

ЭКОНОМИКА

Жилье для молодых

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Состоялось заседание коллегии управления по делам молодежи и физической культуре администрации Орловской области. В нем приняли участие начальник управления В.В. Агибалов, его заместители, руководители районных отделов.

Большое внимание на заседании было уделено реализации областной целевой программы "Жилье для молодой семьи на 2006 - 2010 годы" в муниципальных образованиях области. В.В. Агибалов подробно рассказал об особенностях новой программы, отличиях от предыдущей, полномочиях муниципальных органов власти, критериях, по которым отбираются семьи для участия в программе. Особо было отмечено, что молодые семьи смогут приобрести жилье только на территории того муниципального образования, которое выделило субсидию на строительство или покупку жилья. То есть если семья живет в Орловском районе (и он готов предоставить субсидию), то и жилье она сможет купить (или построить) только в этом районе, а не в Орле или где-то еще.

Представители районов задавали сотрудникам областного управления очень много вопросов по программе "Жилье для молодой семьи на 2006 - 2010 годы". Несмотря на то, что в программе очень четко и жестко прописаны все положения, остается много вопросов. Как, например, поступить в том случае, если супруг прописан в п. Долгое, работает в г. Ливны и живет с супругой и ребенком в квартире в Ливнах, а супруга и ребенок прописаны в Ливнах, а супруг в Орле. Ведь для того чтобы семья могла участвовать в программе,

оба супруга должны быть прописаны на территории одного муниципального образования. Вот если бы они были разведены, то все проблемы сразу же снялись: неполная семья (молодая мама и ребенок) смогла бы войти в программу...

К сожалению, подобных примеров — великое множество, и здесь большую роль при решении возникающих проблем играет позиция муниципального образования в каждом конкретном случае. Со своей стороны областное управление по делам молодежи и физической культуре готово давать консультации по возникающим вопросам.

Сегодня и участники программы, и те, кто непосредственно занимается ее реализацией, признают, что федеральная программа по обеспечению жильем молодых семей далека от совершенства, что в ней много недоработок и, чтобы кардинально исправить положение, необходимы изменения на федеральном уровне.

Дина ЯГУПОВА.



Фото из архива Сергея МИРОНОВА.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

КУРСЫ ВАЛЮТ

Table with exchange rates for Dollar (27,24) and Euro (34,25) as of May 3rd.

"ЦИФРА" ШАГАЕТ ПО ОБЛАСТИ

В рамках реализации программы цифровизации сельских районов Орловской области продолжается строительство и ввод в эксплуатацию новых цифровых станций.

Недавно станция координатного типа на 150 номеров в селе Тельне Мценского района заменена на АТС "Квант-Е" емкостью 256 номеров и включена в оптико-волоконное кольцо на участке Орел — Болхов — Мценск. В поселке Коротыш Ливенского района станция на 50 номеров заменена на АТС "Бета" с расширением емкости до 128 номеров. А в поселке сахарного завода построена новая цифровая станция на 512 номеров. Современные цифровые станции установлены также в деревнях Михайловке и Дубы Новодеревянского района.

ГНЕЗДО "ОРЛА"

Компания "Северсталь-метиз" примет участие в 10-й ярмарке инвестиций "Орел-2006" с проектом создания промышленного центра "Орел" на базе орловского завода "Северсталь-метиз".

Идея создания технопарка на площадях бывшего предприятия "Северсталь-метиз", так и для Орловской области, — считает генеральный директор компании О.В. Намумова. — Нам он даст возможность более эффективно управлять существующей инфраструктурой орловского предприятия, а области — дополнительные инвестиции, налоги, рабочие места.

ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА

Центр занятости населения Болховского района разработал программу сотрудничества с ООО "ОПК-Болховский машиностроительный завод".

Создана она по результатам заседания областного координационного совета по промышленной, научно-технической и инновационной политике, где рассматривались перспективы развития предприятий провинции ОАО Орловская промышленная компания. Появление программы продиктовано самой жизнью: "ОПК-Болховский машиностроительный завод" сформировал изрядный портфель заказов и сегодня нуждается в дополнительных квалифицированных рабочих, главным образом станочниках. Руководство предприятия на обучение персонала планирует выделить в текущем году 80 тысяч рублей. Со своей стороны центр занятости населения набрал группу токарей для обучения на базе Болховского профессионального училища № 17, и 17 человек после окончания курсов пройдут практику на "ОПК-Болховский машиностроительный завод". И будущие токари знают, что готовят их под гарантированные рабочие места с зарплатой в 5 — 6 тысяч рублей в месяц. Таким же образом планируется обучить и группу газосварщиков. А всего завод готов принять около сорока рабочих.

Соб. инф.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

23.05.06 г. в 10.00 по адресу: г. Орел, ул. Мясоедская, 155-а конкурсный управляющий Постников Н.Н. действующий на основании решения арбитражного суда Орл. обл. от 19.09.05 г. по делу № А48-1321/05-206, проводит открытый аукцион по продаже принадлежащих ООО "Орелтрансбизнес" (Орл. обл., Урицкий р-н, п. Нарышкино, ул. Ленина, 104) прав требования:

Table with columns: Наименование дебитора, Задолженность, руб., Начальная цена реализации, руб., Дата требования.

Право требования, подлежащее продаже, является одним лотом. Начальная цена лота 100 000 руб. С документами, подтверждающими наличие права требования, можно ознакомиться по месту проведения аукциона до 16.05.06 г. в рабочие дни с 10.00 до 17.00. Предложения о цене предмета торгов подаются открытым путем увеличения последней объявленной цены на шаг торгов и заполнением карточек постановления о проведении торгов. Шаг торгов — 5% от начальной цены лота. Для оформления участия в торгах необходимо в срок до 16.05.06 г. предоставить по адресу проведения торгов в рабочие дни с 10.00 до 17.00 документы для участия в торгах и оплатить задаток 5 000,00 руб. путем перечисления денежных средств на р/с 4080281070000000467 филиала МКБ "Евразия-Центр" (ЗАО) г. Орел к/с 3010181030000000711 БИК 045402711 ИНН 575100521389, либо в кассу. Выигравшим торги признается лицо, предложившее наиболее высокую цену. Итоги торгов оформляются сразу после их окончания по месту проведения. Договор уступки прав требования с победителем торгов заключается в день проведения итогов торгов, оплата по договору производится в срок до 27.05.06 г. путем перечисления денежных средств на расчетный счет для внесения задатка, либо в кассу. Справки по тел. (4862) 54-03-08, почт. адрес: 302025, г. Орел, а/я 94.

Дорогие друзья!

Задержите свой взгляд! Главное право каждого ребенка — право на счастливое детство! Подумай о своих делах в части защиты и заботы о детях. Пока существуют детские приюты, пока есть дети, нуждающиеся в помощи, мы не имеем права успокаиваться. Мы должны стремиться к тому, чтобы слово защита утратило свою необходимость, чтобы все дети жили в гармоничном, достойном обществе. Для достижения этой цели важны совместные действия каждого из нас.

Помогите наполнить душу ребенка светом и радостью, теплом и надеждой, смыслом и верой в будущее. Ждем вашего участия в акции "Дорога к дому". Ваши дети выросли, и игрушки давно забыты? Вы готовы поделиться радостью? Одежда, книги, игрушки — дети рады любому подарку!

Окажите помощь детям-сиротам, проживающим в детских домах и интернатах. По всем вопросам проведения акции "Дорога к дому" просьба обращаться:

Орловское региональное отделение всероссийской политической партии "Единая Россия". Пункт сбора — ООЦМ "Поле". по адресу: г. Орел, Наугорское шоссе, д. 5-а. Телефоны: 45-04-23, 45-03-16.

Пусть всегда будет веселый смех, счастьем и радостью светятся детские глаза, потому что это — главное, ибо ничто в мире не стоит и одной слезинки ребенка!

ВЫБИРАЕМ КАЧЕСТВО

О соках и стопроцентных подделках

Спрос, как известно, рождает предложение. И если еще лет пятнадцать назад потребительский спрос главным образом определяли потребность в товаре и уровень его качества, то сегодня огромное влияние на выбор покупателей оказывает реклама.

Взять хотя бы соки и напитки. Достаточно припомнить рекламу, которая характеризует их не с точки зрения потребительских качеств, а с точки зрения привлекательности: "потому что вкусный", "потому что полезный", "из дедушкиного сада" и т.д. Реклама создает некие образы, которые (надо отдать должное ее авторам) влияют на наше восприятие, на отношение к товару. Порой реклама дурманит, "зомбирует" — как угодно можно назвать процессы в нашем головном мозге, заставляющие покупать то, что нам не нужно. Не хочешь, а купишь.

Парадокс, но любые соки и напитки, даже недоброкачественные, сегодня раскупаются на "ура", иначе и тех, и других просто не было бы в таком изобилии на наших прилавках. Спрос есть. Даже несмотря на то, что, как показали недавние маркетинговые исследования рынка соков, проведенные выпускниками ОрелТУ, более 80 процентов опрошенных орловчан предпочитают натуральную продукцию "ненатуральной". Всего 13 процентам опрошенных потребителей всё равно, что пить, лишь бы утолить жажду.

В чем же причина того, что мы так неразборчивы? Всё просто: нам зачастую просто не под силу распознать некачественный товар. Обращаясь за помощью к специалистам. Валентина Сергеевна Житникова — доцент кафедры технологии и товароведения продуктов питания факультета пищевой биотехнологии и товароведения ОрелТУ. Она много лет занимается не только исследованием продуктов питания на предмет их качества, но и участвует в разработке рецептуры новых напитков.

По словам Валентины Сергеевны, еще лет 10—15 назад производили только натуральные соки. Вспомним безрезовый, яблочный, томатный соки, заметно отличающиеся по качеству от нынешних. Но с началом перестройки в страну хлынул импорт, и многие отечественные производители постепенно переориентировались на импортные аналоги. Именно аналоги, потому что наши специалисты не рискуют называть импортные напитки соками.

Если качество отечественного продукта еще как-то можно проконтролировать, а потребителю увидеть на упаковке спасительный ГОСТ, то импортеры не утруждают себя подобными объяснениями, каков на самом деле состав продукта. Среди импортных много фальсифицированных товаров (подпольные соки поступают в страну в обход таможи). Чтобы не ошибиться в выборе товара, для начала потребителю необходимо знать, что такое сок, нектар и сокосодержащий напиток, — рассказывает В.С. Житникова. — Соки считаются натуральными, если изготовлены путем отжима или из концентрата (сухого, "уваренного" сока). Ни в коем случае в настоящий сок не добавляются консерванты, красители, ароматизаторы и т.д. Это же касается и нектаров, которые от соков отличаются лишь своей консистенцией и присутствием большого

количества полезных веществ (в сохраненной мякоти содержится больше клетчатки и т.д.). А вот в сокосодержащие напитки могут быть добавлены и красители, и ароматизаторы, и химические консерванты. На непонимании этой разницы играют производители недоброкачественных продуктов. В продаже встречаются напитки с надписью "Сок" и почти невидимой подписью: "Сокосодержащий напиток". Порой производители выдают сок, разведенный водой с добавлением яблочной или лимонной кислоты и сахара.

Кстати, не в каждой лаборатории можно определить натуральность сока, т.к. контроль часто ведется по количеству водорастворимых сухих веществ. Органолептический анализ (по вкусу) тоже может быть ошибочным. Над вкусами авторы подделок "успешно" работают.

Бывают и более сложные имитации: якобы стопроцентный натуральный продукт может содержать сахарный сироп, фруктовый экстракт и так называемые водные вытяжки (по-

следние можно сравнить с натуральным кофе, бывшим в употреблении: гуща ушла, остались гранулы).

Как-то при помощи специального прибора проанализировали состав одного популярного нынче сока в красивой яркой упаковке. С последней производителем постарались, а вот качество... "Сок" состоял из воды, сахарного сиропа, красителей и ароматизаторов. Был и другой случай, нынешней весной. Преподатели из чистого интереса накалили под микроскопом натуральный сок и сок из тетра-пака. Живой безрезовый сок заиграл разноцветными бликами, а из магазина — лежал темным безжизненным пятном. "Мертвое поле", как выразилась Житникова.

Как бороться с "мертвым полем" орловские производители? Только качеством. По информации областного управления, натуральные соки и нектары на Орловщине производит ЗАО "Маслово", Мценский горноразведочный комбинат, сельхозпредприятие "Михайлов и К", Болховский пищекомбинат. Хотя переработчики не скрывают: проще пробиться на рынок, выпуская

Хватит прятать деньги по «конвертам»

Пресечение порочной практики выдачи заработной платы "в конвертах" — одна из главных задач Управления ФНС России по Орловской области. Сейчас совместно с областной межведомственной комиссией проводится активная работа как по контролю за исполнением трудового законодательства, своевременностью и полнотой выплаты зарплат, так и по повышению ее размера до уровня прожиточного минимума.

Налоговой службой направлены списки работодателей, оплата труда наемных работников у которых не превышает 1000 рублей в месяц, в управление труда и проработу Орловской области.

За первый квартал этого года проведено 24 заседания комиссии, в том числе и в Управлении ФНС России по Орловской области, на которых заслушаны руководители 71 организации и 24 индивидуальных предпринимателя. В итоге 36 работодателей повысили заработную плату до уровня прожиточного минимума, а все индивидуальные предприниматели (которые приглашались на заседание комиссии) заключили дополнительные соглашения с наемными работниками об изменении условий труда и повышении заработной платы с 500 до 3000 рублей.

Такая работа поможет свести к минимуму "серые" схемы ухода от налогов и привлечь в бюджет дополнительные средства для реализации социальных программ.

И. САПРОНОВА.

Управлением ФНС России по Орловской области подведены итоги ежегодного областного конкурса на звание "Лучший налогоплательщик года".

Лучшие налогоплательщики

Его участники в номинациях "Юридические лица" и "Индивидуальные предприниматели" прошли серьезный отбор. От них требовалось вовремя и в полном объеме уплатить в течение календарного года налоги, сборы и другие обязательные платежи в бюджет и государственные внебюджетные фонды. В числе других условий — отсутствие задолженности по платежам, а также своевременная сдача отчетности в налоговые органы. Кроме того, учитывался ежегодный рост платежей в бюджеты всех уровней по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и увеличение объема производства продукции (работ, услуг), а также рост заработной платы.

Разумеется, все эти показатели рассматривались при условии, если налогоплательщик не допускал нарушений налогового законодательства. И еще один показатель, продиктованный ритмом современной жизни, — налогоплательщик должен представлять налоговую отчетность в электронном виде. Налоговые инспекции области представили на конкурс материалы по 13 налогоплательщикам (9 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя). Проанализировав эти данные, комиссия присвоила звание "Лучший на-

логоплательщик области" по итогам работы в 2005 году ОАО "Ливгидромаш", ОАО "Мценский завод "Коммаш" и Новодеревяновскому району.

По номинации "Индивидуальные предприниматели" звание "Лучший налогоплательщик года" решено не присуждать в связи с тем, что индивидуальные предприниматели, по которым были представлены материалы на конкурс, в 2005 году находились на специальном режиме налогообложения (уплачивали единый налог на вмененный доход), и у всех уровень средней заработной платы наемных работников оказался значительно ниже полуторакартного прожиточного минимума.

Остается добавить, что обладателя почетного диплома гарантируется увеличение срока периодичности проведения выездных налоговых проверок на один год; внеочередное обслуживание в инспекциях при сдаче налоговой отчетности, а также оперативная консультационная помощь работников Управления ФНС России по Орловской области и инспекций по месту постановки на налоговый учет по вопросам исчисления и уплаты налогов и сборов и заполнению форм налоговой отчетности. И. САПРОНОВА.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАЛЕГОЩЕНСКОГО РАЙОНА (Орловская область, пгт. Залегощь, ул. Горького, 20) сообщает о проведении открытого конкурса 30 мая 2006 г. по поставке продуктов питания для пришкольных лагерей:

молоко — 3990 л, сметана — 160 кг, сыр — 160 кг, говядина — 1357 кг, мясо птицы — 568 кг, колбаса — 526 кг, рыба свежемороженая — 820 кг, яйца — 7000 шт., хлеб ржаной — 1597 кг, хлеб пшеничный — 2395 кг, макароны — 300 кг, рис — 250 кг, гречка — 200 кг, пшено — 150 кг, перловка — 100 кг, манная крупа — 100 кг, мука — 500 кг, горох — 50 кг, сахар — 650 кг, масло сливочное — 400 кг, масло растительное — 240 кг, картофель — 2900 кг, огурцы — 700 кг, лук — 200 кг, помидоры — 700 кг, морковь — 200 кг, капуста — 850 кг, свекла — 50 кг, редис — 500 кг, яблоки — 800 кг, апельсины — 800 кг, бананы — 800 кг, груши — 800 кг, сухофрукты — 200 кг, чай — 10 кг, какао — 15 кг, соль йодированная — 130 кг, вафли — 80 кг, печенье — 80 кг, зефир — 80 кг, шоколад — 2661 кг, сок фруктовый — 1000 л, йогурт — 700 л, творог — 280 кг. Начальная цена контракта — 800 тыс. руб.

Срок поставки: июнь — август 2006 г. Источники финансирования: районный бюджет, фонд социального страхования.

Место подачи заявок, вскрытия конвертов и подведения итогов: 303560, Орловская область, пгт. Залегощь, ул. Горького, 20. Критерии оценки заявок: качество продукции, цена заявки, условия поставки и порядок оплаты.

Прием заявок: с 29 апреля до 10 час. 30 мая 2006 г. Перечень объектов поставки, требования к участникам конкурса и другая информация содержится в конкурсной документации, приобретаемой в администрации Залегощенского района Орловской области.

Муниципальный заказчик: администрация Залегощенского района Орловской области, адрес: Орловская область, пгт. Залегощь, ул. Горького, 20.

Телефон (248) 2-22-39. Информация о конкурсе размещена на сайте по адресу: www.adm.orcl.ru/pgz/index.php.