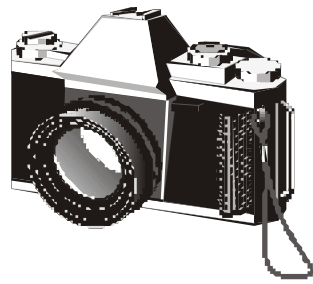


ФОТО

ТВОРЧЕСТВО



Валентина Александровна Павлова — известная в нашем городе фотохудожница. Ее работы можно легко отличить от других: живые краски, органичность, тщательно выстроенная композиция. Замечательный природный дар мироздания, а не цифровые фотоэффекты помогают Валентине Александровне добиваться порою поразительных результатов.

ВЗГЛЯД

ВАЛЕНТИНЫ ПАВЛОВОЙ



Еще с детства, наблюдая за работой отца-фотожурналиста, девочка почувствовала тягу к фотоискусству. Но в нашей стране, к сожалению, нет специальных учебных заведений, в которых можно было бы получить профессиональное фотообразование, поэтому выбор Валентины пал на художественно-графический факультет Орловского педагогического института.

Юной студентке повезло с преподавателями: известный живописец Г.В. Дышленко в то время был деканом факультета, заведовал кафедрой А.И. Курнаков. Здесь Валентина не только получила необходимую для дальнейшей работы базу знаний, но и научилась смотреть на мир глазами художника, видеть в обычных вещах красоту и поэзию.

Еще в студенческие годы Валентина взяла за правило выезжать на различные всероссийские выставки, чтобы всегда быть в курсе современных тенденций в фотоискусстве, просто ознакомиться с высокими образцами. Впрочем, после окончания института и речи не шло о возможностях для настоящей творческой работы: Валентина Александровна вела кружок декоративно-прикладного искусства в одном из районных центров творчества. Но любимого дела не оставляла, и когда позже стала работать в городском фотоцентре «Ракурс», у нее уже была собрана порядочная авторская коллекция основательных работ, которые не стыдно было вынести на суд маститых профессионалов.

Шли годы становления. И вот уже, будучи членом Союза фотохудожников России, В.А. Павлова участвует в творческих поездках делегации российских фотографов в Италию, Францию. Ее работы экспонировались в Австрии, Португалии на фо-

тосалонах, организованных под высоким патронатом Международной федерации художественной фотографии (FIAP).

В то же время Валентина Александровна плотно сотрудничает как с местными, так и с центральными печатными изданиями — ее фотографии охотно помещают газеты «Правда», «Культура».

— Для меня очень важен сам процесс творчества, — говорит В.А. Павлова, и в выразительных



глазах фотохудожницы я вижу страсть к поиску и деятельную любовь к своей профессии.

Наверно, таким увлеченным и должен быть настоящий мастер — ведь для того, чтобы суметь запечатлеть характер лица или события в одном миге, нужно не только обладать определенным техническим мастерством, но и глубоко понимать суть изображаемого явления. Только такой думающий фотограф и интересен.

Уже несколько лет В.А. Павлова работает в статусе «свободного художника»: у нее своя мастерская, где она полностью отдается кропотливому труду

по воплощению творческих замыслов. А еще Валентина Александровна сотрудничает с Орловским ху-

дожественным училищем, где преподает небольшой специализированный курс по фотоделу для студентов отделения «дизайн». Работы некоторых ее воспитанников отмечены призами международных конкурсов творческой молодежи.

В.А. Павлова постоянно совершенствуется, часто выезжает на мастер-классы известных фотохудожников, посещает конференции по фотожурналистике. Общение с талантливыми творческими личностями дает импульс для собственного творчества. В ее работах есть яркая оригинальность, неповторимый стиль, а главное — так необходимая нам сейчас жизнерадостность.

Марьяна МИЩЕНКО.

На снимках: работы фотохудожницы.

ВДЫХАЯ СЛАДКИЙ АРОМАТ...

Наверное, самым популярным подарком как для женщин, так и для мужчин можно назвать парфюмерную продукцию. Ароматные и таинственные, заключенные в изящный флакон духи или одеколон — подарок, который всегда приятно получить. Если вы все еще не решились подарить духи, то...

Смело подарите бабушке «Красную Москву» или «Шанель № 5». Конечно, бабушка бабушке рознь: помните, что «Красную Москву» можно дарить только тем, кому, по крайней мере, за шестьдесят. Однако, приложив немного усилий, можно найти при нынешнем разнообразии затейливый, оригинальный аромат и флакон. Обратите особое внимание на «212» Каролины Эрера и «Блэк» Булгари.

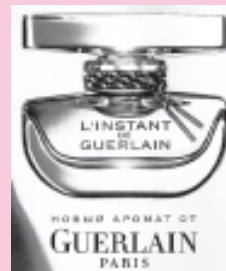
Знайте, что еще древние египтяне использовали благовония в лечебных целях. А царица Клеопатра составила первый справочник красоты, куда входили и описания ароматов. Специалисты установили, что запахи стимулируют умственную и физическую активность, поднимают настроение. Существуют специальные духи — творения парфюмеров и ароматерапевтов в одном флаконе, на упаковке которых указано: «анти-депрессант» («Ароматикс эликсир» от Клиник) или релаксант («Релаксинг» Шизейдо).

Вы приняли решение подарить непременно духи, тогда сделайте покупку обдуманно и руково-дствуйте следующими сведениями.

Вид парфюмерной продукции.

У каждого вида своя стойкость аромата. Вся парфюмерия изготавливается из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница только в пропорциях. Parfum или Extrait — духи являются самыми дорогими и стойкими, обычно содержат 20-30% парфюмерной композиции, растворенной в 90%-ном спирте. В состав духов входят наиболее дорогие и ценные натуральные эфирные масла и душистые синтетические вещества. На втором месте по стойкости стоит парфюмированная вода — Eau de Parfum, или Parfum de Toilette — туалетные (дневные) духи, или Spirit de Parfum — «дух духов» (принято у Кристиан Диора). Концентрация обычно от 15-

20% концентрата в 90%-ном спирте. Далее идет Eau de Toilette — туалетная вода — содержит обычно 6-12% парфюмерной композиции в 85%-ном спирте. Обозначение Eau de Cologne чаще всего относится к изделиям для мужчин.



Тип запаха.

Их очень много — цитрусовые, цветочные, древесные, ванильные, мускусные и другие. Сливаясь в единую гармоничную композицию, они образуют неповторимый аромат ваших духов. К примеру, sensationные духи Кристиан Диор «Пуасон» относятся к цветочному и амбровому типу, а знаменитые «Плежерс» от Эсте Лаудер — к цветочным, прозрачным. Проконсультируйтесь с продавцом и мысленно сопоставьте, с каким типом духов лучше сочетается образ того, кому вы их хотите подарить.

Характер духов.

Запах проявляется постепенно, в несколько этапов. Помните: в день ваш нос может различить нюансы не более трех ароматов. Начальные (верхние) ноты ощущаются сразу, но дают только спонтанное представление о духах, которое через 30-40 минут сменяется истинным характером духов, когда проступают «сердечные» ноты. По ним и определяется тип запаха.

Флакон.

Создатель флаконов парфюмерии Кензо Серж Мансо считает себя «режиссером пьесы, текстом в которой выступают духи». Если вам трудно выбрать запах, то ориентируйтесь на флакон. Флакон духов может обернуться деталью интерьера.

Следуя этим советам, вам будет легче выбрать подарок, согласуя его вид и форму с характером будущего владельца: — трудолюбивому и серьезному человеку подойдет простая, четкая форма без украшений; — треугольники, многоугольники, пирамиды — такой флакон подойдет творческой натуре; — овальная, закругленная придется по душе романтикам.

Модные тенденции.

Наступает эпоха ароматов с одной ярко выраженной нотой: на смену прозрачным «водяным» запахам идут простые ароматы жасмина или розы. «Новые свежие» ароматы отличаются смешением сладости и прохлады.

М. АНАТОЛЬЕВА.