

Предлагаем читателям нашей газеты рассказы продавцов о новых уловках продуктовых супермаркетов и магазинов одежды. Работники мясокомбината тоже раскрыли свои «секреты».

БРАКОВАННЫЕ МИКРОВОЛНОВКИ — СО СКИДКОЙ!

— Как-то я устроился на работу в столичный сетевой гипермаркет, — вспоминает Виталий. — Была распродажа очень известной кухонной техники. Продавали с хорошей скидкой, но была тут одна загвоздка... Эта партия изначально была бракованной. Такое иногда случается.

Добросовестный производитель, узнав об ошибке, отозвал товар, отремонтировал и вернул по цене на 30—50% меньше. Так что под видом распродажи в магазине толкали уже изначально дешевую, побыстрому залатанную технику.

Но дальше больше: товар с распродажи наш магазин запрещал возвращать. И об этом даже висело предупреждение. Но покупатели не реагировали — ажиотаж. Самое обидное, техника-то была брендовая: народ радовался, что может купить что-то хорошее за полцены... В итоге многие пришли обратно, жаловались на поломку, а сдать товар обратно не могли!

Отличить «отбраковку» легко — по наклейке на упаковке. Там есть буквы REF (от слова REFACTORY — дословно «производство еще раз»).

— Покупатель не вправе сдать бракованный, сломавшийся товар только в том случае, если при продаже был предупрежден о недостатках, — комментирует юрист Анна Добруха. — Дефекты должны оговариваться на товарном чеке, ярлыке или иным письменным способом. Причем продавец обязан не просто «в общем» упомянуть о недостатках — типа «уценка из-за брака», — а конкретно описать их. Потому что, если проявятся неполадки, не оговоренные при продаже, покупатель вправе предъявить претензию.

СЕКРЕТЫ МЯСОКОМБИНАТА

— Вы ругаетесь на продавцов, которые отмыкают колбасу с «Фэйри». На самом деле в магазинах еще все слава богу, ужас происходит у нас на мясокомбинате, — говорит Татьяна. — Всю просроченную продукцию из супермаркетов и магазинов возвращают производителю — то есть нам. Думаете, ее выбрасывают? Куда там! Она идет на переработку, смешивается с фаршем, обрабатывается и снова становится колбасой. И я точно знаю, что такое происходит не только на нашем мясокомбинате, но и на других. И не только мясопродукты — с молочкой то же самое...

ОПАСАЙТЕСЬ СКИДОК НА НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

«Расскажу вам еще об одном тривиальном способе надувательства. Узнала его от подружки, которая работала в магазине нижнего белья. В этом магазине цены были приличные. А девочки-продавщицы, пытаясь подзаработать лишних денег, шли на ближайший рынок, покупали у тети Клары дешевые трусики и подвешивали их среди фирменных за цену — ну, немного ниже, чем значилась на остальных этикетках. И покупательницы с радостью «отыскивали» выгодную покупку и торопились заплатить за нее, пока ее не «увели» более шустрые дамы. Наташа».

— Точно так же делают и в небольших продуктовых магазинах, — комментирует Олег, бывший сотрудник сети супермаркетов. — Провести «лишний» товар довольно легко. Вариант первый: ведется двойная касса, то есть товары записываются в два журнала. Легальный — для проверок. И «черный» — для себя. Второй вариант: выбива-



КАК ОБМАНЫВАЮТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ются липовые чеки-пустышки — не каждый будет заглядывать в них, особенно если покупка показалась удачной. И третий: чеки на подставной товар вообще не выбивают.

ПРЕМИЯ... ЗА ОБМАН ПОКУПАТЕЛЕЙ!

— В некоторых супермаркетах за обман покупателей дают... премии! — возмущается Дарья, работавшая год кассиром. — Деньги за те «лишние» пробитые салатки кассиры не могут взять себе сразу — все идет через кассу. Чеки сдаются в бухгалтерию, там сводят: сколько салатов было на самом деле и сколько купили. Тому кассиру, у кого самая большая разница выходит, и дают процент от полученной прибыли.

НЕ ВИНИТЕ МАГАЗИНЫ!

«Я работала в разных супермаркетах. Хочу выступить в защиту продавцов! Пишете, что «кассиры народ дурят, денег недодают, лишние товары пробивают». Не хочу показаться грубой, но проверяйте деньги, не отходя от кассы! За просроченный товар и недвес магазин серьезно наказывают. Каково продавцам слушать возгласы: «Я читала в газете, вы все воры и обманщики!». Думаете, таких кричащих не по праву людей единицы? Ошибаетесь... Инна».

БЕРИТЕ ТОВАР ТОЛЬКО В ФАБРИЧНОЙ УПАКОВКЕ!

«Частенько при окончании срока годности продуктов, расфасованных фабричным способом, продавцов заставляют вскрывать упаковки и расфасовывать в полиэтиленовые или бумажные мешочки или пластиковые лотки, — говорит Светлана. — Естественно, срок изготовления указывается новый. Но это еще не самое страшное. Было и такое, что в некоторых продуктах — макаронных изделиях, печенье, муке — заводятся насекомые. Так вот их, то есть насекомых, аккуратно стряхивают или даже просеивают и расфасовывают товар обратно. Поэтому берите товар только в целой фабричной упаковке».

УЛОВКА С ВЕСАМИ

«Сама в магазине проработала больше года, — рассказывает Екатерина Т. — Будьте внимательны,

покупая весовой товар, если на электронных весах лежит пакетик — якобы в гигиенических целях.

Его краешек приклеен тонким скотчем к корпусу весов. Когда на весы что-то кладут, пакетик натягивается (или его специально подтягивают пальцем), соответственно вес увеличивается.

Можно «поймать» продавца, попросив перевесить. Вот увидите, ваша будущая покупка сразу станет значительно легче и дешевле».

РЕЦЕПТУРА ОТДЫХАЕТ

«Я торговал, занимался крупным оптом, — пишет Слава С. — Так вот, насчет мяса. Даже если оно не тухлое и ничем не пахнет, с чего вы взяли, что оно, например, из Дании? На ярлыке написано? Да их на оптовой базе наклеивают. А поставляют его к нам прямиком из Китая».

Еще я был менеджером на колбасном заводе. Самый главный на производстве — термист. У нас им был узбек, который не то что говорить не умел по-русски — считалось с трудом. Так что ингредиенты в колбасу кидал на глаз — рецептура отдыхает. Если что не так, он нитрита натрия добавлял, от него забивается вкус. Так что накупить несколько рублей на кассе — ерунда. А вот когда продукт изначально непригодный — это серьезнее».

ДОСЛОВНО

«Четыре года назад работала в магазине. Нас заставляли мыть соиски, которые от долгого лежания в холодильнике покрывались налетом; прокалывать иглой вздувшиеся пакеты с кефиром и выпускать оттуда воздух... И попробуй только откажись — вылетит за нарушение трудовой дисциплины».

«Приходят окорочка, пакеты открываются, убирают оттуда 20 — 30% этого мяса, а оставшееся заливают водой и — в морозилку! Когда эти окорочка попадают на прилавки, их вес значительно увеличивается».

«Еще один совет потребителям: никогда не ходите в магазин, если выпили немного спиртного. Продавец его учует, и вы обречены на обвес и обсчет».

По сообщениям
информантов.

РЕКЛАМА И ОБЪЯВЛЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА
Заказчик: департамент социальной политики Орловской области.

Адрес: 302021, г. Орел, пл. Ленина, 1, тел./факс 42-35-61, e-mail: mirage@57ru.ru

Предмет аукциона: оказание гостиничных услуг для участников Международного театрального фестиваля «Русская классика. Иван Тургенев».

Начальная (максимальная) сумма контракта: 950 000 руб. Аукционная документация имеет приложение — график заезда и отъезда участников.

Место оказания услуг: г. Орел.

Срок оказания услуг: с 1 по 11 ноября 2008 г.

Документация предоставляется бесплатно, в письменной форме, с 26 сентября 2008 г. в течение двух дней со дня получения письменного заявления от претендента по адресу: г. Орел, ул. Лескова, 22, каб. 50.

Сайт, на котором размещена документация об аукционе: www.adm.orel.ru

Адрес, по которому осуществляется прием, рассмотрение заявок: г. Орел, ул. Лескова, 22, каб. 50.

Прием заявок: с 27 сентября до 17 октября 2008 г., 10.00.

Аукцион будет проводиться 17 октября 2008 г. в 15.00 по адресу: г. Орел, ул. Лескова, 22, 4-й этаж, к. 66.

Преференции: не предусмотрены.

ТРЕБУЮТСЯ НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ МОЛОДЫЕ КОММУНИКАБЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ

76-20-34; 76-02-59.

Рекламное агентство
НП «Редакция газеты
«Орловская правда»



ВНИМАНИЕ: НЕФТЕПРОДУКТОПРОВОД!

Рязанское ОАО «Рязаньтранснефтепродукт» доводит до сведения всех землепользователей и жителей МЦЕНСКОГО, ОРЛОВСКОГО районов, СЕВЕРНОГО района г. Орла, что по территории указанных районов проходят магистральные нефтепродуктопроводы высокого давления, трассы которых обозначены специальными указателями и нанесены на карты землепользований.

Повреждение или разрушение магистральных нефтепродуктопроводов, а также технологически связанных с ними объектов, сооружений, средств связи, автоматики, сигнализации, питающих ЛЭП, запорной арматуры наносят большой материальный ущерб государству и представляют серьезную опасность для населения и экологии. Лица, виновные в повреждении нефтепродуктопроводов и их объектов, привлекаются к уголовной ответственности.

В целях пожарной безопасности установлена охранный зона нефтепродуктопроводов шириной 25 — 100 метров в каждую сторону от оси крайнего трубопровода.

Охрану объектов наземного размещения и нефтепродуктопровода, а также базы производственного обеспечения ППС «Плавск» осуществляет охранный предприятие «Спецтранснефтепродукт-Рязань» силами мобильных групп в круглосуточном режиме. Ежедневно на трассу для осуществления охраны выезжает несколько таких групп. Охранники вооружены служебным огнестрельным оружием, обеспечены специальными средствами и мобильной связью.

В охранный зоне нефтепродуктопроводов без письменного согласования с ОАО «Рязаньтранснефтепродукт» ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- возводить любые постройки и сооружения;
- высаживать деревья и кустарники, складировать корма, удобрения, материалы, сено и солому, устраивать стоянку техники, зоны скопления людей, разводить огонь;
- прокладывать дороги, повреждать установленные знаки, размещать сады и огороды;
- производить мелиоративные, земляные, строительные-монтажные, взрывные, геолого-изыскательские работы, планировку грунта;
- на водоемах и реках — бросать якоря, устанавливать причалы, производить дноуглубительные работы, разрушать берегоукрепительные сооружения и знаки.

Для получения справок и согласований обращаться в ОАО «Рязаньтранснефтепродукт» по адресам: 390035, г. Рязань, ул. Гоголя, д. 35-а; тел. (4912) 93-26-34; 301470, г. Плавск, ППС «Плавск»; тел.: (48752) 2-27-72, 2-28-73.

ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

76-20-34

НП «Редакция газеты
«Орловская правда»