

В Эль-Гуне мы впервые лицом к лицу столкнулись с истинно египетским "кидом", попытки которого затем то и дело повторялись во всех поездках по стране.



(Продолжение.
Начало в №199, 204.)

КАК НАШИХ КИДАЮТ

"Кид" первый: попытка обмана, в первую очередь обсчета, при любой покупке или расчете за услугу, на которую вы можете попасться и в мелкой лавке, и во внешне очень солидном магазине.

А теперь о "киде" по-эль-гунски. Представьте: в совершенно пустое кафе, в котором, кажется, с самого утра не было ни одного посетителя, в основном поглазеть на местный антураж заходит группа туристов. У стойки бара всего трое-четверо "наших". Один из них покупает пачку сигарет, рассчитывается и выходит покурить на свежий воздух, второй кроме пачки сигарет берет еще и банку пива. Но араб-продавец, взяв с него плату за этот товар, тут же требует на плохом русском заплатить десяток фунтов еще и за проданную раньше пачку сигарет.

Минут пять продавец препирается с недоумевающим туристом, пока в кафе вновь не заходит первый покупатель и с помощью свидетеля доказывает, что его покупка уже была оплачена. Но араб и не думает извиняться. Он только выматерился, но уже чисто по-русски, и тут же отыгрался на двух молодых девчушках, попросивших мороженого. Обсчитать их уже не пытался, но, взяв деньги, положил в мороженицу столь заветрившуюся и уже ссыхающуюся массу, что у девочек тут же пропал аппетит.

"Кид" второй: простое воровство, или держите документы и деньги при себе. Облапошили в Эль-Гуне и вашего покорного слугу. Заслышав шум в этом кафе, зашли сюда и мы с товарищем, оставив у входа на минутку без присмотра кофр, слава богу, без фотоаппарата, но с мобильником и еще с кое-какой мелочью. Этой минуты хватило, чтобы кофр бесследно исчез. Два араба, дремавших неподалеку за кальяном, в ответ на все наши расспросы только разводили руками, дескать, по-русски ни бельмеса не понимаем и сумки вашей ни в жисть не видели. А так как почти вся наша группа уже сидела в некстати решившей отплыть фелюге, то бежать за полицейским было некогда. Поэтому пришлось бросить все попытки отыскать пропажу, возблагодарив Всевышнего за то, что в злосчастной сумке не оказалось и документов с деньгами.

Тогда и вспомнилось, что еще при поселении в отель нас предупредили, что за пропажу документов и ценностей даже из номеров никто ответственности не несет, и порекомендо-

«КИДАЛЫ», «МУХИ» И ШОПИНГ ПО-ЕГИПЕТСКИ

вали все ценное сдать в специальную камеру для хранения на ресепшн (то есть дежурному администратору).

За неделю, проведенную в этой стране, мы хорошо усвоили, что если воровство у своих считается у египтян большим грехом и нещадно карается законом, то обмануть или обидеть туриста-"неверного" для многих из них является чуть ли не делом чести.

"Кид" третий: ловкость рук, и никакого мошенничества. Этот вид обмана туристов был нам блестяще продемонстрирован во время единственного самостоятельного выезда в город. Уже темнело, когда мы возвращались на частной маршрутке в отель (кроме такси, другого транспорта для передвижения по Хургаде просто нет). "Уполномоченный" по расчету с водителем несколько замешкался, и мы уже вышли из автомашины, когда он стал отдавать деньги. Водитель взял купюру, но вдруг, почему-то на ломаном английском, начал кричать, что ему дали не десять фунтов, как договаривались (цены на маршрутку здесь договорные), а всего один. Ему тут же стал вторить, что это правда, колотя себя в грудь, второй араб, сидевший рядом с водителем. А так как местная валюта в обращении находится в столь потрепанном и грязном виде и в полутьме действительно можно спутать почти одинаковые по цвету (желтые) и размерам купюры в 1 и 10 фунтов, то наш коллега вынужден был дать арабам еще и двадцатку. Десять фунтов сдачи ему выдали "честно".

Только придя в номер и пересчитав египетскую наличность, тот вспомнил, что купюр по одному фунту у него вообще не было, к тому же склеенная скотчем десятка, полученная на сдачу, как две капли воды походила на ту единственную "бумажку" такого достоинства, которая у него ранее имелась. Тогда-то и стала понятной технология "кида". Оказывается, взяв десятку пассажира одной рукой, водитель мгновенно

спустил с него под нос купюру в 1 фунт, заблаговременно зажатую в другой руке, при этом дружески общился с ним, что свидетельствовал, что пассажир ошибся или даже хочет обмануть бедного водителя.

Вот и вся хитрость. Две минуты воплей — и водитель-кидала заработал на пассажира кроме законной десятки еще девять фунтов, или почти два доллара. А так как подобных спектаклей за день можно разыграть несколько, то неплохой навар получается.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Побывать в далекой стране и не привезти оттуда какой-нибудь сувенир — нонсенс. В Египте есть что купить, чтобы порадовать друзей и близких. Многочисленные лавочки в отелях и на городских улицах забиты всевозможными подделками под старину, кальянами, различными кожаными и хлопчатобумажными изделиями. Статуи и бюсты древнеегипетских богов и фараонов, священных животных — жука-скарабея и кошки — из алебастра и базальта, разрисованные этими же изображениями или иерог-



лифами металлические тарелочки, картины на папирусе вам будут также совать в руки продавцы-разносчики на каждой улочке и вблизи каждого древнего храма или пирамиды.

Во всех крупных и основных курортных городах имеется и сеть специализированных магазинов, торгующих золотыми и се-

ребрянными ювелирными украшениями, специфической парфюмерной продукцией ("Ароматы Востока"), кожей, хлопком. Но, оказывается, даже здесь совершить покупку с полной уверенностью в том, что вас не надули, довольно сложно.

И вот почему. Почти во всех магазинах (кроме самых крупных ювелирных) на товарах отсутствуют ценники, и покупатель, как правило, не знает реальной его стоимости. Да, здесь можно торговаться, и продавец вроде бы идет навстречу, снижая первоначально названную стоимость заинтересовавшей вас вещи процентов на 20, а иногда чуть ли не вполвину. Счастливые от совершения удачной покупки, вы



продолжаете прогулку по городу, но в соседней лавке натываетесь на точное подобие купленного вами товара, прицениваетесь, и оказывается, что здесь он стоит в полтора—два раза меньше только что приобретенного. Поэтому, чтобы не попасть впросак, прежде чем решиться на серьезную покупку, обязательно

но обойдите несколько магазинов, торгующих нужными вещами, и не только на главной улице, поторгуйтесь в каждом из них и только тогда делайте свой выбор.

В каждой большой поездке гид обязательно предложит группе посетить магазины папируса, ювелирных изделий и парфюмерии. Причем это опрелделенные магазины, в

Поэтому в магазины здесь надо ходить как минимум вдвоем, чтобы проще было проследить за действиями и расчетами продавца, да и свидетель при оплате товара и выдаче сдачи имелся.

При этом покупки желательно делать только в местной валюте, хотя обменять на нее доллары или евро непросто из-за небольшого количества обменных пунктов. В противном случае только в больших магазинах, и то при должной настойчивости, вы сможете добиться правильного пересчета в доллары выторгованной вами в фунтах стоимости товара (5,7 — 1); во всех мелких лавках, такси — собственный курс, где доллар приравнивается только к 5 фунтам. Отсюда покупка в долларах может обойтись туристу как минимум на 10 процентов дороже.

ПРИЛИПЧИВЫ КАК МУХИ

В Египте мухи донимают повсюду; но если настоящие, крылатые докучают только на пляжах, то двуногие "мухи", как называют здесь прилипчивых мелких продавцов сувениров и "фотогероев", — везде: в городах, на блокпостах, вблизи основных туристических объектов. Они будут хватать вас за руки, предлагая свой немудреный товар, следовать по пятам, уговаривать до бесконечности. При этом, чтобы привлечь внимание туриста, "стартовые" цены могут быть просто смешотворными.

Вот живая картинка, которую разыгрывают "мухи" во всех уголках Египта.

Мальчишка (молодой мужчина, старик) бежит за вами с черным бюстиком одного из фараонов в руках и кричит: "Дешевле! Один!". При этом, если вы спросите его, что "один" — египетский фунт или доллар, он согласится с любым вариантом. Но когда турист, заинтригованный необычной ценой, берет товар в руки и начинает расплачиваться за него, то "муха" обычно делает вид, что его не так поняли и за статуэтку надо заплатить не "один", а "один хандред" (т. е. одну сотню, по-английски one hundred) этих самых фунтов или долларов. Конечно, ни один турист с такой ценой не согласится. Тогда "муха" начинает снижать ее: "Восемьдесят, пятьдесят, тридцать, десять". Вот за эти десять фунтов, или два доллара, в конце концов он и всучит вам, возможно, совершенно не нужного фараончика или жука-скарабея.

"Фотогерои" зарабатывают себе на жизнь по-другому. Они будут просто лезть в объектив вашей камеры или фотоаппарата, предлагая сфотографироваться с ними, и при этом сразу же станут требовать "бакшиш", выказывая неудовольствие, если вы заплатите такой мелочью, как местный фунт.

(Продолжение в следующем номере "толстушки").

Юрий СЕМЁНОВ.
Фото автора.