

НАШИ НЕВЗГОДЫ ПОЗАДИ

Уважаемая редакция! Обращаются к вам жители деревни Большая Колчёва Кромского района Орловской области. Хотим через вашу газету поблагодарить губернатора области Егора Семёновича Строева за его заботу и внимание к сельским жителям, а также руководителя политсовета Орловского отделения партии «Единая Россия», председателя областного Совета народных депутатов

Ивана Яковлевича Мосякина и главу района Ивана Николаевича Митина.

Очень долгое время жители нашей деревни были вынуждены испытывать неудобства, связанные с бездорожьем. А в непогоду и весеннюю распутицу это было сплошным бедствием. И вот сегодня у нас — асфальтовое покрытие, протянувшееся через всю деревню.

Обещанное сельским тру-

женикам было выполнено слово в слово и в кратчайшие сроки.

Огромное, сердечное вам спасибо, земной поклон от всех жителей за то, что нужды селян являются предметом заботы областного и районного руководства.

С уважением
жители деревни
Большая Колчёва,
Кромской район.

СПАСИБО!

В канун нового учебного года выражаем искреннюю благодарность секретарю Орловского регионального политсовета ОРО ВПП «Единая Россия», председателю областного Совета народных депутатов Ивану Яковлевичу Мосякину за оказанную помощь в приобретении учебной литературы для воспитанников Орловского государственного учреждения «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Орла».

Администрация центра.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Мы ждём ваших писем
по адресу:
302000, ГСП, г. Орёл,
ул. Брестская, 6.



ПОБОЛЬШЕ БЫ ТАКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ!

Более 16 лет Марина Юрьевна Бирюкова работает заведующей здравпунктом ОАО «Гражданпроект».

С уважением отзываются о ней сотрудники предприятия, ласково называя «наша спасительница». То, что в столь сложное и трудное время администрация акционерного общества сохранила здравпункт (а работает на предприятии не менее 200 человек) и содержит на своем бюджете, заслуга Бориса Митрофановича Фурсова, генерального директора. Здравпункт оборудован современной аппаратурой, имеется физиокабинет, приобретены кардиотренажеры. Не жалеют средств и на медицинские препараты, вакцины.

Девиз Б.М. Фурсова — сохранить здоровье людей, многие из которых трудятся здесь не по одному десятилетию.

Там, где ощущается забота о человеке, и работаете легче, хотя забот и трудностей не меньше, чем в других коллективах. Примечательно, что здесь практически все обратившиеся по поводу повышенного артериального давления, обучены методике его измерения и по сильной доврачебной помощи. Так что могут самостоятельно в домашних условиях до вызова врача или скорой помощи обезопасить себя и близких.

Большая забота проявляется по отношению к ветеранам, в том числе и к тем, кто уже не работает. Со стороны администрации предприятия оказывается материальная помощь, со стороны медиков — необходимая медицинская.

А медик тут один — Марина Юрьевна Бирюкова, которую любят сотрудники. Она отвечает взаимностью, вкладывая душу, медицинские знания, имея к каждому индивидуальный подход. Люди говорят: «Мы любим ее, как дочь! Спасибо!»

Э. СЕРГЕЕВА.
г. Орёл.

В НАШЕМ ПЕРЕУЛКЕ...

В редакцию пришло письмо от жителей Лужков. «Когда-то в нашем переулке Половецком, — пишут они, — как и положено, был тротуар. А теперь тротуара нет. Жильцы отдельных домов ссыпали прямо на тротуар кто песок, кто землю. В результате все эти насыпи проросли сорняками, ходить стало негде. Мы вынуждены ходить по проезжей части дороги, а здесь с бешеной скоростью носятся автомобили. Дорога очень узкая, свернуть практически некуда, особенно когда дожди и грязь. Самое главное, по ней ходят наши дети. И так уже продолжается многие годы. Пожалуйста, помогите навести порядок. Ведь начинается учебный год — беспокойства прибавится...».

От редакции. В Заводской администрации, куда мы обратились, знакомы с этой ситуацией, и заместитель главы администрации Василий Михайлович Шкадин пообещал,

что в следующем году проезжая часть будет заасфальтирована. Но это не решит проблему. Наш корреспондент прошел по переулку и убедился, что ситуация тревожная, но виноваты в этом сами люди. «Помогите навести порядок, — жалуются они, — ведь по улице ходят наши дети...» А кто же, как не они сами, засорил свой тротуар?! Ведь на нем уже растут кусты и деревья, значит, росли они не год, не два и даже не одно десятилетие. Очевидно, жителям переулочка Половецкого стоит собраться и решить, что делать с этими рукотворными «баррикадами» в виде кустарников, насыпей, и постараться освободить место для тротуара. Потому что городская власть, как видите, асфальтирует только проезжую часть (на это выделены федеральные и областные деньги), а до тротуаров, похоже, дело не дойдет. Так что сами насорили — сами убирайте.



ЧТО РАНЬШЕ БЫЛО ПОРОКОМ...

Прочитала в газете заметку «В огороде бузина...» об издержках, если так можно сказать, рекламного бизнеса и решила поделиться своими мыслями на этот счет.

Во-первых, что касается использования слов на английском языке. В старину, как мы знаем из классики, чрезмерное увлечение иноземными словами называлось прелюбием перед иностранщиной. Но тогда это позволяло себе салонные снобы, дабы выпендриться перед соотечественниками. Сейчас же «прелюбие» воспроизведено в официальный ранг, позволяющий частным предпринимателям разных мастей выпячивать наружу свои пристрастия. Я имею в виду вывески,

витрины магазинов, которые также являются своего рода рекламой. От всяких «шузов» рябит в глазах. Можно подумать, в орловские обувные магазины ходят иностранцы. А чего стоят слова, написанные аршинными буквами, «Sale» в витринах «шопов»? Ну неужели по-русски нельзя написать, что это распродажа?

Отчего мы стесняемся родного языка? Если проехать по городу, то можно будет набрать массу примеров пренебрежительного отношения к великому и могучему. Впрочем, поколению «пехт» вряд ли известно, что «великим и могучим» наш земляк, мастер слова Тургенев называл именно русский язык.

Помню, несколько лет на-

зад в московском метро была приятно удивлена, прочитав у двери электрички изумительное стихотворение Бунина о природе. К сожалению, порыв метрополитеновцев приобщить народ к лучшим образцам изящной словесности не имел продолжения и вскоре место расклеек со стихами прочно заняли не поддающиеся подсчету объявления.

Да и до поэзии ли, в частности, молодежи, когда настырная реклама предлагает им дешевые ночные тарифы, позволяющие без усталости болтать по мобильнику. Я, например, когда увидела гигантский баннер о такой услуге, сразу подумала: а для кого предназначен призыв «болтать всю ночь»? Когда же людям рабо-

тать, учиться, если днем нужно отсыпаться после «болтанья»?!

Но мастера рекламы, работающие по части мобильной связи, раз от разу все новые грани своего таланта демонстрируют на ниве продвижения «товара» к потребителю. Один из последних призывов — сделать «монстром общения по телефону». И хотя рекламный щит с этим призывом пока, наверное, только пишется, радиоэфир рекламирует «монстра» настойчиво и без умолку.

Ну как тут не вспомнить мудрого современника: все, что раньше считалось пороком, теперь выдается за нравы. Грустно...

Анна КОРЧАГИНА.
г. Орёл.