

ОТ РЕДАКЦИИ. Закон запрещает использовать площади под агитматериалы для других публикаций. Белые квадраты — не востребованная кандидатами площадь, которая была предоставлена им в результате жеребьевки.

11 марта — выборы депутатов Орловского областного Совета народных депутатов

ЯРМАРКА

на. То есть к новогодним торжествам стараемся, чтобы было побольше елочных украшений, к 1 Мая стремимся удовлетворить покупательский спрос на посадочные материалы, осенью — не оставить орловцев без заготовок на зиму.

Что же касается покупательского спроса в целом, то его, конечно же, изучают. При подведении итогов и проведении заседаний организационного комитета по ярмарке этот вопрос всегда затрагивается.

В этот раз, например, производители на ярмарку привезут побольше зерна, так как такой товар будет пользоваться хорошим спросом.

— Мы ходим на ярмарку, чтобы приобрести не только свежие продукты, но и недорогие, и, как правило, не обманываемся в своих ожиданиях. А каковы будут цены на этот раз?

— Свинина — 90 рублей за килограмм, говядина — 95 рублей, сахар — 16, макаронные изделия — 13, картофель — 6, капуста — 7, свекла — 6, лук — 15, яблоки — 22—25 рублей, мед — по 65—70 рублей, яйца куриные — 18 рублей за десяток. Для сравнения: сейчас стоимость яиц в магазинах 24—25 рублей.

То есть цены с учетом рекомендаций ярмарочного комитета будут

на 10—15% ниже обычных. Кстати, не исключено, что некоторые производители снизят цены еще больше. Например, мясо на ярмарках часто продают даже ниже рекомендованной цены, чтобы была возможность конкурировать. Как правило, производители внакладе не остаются. Конечно, нужно учитывать и транспортные расходы. Одно дело — выехать на торговлю из Орловского района, другое — из Должанского.

— Владимир Петрович, ярмарки в Орле давно стали традиционными, проводятся они вот уже 20 лет. Скажите, что изменилось за это время?

— Раньше не было экономического интереса в торговле. Продав, не продав товар — магазин-то государственный, а значит, зарплату все равно получишь. Сейчас государственных предприятий, за исключением, пожалуй, части предприятий общественного питания, практически не осталось. Появилась большая конкуренция — и, следовательно, стимул бороться за покупателя. Как его удержать? Да ценой и качеством.

— То есть наши производители марку по качеству держат?

— Посмотрите сами, на любой ярмарке выстраиваются очереди за колбасой и полуфабрикатами, производимыми нашими мясокомбинатами; нет отбоя от покупателей продукции Урицкого, Шаблыкинского, Кромского молокозаводов. Пользуется спросом мед. А ведь все вышеперечисленные продукты можно приобрести и в магазинах...

— Недавно мэр г. Орла подписал постановление о ярмарках выходного дня, но проходить они будут почему-то только в Заводском районе...

— Ярмарки выходного дня, безусловно, нужны. Инициатива их проведения исходила и от нашего управления. И мы проводим такие ярмарки вот уже два года, но в осеннее время, когда люди охотно раскупают плодоовощную продукцию. Заинтересованность в них есть и у горожан, и у сельян. Для последних это еще одна возможность продавать свежее мясо, так как наши мясокомбинаты работают не на полную мощность.

Однако сужать рамки проведения ярмарок выходного дня одним районом не следует. Они должны проходить во всех районах города — это мнение и нашего управления, и потребкооперации, и горожан.

Ирина АЛЕШИНА.

