

ЕСЛИ ТЕБЕ ИНВЕТОР ИМЯ

Задушенные жабой, или По Тришке ли кафтан?

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Начнем с коллективного письма, поднимающего вопрос о взаимоотношениях хозяев и арендаторов земельных долей. Его авторы утверждали, что, агитируя зимой 2002 года за передачу в аренду земельных долей созданному в области закрытому акционерному обществу «Орел Нобель-Агро», «... представители Гуревича обещали за аренду... ежегодно выдавать по 1 центнеру зерна за 1 гектар земли, вспашку огородов, 2 центнера соломы бесплатно». Далее в письме говорилось: «И вот на протяжении всего периода пользования нашей землей нас попросту грабят. Вместо зерна постоянно выдают мизерные суммы денег, в десять раз меньше реальной стоимости зерна. Единственный раз в 2006 году нам было выдано зерно — ячмень, 1 центнер за гектар».

В письме также сообщалось, что, «... выдавая зерно, с нас потребовали отдать им свидетельства (на право собственности на земельную долю)». Ю.С. ... Вот уже прошел год, документов нет. Одни обещания. Мы неоднократно обращались к исполнителю директору В.П. Мельникову с вопросом об оплате за зерно и возврате документов, но он ссылается на Москву, то есть на Гуревича. Не в силах оказались решить эту проблему и районная администрация, депутаты: «Гуревич им неподвластен... Вот уж поневоле вспомнились поговорки, что до Бога высоко, а до Москвы далеко... О вспашке огородов и привозе соломы даже не вспоминаем», — резюмируют авторы письма.

Подобные тревожные обращения наша редакция, как правило, без внимания не оставляет. Выписана командировка в Колпнянский район, и вот мы уже беседуем с людьми в селах и деревнях, встречаемся с руководством райадминистрации, сельских поселений. К сожалению, без официальных представителей ЗАО НК «Нобель-Ойл» и «Орел Нобель-Агро». Дело в том, что орловское представительство инвестиционной компании давно закрыто, а размещавшаяся ранее тоже в областном центре дирекция агрофирмы «Орел Нобель-Агро» теперь перебазирована в Колпну. Но ее нынешнего руководителя, возглавляющего одновременно и Колпнянское СХП, на месте не оказалось. Нам сказали, что он находится в трудовом отпуске и выехал за пределы области.

Сначала проверили факты, изложенные в письме. Подтверждение — устные или письменное — нашли они все. Кроме того, люди приводили примеры прямого манипулирования их сознанием (в просторечии обмана) при заключении договоров аренды земельных участков. Так, авторы письма в газету, а также владельцы земельных долей, проживающие в Ярищенском и Карловском сельских поселениях, утверждают, что на «агитационных» собраниях, проходивших в районе в канун 2003 года, официальные представители «Орел Нобель-Агро» (ЗАО НК «Нобель-Ойл») обещали народу не только платить за аренду земельных долей из расчета один центнер зерна за гектар, оказывать соответствующие услуги, но и не уменьшать количество рабочих мест в сельхозпроизводстве, в том числе содействовать сохранению отрасли животноводства.

Однако почти все эти обещания остались невыполненными (нет проблем у «нобелевцев» только по уплате земельного налога, эту обязанность они, как и все остальные арендаторы сельхозземель Орловщины, приняли на себя).

В районной администрации нам позволили снять копию договора аренды земельного участка сроком аж на 49 лет, в котором в качестве арендной платы фигурировали уже не центнер зерна, а несчастье 102 рубля за гектар. Однако нам не удалось найти ни одного владельца земельной доли, который видел бы письменный

текст договора при его подписании или даже позже. — Представители «Нобеля» носили по домам листы с нашими паспортными данными, в которых мы и ставили свои подписи, — утверждают, к примеру, многие ярищенцы. — Никаких договоров аренды при этом нам не показывали. Поэтому мы и думали, что сдаем свою землю за зерно, а не за мизерную сумму денег.

Нарушать свои устные обязательства (а о том, что они расходятся с письменными, многие в районе не знают и до сих пор) нобелевское руководство начало уже в первый год своей работы на колпнянской земле. Вопреки прежним заверениям, ссылаясь при этом на «Москву», оно отказалось выкупить или брать в аренду скот и животноводческие помещения ОАО «Колпнянская», на земли которой

копнянской земле успешными никак не назовешь. Даже в бункерном весе на круг получали не более 27 центнеров зерна. Из-за нехватки техники уборка зерновых растянулась до 50 дней, в результате чего, по признаниям руководства самого СХП «Колпнянское», произведенные потери составили до 40 процентов от всего объема выращенного урожая.

А ведь за бездарную работу «арендаторов» расплачивались в том числе и владельцы земельных долей, которым в течение 2003—2005 годов в качестве арендной платы в расчете на гектар выплачивалось даже не по 102 (согласно договору), а всего по 95 рублей. И только в лучшем по урожайности зерновых за всю пятилетнюю историю работы компании 2006 году здесь пошли навстречу многочисленным просьбам и тре-

бованиям владельцев земельных долей и все же рассчитались с ними зерном. Правда, в официальные условия договора аренды земли никаких изменений внесено не было, несмотря на то, что в его четвертой главе «Права и обязанности арендодателя» прямо говорится (пункт 4.1): «Арендодатель имеет право... изменять по согласованию с арендатором размер арендной платы, но не чаще, чем один раз в год...».

Но в минувшем году «нобелевское» руководство вновь начало душить жабу жадности. В августе 2007 года глава администрации Колпнянского района В.А. Громов направляет в адрес президента ЗАО НК «Нобель-Ойл» Г.С. Гуревича очередное тревожное письмо, в котором сообщает о том, что «в районную администрацию идет массовое обращение граждан, сдавших в аренду земельные паи ЗАО «Орел Нобель-Агро», по выдаче зерна. Вопрос этот обострился вследствие того, что все сельхозпредприятия, находящиеся на территории района, в первой половине августа провели расчет зерном с населением, кроме СХП «Колпнянское»... Задержка с выдачей зерна и отсутствие каких-либо разъяснений создают нездоровую ситуацию... Это вопрос не только социальный, но и политический».

Но и это обращение главы района осталось и без ответа, и без всякой реакции. Кстати, в том же 2007 году Г.С. Гуревич, ссылаясь на «неотложные дела, связанные с нефтяным направлением деятельности группы компаний «Нобель Ойл», оказался единственным, по нашим сведениям, руководителем инвестиционных структур, работающих в аграрном секторе Орловщины, который отказался участвовать в областной ярмарке инвестиций «Орел-2007». При этом он заверил областную администрацию, что «... в текущем году ЗАО НК «Нобель-Ойл» и ее подразделение ЗАО «Орел Нобель-Агро» выполнят и впредь будут выполнять в полном объеме все намеченные планы и обязательства перед областью».

Но и тут его обещания остались нереализованными. Доведенные до отчаяния «нобелевским» беспардонством, владельцы сельхозземель района пошли на беспрецедентный шаг: 5 декабря 2007 года сразу из шести сельских поселений — Ахтырского, Карловского, Краснянского, Тимирязевского, Ушаковского и Ярищенского — на имя Гуревича были высланы заказные письма, подписанные почти 2500 собственниками земельных долей, в которых они вновь потребовали изменить порядок арендной платы.

Крестьяне еще раз попытались достучаться до московских «керосинщиков», теперь уже не скрывая своего негодования: «... определенная в 2002 г. сумма в размере 102 руб. за гектар не менялась в течение 5 лет (за исключением 2006 г.) и является сегодня просто оскорбительной». И лишь по природной крестьянской вежливости они не потребовали, а попросили от президента ЗАО НК «Нобель-Ойл» согласовать изменение порядка и размера арендной платы, в основе которой должна находиться выплата одного центнера зерна на каждый гектар арендуемой земельной доли или, по желанию арендодателя, его денежного эквивалента на основе текущей рыночной цены зерна.

Заканчивается это письмо просьбой «... в течение 20 дней сообщить о результатах рассмотрения нашего предложения». Уже не 20, а почти три раза по 20 дней прошло, а влезший в сельхозпроизводство нефтяной барон так и не удосужился отреагировать на обращение к нему населения почти целого района. Но чаша терпения не бесконечна. Нас проинформировали о том, что в настоящее время прокуратурой Колпнянского района уже проверяются факты грубого нарушения руководством ЗАО НК «Нобель-Ойл» законо-

дательно установленных сроков ответов на письменные заявления и обращения граждан. И еще: не может не волновать народ и производственная политика этого инвестора. Не за горами начало весенних полевых работ, а в колпнянском машинно-тракторном парке «Орел Нобель-Агро» все те же 17 «Кировцев», 28 пропашных тракторов и 13 зерноуборочных комбайнов, как и в первые годы его работы. Между тем этого количества техники с огромной натяжкой хватает только на 20 тысяч гектаров пашни. Значит, если Гуревич не прислушается к просьбам и требованиям района об улучшении использования земель сельхозхозяйственного назначения, то около 17 тысяч гектаров вновь не познать плуга земледельца, хотя на эту площадь компании регулярно заключаются договоры аренды с районной администрацией. Никак не раскачет его район и на то, чтобы заняться животноводством, возродит выращивание сахарной свеклы. Выходит, сам не ам и другим не дам. Так по Тришке ли кафтан?

Простая арифметика показывает, что на оплату аренды отличных колпнянских черноземов «нобелевцы» выделили всего 1,5 процента чистой прибыли, входящейся на один гектар. А натуральный эквивалент этой оплаты в масштабах цен 2007 года составил всего 17 килограммов зерна или полпроцента отдачи того же самого гектара (при средней урожайности 33,8 цент-

нера). Вот и поспорь теперь с авторами письма, прямо утверждающими: инвестор «нас грабит».

Получив в аренду огромное количество пашни, руководство «Орел Нобель-Агро» игнорирует и все предложения райадминистрации по повышению эффективности ее использования: по истечении уже пяти лет аренды здесь до сих пор не введено в сельхозоборот, продолжает зарастать сорняками около 17 тысяч пахотных земель. Остались без ответа Гуревича письма райадминистрации о нехватке уборочной техники и невыполнении плана сева озимых культур (сентябрь, октябрь 2004 года), о неиспользовании земель сельхозхозяйственного назначения и отказе от выращивания сахарной свеклы (июнь, ноябрь 2006 года), о создании резервного фонда продовольственной пшеницы и увеличении площади посева озимой пшеницы и озимого рапса (август 2007 года) и целый ряд других обращений.

Еще одна серьезная проблема, с которой чаще всего сталкиваются фонды, общественные организации, предприниматели, занимающиеся меценатством, — отсутствие в области единой базы данных по благотворительности. Приведу пример. Допустим, едет из Москвы спонсор, увез с собой мягкие игрушки, хочет помочь какому-нибудь интернату. Помогает. Через неделю на пороге этого же интерната появляется другой спонсор, с точно такими же игрушками. А детям все же и игрушки нужны, а, скажем, инструменты для мастерских, чтобы потом, вступая во взрослую жизнь, они имели какой-нибудь трудовой навык.

В благотворительности, как и в любой другой деятельности, важно, чтобы кто-то координировал процесс, нужен закон. Директор торгового комплекса «На Курской», председатель регионального отделения организации «Опора России» А.А. Олеников:

Благотворительность и мода — мало совместимые понятия. Считаю, что помочь ближним — моральная обязанность каждого, кому удалось достичь определенных высот в бизнесе. Если говорить об активности бизнес-сообщества в решении социальных вопросов, то она, признаться, могла бы быть и выше. Да, многие предприниматели поддерживают социальные программы, акции, которые проводятся в городе и области, но нужно выходить еще и с собственной инициативой, со своими предложениями по поддержке малоимущих, нуждающихся в помощи категорий граждан.

Сегодня часто можно услышать, что для бизнесменов благотворительность — некий пиар. Не могу с этим согласиться. Абсолютное большинство предпринимателей занимается благотворительностью от души, от сердца. Заместитель председателя Общественной палаты Орловской области Н.Л. Сысоева:

Благотворительность жива! Акции, которые проводит Общественная палата, находят горячую поддержку в предпринимательских кругах, организациях, ведомствах, и не только. Наши самые большие помощники сегодня — студенты, молодежные движения. Немало добрых дел на счету «Ассоциации юных лидеров», «Патриотов Орловщины». Так, накануне Нового года юные добровольцы — старшеклассники и студенты из самых разных орловских учебных заведений побывали в школе-интернате для детей с тяжелыми нарушениями речи. Специальная палата ребят подготовила интересную и веселую программу с поздравлениями, конкурсами и призами. Такое общение — дорогого стоит. Оно очень нужно и студентам, и интернатовским ребятишкам. Отсюда же актуально наблюдать: чем богаче человек, тем жаднее.

Благотворительность жива!



Вы никогда не задумывались над тем, что могли бы принести реальную пользу какому-нибудь детскому дому или организации инвалидов? Государство не может обеспечить всех нуждающихся, а коммерческие предприятия зачастую не хотят этого сделать. Значит, благотворительность сейчас не в моде? Этот вопрос мы задали людям, которые не понаслышке знают о меценатстве. И вот что они нам ответили.

Начальник отдела управления социальной защиты населения В.В. Точильщина:



На Орловщине ежегодно на протяжении одиннадцати лет проводятся благотворительные акции по сбору денежных средств, одежды, обуви, предметов первой необходимости для оказания безвозмездной помощи детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, тяжело больным и малообеспеченным гражданам.

Если говорить о тех, кто принимает участие в акциях, то это различные организации, ведомства, предприятия, фермеры, индивидуальные предприниматели. Не остаются в стороне школьники и пенсионеры. В центрах социального обслуживания населения принимаются пожертвования от частных лиц, постоянно ведется сбор вещей от населения.

Ежегодно около 30 тысяч человек получают поддержку за счет спонсоров. В результате за эти годы в ходе акций поступило более 60 миллионов рублей. Только в 2007 году было собрано средств на общую сумму 6 миллионов 167 тысяч рублей.

Все это говорит о том, что в области живы традиции милосердия и меценатства. Благотворительность сегодня — это огромный, но пока недооцененный ресурс позитивных общественных изменений, которые тесно связаны с самостоятельной инициативой граждан, реализацией их творческого и человеческого потенциала.

Заместитель начальника управления культуры и искусства Е.З. Соловьева:

Слово «благотворительность», на мой взгляд, действительно перестало быть модным. Его теперь не так часто употребляют. Людей, которые помогают культуре, мы называем и считаем патриотами. Но сущность этого понятия та же — благотворительность. Многие из тех, кто вкладывает свои средства в ремонт музеев, постановки спектаклей, фестивали, покупку музыкальных инструментов для одаренных детей, проведение массовых мероприятий, делают это не для саморекламы. Мы с уважением относимся к этим людям, безмерно им благодарны. И, поверьте, таких в нашей области немало.

Но чтобы как-то улучшить, отладить систему благотворительности, нужен федеральный закон о меценатах и благотворителях. Уверена, с его принятием желающих помогать станет больше.

Заместитель председателя управления Орловского регионального отделения Российского детского фонда, руководитель детской студии телевидения «Покорение XXI» М.Г. Куликова:



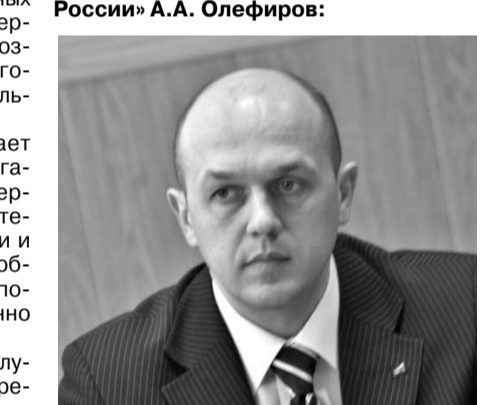
Благотворительность жива! Акции, которые проводит Общественная палата, находят горячую поддержку в предпринимательских кругах, организациях, ведомствах, и не только. Наши самые большие помощники сегодня — студенты, молодежные движения. Немало добрых дел на счету «Ассоциации юных лидеров», «Патриотов Орловщины». Так, накануне Нового года юные добровольцы — старшеклассники и студенты из самых разных орловских учебных заведений побывали в школе-интернате для детей с тяжелыми нарушениями речи. Специальная палата ребят подготовила интересную и веселую программу с поздравлениями, конкурсами и призами. Такое общение — дорогого стоит. Оно очень нужно и студентам, и интернатовским ребятишкам. Отсюда же актуально наблюдать: чем богаче человек, тем жаднее.

Благотворительность на Руси всегда была чем-то большим, чем просто финансовая помощь. Разве не про нашего брата это: отдаст последнюю рубашку? Как показал опрос, идея благотворительности близки нам и сегодня. И значит, действует извечный принцип: поделись с ближним своим, которому хуже, чем тебе. И значит, не существует моды на совершение добрых дел. А поддержав друг друга, мы сможем пережить любые трудности и невзгоды.

Юрий СЕМЕНОВ.

Другая серьезная проблема, с которой чаще всего сталкиваются фонды, общественные организации, предприниматели, занимающиеся меценатством, — отсутствие в области единой базы данных по благотворительности. Приведу пример. Допустим, едет из Москвы спонсор, увез с собой мягкие игрушки, хочет помочь какому-нибудь интернату. Помогает. Через неделю на пороге этого же интерната появляется другой спонсор, с точно такими же игрушками. А детям все же и игрушки нужны, а, скажем, инструменты для мастерских, чтобы потом, вступая во взрослую жизнь, они имели какой-нибудь трудовой навык.

В благотворительности, как и в любой другой деятельности, важно, чтобы кто-то координировал процесс, нужен закон. Директор торгового комплекса «На Курской», председатель регионального отделения организации «Опора России» А.А. Олеников:



Благотворительность и мода — мало совместимые понятия. Считаю, что помочь ближним — моральная обязанность каждого, кому удалось достичь определенных высот в бизнесе.

Если говорить об активности бизнес-сообщества в решении социальных вопросов, то она, признаться, могла бы быть и выше. Да, многие предприниматели поддерживают социальные программы, акции, которые проводятся в городе и области, но нужно выходить еще и с собственной инициативой, со своими предложениями по поддержке малоимущих, нуждающихся в помощи категорий граждан.

Сегодня часто можно услышать, что для бизнесменов благотворительность — некий пиар. Не могу с этим согласиться. Абсолютное большинство предпринимателей занимается благотворительностью от души, от сердца.

Заместитель председателя Общественной палаты Орловской области Н.Л. Сысоева:



Благотворительность жива! Акции, которые проводит Общественная палата, находят горячую поддержку в предпринимательских кругах, организациях, ведомствах, и не только. Наши самые большие помощники сегодня — студенты, молодежные движения. Немало добрых дел на счету «Ассоциации юных лидеров», «Патриотов Орловщины». Так, накануне Нового года юные добровольцы — старшеклассники и студенты из самых разных орловских учебных заведений побывали в школе-интернате для детей с тяжелыми нарушениями речи. Специальная палата ребят подготовила интересную и веселую программу с поздравлениями, конкурсами и призами. Такое общение — дорогого стоит. Оно очень нужно и студентам, и интернатовским ребятишкам. Отсюда же актуально наблюдать: чем богаче человек, тем жаднее.

Благотворительность на Руси всегда была чем-то большим, чем просто финансовая помощь. Разве не про нашего брата это: отдаст последнюю рубашку? Как показал опрос, идея благотворительности близки нам и сегодня. И значит, действует извечный принцип: поделись с ближним своим, которому хуже, чем тебе. И значит, не существует моды на совершение добрых дел. А поддержав друг друга, мы сможем пережить любые трудности и невзгоды.

Ольга ЧАНОВА.