

ИЗ ПЕРВЫХ РУК



# EDGE ОТ «РЕКОМ»: ЗНАКОМЫЕ УСЛУГИ В НОВОМ КАЧЕСТВЕ

ОАО «РеКом» — дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» — объявила о вводе в коммерческую эксплуатацию услуг на базе технологии EDGE

## Больше преимуществ за те же деньги

Как сообщил журналистам на прошедшей пресс-конференции генеральный директор ОАО «РеКом» Л.В. Денисов, с 27 сентября в Орловской области вводится в коммерческую эксплуатацию услуга на базе технологии EDGE. EDGE расшифровывается как Enhanced Data rate for GSM Evolution — усовершенствованная технология передачи данных в развивающихся GSM-сетях. Особенностью технологии является ее относительно «безболезненное» внедрение в инфраструктуру уже существующих сетей GSM. Сегодня стандарт EDGE рассматривается как экономически эффективная и в достаточной мере технологичная альтернатива дорогостоящим сетям третьего поколения.

Стандарт EDGE является как бы «надстройкой» GPRS, ее усовершенствованным вариантом и позволяет вывести уже существующие сервисы на качественно новый уровень. Поскольку EDGE не заменяет, а лишь дополняет GPRS, все существующие на сегодняшний день сервисы доступны владельцам EDGE-телефонов без каких-либо изменений в их тарификации. Иными словами — больше преимуществ за те же деньги.

Технология EDGE позволяет в полтора — два раза повысить скорость обмена информацией по сравнению с GPRS. И вы получаете возможность без проблем скачивать картинки, музыку, смотреть ТВ-программы, получать информацию на телефон с видеокamer своей охранной системы, открывать ворота гаража...



Л.В. Денисов

Помимо мобильности новая технология дает и высокую стабильность соединения даже в часы пик.

Кстати, на дисплеях телефонов абонентов МТС в Орловской области, которые подписаны на «Пакет GPRS-услуг» и пользуются мобильниками с поддержкой формата EDGE, появилось сообщение «EDGE-Орел»: таким образом компания проинформировала своих клиентов о новой возможности пользоваться Интернетом.

## Цена услуги: скачать за три рубля «Войну и мир» Толстого

При всех прочих преимуществах пакетной передачи данных в сетях GSM, — это удобная «пиколобайтная» тарификация, которая делает ее вполне доступной: ведь оплачивается только объем скаченной из Интернета информации без учета времени соединения.

Следующий плюс. В Черноземье на мобильный Интернет установлена минимальная цена — от 0,04 у.е. за Мб информации плюс НДС. В рублевом выражении это выглядит так: перекачать из Интернета толстенный роман Льва Толстого «Война и мир» для абонента

МТС в Орловской области выльется в смешную трехрублевую (!) сумму.

Подобный ценовой рай устроен специально для нашего региона. А вот в Москве пользование мобильным Интернетом заметно облегчает кошелек абонентов.

## EDGE: выравнивание цифрового неравенства



Запуская новую технологию, компания, в первую очередь, ставит перед собой задачу преодолеть «цифровое неравенство» между городскими и сельскими абонентами.

Благодаря уникальному покрытию территории макрорегиона (более 95% территории) сетью МТС, в каждой деревне люди получили такой же доступ к информации, как и жители крупных городов. Теперь каждому ученику сельской школы, имеющему компьютер и средство мобильной связи, доступны все электронные

библиотеки мира, учебники и программы дистанционного обучения. Выравнивая цифровое неравенство, МТС помогает развивать инфраструктуру вдаль от райцентров, дает вторую жизнь исчезающим деревням, помогает крупному бизнесу переместиться в село.

Но крупному бизнесу необходимы большие фиксированные каналы связи. В сети МТС внедрены и успешно работают

годных условиях.

МТС — устойчивый лидер по передаче данных во всем макрорегионе, в том числе, в Орловской области. Компания имеет возможность предложить своим клиентам привлекательные тарифы с уникальной ценой доступа в Интернет, аналога которым нет в России, нет на евразийском континенте.

## «Ты — лучше!»

С октября 2005г. компания МТС — крупнейший оператор сотовой связи в Центральной и Восточной Европе — начала широкомасштабную рекламную кампанию. Ее отличают и новая имиджевая концепция, и новый слоган. Ключевая эмоциональная составляющая новой рекламной концепции МТС стала отражением позиции признанного лидера рынка сотовой связи, который постоянно совершенствуется в стремлении предоставлять своим клиентам сервис наивысшего качества.

Эта идея воплощена в новом слогане «Ты — лучше!», адресованном каждому абоненту. Как пояснил Л.В. Денисов, имеется в виду то, что каждый абонент компании для нее — лучший. И каждый абонент обладает услугами, которые — лучше, перспективами, которые — лучше и может скачивать информацию на более хороших условиях.

Обращаясь почти к 50 миллионам своих абонентов, МТС желает подчеркнуть, что ее абоненты — лучшее и главное достояние компании!

Анна ЗЕЛЕНКЕВИЧ.  
Фото Вячеслава МИТРОХИНА.

Лиц. госкомитета РФ по связям и информации №10015.

На правах рекламы.

## АКЦИЯ

### «ЛЕСОТОРГОВАЯ»: КУПИ ЛИНОЛЕУМ — ВЫИГРАЙ ПРИЗ!

25 призов бытовой техники, среди которой телевизор, кухонный комбайн, пылесос, было разыграно по итогам прошедшей акции

На базе «Строительные товары» (лесоторговая) в торжественной обстановке подвели итоги акции «Купи линолеум — выиграй приз!» Чтобы стать участником акции и принять участие в розыгрыше призов, достаточно было купить 15 кв. метров линолеума или ламината. Любопытно, что за время прохождения акции — с 15 июня по 15 сентября — удалось реализовать 25 тысяч кв. метров линолеума. А товароборот за то же время вырос на четверть. Дело в том, что линолеум на «Лесоторговой» является высококачественной продукцией компании «Tarkett». «Tarkett» — мировой лидер по производству напольных покрытий бытового назначения, а отечественная компания «Опус» — компания по продажам и продвижению ее то-



варов на рынке страны.

Представитель «Опуса» Н.И. Помелова рассказала присутствовавшим о том, что подобные акции проводятся третий год подряд и направлены на поддержку наших дилеров. Сначала акция охватывала четыре российских города, два года назад — восемь, в этом году — 18 (в том числе в Центральном ре-

гионе: Курск, Орел, Белгород, Рязань, Тула, Воронеж).

В этом году призов (и соответственно победителей) стало больше: годом ранее было всего шесть, в этом — их уже 25. Сроки акции продлеваются, призы улучшаются, шансы растут. В акцию вводятся новые продукты, на этот раз — ламинат. Как заметил О.Зайцев, региональный представитель компании «Tarkett», в будущем году планируется добавить паркетную доску.

Телевизор стал главным призом акции «Купи линолеум — выиграй приз!» Довольные победители розыгрыша уносили с собой пылесосы, мини-комбайн, электрочайники, фены, утюги и прочую необходимую для жизни бытовую технику.

Анна ЗЕЛЕНКЕВИЧ.  
Фото Натальи ЮРАСОВОЙ.

## РЕКЛАМА И ОБЪЯВЛЕНИЯ

### Дмитровскому мясокомбинату на постоянную работу в г. Орле требуются торговые агенты.

Возраст 20 — 30 лет, образование высшее (желательно). Опыт работы приветствуется. Зарплата до 10 000 руб. + соц. пакет. **Собеседование состоится 24 октября 2005 года с 11.00 до 12.00 по адресу: г. Орел, ул. Автовокзальная, д. 9 (ост. «Автовокзал»).**

## ВСЕРОССИЙСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Филиал ОАО «ВБРР» в г. Орле

ПРЕДЛАГАЕТ

### физическим лицам

Принимает средства в рублях и иностранной валюте на выгодных условиях во вклады:  
**Престижный, Доходный, Капитал, VIP**

Паи интервального паевого инвестиционного фонда смешанных инвестиций «АГОРА — открытый рынок»

ОАО «ВБРР» — участник системы страхования вкладов

### юридическим лицам

Расчеты ДЕНЬ в ДЕНЬ

Срочные кредиты

Кредитные линии

Овердрафт

Банковские гарантии

Факторинг

Валютные операции

Зарплатные проекты

Эквайринг

г. Орел, ул. Гагарина, 16;  
тел.: 43-38-36, 43-39-91; факс 43-39-93.  
[www.vbrr.ru](http://www.vbrr.ru), E-mail: [bank@orel.vbrr.ru](mailto:bank@orel.vbrr.ru)

Генеральная лицензия Банка России №3287