в 2005 году – 78 %, в 2006 году – 71,2 %.

Важную роль малые формы хозяйствования играют в решении социальных проблем села, обеспечении устойчивого развития сельских территорий, занятости и поддержании здоровья сельского населения. Они способствуют сохранению территориального расселения и сельского образа жизни, народных традиций, культурного разнообразия страны. Значительна их роль в трудовом воспитании молодежи, сохранении и передаче производственного и социального опыта от старших поколений младшим. В перспективе социально-экономическая роль К(Ф)Х и высокотоварных ЛПХ усилится, особенно в наполнении местных и региональных агропродовольственных рынков, в производстве экологически чистой и безопасной сельскохозяйственной продукции, в оказании общественных услуг.

Структурная перестройка аграрной экономики в России не сопереживает адекватным развитием инфраструктуры ведения малого бизнеса и кооперативных форм хозяйствования, что создало серьезные трудности по материально-техническому снабжению К(Ф)Х и ЛПХ, по привлечению ими кредитных ресурсов, сбыту произведенной продукции и в конечном счете стало тормозом в динамичном развитии данного сектора аграрной экономики. Таким образом, в настоящее время производственный и социальный потенциал малых форм хозяйствования используется недостаточно эффективно, они испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем.

Во-первых, не сформирована достаточная и эффективная правовая база, регулирующая развитие индивидуально-семейного сельскохозяйственного производства, должным образом не прописаны условия государственной поддержки.

Во-вторых, К(Ф)Х, владельцы ЛПХ, сельские предприниматели испытывают острый дефицит финансовых ресурсов в силу недостаточной доступности рынка коммерческого кредита, незначительного развития (несмотря на положительную динамику) сельской кредитной кооперации.

В-третьих, не налажена эффективная система материально-технического и производственного обслуживания малых форм хозяйствования. Имеются проблемы по их снабжению качественным семенным материалом, племенным скотом, кормами, удобрениями и адьювантатами, по внедрению высокотехнологичных технологий, по сбыту произведенной продукции (невозможность влиять на цены из-за малых партий реализуемой продукции, недостаток мощностей для хранения, предпродажной подготовки, доработки, переработки и фасовки продукции). Это отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции и престижности сельскохозяйственного труда.

В-четвертых, сельское население испытывает существенные трудности в получении информации о рыночной конъюнктуре и потенциальных партнерах, консультационных услуг правового, экономического и технологического характера, в повышении квалификации.

(Окончание. Начало на 4-й стр.)

ходов сельского населения, активизацию малого предпринимательства в сельской местности, повышение эффективности агропромышленного комплекса в целом на основе осуществления совокупности правовых, организационных, экономических мероприятий, согласованных между собой по срокам, ресурсам и исполнителям.

2. Цель и задачи Программы

Основной целью Программы является стимулирование экономической активности сельского населения, способствующее росту занятости и повышению его доходов, увеличению объемов производства и реализации продукции, работ, услуг, созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности, формированию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области.

Основные задачи Программы являются:

- 1) создание и совершенствование методов и механизмов управления многоуровневой системой сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области;
- 2) информационно-консультационное обслуживание и научное обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 3) координация действий товаропроизводителей для совместного осуществления процессов производства, переработки, сбыта продукции путем создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней.

Реализация Программы базируется на применении метода программно-целевого управления на основе следующих основных принципов:

- 1) направленность мероприятий Программы на достижение измеримых результатов, оцениваемых на основе социально-экономических показателей (управление по результатам);
- 2) комплексный характер разработки мероприятий Программы, включающий нормативное правовое обеспечение, проектно-аналитическое обоснование, научно-методическое сопровождение, апробацию, распространение результатов, формирование кадрового потенциала, использование информационно-коммуникационных технологий, материально-техническое обеспечение;
- 3) единство многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации Орловской области, самостоятельность и независимость деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ориентированности на внедрение механизмов самодинамирования, саморегулирования, саморазвития;
- 4) гласности и достоверности информационного обеспечения и сопровождения реализации Программы, приоритетности современных рыночных и информационных технологий, системности обеспечения функциональной взаимосвязи и взаимодействия всех элементов системы и инфраструктуры сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- 5) эффективность, адресность, экономность и целевой характер использования бюджетных средств, предусмотренных для реализации мероприятий Программы, сбалансированности финансирования мероприятий Программы из областного бюджета и источников дополнительного финансирования.

Реализация Программы рассчитана на 2007-2010 гг., осуществляется в 3 этапа:

- 1-й - подготовительный этап (2007 г.);
 - 2-й - этап внедрения (формирование региональной многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, 2008 - 2009 гг.);
 - 3-й - этап распространения (2010 г.).
- В подготовительный этап (2007 г.) включены мероприятия, способствующие обеспечению функционирования и управлению Программы:
- 1) разработка стратегии создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области;
 - 2) формирование механизма управления реализацией Программы;
 - 3) подготовка, согласование, актуализация нормативных правовых актов, методических документов для реализации Программы;
 - 4) обеспечение создания «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней;
 - 5) содействие подготовке и повышению квалификации членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, муниципальных служащих органов местного самоуправления муниципальных районов, уполномоченных в сфере агропромышленного комплекса (далее - сотрудники районных органов управления АПК);
 - 6) организационное, консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т. ч. второго и последующих уровней;
 - 7) координация процесса разработки муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2007-2010 годы и др.

На этапе внедрения (2008-2009 гг.) будет проводиться работа по обеспечению создания и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности, в том числе второго и последующих уровней:

- 1) обеспечение создания новых и развития действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов (в том числе второго и последующих уровней), включая содействие подбору и обучению специалистов, организация проведения предварительных собраний инициативных групп, разработке учредительных документов и бизнес-планов, проведение общих организационных собраний членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, государственной регистрации кооперативов, изготовление печатей и открытие счетов в коммерческих банках;
- 2) содействие формированию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе путем объединения существующих сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов;
- 3) субсидирование из областного бюджета определенных целевых затрат, связанных с созданием и функционированием сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 4) создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий;
- 5) обеспечение функционирования «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней;
- 6) мониторинг деятельности муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2007 - 2010 годы;
- 7) сбор и систематизация статистической, бухгалтерской, аналитической информации о реализации мероприятий Программы, социологические исследования, подготовка отчетности о ходе реализации Программы и др.

На этапе распространения (2010 г.) предусмотрена реализация мероприятий, направленных на внедрение и распространение результатов, полученных на предыдущих этапах:

- 1) изучение и распространение опыта государственной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области; организация проведения научно-исследовательских работ, подготовка, изготовление, размещение в СМИ информационных и рекламных материалов, в т. ч. брошюр, буклетов, каталогов, справочников;
 - 2) организация и проведение совещаний, научных и практических конференций, выставок-ярмарок по развитию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации;
 - 3) субсидирование из областного бюджета определенных целевых затрат, связанных с созданием и функционированием сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
- Для оценки хода и результативности реализации мероприятий Программы, решения поставленных в ней задач, определения влияния на социально-экономическое развитие Орловской области разработана система ожидаемых конечных результатов и важнейших целевых показателей (таблица 1). Целевые показатели Программы соответствуют ее цели и задачам, совместимы с федеральными показателями оценки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, достоверны и доступны для определения, достигаются в результате реализации программных мероприятий.

ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ВАЖНЕЙШИЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Целевые показатели	Показатели результативности									
	2006 г. (баз. год)	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.					
	(баз. год)	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.					
1. Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года) всего, ед., в т. ч.	24	34	142	40	118	49	123	64	131	267
- кредитных	8	8	100	8	100	8	100	9	113	113
- перерабатывающих	5	10	200	12	120	14	117	16	114	320
- снабженческо-сбытовых	11	16	145	20	125	27	135	39	144	355
2. Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней на отчетную дату (на конец года) всего, ед., в т. ч.	-	-	-	1	2	200	3	150	-	-
- кредитных	15	26	173	31	119	39	126	52	133	347
- перерабатывающих	3	4	133	4	100	4	100	5	125	167
- снабженческо-сбытовых	3	9	300	11	122	13	118	15	115	500
3. Количество работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года) всего, ед., в т. ч.	15	26	173	31	119	39	126	52	133	347
- кредитных	3	4	133	4	100	4	100	5	125	167
- перерабатывающих	3	9	300	11	122	13	118	15	115	500
- снабженческо-сбытовых	9	13	144	16	123	22	138	32	145	356
4. Удельный вес работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня (на отчетную дату), в % всего, в т. ч.	63	76	13*	77	1*	80	3*	81	1*	18*
- кредитных	38	50	12*	50	0*	50	0*	56	6*	18*
- перерабатывающих	60	90	30*	92	2*	93	1*	94	1*	34*
- снабженческо-сбытовых	82	81	-1*	80	-1*	81	1*	82	1*	0*
5. Численность членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	5320	7537	142	8867	118	10862	122	14144	130	266
6. Расположенные ресурсы домашних хозяйств в сельской местности в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, руб.	4743,2	5312,4 (предв. дан.)	112	5949,9	112	6663,9	112	7465,5	112	157
7. Товарность скота и птицы (в живом весе) в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	34,2	39,2 (предв. дан.)	5*	44,2	5*	49,2	5*	54,2	5*	20*
8. Товарность молока в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	17,2	22,2 (предв. дан.)	5*	27,2	5*	32,2	5*	37,2	5*	20*
9. Товарность скота и птицы (в живом весе) в К(Ф)Х Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	53,1	58,1 (предв. дан.)	5*	63,1	5*	68,1	5*	73,1	5*	20*
10. Товарность молока в К(Ф)Х Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	48,4	53,4 (предв. дан.)	5*	58,4	5*	63,4	5*	68,4	5*	20*
11. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в среднем на одного члена потребительского кооператива, тыс. руб.	1555,6	3064,3	197	3677,2	120	4412,6	120	5295	120	340

* - процентные пункты.

3. Перечень мероприятий Программы

Для достижения основной цели Программы в рамках решения ее задач запланирована реализация определенных программных мероприятий. Это обеспечит стимулирование экономической активности сельского населения, способствующее росту занятости и повышению его доходов, увеличению объемов производства и реализации продукции, работ, услуг, созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности, формированию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, что является основной целью Программы.

При этом многоуровневая система сельскохозяйственной потребительской кооперации представляет собой совокупность сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности первого, второго и последующих уровней, созданных в соответствии с Федеральным законом от 9 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». В организационно-правовом и функциональном отношении они будут объединены на национальном уровне, с одной стороны, в единый союз, а с другой - в хозяйственный организацию, способную взаимодействовать с зарубежными кооперативными организациями и их объединениями (союзами), успешно конкурировать с холдингами и другими формированиями крупного агробизнеса. Предусматривается создание системы сельскохозяйственной потребительской кооперации по многоступенчатому принципу. Базисными организациями (организациями первого уровня) в этом случае являются сель-

скохозяйственные потребительские кооперативы. В начальный период они будут объединяться в районные и межрайонные сельскохозяйственные потребительские кооперативы второго уровня. Впоследствии планируется создание региональных сельскохозяйственных потребительских кооперативов третьего уровня. Возможно также участие в создании кооперативов более высокого уровня - всероссийских и международных. Членами сельскохозяйственного потребительского кооператива последующего уровня могут быть только сельскохозяйственные потребительские и производственные кооперативы предыдущего уровня.

3.1. Для решения первой задачи Программы «Создание и совершенствование методов и механизмов управления многоуровневой системой сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области» предусмотрено выполнение ряда программных мероприятий.

3.1.1. Разработка стратегии создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области

В целях определения современного состояния и перспектив функционирования региональных сельскохозяйственных потребительских кооперативов будет разработана стратегия создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области. В ней будет аккумулирована информация по следующим направлениям:

- 1) оценка объема и удельного веса в производстве сельскохозяйственной продукции малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, анализ данных и прогнозирование тенденций;
- 2) анализ наличия и использования ресурсного потенциала малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, организация их материально-технического снабжения и обслуживания;
- 3) анализ организационной привлекательности малых сельскохозяйственных предприятий;
- 4) определение потребности в создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов по муниципальным районам Орловской области и их объединении в многоуровневую систему;
- 5) правовые и организационные аспекты создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней и механизмы взаимодействия между членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней;
- 6) разработка модели многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области.

3.1.2. Формирование механизма управления реализацией Программы

Для обеспечения эффективности функционирования многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области в долгосрочной перспективе необходимо формирование соответствующего механизма с внедрением основных методов контроля, анализа и оценки реализации программных мероприятий. Для этого требуется прежде всего создание системы управления, которая будет включать в себя:

- 1) субъекты управления (рабочая группа по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области, ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов);
- 2) объекты управления (сельскохозяйственные потребительские кооперативы, в т. ч. второго и последующих уровней);
- 3) методы (правовой, экономический, административный) и инструменты управления (субсидирование, заключение государственных контрактов и т. д.).

3.1.3. Подготовка, согласование, актуализация нормативных правовых актов, методических документов для реализации Программы

Для обеспечения реализации мероприятий Программы требуются принятие ряда нормативных правовых актов, подготовка методических документов. Прежде всего к ним относятся постановление Коллегии Орловской области по финансированию мероприятий Программы из областного бюджета на очередной бюджетный год, приказ руководителя Департамента аграрной политики Орловской области о создании рабочей группы по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области, методические, информационные материалы по вопросам создания, функционирования и перспектив развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области, типовые учредительные документы и т. д.

3.1.4. Подготовка и подписание соглашений, контрактов, договоров по реализации мероприятий Программы между разработчиком Программы и исполнителями Программы, организация и проведение конкурсов (торгов) по исполнению мероприятий Программы

В целях обеспечения эффективности реализации мероприятий Программы требуется определение ее конечных исполнителей. Для этого планируется подготовка и заключение соглашений, контрактов, договоров между разработчиком Программы и государственными, муниципальными, органами исполнительной власти, организациями и предпринимателями. В соответствии с этим будет определен порядок координации деятельности исполнителей конкретных мероприятий Программы, обеспечивающий их согласованные действия по подготовке, реализации и финансированию программных мероприятий, по целевому и эффективному использованию в установленном порядке бюджетных средств. Одновременно возможна подготовка протоколов о намерениях или соглашений (договоров), подтверждающих возможное финансирование из внебюджетных источников. В рамках действия Программы при необходимости будут заключаться соглашения между Коллегией Орловской области и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств сельскохозяйственных кооперативов Орловской области, другими организациями по вопросам оказания услуг предпринимателям.

3.1.5. Координация, сопровождение процесса разработки, мониторинг реализации муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2007 - 2010 годы

Реализация мероприятий Программы невозможна без активного участия муниципальных образований Орловской области. Поэтому важное значение имеют координация и сопровождение процесса разработки муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, а также мониторинг реализации их мероприятий. Данные процедуры будут проводиться на заседаниях рабочей группы по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области.

3.1.6. Сбор и систематизация статистической, бухгалтерской, аналитической информации о реализации мероприятий Программы, социологические исследования хода выполнения Программы

В целях эффективного управления реализацией Программы и создания предпосылок для устойчивого развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, выявления и устранения недостатков требуется регулярное осуществление процедур сбора и систематизации статистической, бухгалтерской, аналитической информации о реализации мероприятий Программы.

Одновременно для осуществления контроля исполнителями и заказчиком Программы, проведения независимого мониторинга хода и достигнутых результатов ее реализации планируется осуществление социологических исследований хода выполнения Программы (социологические исследования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, социологические исследования малых форм хозяйствования, комплексное обследование методом фокус-групп, анкетирование, экспресс-опрос и т. д.).

3.1.7. Подготовка отчетности о ходе реализации Программы

Порядок мониторинга хода выполнения мероприятий Программы в Орловской области, подготовки и представления отчетности определен Законом Орловской области от 1 сентября 1997 года № 52-ОЗ «Об областных целевых программах». Постановлением Коллегии Орловской области от 18 октября 2007 года № 246 -О работе управления государственных инвестиций и региональных целевых программ Департамента экономической политики области в 2008 - 2007 годах».

3.2. Для решения второй задачи Программы «Информационно-консультационное обслуживание и научное обеспечение создания и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов» предусмотрено выполнение определенных программных мероприятий.

3.2.1. Обеспечение создания и функционирования «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней

В целях наглядной демонстрации успешного функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов, проведения обучающих семинаров и демонстрации всех аспектов их деятельности, апробации и распространения передовых технологий планируется создание «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов по основным направлениям деятельности.

В частности, возможно их образование путем вхождения в состав действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов, социологических исследований малых форм хозяйствования, комплексное обследование методом фокус-групп, анкетирование, экспресс-опрос и т. д.).

3.2.2. Содействие подготовке и повышению квалификации членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, сотрудников районных органов управления АПК

Данное мероприятие будет осуществляться на базе Департамента аграрной политики Орловской области, Управления развития сельского хозяйства и планируемых высших учебных заведений и других организаций.

3.2.3. Создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий

Информационная система (база данных) будет располагаться на сервере в Департаменте аграрной политики Орловской области и содержать следующие:

- 1) сетевую версию справочной правовой системы (например, «Консультант +», «Гарант» и т. п.) в целях изучения нормативных правовых актов, необходимых для функционирования малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 2) стратегию создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области, их контактные данные, основные направления деятельности;
- 3) информацию о существующих организациях инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов, характере и условиях предоставляемых ими услуг, включая правовые, образовательные, информационные, консультационные, маркетинговые, финансовые, аудиторские, лизинговые и пр.;
- 4) информацию об органах государственной власти Орловской области и органах местного самоуправления, осуществляющих контрольные и надзорные функции в сфере малого предпринимательства в агропромышленном комплексе;
- 5) сведения о реализуемых программах и проектах развития отраслей экономики Орловской области и муниципальных образований, о проводимых конкурсах, условиях участия в них сельскохозяйственных потребительских кооперативов и т. д.

Для создания информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации требуется приобретение компьютерного оборудования для организации сервера баз данных и интернет-сервера (сервер (системный блок с монитором), программа Microsoft Server («Майкрософт Сервер»), программа баз данных, оргтехника (принтер, сканер, факс и др.).

В целях эффективного функционирования информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации необходимо создание пунктов коллективного доступа к ней (далее - Пункты) на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий, а также создание баз данных и интернет-сервера (сервер (системный блок с монитором), программа Microsoft Server («Майкрософт Сервер»), программа баз данных, оргтехника (принтер, сканер, факс и др.).

Указанные Пункты будут созданы путем организации оснащенных необходимой современной компьютерной техникой и программным обеспечением рабочих мест с возможностью выхода в Интернет и доступом к системе. Планируется создание 27 Пунктов, в том числе в Департаменте аграрной политики Орловской области, в двух «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативах, в 24 органах местного самоуправления муниципальных районов, уполномоченных в сфере агропромышленного комплекса (при софинансировании мероприятиями из муниципального бюджета).

В целях качественного и высокоскоростного обмена информацией с использованием сети Интернет в Пунктах создания баз данных и планируемых высших учебных заведений и других организаций.

Использование мобильного модема, через телефонную линию с использованием высокоскоростного модема (в т. ч. путем использования несимметричных инфракрасных линий ADSL и т. п.) и организации выделенного канала или по локальной сети. При этом любой член сельскохозяйственных потребительских кооперативов Орловской области сможет воспользоваться данными пунктами коллективного доступа и получить необходимую для функционирования кооператива информацию.

Формирование и сопровождение информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации и пунктов коллективного доступа к ней будут осуществляться путем размещения Департаментом аграрной политики Орловской области государственных заказов среди специализированных организаций на приобретение компьютерной техники, оргтехники, программного обеспечения, на оказание услуг по обслуживанию пользователей, представлению услуг связи и услуг по информационному обслуживанию (обновлению) сетевой версии справочной правовой системы.

3.2.4. Организационно-консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т. ч. второго и последующих уровней

Для реализации данного мероприятия планируется:

- 1) привлечение на договорной основе менеджера-консультанта по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации (далее - менеджер-консультант) с наличием высшего экономического образования;
- 2) оборудование рабочего места консультанта, включая приобретение мебели, персонального компьютера с необходимым программным обеспечением (операционная система Windows XP, программа Microsoft Office, программный пакет для подготовки инвестиционных проектов, бизнес-планов (например, ИНЭК-аналитик, Project Expert), сетевая версия справочной правовой системы, лицензионное программное обеспечение

для бухгалтерского учета, налогообложению и др.), принтера, сканера, модема, ксерокса, телефона/факса, ноутбука и комплекта для беспроводного выхода в Интернет (с использованием цифровых технологий для мобильной связи и передачи цифровых данных клиента по универсальной последовательной линии EDGE USB-модем и идентификационный модуль абонента мобильной связи SIM-карты с соответствующим тарифным планом) для выезда в муниципальные образования области и другие субъекты Российской Федерации.

В число основных должностных обязанностей менеджера-консультанта будут входить:

- 1) создание и ведение базы данных сельскохозяйственных потребительских кооперативов Орловской области;
- 2) формирование и актуализация материалов, располагаемых на сервере (в информационной системе);
- 3) разработка типовых документов, необходимых для создания и осуществления деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Орловской области;
- 4) определение потенциальных участников многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации Орловской области;

- 5) оказание консультационной, методической и информационной поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе второго и последующих уровней, и лицам, желающим их образовать, по вопросам создания, государственной регистрации, обеспечения деятельности, бизнес-планирования, бухгалтерского учета, налогообложения, кредитования, субсидирования, маркетинга, реализации продукции и т. д.;
- 6) осуществление сбора, обобщения информации о неэффективно использующихся производственных мощностях организаций агропромышленного комплекса региона, незавершенных объектах производственного, перерабатывающего, торгового назначения, условиях и порядке их приобретения, сдачи в аренду;
- 7) обеспечение разработки и осуществления экономических схем взаимодействия, в том числе некооперативной, между сельскохозяйственными организациями, К(Ф)Х и ЛПХ по вопросам оттока крупного рогатого скота, свиней, обеспечения материально-техническими ресурсами, использования земель сельскохозяйственного назначения, выполнения механизированных работ, реализации продукции, осуществления несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности.

3.2.5. Изучение и распространение опыта создания многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области; организация проведения научно-исследовательских работ, подготовка, изготовление, размещение в СМИ информационных и рекламных материалов, в т. ч. брошюр, буклетов, каталогов, справочников

В целях формирования и закрепления положительного имиджа региона по направлению создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации планируется организация проведения научно-исследовательских работ, подготовка, изготовление, размещение публикаций в средствах массовой информации, сведений о государственных программах поддержки и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, региональном опыте и перспективах развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации Орловской области. Подготовка материалов также планируется в форме издания брошюр, буклетов, каталогов, справочников, размещения материалов рекламного характера о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Орловской области.

Изучение и распространение положительного опыта будет проводить Департамент аграрной политики Орловской области путем мониторинга имеющегося в регионе потенциала и анализа российских и зарубежного опыта. Для этого будут размещаться государственные заказы среди организаций, имеющих техническую и информационную оснащенность средствами, необходимыми для осуществления данных работ. Оплата услуг будет производиться при наличии сметы расходов, счетов на оплату и (или) договора (контракта) с приложением сметы расходов, являющейся неотъемлемой частью договора (контракта).

3.2.6. Организация и проведение совещаний, научных и практических конференций, выставок-ярмарок по развитию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации

Данное мероприятие будет осуществляться в целях обмена опытом между участниками многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации Орловской области, определения перспектив ее дальнейшего развития, взаимобмена опытом с другими субъектами Российской Федерации и зарубежными странами.

3.3. Для решения третьей задачи Программы «Кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей для совместного осуществления процессов производства, переработки, сбыта продукции путем создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней» предусмотрено выполнение определенных программных мероприятий.

3.3.1. Формирование и представление бюджетной заявки для финансирования Программы на очередной бюджетный год

Осуществление данного мероприятия будет производиться ежегодно в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Российской Федерации в целях получения средств областного бюджета.

3.3.2. Содействие вхождению организаций всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в ассоциацию членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Мероприятие обеспечит увеличение паевых фондов действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов, что повысит их кредитоспособность и даст возможность пополнить оборотные фонды и приобрести необходимые для их функционирования основные средства сельскохозяйственного назначения.

3.3.3. Субсидирование затрат на создание и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней

Получателями субсидии станут образованные на территории Орловской области в соответствии с пунктом 12 статьи 4 Федерального закона от 8 декабря 2005 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственные потребительские кооперативы второго и последующих уровней. При этом к затратам на создание и обеспечение их деятельности будут относиться расходы по государственной регистрации, включая оплату государственной пошлины и услуг нотариуса; расходы по подготовке учредительных документов; арендные платежи; затраты на реконструкцию зданий, сооружений, помещений, ремонт техники и оборудования, техническое оснащение сельскохозяйственных потребительских кооперативов, приобретение офисной мебели, компьютерной техники, оргтехники, программного обеспечения. Субсидия будет предоставляться одновременно в определенном размере от произведенных фактических затрат.

3.3.4. Субсидирование затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами

Субсидии будут предоставляться на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным, соответственно, в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в 2005 - 2009 годах на срок до 8 лет сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на следующие цели:

- 1) на срок до 2 лет - на приобретение материальных ресурсов для проведения сезонных работ (по установленному перечню);
- 2) на срок до 3 лет - на приобретение земельных участков (долей) сельскохозяйственного назначения;
- 3) на срок до 5 лет - на направления, связанные с развитием туризма в сельской местности (сельский туризм), включая развитие народных промыслов, торговли в сельской местности, бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения, заготовкой и переработкой дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений и других пищевых и недревесных лесных ресурсов (по установленному перечню);
- 4) на срок до 8 лет - на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования (по установленному перечню).

Субсидии по кредитам (займам) будут предоставляться сельскохозяйственным потребительским кооперативам при условии выполнения ими обязательств по погашению основного долга и уплате начисленных процентов в соответствии с кредитным договором (договором займа), заключенным с российской кредитной организацией (сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом):

- по кредитам (займам), полученным на цель, указанную в подпунктах 1, 3, 4 пункта 3.3.4. Программы, в размере разницы между фактическими затратами на уплату процентов по кредиту (займу) и размером субсидии из федерального бюджета с установлением предельной процентной ставки по кредиту (займу);
- по кредитам (займам), полученным на цель, указанную в п. 2, в установленном размере от ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на момент заключения кредитного договора (договора займа). При этом сельскохозяйственный потребительский кооператив принимает на себя обязательство по целевому использованию земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации. В этом случае также возможно участие в системе земельно-ипотечного кредитования.

3.3.5. Субсидирование затрат на приобретение сельскохозяйственными потребительскими кооперативами второго и последующих уровней сельскохозяйственной техники и оборудования, создание сельскохозяйственных кооперативных рынков, торговых мест, пунктов по приемке, первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции

Субсидия будет предоставляться сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение определенной части затрат на приобретение (за счет собственных, заемных средств, в том числе по кредиту и

ее выполнение финансовых средств, определяют формы и методы управления реализацией Программы;

2) направлять Заказчику статистические, справочную и аналитическую информацию о подготовке и реализации Программы; ежегодные доклады о ходе работ по реализации Программы и эффективности использования финансовых средств.

Текущее управление реализацией Программы будет осуществлять рабочая группа по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области (далее – Рабочая группа), создаваемая приказом руководителя Департамента аграрной политики Орловской области (руководитель Программы). Председателем рабочей группы является ответственный исполнитель Программы.

К числу основных задач рабочей группы относятся:

- разработка стратегии создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области;
- подготовка, согласование, актуализация нормативных правовых актов, методических документов для реализации Программы;
- содействие реализации мероприятий Программы, контроль за их исполнением;
- анализ и оценка результатов деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов региона;
- мониторинг реализации мероприятий муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2007 – 2010 гг.;
- участие в уточнении целевых показателей реализации программных мероприятий, подготовка предложений по совершенствованию механизмов реализации Программы и др.

Порядок прекращения или изменения Программы определен ст. 9 Закона Орловской области от 1 сентября 1997 года № 52-ОЗ «Об областных целевых программах». Внесение изменений (дополнений) или досрочное прекращение Программы производится путем изменения либо отмены закона области, утверждающего ее. Основаниями для изменения (дополнения) или досрочного прекращения Программы являются ее досрочное исполнение, полная или частичная невозможность ее дальнейшего финансирования, возникновение практической необходимости корректировки программных мероприятий, возникновение иных обстоятельств, препятствующих выполнению Программы в целом либо части ее мероприятий.

4.2. Финансовый механизм управления Программой

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться на основе субсидирования определенных целевых затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов, заключения соглашений, контрактов, договоров между разработчиком Программы и исполнителями Программы.

Заказчик Программы с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств по мере необходимости уточняет целевые показатели и затраты по программным мероприятиям, механизм реализации Программы, состав исполнителей. Заказчик Программы организует экспертные проверки хода реализации Программы. При этом обращается внимание на выполнение сроков реализации программных мероприятий, на целевое и эффективное использование средств, выделяемых на их реализацию, привлечение средств из дополнительных источников финансирования, на конечные результаты Программы.

По результатам экспертных проверок подготавливаются предложения по работе и финансированию Программы или об их прекращении, уточнению предоставляемых льгот или применению санкций к участникам реализации Программы.

Порядок финансирования мероприятий Программы из областного бюджета на очередной бюджетный год в пределах сумм, установленных законом о бюджете Орловской области на очередной бюджетный год, утверждается постановлением Коллегии Орловской области. Осуществление контроля за эффективным и целевым использованием средств, выделяемых на реализацию Программы, будет осуществляться в соответствии с нормами бюджетного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», запланировано участие в ежегодном проводимом Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации конкурсном отборе на финансирование мероприятий из федерального бюджета по следующим направлениям:

- 1) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- 2) поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- 3) развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- 4) создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- 5) реализация иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства;
- 6) ведение реестров малых предприятий – получателей государственной поддержки малого предпринимательства.

Отбор поставщиков товаров (работ, услуг) в рамках Программы будет осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование мероприятий Программы за счет средств областного бюджета будет осуществляться в форме субсидий на возмещение части затрат на осуществление определенных целевых расходов, а также средств на оплату товаров, работ и услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по государственным контрактам, договорам.

Объемы финансирования Программы по основным направлениям затрат и источникам финансирования представлены в таблице 3.

К числу прогнозируемых источников дополнительного финансирования Программы отнесены средства федерального бюджета, в том числе предусмотренные:

- 1) постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;
 - 2) постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года № 446 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы»;
 - 3) постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 года № 999 «Об утверждении Правил предоставления в 2008 – 2010 годах из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственным потребительским кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в 2005 – 2009 годах на срок до 5 лет».
- Финансово-экономическое обоснование расходов областного бюджета на реализацию мероприятий Программы представлено в таблице 4.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСХОДОВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Наименование мероприятий Программы	Метод оценки затрат (экспертный, нормативный, аналоговый, рыночный)	Потребность в средствах (тыс. рублей)
Обеспечение создания и функционирования «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней	экспертный	2 000
Создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий	нормативный	2 750
Организационное, консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. второго и последующих уровней	нормативный	1 100
Изучение и распространение опыта создания многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области; организация проведения научно-исследовательских работ, подготовка, изготовление, размещение в СМИ информационных и рекламных материалов, в т.ч. брошюр, буклетов, каталогов, справочников	экспертный	450
Организация и проведение совещаний, научных и практических конференций, выставок-ярмарок по развитию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации	экспертный	260
Субсидирование затрат на создание и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней	нормативный	4 300
Субсидирование затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	нормативный	2 550
Субсидирование затрат на приобретение сельскохозяйственными потребительскими кооперативами второго и последующих уровней сельскохозяйственной техники и оборудования, создание сельскохозяйственных кооперативных рынков, торговых мест, пунктов по приемке, первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции	нормативный	16 000
Субсидирование затрат на развитие направлений несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, осуществляемых сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	экспертный	2 650
Субсидирование затрат сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на закупку молока, мяса, фруктов, овощей, яиц членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов	экспертный	8 200
Итого		40 260

По предварительной оценке, минимальное ресурсное обеспечение, требуемое на реализацию Программы, составляет 40,3 млн. руб. средств областного бюджета. В случае сокращения размера финансирования Программы из областного бюджета прогнозируются значительные экономические потери и негативные социальные последствия, невыполнение основных задач Программы.

При нехватке бюджетного финансирования приоритетными мероприятиями Программы целесообразно считать следующие:

- 1) создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий (2,75 млн. руб.);
- 2) организационное, консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. второго и последующих уровней (1,1 млн. руб.);
- 3) субсидирование затрат на создание и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней (4,3 млн. руб.);
- 4) субсидирование затрат на приобретение сельскохозяйственными потребительскими кооперативами второго и последующих уровней сельскохозяйственной техники и оборудования, создание сельскохозяйственных кооперативных рынков, торговых мест, пунктов по приемке, первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции (16 млн. руб.);
- 5) субсидирование затрат сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на закупку молока, мяса, фруктов, овощей, яиц членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (8,2 млн. руб.).

6. Ожидаемая социально-экономическая эффективность Программы

Реализация Программы в соответствии с ее основной целью будет способствовать повышению роли малых форм хозяйствования в обеспечении продовольственной безопасности Орловской области, в увеличении объемов производства сельскохозяйственной продукции и уровня ее товарности, позволит внести соответствующий вклад в динамичное развитие сельскохозяйственного производства региона в целом.

Создание многоуровневой системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организация ее эффективного функционирования, рост объемов и видов оказываемых услуг обеспечат увеличение доли малых форм хозяйствования в производстве, переработке и сбыте сельскохозяйственной продукции. Расширение сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов позволит:

- 1) защитить, реализовать экономические и социальные интересы малых форм хозяйствования посредством их самоорганизации;
- 2) осуществить мобилизацию и включить в хозяйственный оборот неиспользуемые ресурсы, особенно в первичных хозяйственных звеньях;
- 3) организовать эффективные кооперативные формы инфраструктуры, обслуживающие сельскохозяйственных товаропроизводителей и объединяющие интересы всех участников производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;

4) соотнести дифференциацию доходов сельских тружеников с результатами их деятельности, т.е. осуществить меры, способствующие достижению социальной справедливости, улучшению социального положения сельского населения и ослаблению напряженности в социальной сфере;

5) повысить занятость и доходы сельского населения.

В результате реализации Программы будет сформирована достоянная правовая и методическая основа для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, определены правовые условия их государственной поддержки.

Вклад Программы в экономическое развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов оценивается на основе поставленных задач и достижения важнейших целевых показателей:

- 1) стимулирование экономической активности сельского населения, способствующее росту занятости и повышению его доходов, увеличению объемов производства и реализации продукции, работ, услуг;
- 2) создание сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных направлений деятельности;
- 3) формирование многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Организация новых и расширение масштабов деятельности функционирующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов, создание многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации позволят облегчить доступ малых форм хозяйствования к рынкам снабжения и сбыта, услугам, окажут прямое воздействие на сокращение масштабов безработицы, повышение занятости и доходов сельских жителей.

Опосредованное влияние развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации проявится в росте объемов производства сельскохозяйственной продукции как за счет расширения посевных площадей и поголовья скота, так и за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала, роста урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, повышения рентабельности деятельности малых форм хозяйствования. Непосредственный эффект от развития сельскохозяйственной потребительской кооперации проявится в создании новых рабочих мест, повышении занятости и доходов, в дополнительных налоговых поступлениях в бюджет и внебюджетные фонды.

Реализация Программы позволит в значительной степени улучшить, а в ряде случаев создать условия для наращивания объемов производства, гарантированного сбыта продукции, повышения уровня товарности и доходов малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Орловской области, увеличения занятости и снижения скрытой безработицы.

Эффективность реализации мероприятий Программы и степень решения ее задач будут оцениваться путем сопоставления ожидаемых (плановых) конечных результатов ее реализации и важнейших целевых показателей с достигнутыми (фактическими). Источники получения информации для определения промежуточных (конечных) результатов реализации Программы и важнейших целевых показателей представлены в таблице 5.

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование целевых показателей, единицы измерения	Источники получения информации
1. Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года), ед.	Данные Федеральной налоговой службы
2. Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней на отчетную дату (на конец года), ед.	Данные Федеральной налоговой службы
3. Количество работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года), ед.	Данные бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных потребительских кооперативов
4. Удельный вес работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня (на отчетную дату), %	Определяется расчетным путем как отношение значения целевого показателя «Количество работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года)» к значению целевого показателя «Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года)»
5. Численность членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	Данные Федеральной службы государственной статистики
6. Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в сельской местности (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц), руб.	Данные Федеральной службы государственной статистики
7. Товарность скота и птицы (в живом весе) в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	Данные Федеральной службы государственной статистики
8. Товарность молока в хозяйствах населения Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	Данные Федеральной службы государственной статистики
9. Товарность скота и птицы (в живом весе) в К(ФХ) Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	Данные Федеральной службы государственной статистики
10. Товарность молока в К(ФХ) Орловской области (реализовано в процентах от объема производства), %	Данные Федеральной службы государственной статистики
11. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в среднем на один сельскохозяйственный потребительский кооператив, тыс. руб.	Определяется расчетным путем как отношение значения данных бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных потребительских кооперативов «Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» к значению целевого показателя «Количество работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня на отчетную дату (на конец года)»

Статья 2
Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Орловской области
г. Орел
16 июня 2008 года
№ 786-ОЗ

Е. С. СТРОЕВ.

ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЗАТРАТ И ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Наименование затрат	Итого	в том числе по годам				
		2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	
По Программе – всего, в т.ч.	197 580	14 400	61 180	57 190	64 810	
1) областной бюджет, из них:	40 260	1 100	12 960	13 000	13 200	
а) капитальные вложения	0	0	0	0	0	
б) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (мероприятие 2.5 таблицы 2 Программы)	450	0	100	150	200	
в) прочие расходы (остальные мероприятия Программы)	39 810	1 100	12 860	12 850	13 000	
2) прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	157 320	13 300	48 220	44 190	51 610	

Таблица 3

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007 – 2010 ГОДЫ»

N п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задач Программы	Исполнители мероприятий Программы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб. в ценах соответствующих лет	Ожидаемый результат (эффект) от реализации мероприятий Программы					
						Всего	в том числе по годам	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Задача 1. Создание и совершенствование методов и механизмов управления многоуровневой системой сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области						Обеспечение функционирования системы					
1.1.	Разработка стратегии создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2008 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Стратегия развития	
1.2.	Формирование механизма управления реализацией Программы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2008 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Рабочая группа, оперативное управление Программой	
1.3.	Подготовка, согласование, актуализация нормативных правовых актов, методических документов для реализации Программы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Правовая, нормативная, методическая база	
1.4.	Подготовка и подписание соглашений, контрактов, договоров по реализации мероприятий Программы между разработчиком Программы и исполнителями Программы, организация и проведение конкурсов (торгов) по исполнению мероприятий Программы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Определение исполнителей мероприятий Программы	
1.5.	Координация, сопровождение процесса разработки, мониторинг реализации муниципальных программ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2007 – 2010 годы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Софинансирование и поддержка мероприятий Программы	
1.6.	Сбор и систематизация статистической, бухгалтерской, аналитической информации о реализации мероприятий Программы, социологические исследования хода выполнения Программы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Анализ хода реализации Программы	
1.7.	Подготовка отчетности о ходе реализации Программы	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Мониторинг и оценка хода реализации Программы	
Итого						Областной бюджет					
Задача 2. Информационно-консультационное обслуживание и научное обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов						Создание информационной и научной базы					
2.1.	Обеспечение создания и функционирования «демонстрационных» сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2008 гг.	Областной бюджет	2 000	1 000	1 000	-	-	Демонстрация работы кооперативов	
2.2.	Содействие подготовке и повышению квалификации членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, сотрудников районных органов управления АПК	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Повышение уровня информированности и заинтересованности	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	1 600	400	400	400	
2.3.	Создание информационной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, пунктов коллективного доступа к ней на основе современных систем коммуникации и компьютерных технологий	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	2 750	-	600	1 050	1 100	Информационная система, 27 пунктов коллективного доступа к ней	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	6 600	-	1 500	2 500	2 600
2.4.	Организационное, консультационное, методическое обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. второго и последующих уровней	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	1 100	-	300	400	400	Предоставление консультаций	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	2 700	-	700	1 000	1 000
2.5.	Изучение и распространение опыта создания многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Орловской области; организация проведения научно-исследовательских работ, подготовка, изготовление, размещение в СМИ информационных и рекламных материалов, в т.ч. брошюр, буклетов, каталогов, справочников	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	450	-	100	150	200	Формирование положительного имиджа региона, информационные и рекламные материалы	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	1 050	-	230	350	470

Таблица 2

N п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задач Программы	Исполнители мероприятий Программы	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб. в ценах соответствующих лет					Ожидаемый результат (эффект) от реализации мероприятий Программы	
					Всего	в том числе по годам	2007 г.	2008 г.	2009 г.		2010 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2.6.	Организация и проведение совещаний, научных и практических конференций, выставок-ярмарок по развитию многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	260	-	60	100	100	Обмен опытом, определение перспектив развития системы	
Итого в том числе						Областной бюджет	6 560	1 000	2 060	1 700	1 800
Итого в том числе						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	15 870	1 400	5 270	4 490	4 710
Задача 3. Кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей для совместного осуществления процессов производства, переработки, сбыта продукции путем создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе второго и последующих уровней						Формирование многоуровневой системы кооперации					
3.1.	Формирование и представление бюджетной заявки для финансирования Программы на очередной бюджетный год	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Получение средств областного бюджета	
3.2.	Содействие вхождению организаций всех форм собственности в ассоциированные члены сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Департамент аграрной политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	-	-	-	-	-	Увеличение размера уставных фондов кооперативов	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	20 000	10 000	10 000	-	-
3.3.	Субсидирование затрат на создание и обеспечение деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов второго и последующих уровней	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2008 - 2010 гг.	Областной бюджет	4 300	-	1 800	1 500	1 000	Создание и развитие кооперативов	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	10 100	-	4 200	3 500	2 400
3.4.	Субсидирование затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2007 - 2010 гг.	Областной бюджет	2 550	100	450	800	1 200	Снижение затрат при пользовании кредитами, займами, стимулирование их получения, использование на определенные цели	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	48 650	1 900	8 550	15 200	23 000
3.5.	Субсидирование затрат на приобретение сельскохозяйственными потребительскими кооперативами второго и последующих уровней сельскохозяйственной техники и оборудования, создание сельскохозяйственных кооперативных рынков, торговых мест, пунктов по приемке, первичной переработке и хранению сельскохозяйственной продукции	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2008 - 2010 гг.	Областной бюджет	16 000	-	5 000	5 500	5 500	Приобретение основных средств, обеспечение переработки и реализации сельскохозяйственной продукции	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	37 500	-	11 700	12 900	12 900
3.6.	Субсидирование затрат на развитие направлений несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, осуществляемых сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2008 - 2010 гг.	Областной бюджет	2 650	-	650	1 000	1 000	Улучшение качества жизни сельского населения	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	6 100	-	1 500	2 300	2 300
3.7.	Субсидирование затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов на закупку молока, мяса, фруктов, овощей, яиц членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Департамент аграрной политики Орловской области, Департамент финансовой политики Орловской области	2008 - 2010 гг.	Областной бюджет	8 200	-	3 000	2 500	2 700	Повышение товарности продукции, произведенной членами кооперативов	
						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования	19 100	-	7 000	5 800	6 300
Итого в том числе						Областной бюджет	33 700	100	10 900	11 300	11 400
Итого в том числе						Прогнозируемые объемы дополнительного финансирования					