

«КРУГЛЫЙ СТОЛ»

Вступивший в силу 1 января 2006 года новый Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" серьезно осложнил ситуацию на региональных алкогольных рынках. По оценке председателя Совета Федерации Сергея Миронова, новый закон обойдется регионам потерей 12 — 18 млрд. рублей в год. Ведь теперь региональные власти утратили право создавать акцизные склады, вводить региональные маркировки, проводить аккредитацию и т.д. С какими проблемами в связи с новым законом столкнулись производители и продавцы алкогольной продукции в нашей области? Что сегодня контролирующие органы могут противопоставить тревожной тенденции увеличения объема реализации опасной для здоровья и самой жизни суррогатной водки? Об этом и многом другом на "круглом столе" в редакции "Орловской правды" вели разговор начальник контрольного управления губернатора и коллегии администрации области В.В. ПОЛЯКОВ (он был ведущим), руководитель территориального управления Роспотребнадзора по Орловской области Г.Л. ЗАХАРЧЕНКО, начальник областного управления торговли и потребительских ресурсов В.П. АГАПОВ, начальник лицензионного управления аппарата губернатора и администрации Орловской области М.О. АЛЕКСЕЕВА, начальник УБЭП УВД Орловской области Б.И. КАЗАКОВ, заместитель начальника областного управления сельского хозяйства и продовольствия А.И. МАРИЧЕВ, начальник отдела санитарного надзора территориального управления Роспотребнадзора по Орловской области И.Н. ФРОЛОВА, генеральный директор ОАО "Этанол" В.С. ЧУРОЧКИН, генеральный директор ООО "Август-91" В.А. ТЕНИТИЛОВ, коммерческий директор ООО "Винком" В.Ю. НОВИКОВ.

В.В. Поляков: — В последнее время на рынке алкогольной продукции в области появились определенные сложности, связанные с реализацией нового федерального закона, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. К сожалению, у нас часто так случается: государство, пытаясь навести порядок на рынке алкогольной продукции, сделать его прозрачным, предпринимает резкие, не всегда продуманные шаги. Естественно, у производителей и продавцов ликеро-водочных изделий возникают определенные проблемы. Из-за того, что почти полтора месяца все производители отрасли не работали, рынок недополучил значительное количество алкогольной продукции. И до сих пор есть определенные сложности, связанные с отсутствием акцизных марок на некоторые виды тары. Разумеется, от недопоставления акцизов страдает бюджет. Свято место пусто не бывает: на рынке едва освободившееся место мгновенно занимает — неслучайно в области резко возросло количество отравлений некачественными спиртными напитками. Представьте, только за полтора месяца текущего года по этой причине умерли 43 человека. Чтобы объективно разобраться в ситуации, сложившейся на региональном алкогольном рынке, и затем донести необходимую информацию до жителей нашей области, мы и собрались за "круглым столом" в редакции "Орловской правды".

Что происходит на региональном алкогольном рынке? Какие можно выделить позитивные и негативные моменты в динамике последних лет? Какие пути решения возникших проблем видит областное управление сельского хозяйства и продовольствия?

А.И. Маричев: — Сегодня в нашей области лицензии на производство этилового спирта и алкогольной продукции имеют в своем распоряжении: ОАО "Этанол", ООО "Мишенский спиртоводочный комбинат "Орловская крепость", ЗАО "Орловский кристалл", ЗАО "Любовинский спиртзавод", ЗАО "Троицкий спиртзавод", ОАО "Чистые ключи", ОАО "Орловский винодельческий завод", ЗАО "Орловский завод концентратов и напитков".

В 2005 году было произведено 2163,8 тыс. декалитров (дал) этилового спирта (84% к уровню 2004-го), водки и ликеро-водочных изделий — более 1232 тыс. дал (112% к уровню 2004 года). В консолидированный бюджет за прошлый год поступило 559 млн. рублей акцизов (105% к уровню 2004 года).

Жесткая конкуренция на рынке алкогольной продукции заставляет производителей активно заниматься техническим перевооружением производства. На предприятиях внедряются современные энергосберегающие технологии, позволяющие снизить себестоимость продукции и повысить её качество. Так, на "Этанол", в "Орловской крепости" освоен первый этап системы менеджмента качества, что открывает путь их продукции на мировой рынок. В

ЗАО "Орловский кристалл" проведена реконструкция одного из производств. Весьма широк ассортимент выпускаемой местными производителями алкогольной продукции: "Этанол" — около 30 наименований, "Орловская крепость" — 40, "Орловский кристалл" и "Орловский винзавод" — более 20. В зависимости от потребностей торговли розлив производится в бутылки различной емкости — от 0,25 до 3,5 литра.

Орловские спиртовые и ликеро-водочные предприятия активно участвуют в различных выставках, смотрях, конкурсах, где их продукция неоднократно занимала призовые места.

В соответствии с постановлением коллегии администрации Орловской области реализуемая в нашем регионе алкогольная продукция отечественных производителей крепостью свыше 9% в течение 2004 — 2005 годов проходила дополнительный контроль качества на акцизных складах. В случае получения отрицательных результатов при проверке "грязная" партия алкогольной продукции возвращалась поставщикам.

В результате на внутриобластном потребительском рынке увеличилась доля легально произведенной качественной алкогольной продукции. В 2005 году через 11 акцизных складов было реализовано 16,6 млн. бутылок алкогольной продукции, из них более 9 млн. — продукция местных производителей. Было забраковано более 230 тыс. бутылок иногородней алкогольной продукции (отправлена товаропроизводителем обратно).

Новый Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", вступивший в силу с 1 января этого года, отменил систему акцизных складов, региональную спецмарку и контроль качества реализуемой алкогольной продукции. Акцизные склады перерегистрированы в оптовые и продолжают работу. Объемы реализации алкогольной продукции в нашем регионе сохраняются на прежнем уровне.

По новому закону размер уставного капитала для спиртзаводов увеличен до 10 млн. рублей, для ликеро-водочных — до 50 миллионов. В настоящее время всеми орловскими предприятиями это требование выполнено. Своевременно они были подключены и к Единой государственной автоматизированной информационной системе.

Остатки алкогольной продукции на 10 января 2006 года на предприятиях области составляли 27,4 тыс. дал. В феврале после вынужденного простоя начали розлив продукции ОАО "Этанол" и ЗАО "Орловский кристалл". К сожалению, пока ещё не решен вопрос по федеральным специальным маркам на бутылки емкостью 0,7 и 1 литр.

В.В. Поляков: — А как изменения в законе, регулирующем производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

торговли отмечают высокое качество продукции орловских производителей, её высокую конкурентоспособность.

В прошлом году было продано около 1 млн. 120 тыс. декалитров алкогольной продукции. Из них 547 тыс. дал — водочная продукция, 571 тыс. дал — различные вина. При этом доля орловской водки составила порядка 18%. Виноградная вина мы не производим, а объем плодово-ягодных не превышает 6%.

К сожалению, с принятием нового федерального закона обнаружилось много несоответствий. Так, до сих пор нет нормативных документов, регламентирующих порядок продаваемых товаров по закону изменений. Старые акцизные

розницы. У кого торговцы будут закупать товар, если заводы сократят объемы производства?

А между тем мы с 1 января этого года получаем акцизы по продукции, произведенной орловскими заводами. Поэтому обстановка достаточно серьезная.

Как известно, по новому Закону "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" индивидуальным предпринимателям

продукция, произведенная за пределами нашей области.

Сегодня по водке пока отсутствуют некоторые позиции — нет продукции в бутылках емкостью 0,7 и 1 литр. Конечно, по этой причине мы теряем в продажах.

Что касается качества местной алкогольной продукции, то нареканий у нас нет — она конкурентоспособна, востребована рынком.

В.В. Поляков: — А какую именно продукцию вы получаете со стороны?

В.Ю. Новиков: — В основном это дорогостоящая сувенирная водка — она не конкурирует напрямую с продукцией орловских производителей.

В.А. Тенитилов: — Хочу отметить, что лишь благодаря

опасности, с нарушениями Закона "О защите прав потребителей", "Правил продажи алкогольной продукции", санитарных норм и правил виновные лица привлечены к административной ответственности. Общая сумма штрафов составила около 230 тыс. рублей.

Нас очень обеспокоил рост количества смертельных случаев, связанных с употреблением некачественного, суррогатного алкоголя. В результате контрольных мероприятий прекращена продажа более трех тысяч литров бытовых растворителей на сумму свыше 70 тыс. рублей. Из Орла мы таких продавцов почти вытеснили, но они "вынырнули" в районах, где спокойно торгуют отравой.

федеральными нормативными актами. За последние годы приняты три редакции Федерального закона о регулировании производства и оборота алкогольных изделий, три указа Президента России, более ста постановлений и распоряжений Правительства РФ и целый ряд других нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. Между тем факты красноречиво говорят о том, что сложившаяся система государственного регулирования рынка алкогольной продукции остается неэффективной.

За прошлый год нами было проведено 2320 проверок предприятий и организаций, осуществляющих производство и реализацию алкогольной продукции. Выявлено 61 уголовно наказуемое преступление. Составлено 560 административных материалов за различные нарушения, связанные с реализацией ликеро-водочных изделий. Приостановлено действие 16 лицензий у физических и юридических лиц. Из незаконного оборота изъято более 100 декалитров алкогольной продукции. Пресечена деятельность трех цехов по производству фальсифицированной алкогольной продукции.

К сожалению, законодательство, в том числе и уголовное, крайне узко подходит к этой проблеме. Сегодня существует одна-единственная статья (238-я) Уголовного кодекса, по которой можно привлечь к ответственности продавца некачественной алкогольной продукции. Причем действует она так: нужно произвести лабораторную экспертизу и на первый раз предупредить нарушителя об ответственности. После этого мы его полтора ищем и не всегда находим — они меняют явки, пароли, адреса, как старые подпольщики. Конечно, все это сильно мешает. И все же только за месяц этого года по 238-й статье в отношении продавцов спиртосодержащих жидкостей было возбуждено 17 уголовных дел. Как верно было замечено, такие торговцы из областного центра перебираются в районы — в Болховский, Залоговский, Корсаковский. А там довольно сложно проводить проверки: райцентры маленькие, все друг друга знают и пришлых людей сразу вычисляют — есть даже собственная система оповещения, когда начинается проверка.

Из всех возбужденных уголовных дел основная часть — это не розница, а подпольная реализация левой алкогольной продукции. Отраву разливают в том числе и в фирменные бутылки и делают свой бизнес на неразборчивых потребителях.

В.В. Поляков: — Думаю, важность рынка алкогольной продукции и для бюджета, и для потребителей очевидна. Реализация суррогатной продукции — серьезная социальная проблема. Необходимы действенные механизмы контроля этого процесса.

По инициативе территориального управления Роспотребнадзора по Орловской области в ноябре прошлого года было принято постановление, ограничившее поступление на региональный рынок алкогольной продукции тех производителей, которые "засветились" у нас с некачественным товаром. Какой шквал критики обрушился в ответ на все СМИ, в том числе и в центральных, говорило о притеснении предпринимателей и проч. Но никто не сказал, что мы-то ограничили ввоз алкогольной продукции не всех, а только тех производителей, которые неоднократно были уличены в поставках некачественных ликеро-водочных изделий. И то, что сегодня за "круглым столом" представители торговли благодарят администрацию за эти меры, — свидетельство верности решения.

Конечно, все мы прекрасно понимаем, что в начале этого года в связи с введением нового закона могут быть некоторые неурядицы с производством и реализацией алкогольной продукции. Практически этим же составом мы неоднократно собирались у первого заместителя губернатора Виталия Алексеевича Кочуева и решили, как не допустить винно-водочного дефицита. И нам удалось, не выходя за рамки правового поля, обеспечить нормальную работу и производителям алкогольной продукции, и её продавцам. В регионе нет и не будет водочного бума.

Материалы "Круглого стола" подготовили к печати Татьяна ПАВЛОВА, Николай СОЛОПЕНКО.

Не всё то водка, что в фирменной бутылке



Фото Сергея МИРОНОВА.

продукции, отразились непосредственно на деятельности её производителей?

В.С. Чурочкин: — При избытке алкогольной продукции на региональном рынке главная задача для нас — выпуск качественной продукции. Определенные успехи в этом плане у нас есть.

Мы, например, полностью ушли от оборотной тары. Продукция "Этанол" успешно конкурирует с известными отечественными производителями алкогольной продукции.

В.В. Поляков: — Владимир Петрович, какова доля присутствия орловских товаропроизводителей на рынке алкогольной продукции? Сколько мы завозим её извне? Какая здесь просматривается тенденция?

В.П. Агапов: — Вопрос регулирования рынка алкогольной продукции всегда актуален. Пожалуй, не было ни одного товара, по которому пришло бы столько нормативных документов. Ведь торговля алкогольными напитками — мощный источник доходной составляющей бюджета. Акцизы и налоги только предприятий этой отрасли составили почти 800 млн. рублей — 10 — 12% областного бюджета. В нашей области в спирто-водочной промышленности сегодня трудятся две тысячи человек.

Из года в год в нашей области увеличивается объем производства алкогольной продукции, наращивается её присутствие на региональном рынке. Отрадно, что представители розничной, оптовой

марки отменили, полностью изыли их из оборота, а новые не издали. Фактически производство алкогольной продукции на какое-то время приостановлено. Хорошо, что у наших производителей, в оптовой и розничной торговле были запасы алкогольной продукции — перебоис в ее реализации не случилось. Но бюджет области потерял почти 15 млн. рублей акцизов.

В.С. Чурочкин: — Действительно, парадоксальная ситуация: старые акцизные марки мы сожгли, месяц стоим, а затем нам выдают... точно такие же марки. У налоговых сегодня осталось около четырех миллионов старых марок. Что делать? Хотелось бы, чтобы Госдума все-таки примет поправку, разрешающую хождение старых акцизных марок до 2008 года. Сегодня мы заказываем новую акцизную марку, оплачиваем авансом ее стоимость (чего раньше не было), берем банковскую гарантию, обязуемся, например, до 15 марта использовать эту марку. Не успели — должны уничтожить. В итоге страдает бюджет...

А.И. Маричев: — Я хотел бы уточнить по поводу новой федеральной специальной марки. Она уже пошла в регион, но лишь на продукцию, разливаемую в бутылку емкостью 0,25 и 0,5 литра. Несмотря на заявки наших товаропроизводителей, Управление Федеральной налоговой службы до настоящего времени не выделило новых марок для наклеивания на бутылки емкостью 0,7 и 1 литр. Соответственно определен ассортимент алкогольной продукции попросту "выпадает" из производства.

Или такой момент: у налоговиков на рассмотрении поданных товаропроизводителями заявок уходит от одного до трех месяцев. Последние же должны минимум за месяц выкупить марки. Получается, производители кредитуют бюджет, снизив свои возможности по закупке сырья и т.д.

М.О. Алексеева: — Рынок зависит не только от производителя, но и от оптовиков, от

после 1 июля этого года застрахована розничная продажа алкогольной продукции, и с 1 января мы уже лицензиями не выдаем. Если они хотят остаться на алкогольном рынке, то должны сменить статус, став юридическим лицом. А юридическим лицам необходимо переоформить свои лицензии. Они должны подтвердить оплату уставного капитала (в нашей области его размер не повышен).

Кроме того, новым законом значительно сокращен перечень мест торговли алкогольными напитками. Субъект Федерации наделяет правом устанавливать режимы работы таких предприятий.

В.В. Поляков: — Марианна Олеговна, скажите, сколько вообще на нашем алкогольном рынке сегодня работает частных предпринимателей, юридических лиц? Многие ли из них уже получили необходимые лицензии?

М.О. Алексеева: — В области 2009 объектов общепита и торговли, а хозяйствующих субъектов — 627. Из них 61% — индивидуальные предприниматели. Пока перерегистрацию прошли всего 15 хозяйствующих субъектов.

В.В. Поляков: — У меня вопрос к представителям оптового и розничного звена торговли. Вы, помимо всего прочего, занимаетесь и реализацией алкогольной продукции, скажите, какова доля производителей орловских производителей? Есть ли у вас какие-то претензии или пожелания местным товаропроизводителям?

В.Ю. Новиков: — В основном мы реализуем продукцию орловских производителей. За её качеством в области установлен тройной контроль. В прошлом году было проинспектировано 24 тыс. литров алкогольной продукции, из которой около 7,5% забраковано. Из неё львиная доля — продукция импортного производства и ввозимая из-за пределов Орловской области. По результатам проверок за реализацию алкогольной продукции, не отвечающей требованиям без-

своевременно принятым областной администрацией мер на наш регион не испытывал проблем с водкой. Мы в январе резко увеличили реализацию алкогольной продукции — акцизные склады были вымыты полностью. Все наши магазины не ощутили ни малейшего дефицита водки.

Мы очень избирательно подходим к нашим партнерам. В общем объеме реализуемой алкогольной продукции 26% — орловская.

А проблемы, конечно, есть. Взять те же марки — мы тоже их сожгли, и никто не возместил нам их стоимость.

В.В. Поляков: — Когда люди гибнут от некачественного алкоголя — это страшно. Что мы сегодня можем противопоставить проникновению на потребительский рынок фальсифицированного зелья?

Г.Л. Захарченко: — Для нас качество и безопасность алкоголя — это приоритет. В производстве и реализации продукции мы используем все необходимые меры. В прошлом году было проинспектировано 24 тыс. литров алкогольной продукции, из которой около 7,5% забраковано. Из неё львиная доля — продукция импортного производства и ввозимая из-за пределов Орловской области. По результатам проверок за реализацию алкогольной продукции, не отвечающей требованиям без-

Что касается акцизных марок, то у нас есть четкое указание: марок старого образца с 1 января 2006 года на бутылках быть не должно.

В.В. Поляков: — Ирина Николаевна, расскажите, пожалуйста, подробнее об итогах проверок, которые проводят специалисты территориального управления Роспотребнадзора.

И.Н. Фролова: — О результатах нашей работы в прошлом году здесь уже говорилось. Что касается этого года, то мы увеличиваем количество плановых проверок, а также будем подключаться к неплановым проверкам, проводимым УВД Орловской области. На сегодня мы уже провели 52 мероприятия по контролю реализации алкогольной продукции. В результате с реализации снято спиртосодержащей продукции на сумму 45,5 тыс. рублей. В этом году мы решили также усилить лабораторный контроль: 56 проб винной продукции уже отобраны, из них шесть не отвечали нормативным требованиям по превышенному содержанию железа, по органолептическим показателям, отмечалось также превышение допустимых норм по критериям.

М.О. Алексеева: — Хочу подчеркнуть в 2004 — 2005 годах губернатор Орловской области и областной Совет неоднократно обращались в Государственную Думу, Совет Федерации, Правительство Российской Федерации и к полномочному представителю Президента РФ в Центральном федеральном округе с предложениями по ограничению оборота спиртосодержащей непищевой продукции (бытовых растворителей).

В 2005 году предложения были приняты, и федеральный законодатель убрал ряд лазеек по спиртосодержащей непищевой продукции, которые способствовали расцвету производства и оборота жидкостей двойного применения — "Максимок", "Льдинок" и т.д. В соответствии с новым Законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" с 1 января этого года в качестве денатурирующей веществ в спиртосодержащей продукции будут использоваться бензин, кротонный альдегид, битрекс, а не диэтилфталат как прежде.

В.В. Поляков: — Хотелось бы узнать, как проблема контроля за производством и оборотом алкогольной продукции видится службе УБЭП?

Б.И. Казаков: — Вопросы производства, оборота и реализации алкогольной продукции и поступлений акцизов от нее регулируются в настоящее время более чем 200

федеральными нормативными актами. За последние годы приняты три редакции Федерального закона о регулировании производства и оборота алкогольных изделий, три указа Президента России, более ста постановлений и распоряжений Правительства РФ и целый ряд других нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. Между тем факты красноречиво говорят о том, что сложившаяся система государственного регулирования рынка алкогольной продукции остается неэффективной.

За прошлый год нами было проведено 2320 проверок предприятий и организаций, осуществляющих производство и реализацию алкогольной продукции. Выявлено 61 уголовно наказуемое преступление. Составлено 560 административных материалов за различные нарушения, связанные с реализацией ликеро-водочных изделий. Приостановлено действие 16 лицензий у физических и юридических лиц. Из незаконного оборота изъято более 100 декалитров алкогольной продукции. Пресечена деятельность трех цехов по производству фальсифицированной алкогольной продукции.