Большие возможности агроконцерна

В конце мая этого года на XI ярмарке инвестиций фермеры и предприниматели познакомились с работой малого и среднего бизнеса Мценского района. Особый интерес у многих вызвало новое предприятие ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс». Искреннее уважение вызывало и то, что инвесторы решились переоборудовать под мукомольное, кондитерское, хлебобулочное производство бывшие площади предприятия, где никогда не выпускалась подобная продукция. А для этого требовалось не только установить самые современные линии и оборудование, но и обеспечить точное соблюдение технологии изготовления продуктов питания, санитарных и прочих правил, чтобы продукция была востребованной. Работа предстояла огромная, на которую не каждый бы отважился.

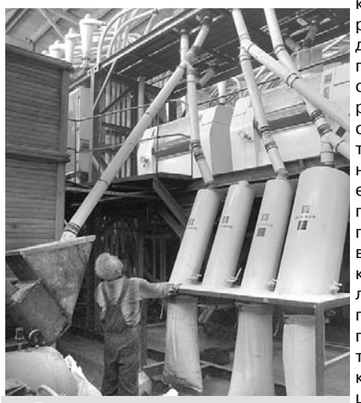
Генеральный директор ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс» С.Т. Танкаев.

И участники ярмарки инвестиций, побывавшие здесь, убедились, что руководство предприятия с этой задачей вполне успешно справляется. Гостям понравились конфеты и шоколадное печенье, выпускаемые здесь. Они оценили пробную хлебобулочную продукцию пекарни предприятия. А фермеры области заинтересовались возможностями ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс» по переработке и хранению зерна, где к концу жатвы намечалось установить современную, высокопроизводительную мельницу.

Что нового произошло за лето на этом предприятии, где предстояло еще много работы по пуску новых линий, переоборудованию, реконструкции цехов?

Недавно мы с фотокорреспондентом побывали здесь и увидели быстро развивающееся производство. Большую роль в этом играет опыт генерального директора С.Т. Танкаева, который ранее возглавлял одно из самых успешных предприятий малого и среднего бизнеса в Москве. И был признан, например, победителем в конкурсе руководителей малых предприятий России на лучший проект IBM. Собственно, ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс» — это бизнес предпринимателей, которые решили вложить собственные средства, привлечь инвестиции в производство продукции, необходимой населению Орловской области и других регионов. И ориентировались они, конечно, на выпуск продукции самого высокого качества, на уровне лучших предприятий страны, потому что иначе и дела не стоило бы затевать. Так С.Т. Танкаев, получивший ранее образование технолога молочного производства в Вологодском сельскохозяйственном институте, стал генеральным директором ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс». Для установки современных линий, разнообразного оборудования, проведения пусконаладочных работ он привлек опытных зарубежных, московских специалистов, компьютерщиков. В обслуживании всей этой техники ему помогал и помогает главный энергетик предприятия И.Г. Старцев. А во всем, что касается кондитерского, хлебобулочного производства, генеральный директор полагается на главного технолога Т.П. Канукову, которая работала раньше в управлении пищевой промышленности Орловской области, на Орловской кондитерской фабрике и обладает большим опытом в этой сфере.

Агроконцерн «Кондитер-Люкс» рассчитывает на надежных партнеров — фермеров, хозяйства Орловской области, с которыми можно было бы сотрудничать на взаимовыгодной и долгосрочной основе по переработке и хранению зерна.



Гордость предприятия — мельница мощностью 180 тонн муки в сутки.

Всего сейчас на предприятии трудятся около 180 человек, а в перспективе коллектив увеличится до 500—600 работающих.

Мы с фотокорреспондентом попали практически на открытие мукомольного производства: мельница мощностью 180 тонн муки в сутки начала работать только накануне. Лаборатория отметила прекрасные результаты: мука идет высшего и первого сорта, хороший комбикорм. Известно, что вкусный хлеб можно испечь только из муки отменного качества — именно такая мука получается на этой мельнице. Если взять горсть ее в ладошку, то она буквально светится на солнце.

Каждый из двух элеваторов рассчитан на 5 тысяч тонн зерна.

Генеральный директор с главным технологом провели для нас экскурсию по предприятию, с гордостью рассказывая о производстве и перспективах его развития. Мы увидели современные, сверкающие металлом испанские, турецкие линии, где изготавливаются шоколадное печенье, крекеры, шоколадные фигурки, куполообразные конфеты. Увидели, как в огромных емкостях перемешиваются шоколадная масса, кондитерская глазурь, как умная автоматика помогает обеспечить надлежащие условия хранения продукции. Увидели, как прессуется, фасуется в коробках сахар-рафинад. Вся продукция этого предприятия направляется в Москву, откуда расходится по многим регионам.

И даже не знаю, что нас с фотокорреспондентом поразило больше. Скорее всего огромное желание руководства предприятия придать большую динамику развитию всех направлений производства и то, что для достижения этой цели многое делается. Восстановлены, например, скважина и водонапорная башня: хорошая вода — важное условие для запуска хлебобулочного производства. Оно начнется вот-вот, после завершения всех необходимых процедур. И руководство ООО «Агроконцерн «Кондитер-Люкс» уверено, что вкусный хлеб будет пользоваться хорошим спросом.

На солнце сверкают металлом два современных элеватора (каждый на 5 тысяч тонн зерна). Предприятие рассчитывает на надежных партнеров — фермеров, хозяйства Орловской области, с которыми можно было бы сотрудничать на взаимовыгодной и долгосрочной основе по переработке и хранению зерна. Учитывая, что на Орловщине делается ставка на развитие сельскохозяйственного производства, на повышение урожайности зерновых, можно сделать вывод, что агроконцерн «Кондитер-Люкс» выбрал верное, востребованное направление работы в интересах всей экономики нашей области.

Конечно, на предприятии еще многое предстоит сделать по реконструкции части площадей. Нуждается в восстановлении участок подъездных железнодорожных путей. Планы, перспективы большие. И руководство, специалисты знают, что для этого нужно делать. А это главное.

Л. ОРЛОВА.
Фото Сергея МОКРОУСОВА.

На правах рекламы.

ВЫБОРЫ-2007

РАСЦЕНКИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ

Некоммерческое партнерство "Редакция газеты "Орловская правда" (далее — редакция), являясь редакцией государственного периодического печатного издания, устанавливает следующие условия предоставления печатной площади в газетах "Орловская правда", "Спорт-альянс" и "Компас" для размещения за плату агитационных материалов избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов в депутаты Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации (далее — избирательные объединения):

1. Опубликование за плату агитационных материалов избирательных объединений осуществляется на основании письменного договора, заключаемого до осуществления публикации между редакцией и избирательным объединением, зарегистрировавшим областные списки кандидатов в депутаты Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации, желающим разместить агитационные материалы в газетах "Орловская правда", "Спорт-альянс" и "Компас".

Форма указанного договора устанавливается редакцией.

2. Конкретное место размещения агитационного материала избирательного объединения в соответствующих номерах газет "Орловская правда", "Спорт-альянс" и "Компас" определяется редакцией путем жеребьевки. Размещение агитационных материалов на первой полосе указанных газет не осуществляется.

3. Оплата за предоставление печатной площади осуществляется в валюте Российской Федерации из избирательного фонда соответствующего избирательного объединения до предоставления печатной площади на основании представленного редакцией счета путем перечисления на расчетный счет редакции суммы денежных средств, указанной в данном счете.

4. Моментом исполнения обязательств избирательного объединения по оплате печатной площади для размещения агитационного материала является момент зачисления денежных средств на расчетный счет редакции в сумме, указанной в счете, представленном редакцией.

5. Стоимость печатной площади в газете "Орловская правда" в целях размещения агитационных материалов избирательных объединений устанавливается в следующих размерах:

за полосу формата А2 площадью 2000 кв. см — 70800 руб., в т. ч. НДС 18%;

за половину полосы формата А2 площадью 1000 кв. см — 35400 руб., в т. ч. НДС 18%.

6. Стоимость печатной площади в газете "Спорт-альянс" в целях размещения агитационных материалов избирательных объединений устанавливается в следующих размерах:

за одну полосу формата А3 площадью 1000 кв. см — 11800 руб., в т. ч. НДС 18%;

за половину полосы формата А3 площадью 500 кв. см — 5900 руб., в т. ч. НДС 18%.

7. Стоимость печатной площади в газете "Компас" в целях размещения агитационных материалов избирательных объединений устанавливается в следующих размерах:

за одну полосу формата А3 площадью 1000 кв. см — 11800 руб., в т. ч. НДС 18%;

за половину полосы формата А3 площадью 500 кв. см — 5900 руб., в т. ч. НДС 18%.

Статья 59 (п.2) Федерального закона о выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций государственных периодических печатных изданий предоставляет политическим партиям или региональным группам кандидатов в соответствии с частью 1 настоящей статьи, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, установленного частью 2 статьи 56 настоящего федерального закона. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую редакция государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной думы.

Издательство «ОРЛОВСКАЯ ПРАВДА»

сообщает сведения о размере оплаты работ по изготовлению печатных агитационных материалов на выборах депутатов Государственной Думы РФ.

формат	тираж									
	100 шт.		500 шт.		1000 шт.		5000 шт.		10 000 шт.	
	один цв.	полн. цв.	один цв.	полн. цв.	один цв.	полн. цв.	один цв.	полн. цв.	один цв.	полн. цв.
А5 (148х210 мм)	1714	6854	1726	6904	1742	6968	1766	7480	2060	8120
А4 (210х297 мм)	1786	7146	1812	7244	1842	7368	2090	8360	2400	9600
А3 (297х420 мм)	1992	7968	2040	8160	2100	8400	2580	10360	3180	12720
А2 (420х594 мм)	2352	9416	2440	9760	2550	10200	3430	3720	4530	18120
А1 (594х841 мм)	3244	12972	3416	13660	3630	14520	5350	21400	7500	30000

Офсетная печать. Цены указаны с НДС в рублях без учета стоимости бумаги.
Изготовление агитационных сувениров:
календари, авторучки, зажигалки, брелоки, кружки, футболки, бейсболки, пакеты полиэтиленовые, конверты.

ЗАО «Ва-Банк Плюс»

Телефон/факс (4862) 45-60-34
E-mail ast@rc.orn.ru
(цены указаны в рублях за одну минуту эфирного времени)
с 1 января 2007 г.

ТАРИФЫ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ
на телеканале «Ва-Банк Плюс СТС»

	цена
Дневное время в блоках: 7.00—18.00	15000
Вечернее время в блоках: 18.00—21.00	18000
Блоки в «Кино на СТС 21.00»	24000
Участие в программе «Ваше мнение» (хронометраж 30 минут, прямой эфир)	50000
Спонсорство метеопрогноза за неделю	30000
Изготовление сюжета (продолжительность до 5 минут)	30000
Программа «Специальный репортаж» (продолжительность 10 минут)	60000

Жеребьевка между партиями за эфирное время состоится 26 сентября 2007 г. в 15.00 по адресу: г. Орел, ул. Шаумяна, 37, 1-й этаж.

Школа социального оптимизма

(Окончание. Начало на 1-й стр.).

— Создавая нашу программу, мы в основном опирались на опыт петербургских школ, — рассказывает Ольга Александровна. — Подняли массу литературы, связанной с проблемами адаптации ребёнка в современном обществе. Проанализировали сильные и слабые стороны в нашей учебной деятельности и получили то, что мы на сегодняшний день имеем.

«Школа социального оптимизма» подразделяется на пять составных частей. Первая из них — «Непрерывное образование». Одной из её составляющих является школа будущего первоклассника: она заключается в сотрудничестве учителей с детским садом. Ещё до того как малыши впервые переступят порог «большой школы», их распределяют по классам; в зависимости от психологических, личностных особенностей детей ведётся работа по их подготовке к работе в школьном коллективе.

В рамках второго направления работы — «Социальное воспитание» — реализуются проекты «Школа юного лидера», «Детский орден милосердия», «Мой друг — компьютер», «Школьная пасека», «Детская редакция», «Золотые руки» (под руководством учителя высшей категории В.Ф. Коломытцева в столярно-слесарной мастерской творят мальчишки).

Третье направление — «Здоровье» — включает в себя проекты «Обучение здоровью», «Сверстники — прямое общение», «Здоровье учителя».

«Нормативное обеспечение» — это четвёртая составляющая программы «Школа социального оптимизма». В рамках этого направления Троснянская средняя школа стала членом ассоциации «Орловский университетский комплекс» и предоставила свою площадку для реализации экспериментального проекта «Оптимизация гуманитарного образования Орловской области», проводимого Орловским филиалом института содержания и методов обучения Российской академии образования. На договорной основе преподаватели Орловского государственного университета участвуют в подготовке абитуриентов к поступлению в вуз.

Кроме того, Троснянская школа является базовой площадкой Орловского филиала Современной гуманитарной академии, которая систематически проводит семинары повышения квалификации для учителей с использованием цифровых технологий. Также академия предоставляет школьникам возможность дополнительных внеурочных занятий на своих компьютерах с выходом в Интернет.

Хороший педагог воспитывает отличных учеников. Поэтому пятым направлением программы стал проект «Профессиональное развитие». Он реализует авторские программы учителей и социальных педагогов, проект «Ярмарка педагогического мастерства», обобщающий лучший педагогический опыт на районном, областном и федеральном уровнях.

Учителя Троснянской средней школы участвуют в различных конференциях, презентациях, семинарах, конкурсах. Их последними достижениями стали победы в президентском конкурсе: учитель химии П.И. Афанасьева и учитель истории Т.А. Тюрина стали обладательницами президентских грантов.

— Работа по всем этим направлениям позволяет готовить к взрослой жизни образованного, культурного человека, обладающего творческим мышлением, позитивным взглядом на мир, настроенного на продуктивный диалог с природой и социумом, — говорит О.А. Степко. — Программа «Школа социального оптимизма» является руководством к действию для всего коллектива Троснянской средней школы. Она определяет стратегические и тактические цели, а также задачи развития школы. А педагогический совет регулярно вносит в неё коррективы, позволяющие учитывать изменения окружающего мира.

Первые результаты работы по программе уже ощутимы. В этом году из 50 выпускников 42 поступили в высшие учебные заведения Орла, Воронежа, Санкт-Петербурга и уже успели зарекомендовать себя как яркие, неординарные личности, инициативные общественники.

Программа «Школа социального оптимизма» реализуется совместно со всеми детскими образовательными учреждениями села: Троснянской детской школой искусств, детским спортивным центром «Багира», Троснянским детским Домом творчества, детским садом «Родничок» и другими учреждениями и ведомствами. Научную разработку программы ведет Троснянский центр психолого-педагогического и медико-социального сопровождения.

В следующем году «Школа социального оптимизма» будет представлена на Всероссийском конкурсе инновационных программ и на конкурсе «Школа года». Опытом работы коллектив Троснянской средней школы готов поделиться с другими образовательными учреждениями района, области и страны.

— Социальный оптимизм — это прежде всего перевод имеющегося недовольства качеством жизни в конструктивное русло, — говорит директор В.Д. Жуков. — Каждый молодой человек должен учиться проявлять социальную инициативу, быть уверенным в себе и в своих силах, со школьной скамьи обретать собственный опыт разрешения проблем. Мы учим позитивному взгляду на мир, на своё будущее. Достижение поставленной в программе цели будет важным вкладом педагогического коллектива школы в дело укрепления, развития и процветания нашей великой России.

Пётр I, сажая жёлуди, говорил придворным: «Я не увижу могучих дубов, но сажаю их для будущих поколений». Следующие страницы истории предстоит писать и воспитанникам Троснянской средней школы. Будем надеяться, что благодаря той работе, которая сегодня проводится сплочённым коллективом троснянских учителей и друзей школы, дети, повзрослев, сделают на этих страницах как можно меньше ошибок.

Анна АКАТЬЕВА.
Фото автора.

В СТРАНЕ И МИРЕ

ОДИН ИЗ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ НАЙДЕН ЖИВЫМ

Спасатели нашли живым одного из пропавших в Китае российских спортсменов.

Александр Зверев доставлен на вертолете в окружной город Хотан, где был срочно госпитализирован. Пострадавший более трех недель прожил без пищи, борясь за свою жизнь, и потерял более 25 килограммов веса. Он сообщил, что все его товарищи, пропавшие в Китае в начале сентября, погибли.

ПЕРВЫЕ 800 МИЛЛИОНОВ — ДЛЯ САХАЛИНА

На счет администрации Сахалинской области поступили первые 800 миллионов рублей, предназначенные для ликвидации последствий землетрясения, разрушившего в начале августа город Невельск.

Эти деньги являются первым траншем бюджетного кредита, который будет гаситься за счет дополнительных средств, выделенных федеральным центром. Деньги будут направлены на строительство жилья в Невельске.

До конца 2007 года правительство выделило на восстановление Невельска два миллиарда рублей. В общей сложности сахалинские власти просят на ликвидацию последствий землетрясения 6,6 миллиарда рублей.

ПУТИН ОБСУДИЛ ХОД ПОДГОТОВКИ К ВЫБОРАМ С ЛИДЕРОМ ЛДПР

Лидер ЛДПР В.В. Жириновский считает, что предстоящая избирательная кампания в Госдуму РФ будет самой зрелой и самой спокойной. Об этом он заявил на встрече с Президентом РФ В.В. Путиным.

В.В. Жириновский выразил мнение, что сегодня на выборы «идет самый зрелый избиратель». «У большинства граждан есть определенные политические предпочтения», — добавил он.

Глава государства, в свою очередь, напомнил В.В. Жириновскому, что сейчас проводит серию встреч с лидерами думских партий и фракций. «Я счел необходимым провести такую встречу и с вами, чтобы обсудить ход подготовки к выборам и выслушать ваши замечания или рекомендации», — сказал В.В. Путин.

По сообщениям информагентств.