

Мой приятель Андрей отправился в Китай по приглашению бывших однокурсников. Мы договорились, что свое первое наблюдение, которое его особенно поразит, он сбросит на мой мобильный телефон. Пришедшее сообщение меня удивило: "Запах здесь! От него никуда не скрыться". Сразу было не понять, что он имел в виду. Аромат цветущего мандарина или, может быть, свежесть океанской волны... Все оказалось прозаичнее.



КИТАЙ — ДЕЛО ТОНКОЕ

40 РУБЛЕЙ ЗА КУСОК ХЛЕБА

В городе Гуаньчжоу, где гостил Андрей, как и во всем Китае, чрезвычайно много "общепитовских" точек, и расположены они прямо под открытым небом, и еда готовится здесь же. Причем китайцы предпочитают тушить и жарить на масле местного производства: арахисовом, кукурузном, пальмовом. Русскому человеку, привыкшему к подсолнечному, местный аромат кажется неприятным, а еда, приготовленная на этом масле, просто несъедобной. К тому же представления местных жителей об элементарной гигиене, мягко говоря, слишком упрощены, то есть чистые руки — не обязательное условие для поваров. А потому сразу возникла проблема: где и что поесть? Забегаловки через каждые 50 метров, а пообедать негде.

Друзья повели Андрея в русский ресторан. Наверное, китайцы искренне пытались выдержать российский колорит, но тем забавнее было видеть на их худеньких низкорослых фигурках красные косоворотки и расширенные сарафаны. Все-таки нашей национальной одежде необходима косая сажень в плечах да доброта телесная.

Но, чтобы позволить себе заходить в русский ресторан, необходим очень толстый кошелек. За порцию красного свекольного борща с непривычным запахом арахисового масла нашему земляку пришлось выложить 60 юаней (это примерно 180 рублей в переводе на наши деньги). Примерно столько же отдал за котлету и 40 рублей за пару кусков хлеба. Высоко китайцы ценят наши русские блюда — не подступись.

"СБОРКА НА КОЛЕНКЕ"

По традиции мой приятель перед поездкой обменял все рубли на доллары. Как выяснилось, делать этого не надо было. Доллары здесь не пользуются авторитетом. Привезти их, конечно, можно, но лучше обменять сразу в аэропорту на китайские юани.

Все вас будут просить расплатиться местными деньгами, начиная от таксиста, который повезёт из аэропорта, и кончая про-

давцом "Макдональдса". Китайская валюта устойчива, и, видимо, инфляция её не берет — монеты и особенно бумажные деньги в жутком состоянии, но похоже, что люди на это не обращают внимания. На внутреннем рынке крутится 90 процентов местных денег.

У нас в России сложилось мнение: все, что произведено в Китае, имеет низкое качество. Мой приятель Андрей оспаривает устоявшееся мнение:

— В Китае очень много разных предприятий: от современных и навороченных до "сборки на коленке". Просто российские снабженцы привозят нам то, что подешевле. Но все предприятия отличает высокая дисциплина, а коррупция наказывается, вплоть до смертной казни. Китайцы дорожат рабочим местом, потому как найти хорошую работу сложно, но, правда, открыть своё дело, попробовать себя в роли бизнесмена вполне доступно.

Андрей, подыскивая подарок сыну, тоже не пошел в элитный магазин, а отправился туда, где попроще. Купил игрушечный летающий вертолет (у нас такой стоит дороже). И что же? Пока игрушка работает исправно.

ЕСТЬ УЛИЦЫ ЦЕНТРАЛЬНЫЕ...

Спросила я у Андрея про привязанность китайцев к велосипедам. Действительно ли местные жители предпочитают передвигаться только на двухколесной машине? Да, это в самом деле так. Но не потому, что там трепетно заботятся о физической активности. Для многих китайцев доступным средством передвижения является только велосипед. К тому же он более мобилен, ему нестрашны "пробки" на дорогах, ну и традиции, наверное, сказываются.

Китайские дороги нашему земляку понравились, но только на центральных улицах. Свернешь чуть в сторону и рискуешь попасть в ямы и ухабы, а кроме того, антисанитария еще та. Впрочем, китайцы удивительно спокойно относятся к подобным контрастам.

Есть еще одна особенность городского китайского пейзажа — полное отсутствие собак и ко-

здесь вообще не существует. Если мужу или жене кто-то понравился, разрешается провести с ним или с ней какое-то непродолжительное время. Изменой этот каприз считаться не будет. Тем не менее (а может быть, именно поэтому) разводы в Китае — не столь частое явление, как в нашей стране.

Характерная деталь — китайские мужчины обращают внима-



ние на улицах. Никто не выгуливает лохматых болонок и стройных далматинцев. Содержать животных в городе слишком обременительно.

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА

Удивительными показались нашему земляку и отношения между женщиной и мужчиной. Слухи об особенном восточном целомудрии оказались несколько преувеличенными. Понятие супружеской верности очень размыто. В нашем традиционном христианском восприятии ее

не на русских женщин. Впрочем, кому не нравятся русские женщины! Многого не требуют, хозяйки классные, да еще и красавицы. Это не преувеличение. После поездки в Китай Андрей твердо заявил: лучше русских женщин нет на свете.

Впрочем, в Китае и наши мужчины пользуются популярностью у местных девушек.

А для Андрея китайцы поначалу, вообще, были все на одно лицо. Потом уже стали замечаться какие-то характерные отличия. Но чтобы привлечь внимание

чь-то женское лицо или чтобы захотелось обернуться и посмотреть вслед... очень редко.

Не только любимого женского образа не хватало Андрею за границей. Он скучал без музыки. Без своего любимого джаза. Плейер с дисками с собой не прихватил, а то, что звучало в Китае, тонкому ценителю музыки слушать было невозможно.

Хотя надо признать патриотизм китайцев — европейскими мелодиями они не увлекаются. В основном доморощенные сочинения с налетом "восточности". Но кто же виноват, что наш земляк предпочитает другую музыку?

Перед отъездом домой Андрей отправился побродить по магазинам Китая в поисках сувениров для друзей. То, с чем он столкнулся, его поразило.

Купить какую-нибудь китайскую национальную безделушку оказалось большой проблемой. Сувенирами гостей здесь не балуют. Разве что китайские красные шары. Но разве повезешь такой громоздкий и совершенно неинтересный подарок? То изобилие китайских сувениров, которое есть в орловских магазинах, в Гуаньчжоу не встретишь.

ЧАЙ НЕ ВОДКА

Единственное, что привез Андрей своим друзьям в качестве национальных сувениров, это чай. Вот чайных забегаловок в Китае море. Причем в каждой из них покупателю разрешается бесплатно пробовать любой, даже самый дорогой, сорт чая. А их здесь невероятное количество: черный, зеленый, желтый, красный, белый с цветком внутри каждого листика, который раскрывается в чашке на ваших глазах, или с добавлением целебных трав, корешков женьшеня, сухофруктов, семечек. Чай может быть истолченный, скрученный, примятый или, наоборот, расплавленный как будто под утюгом.

Даже если ты ничего не купишь в чайном магазине, тебе мило улыбнутся щелочками глаз и проведут с уважительным поклоном. Да, здесь по-прежнему европейскому рукопожатию предпочитают свое национальное приветствие — легкий поклон.

Мне в качестве сувенира достался зеленый чай безо всяких добавок со странным названием "Железный Будда". Я не гурман, но вкус, цвет и, главное, аромат этого чая явно превосходят все, что приходилось пробовать до сих пор. Никакой он оказался не "железный", а тонкий и ненавязчивый. По вкусу отдаленно напоминает наш березовый сок, только горячий, а по запаху — нежную сирень. На наши деньги сто граммов такого чая стоит 300 рублей.

Но, как ни странно, многие молодые китайцы своему изысканному чаю предпочитают... водку. Причем нашу, русскую. Но при этом очень плохо переносят любой алкоголь. Некоторые даже от бутылки пива краснеют, потом синеют, и... хоть увози в реанимацию. Но все равно дай нашей водочки.

Из Китая Андрей уезжал с легкой душой. Посмотрел новую страну, прикоснулся к незнакомой культуре, встретился с друзьями и страшно соскучился по России, родному Орлу, семье, любимой музыке, по красному борщу и черному хлебу...

Ирина ПОЧИТАЛИНА.
На снимках: в магазине чая; небоскребы Гуаньчжоу.