

Власть поддерживает предпринимателей

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Губернатор попросил уточнить, во сколько раз увеличилась бы сумма налога, если бы этот вопрос не рассматривался на совещаниях в органах власти, на сессии горсовета?

Руководитель Союза рынков г. Орла, предприниматель Центрального рынка А.А. Стражин рассказал, что правление этой общественной организации и Орловское отделение «Опоры России» приняли обращение к своим коллегам-предпринимателям, торгующим на рынках нашего областного центра, в котором приводятся конкретные цифры налога, который нужно было бы платить предпринимателям в зависимости от торговой площади, если бы его не отменили на сессии горсовета 17 апреля, и какой налог нужно платить сейчас за первый квартал 2008 года.

Например, если площадь построенного предпринимателем на территории рынка павильона занимает 20 квадрат-

метров, то единый налог в квартал в 2007 году (по группе «Продукты») составлял 4439 рублей, отмененный квартальный налог в 2008 год — 17512 рублей, а новый налог — 7005 рублей. Разница, как видим, ощутимая. Для торговой площади 10 квадратных метров цифры соответственно будут такими: 4439, 8756 и 5253 рубля.

На вопрос губернатора, почему же осенью прошлого года, когда принималось решение о едином налоге на временный доход, городские власти и сами предприниматели не увидели, что сумма налога может резко увеличиться для небольшой группы торгующих, и не приняли упреждающих мер, четкого ответа не последовало. Зам. мэра г. Орла А.И. Горбачев сослался только на изменения в федеральном налоговом законодательстве, согласно которым величина единого налога для предпринимателей, торгующих на рынках на площади более 5 квадратных метров, с этого года зависит от размера площади. На что губернатор возра-

зил, что уже прошлой осенью городские власти могли воспользоваться «вилкой» в определении коэффициента К-2, который может варьироваться в широком диапазоне — от 0,05 до 1, чтобы уже тогда смягчить рост налогов для предпринимателей.

Словом, сейчас предприниматели рынков г. Орла, торгующие на площадях более 5 квадратных метров, довольны снижением налогов и благодарят за это областные, городские власти. Не ущемлены интересы и предприниматели, торгующих на меньших площадях. Для тех, кто торгует продуктами на 5 квадратных метрах, например, единый налог в квартал в прошлом году составлял 4439 рублей, а в 2008 году — 4378. Как видим, он несколько уменьшился. Аналогичная картина по другим основным группам товаров.

На этой встрече губернатор интересовался мнением предпринимателей, часто ли и по каким вопросам заходят покупатели и продавцы в эту общественную приемную, почему на рынке в

основном продается мясо от крестьянско-фермерских хозяйств, от частных, а не от крупных животноводческих комплексов. Обсуждались и другие вопросы. Оказывается, например, что по новому федеральному закону о рынках кооператоры ОПО «Союз Орловщины» сейчас не могут сами продавать свою продукцию на собственном рынке. И губернатор пообещал свою поддержку в решении этого вопроса.

Кстати, Анатолий Олефирова назвал на этой встрече день 17 апреля знаменательным для развития малого бизнеса. Потому что в этот день было принято не только решение горсовета по единому налогу, 17 апреля губернатором было подписано постановление коллегии Орловской области об освобождении от арендной платы на два года для малого бизнеса, арендуемого недвижимостью имущество государственной собственности области. По словам А.А. Олефирова, он звонил своим коллегам по «Опоре России» в другие регионы и убедился, что таких условий для развития бизнеса по аренде больше нигде не создано. Руководитель Орловского отделения «Опоры России» поблагодарил губернатора за внимание к предпринимательству.

Егор Семенович объяснил предпринимателям свою позицию: деньги в бюджет нужно привлекать прежде всего от крупного бизнеса, а малому бизнесу нужно помогать. И свою помощь, всестороннюю поддержку он гарантировал.

Людмила СТАВЦЕВА.

НЕТ — НАРКОТИКАМ!

Как преодолеть опасный синдром

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Медиками и работниками образования ведется целенаправленная профилактическая работа среди детей, подростков, молодежи по формированию устойчивых навыков здорового и безопасного образа жизни, исключающего употребление каких-либо психоактивных веществ.

Формы работы различные: лекции в учебных заведениях, беседы с родителями, акции с участием самих школьников и студентов, вовлечение их в спортивные секции, целевая индивидуальная и групповая психопрофилактическая работа с подростками и молодыми людьми, по тем или иным причинам уже прибывшим к наркотикам, выпуск буклетов и плакатов, пропагандирующих негативное отношение к наркотикам.

Но, несмотря на активизацию профилактической работы в обществе, особенно среди молодежи, и определенные успехи силовых ведомств в борьбе с наркопреступностью, в сети наркомафии будут попадать новые жертвы. Реабилитационный центр — реальная возможность для наркомафии покончить со своим прошлым, вернуться к нормальной жизни.

С планом работы антинаркотической комиссии на 2008 год ознакомил участников заседания секретарь комиссии А.В. Ставцев. Планируется создать три межведомственные рабочие группы: по противодействию незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ; по профилактике немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ; по контролю за легальным оборотом наркотических средств, лечению и реабилитации наркозависимых лиц на территории Орловской области. Кроме того, А.В. Ставцев ознакомил членов антинаркотической комиссии с основными профилактическими мероприятиями учреждений здравоохранения и образования и направлениями работы силовых ведомств по противодействию распространению наркотиков.

На заседании антинаркотической комиссии было рекомендовано правоохранительным структурам активизировать совместную работу по выявлению факторов распространения наркотических средств в местах массового досуга молодежи, в студенческих общежитиях, вузах, техникумах, школах.

По мнению членов комиссии, необходимо акцентиро-

вать внимание и на профилактической работе с молодежью, привлекая волонтерские организации, выпуская агитационную продукцию антинаркотической направленности, активизировать работу областных СМИ в освещении этой проблемы.

Кроме того, планируется усилить контроль за рецептурным отпуском наркосодержащих лекарств в аптеках.

Итого заседания антинаркотической комиссии подвел губернатор Е.С. Стров.

— Мы сегодня заострили вопрос о повышении роли общества в борьбе с распространением наркомании.

Одной из важнейших задач является социальное обустройство людей, попавших в наркозависимость. Мы должны сделать все возможное для того, чтобы они стали полноценными членами общества.

Губернатор отметил, что создание реабилитационного наркологического центра в Орловской области будет способствовать решению этой важнейшей задачи.

Он подчеркнул, что только совместными усилиями силовых ведомств и общественности можно добиться более ощутимых результатов в борьбе с наркопреступностью.

Вячеслав КОЛДМОВ.

Конференция Общественного совета ЦФО

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

С приветственным словом к участникам конференции обратился заместитель полномочного представителя РФ в ЦФО А. Федоров.

Общественный совет за эти годы сумел создать условия для сплочения округа. Общественные палаты или советы для того и нужны, чтобы общественность получила возможность контролировать те или иные решения, принимаемые властью, — сказал он.

Профессионализм членов Общественного совета, умение грамотно ставить задачи и работать на опережение отметили в своих выступлениях председатель комиссии Общественной палаты России по вопросам социальной и демографической политики А. Очирова и председатель Комитета Государственной



Думы по вопросам семьи, женщин и детей Е. Мизулина. По словам Елены Мизулиной, 2 июня в Государственной Думе РФ состоятся парламентские слушания по проекту концепции государственной политики в сфере духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. Это уникальный пример в российской законодательной практике,

когда законопроекты разрабатываются при лидирующей роли институтов гражданского общества. Основной разработчик этого документа — Общественный совет ЦФО.

Председатель Общественного совета ЦФО Е. Юрьев подвел итоги двухлетней работы, рассказал о наиболее крупных проектах. Он также отметил, что в числе приори-

тетных направлений в работе совета на ближайшие годы станут развитие добровольчества и содействие в создании местных благотворительных фондов.

За значительный вклад в развитие гражданского общества в 2007 году восемь членов Общественного совета ЦФО получили благодарность полномочного представителя

Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, 19 человек — благодарность Общественного совета Центрального федерального округа, а малому бизнесу нужно помогать. И свою помощь, всестороннюю поддержку он гарантировал.

Также было отмечено, что по результатам исследования на тему «Гражданское общество в регионах ЦФО: состояние, проблемы и перспективы развития», проведенного комиссией по вопросам развития гражданского общества и общественной безопасности Общественного совета ЦФО в рамках взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления с институтами гражданского общества, Орловская область заняла первое место.

Соб. инф.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ДЕЙСТВИИ

«Фортуна» приносит успех

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Вот и сегодня молодой руководитель С.В. Цуканов, сохраняя все положительные традиции прежнего руководства, ищет новые, соответствующие нынешним условиям перспективы развития хозяйства. 25 декабря прошлого года на свет появился младший брат сельскохозяйственного предприятия — снабженческо-сбытовой кооператив «Фортуна».

Фортуна, как известно, дама капризная, но тем, кому улыбается, приносит удачу. Сергей Васильевич уверен, что сотрудничество двух кооперативов ждет неминуемый успех.

— Не вдаваясь в юридические тонкости, отмечу, что новое предприятие создавалось при непосредственном участии СПК «Фатневский», — рассказывает С.В. Цуканов. — Ему всего четыре месяца, но уже сейчас можно отметить некоторые положительные тенденции. Мы приобрели для «Фортуны» молоковоз с двумя цистернами общей вместимостью 1200 литров. Ежедневно производится закупка молока у местного населения. Жители Багриновского сельского поселения сдают более пятисот литров молока в сутки, остальная продукция закупается в «Фатневском». Здесь же на комплексе молоко охлаждается, а после отправляется на реализацию в город Орел.

Свежее цельное болховское молоко уже пользуется спросом у орловцев. Ежедневно его распродают по 800—1000 литров.

Зачем это нужно «Фатневскому»? Ответ прост: все дело в банальной арифметике. Тульский и орловский молочный заводы закупают сейчас молоко не более чем по 10—12 рублей за литр, а «Фортуна» — по семнадцать.

Кроме того, взаимовыгодное сотрудничество прослеживается и в закупке и реализации мяса. Кооператив закупает свинину у населения по 120 рублей за килограмм — эта цена на 30—35 рублей выше той, что предлагают заезжие закупщики. Затем мясо реализуют в Москве на яр-

марках выходного дня, удается продавать до тонны еженедельно.

И это далеко не все аспекты взаимной выгоды.

— СПК «Фатневский», как соучредитель «Фортуны», обеспечил нас залоговой базой, — рассказывает директор снабженческо-сбытового кооператива В.В. Рыбаков. — Благодаря этому мы смогли получить кредит — шесть миллионов рублей. Эти деньги планируем вложить в приобретение почвообрабатывающей техники и оказывать дополнительные

другому, известно, как скоро земля может зарасты бурьяном из-за того, что ее нечем и некому обрабатывать. У сельскохозяйственного кооператива площади немалые, дополнительные паи ему брать в аренду нецелесообразно. Потому-то и родилась идея создать «Фортуну», чтобы крестьянина заинтересовать в расширении и развитии личных подсобных хозяйств; и землю обрабатывать, и излишки сельскохозяйственной продукции по приемлемой цене закупать — только живи и работай на матушке-земле.

Первые шаги уже сделаны.

— И сделаны они вовремя и в нужном направлении, — продолжает свой рассказ С.В. Цуканов. — На днях к нам снова обращались заезжие скупщики земельных паев, сулили золотые горы, но никто из фатневец не польстился на эти обещания, а ведь не так давно в селах и деревнях частенько можно было услышать, что неплохо бы и продать землю, пусть хоть кто-нибудь ее обработает.

Сегодня уже для всех очевидно, что именно электроэнергетика — локомотив развития экономики регионов и России в целом. Благодаря масштабному реформированию в отрасли поступили колоссальные инвестиции — свыше 720 млрд. рублей! Одновременно с развитием инвестиционного процесса в энергетике продолжается формирование конкурентных отношений. Становление рынка заставляет сбытовые компании по-новому взглянуть на взаимоотношения с клиентами, постоянно повышать качество сервиса и услуг.

«Разумеется, все эти преобразования в отрасли были бы невозможны без постоянного диалога и поддержки со стороны потребителей. И именно по-

Елена КУЛЬПИНА.
Болховский район.

«ЗОЛОТАЯ ОПОРА» ОРЛОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Цыплят по осени считают. Энергетики «считают» своих самых-самых — обязательных, дисциплинированных, надежных потребителей-партнёров — по весне. Приятный этот «счёт» проходит в рамках общероссийского конкурса потребителей тепловой и электрической энергии «Золотая опора».

Нужно заметить, что этот конкурс последний раз проводился под эгидой РАО «ЕЭС России»: как известно, с 1 июля 2008 года компания прекратит своё существование. В приветственном слове к участникам «Золотой опоры» председатель правления РАО «ЕЭС России» А.Б. Чубайс напоминает, что реформа отечественной электроэнергетики практически подошла к финишной черте, и, таким образом, «будет завершено формирование новой модели отрасли: оперативно реагирующей на требования рынка, нацеленной на рост производительности мощностей и развитие отношений с клиентами».

Сегодня уже для всех очевидно, что именно электроэнергетика — локомотив развития экономики регионов и России в целом. Благодаря масштабному реформированию в отрасли поступили колоссальные инвестиции — свыше 720 млрд. рублей! Одновременно с развитием инвестиционного процесса в энергетике продолжается формирование конкурентных отношений. Становление рынка заставляет сбытовые компании по-новому взглянуть на взаимоотношения с клиентами, постоянно повышать качество сервиса и услуг.

«Разумеется, все эти преобразования в отрасли были бы невозможны без постоянного диалога и поддержки со стороны потребителей. И именно по-



бедители и лауреаты конкурса «Золотая опора» являются сегодня опорой и гарантом дальнейшего развития российской энергетики, а вместе с ней и всей России», — подчёркивает глава РАО «ЕЭС».

Пожоже слова признательности в адрес надежных партнёров были сказаны и руководителями Орловского филиала ОАО «ТГК-4» на состоявшемся недавно торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов четвертого общероссийского конкурса «Золотая опора» среди потребителей тепловой энергии.

Директор «Орловской региональной генерации» — филиала ОАО «ТГК-4» А.П. Спиридонов:

— Хочу поблагодарить наших надежных партнёров, которые всегда своевременно рассчитываются с нами за получаемые услуги. Это позволяет динамично развиваться нашей компании, что, в свою очередь, отражается на социально-экономической ситуации во всей Орловской области. Ведь только благодаря по-настоящему заинтересованным, доверительным партнёрским отношениям с основной массой потребителей нам в 2007 году удалось провести несколько значительных реконструкций — в том числе галерии № 1 на Орловской ТЭЦ, которая, помните, лет девять стояла заброшенным объектом; головного участка тепломагистралей № 4, что

позволило нам более стабильно обеспечивать теплом Железнодорожный и Заводской районы города Орла. И самое главное — мы приступили к реконструкции Ливенской ТЭЦ, где предполагается монтаж современной газотурбинной установки (стоимость проекта превышает 1 млрд. рублей).

И задумки у нас большие. Например, расширение Орловской ТЭЦ, модернизация тепловых сетей как в Орле, так и в Ливнах. Но вряд ли мы могли бы говорить сегодня даже о ближайших перспективах, не выстроив полноценные партнёрские отношения со своими потребителями.

К сожалению, не со всеми. Есть и такие «партнёры», которых даже просто недобросовестными назвать язык не поворачивается. Они рассчитываются за потреблённые энергоресурсы из рук вон плохо: не могут или не хотят? Поэтому мы вынуждены судиться с ними. А с МУПП «Орёлтермолэнерго» (генеральный директор В.Ф. Шумарин), задолжавшим нам более 147 млн. рублей, — уже не первый год... В тройке «лидеров» — два ливенских предприятия: МУП «Жилсервис» (директор А.В. Лукьянчиков), накопившее долг в сумме 12,4 млн. рублей, и ООО «Гидромашсервис» (директор В.Н. Быков), задолжавшее которого превышает 2 миллиона.

Благодаря таким «партнёрам» сегодня по оборачиваемо-

сти дебиторской задолженности мы в нижней части рейтингового списка среди регионов, входящих в конфигурацию «ТГК-4».

Заместитель директора ОАО «Орловская тепловая компания» (в него вошли «Орловские тепловые сети» и «Ливентеплоэнерго») С.Н. Филатов:

— Определить лучших было не очень сложно — вы на протяжении нескольких лет и являетесь лучшими, — обратился Сергей Николаевич к присутствующим на церемонии победителям и лауреатам конкурса. — Мы вас ценим, уважаем и уверены, что и в этом году наши отношения сложатся благоприятно.

Тепло поздравил виновников торжества и начальник отдела областного управления промышленной политики и информатизации В.А. Пашанин.

Остаётся назвать лучших потребителей тепловой энергии: ОрёлТТУ (В.А. Голеньков), ИП С.В. Жилин, ЗАО «Орлэкс» (А.Н. Костин), МП ВХ «Орёлводоканал» (А.Т. Никулин). А также лауреатов конкурса: ООО «Восход» (А.В. Фатеев), ЗАО «Научприбор» (А.Н. Пахомов), ОАО «Протон» (В.В. Меньшов), стоматологическая поликлиника № 3 г. Орла (А.В. Богданов), Орловская таможня Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы (В.И. Жиронкин), ИП О.Н. Евдокимова, ТСЖ «7-го ноября, 10» (А.В. Баграцкий).

Победители и лауреаты конкурса получили почетные дипломы, подписанные председателем правления РАО «ЕЭС России» А.Б. Чубайсом и генеральным директором ОАО «ТГК-4» Г.А. Чокетковым.

Символично название конкурса — «Золотая опора»: его победители и лауреаты и есть надёжная опора не только энергетике, но и экономике всего нашего региона.

С. НИКОЛАЕВ.

На правах рекламы.