

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС: ЕСТЬ КОНТАКТ



(Окончание. Начало на 1-й стр.)
Каждый второй вторник месяца на заседании совета общественной организации, председателем которого является Л.С. Музалевский, предприниматели решают актуальные вопросы малого бизнеса. На одном из таких заседаний побывали и мы.

В центре внимания — вопрос о налогах. Каких перемен в области налогообложения ждут предпринимателям в новом году, как изменятся ставки единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) — об этом рассказал начальник городского управления экономического развития и торговли Б.К. Кичкин.

По словам Бориса Константиновича, 2007 год не должен преподнести бизнесменам неприятных сюрпризов. Налоги возрастут в соответствии с ростом уровня инфляции. Так как в текущем году никаких экономических прорывов на орловском рынке не произошло, существенно не изменятся ставки ЕНВД. Для некоторых видов предпринимательской деятельности они будут даже понижены. Так, уменьшится налог для бизнесменов, занимающихся прокатом транспортных средств. Это делается для стимулирования развития рынка проката. Как оказалось, этот вид обслуживания практически отсутствует в Орле.

Дабы вытеснить с маршрутов города армаду «Газелей» (их сейчас около 800), разгрузить улицы, было принято решение понизить налог на оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров в автобусах большой вместимости.

В 2007 году будут повышены ставки ЕНВД на оказание ветеринарных услуг, услуги парикмахерских. Эти рынки успешно развиваются, и незначительное увеличение корректирующего коэффициента для определения вмененного дохода не нанесет им никакого ущерба.

Кроме того, повышение ставок ждет тех предпринимателей, которые торгуют детским питанием, игрушками, товарами бытовой химии в палатках, машинах, то есть через объекты нестационарной торговой сети. Эта мера позволит упорядочить торговлю, сделать её более цивилизованной.

По прогнозам городского управления экономического развития и торговли увеличение ставки ЕНВД даст дополнительное бюджету города 2 млн. рублей. При этом планируемый объем доходов от ЕНВД в городскую казну в 2007 году должен составить 202 млн. рублей.

Предложенный проект получил одобрение со стороны членов совета предпринимателей.

Следующий вопрос повестки дня — благотворительность. В гостях у бизнесменов орловская областная общественная организация «Молодежный военно-патриотический центр «Десантник».

В центре проходят подготовку ребята, мечтающие о службе в специальных подразделениях ВДВ. Более 100 воспитанников «Десантника» уже прошли службу в горячих точках, и вот что замечательно: ни один из них не был ранен. За боевые заслуги орловские десантники награждены орденами и медалями.

В центре — годовая форма обучения. Здесь проходят занятия по рукопашному бою, стрельбе, дайвингу. Плюс отличная парашютная подготовка. Летом — полевой сбор. Если палатки, спальные мешки для юных десантников ещё как-то можно найти, то с полевой столовой — настоящая проблема. Поэтому в центре и решили обратиться к предпринимателям. Может, они помогут приобрести большой палаточный шатер (10 на 7 метров). И не ошиблись. Члены совета обещали помочь. Для них благотворительность — это не просто слова.

В этом году ассоциация предпринимателей совместно с областной Общественной палатой организовали и провели ряд благотворительных акций для детей-сирот. Побывали в Знаменской

школе-интернате, в подарок привезли телевизоры и спортивный инвентарь. А не так давно навещали детвору в Лавровской детской деревне. И тоже не с пустыми руками.

Приятные сюрпризы от ассоциации предпринимателей получили на праздник Победы наши ветераны: для них были приготовлены пакеты с продуктами к праздничному столу.

— К нам очень часто обращаются различные общественные организации, — рассказал после заседания совета Л.С. Музалевский. — По возможности стараемся никому не отказывать. Благотворительность — одно из приоритетных направлений деятельности ассоциации. И в наших планах — заниматься этим и дальше.

— Леонид Семенович, 2006 год подходит к концу. Каким он стал для вашей организации?

— Этот год можно назвать удачным. Все вопросы, которые поднимали предприниматели, решались. Нет трудностей с налогообложением, как это, например, было два года назад, когда налоги вдруг увеличились на 300—600%. Тогда ситуация разрешилась только после вмешательства губернатора Е.С. Строева.

Да, бизнес должен нести социальную ответственность. Предприниматели обязаны платить налоги, достойные зарплаты (без всяких конвертов). Но и власти должны вести честную игру — нельзя же увеличивать налоги в разы. Между властью и бизнесом должны быть партнерские отношения. И эти отношения налажены. Сегодня городская администрация, прежде чем внести изменения в законы о налогообложе-

нии, прислушивается к мнению предпринимателей.

Ассоциация плотно работает с координационным советом по поддержке и развитию предпринимательства при администрации города. В его состав входят различные проверяющие организации: и Роспотребнадзор, и МЧС... Как известно, у контролирующих органов всегда найдётся множество вопросов к предпринимателям. А у предпринимателей — к контролирующим органам. Мы садимся за «круглый стол» и ведем дискуссии. Вырабатываем единую стратегию, чтобы не было нарушений у бизнесменов, но и контролирующие органы не мешали бы работать предпринимателям. Уверен, нет таких спорных моментов и противоречий, которые нельзя было бы решить сообща.

Ольга ЧАНОВА.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

КУРСЫ ВАЛЮТ

| | |
|-----------|-------|
| ЦБ России | |
| 18 ноября | |
| Доллар | Евро |
| 26,69 | 34,12 |

ГАЗЕТЫ ПОДЕШЕВЕЮТ?

На заседании Правительства РФ первый вице-премьер Дмитрий Медведев потребовал снизить тарифы на доставку печатных изданий. «Увеличение стоимости подписки, вызванное ростом тарифов на доставку газет и журналов, — сказал он, — делает печатные издания недоступными для многих россиян». Министр информационных технологий и связи Леонид Рейман объяснил высокую цену доставки тем, что почта зачастую сортируется вручную. Снизить «газетные» цены помогут универсальные тарифы на доставку.

По материалам деловой прессы.

ИСО — ЗАЛОГ УСПЕХА

«ТрифилАрбед Рус» — совместное предприятие компаний «Северсталь-метиз» и «Арселор» — получил сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 применительно к производству на головном предприятии в Орле. Скорее всего это произойдет уже в декабре.

Сертификационный аудит на предприятии был проведен экспертами ассоциации по сертификации «Русский регистр». Объектами детальной проверки стали процессы планирования и управления, обеспечения ресурсами и т.д. В ходе проверки отмечено четкое разграничение функций и ответственности работников предприятия в рамках системы менеджмента качества. В итоге комиссия рекомендовала выдать головному предприятию «ТА Рус» сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000.

«Качество — важнейшее условие производства, признание продукции потребителями, её успешная реализация, — отметил генеральный директор ООО «ТА Рус» Алексей Ереинчев. — Поэтому мы серьезно подошли к сертификации и рады, что предприятие подтвердило соответствие системы менеджмента качества требованиям международного стандарта».

ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

В работе службы занятости населения Орловской области ярмарки вакантных должностей и свободных рабочих мест — традиционная форма взаимодействия с работодателями.

С начала этого года их прошло около 50. Более 240 предприятий стали участниками ярмарок, предоставив для заполнения свыше четырех тысяч вакансий. Посетили ярмарочные площадки 6,5 тыс. человек, нашли подходящее рабочее место — более тысячи.

Ярмарки вакансий были организованы совместно с промышленными, строительными, сельскохозяйственными, торговыми предприятиями, учреждениями здравоохранения. Например, в Ливенском районе проведена ярмарка «Урожай-2006», в результате которой были укомплектованы рабочими кадрами перерабатывающие сельхозпредприятия.

22 ноября состоится очередная ярмарка вакансий, организованная центром занятости населения Железнодорожного района Орла совместно с управлением механизации ОАО «Орелстрой». Это предприятие нуждается в солидном кадровом пополнении. Нужны арматурщики, электрогазосварщики и обладатели других рабочих специальностей.

ХОРОШИЕ ТЕМПЫ «ДОРМАША»

Орловский завод «Дормаш» подтверждает репутацию одного из ведущих предприятий области.

С начала года здесь изготовлено 298 машин — автогрейдеров, погрузчиков, бульдозеров. Объем товарной продукции составил 529 млн. рублей — в 1,6 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. А задолженность за прошлый год выросла в 2,3 раза. Задолженности по выплате зарплат работникам завода (здесь трудятся 1073 человека) нет.

Чтобы грядущие холода не помешали хорошему трудовому ритму, в ЗАО «Дормаш» своевременно подготовились к работе зимой. Проведен, например, ремонт кровли здания заводоуправления, кислородного и компрессорного участков, транспортного цеха, склада инструментального хозяйства, ремонт крыши на здании проходной и на складе литья. Завершено асфальтирование внутризаводских дорог. Отремонтированы производственные помещения на участке газовой резки цеха № 2, на малярном участке цеха № 3, другие помещения.

Большая работа по подготовке к зиме проведена службой главного энергетика. В частности, отремонтировано оборудование кислородной и компрессорной станций, котельной и компрессорной котлорасс, систем водоснабжения, канализации, установлено 20 новых калориферов.

Соб. инф.

«БРОДВЕЙ» ПРОТИВ «КАЛАШНИКОВА»

Сегодня куда ни плюнь — попадешь в патриота. Ну чуть ли не каждый второй, как отче наш, отрапортует, как он горячо-горячо любит всё отечественное, родное, предпочитая его импортному. Чужому. Прямо как в песне — жило бы российское производство родное, и нету других забот.

Правда при этом не факт, что «оком в мир» (телек) гражданину служит российский «Рекорд», а не импортный «Самсунг», и что на деловую встречу он катит на «Волге», а не на «Ауди». Выдающийся представитель разговорного жанра на политические темы Борис

рудование подавляющего числа отечественных предприятий — вчерашний день, а то и просто «чермет»; технологичнее, впрочем, не станем о грустном.

Наши надежды и оптимизм — в светлых головах и золотых руках наших работников. Наш основной капитал, как это ни пафосно прозвучит, — люди. При профессиональной команде менеджеров, при продвинутой производственно-технологической политике фирмы они могут многое. А при наличии главного фактора экономической жизни — чуткой, целенаправленной государственной поддержке

ручная техника; проста в управлении; невиданное качество сборки, до которого отечественным аналогичным агрегатам ой как далеко; дистанционное управление...

Общее восторженное мнение специалистов выразил начальник городского управления коммунального хозяйства И.К. Бунов: да, новые уборочные машины дороже старых, но по сравнению с ними — небо и земля.

Что ж, нам тоже нравятся эти оранжевые симпатяги-дворники, но давайте опустимся на землю. И для начала посчитаем, в ка-

вода «Строймаш», «как корова на поводке», ползает неуклюжий «швед».

«Строймаш» вспомнился не случайно. Специалисты этого предприятия, расположенного, если новый глава Орла еще не в курсе, не так уж далеко от мэрии, рассказали о своей продукции. Отдавая должное качественной импортной технике, они тем

не менее считают, что и наша аналогичная продукция тоже ничего. Например, многофункциональные, мобильные, маневренные, надежные снегоуборочные машины на базе тракторов МТЗ (к слову, этот трактор по надежности и простоте обслуживания называют «Калашниковым»). Такой агрегат зимой убирает снег, а летом подметает мусор. «Бродвей», как известно, сугубо летний работник. А главное, он в пять (!) раз дороже строймашевской машины.

Между прочим, орловская техника сегодня наводит порядок в Москве и Санкт-Петербурге, в других крупных городах страны.

Как известно, ставшие уже традиционными декабрьские оптовые ярмарки проходят у нас под девизом «Выбираем орловское». На них местные товаропроизводители, дабы не ударить лицом в грязь, а также в силу естественного экономического интереса показывают новейшие свои разработки. Такие ярмарки — убедительное свидетельство того, что орловские товаропроизводители умеют делать конкурентоспособную, пользующуюся спросом продукцию.

Похоже, в мэрии Орла так не считают. И выбирают не орловское, а забугорное. Производственный заказ, который мог бы дать работу своему предприятию, своим (орловским) рабочим, дать налоги своему (муниципальному) бюджету, уходит на сторону (сегодня в Швецию, завтра еще в какую-нибудь благополучную Германию).

Хотелось бы, сладко мечтал главный городской коммунальщик, приобрести еще по крайней мере два уборочных комплекса — чтобы в каждом районе города был свой «Бродвей».

Нет, по улицам нашего города, по образному выражению одного из работников за-



Немцов, помнится, даже предлагал приказным порядком пересадить российских чиновников с иномарок на «Волгу».

Где теперь тот Немцов, и где теперь та «Волга»?

Конечно, не всегда легко постичь логику подобных «патриотов». Однако их практичность поучительна и показательна. Ведь, положив руку на сердце, приходится признавать, что по очень многим позициям российские товаропроизводители не могут тягаться с западными. И понятно почему: обо-

отечественного товаропроизводителя — вообще способны творить чудеса.

К сожалению, пока государство не дает им такой возможности. Пока — только разговоры до губки, а конкретные дела с нуля.

Не будем считать, как в известной басне, кумушек — «оборотимся на себя». Не так давно — в середине лета — на улицах Орла появились яркие оранжевые уборочные машины. Все местные СМИ отдали одическую дань этому «шведскому чуду» — паре «Бродвей». Подробные репортажи взахлеб: совершенная убо-

Роботизированный комплекс недавно поступил на Мценский литейный завод. И уже занял достойное место среди оборудования цеха цветного литья.

РОБОТ НА МЦЕНСКОМ ЗАВОДЕ

Точные движения робота, оптимальный расчёт времени на каждую операцию — всеми этими достоинствами обладает чудо-техника. Она установлена на участке цеха, выпускающем детали для фирмы LG. Работа подобного оборудования давно проверена корейскими партнёрами Мценского литейного завода. Именно поэтому заказчики порекомендовали заводским специалистам приобрести комплекс в качестве современного и надёжного оборудования для производства деталей «крестовина», используемой в производстве корейских стиральных машин.

Вот что нам рассказал об особенностях роботизированного комплекса ведущий инженер технологической группы отделения цветного литья службы главного технолога В.Н. Савин:

— Этот комплекс оборудован электронной техникой, которая позволяет оперативно устанавливать и изменять, а также программировать и стабилизировать основные технологические параметры литья в заданных пределах, выводить на экран данные производственной статистики и причины простоя. Это существенно облегчает производство качественных изделий.

Начальник отделения цветного литья службы главного технолога М.В. Малистин и инженер-технолог А.И. Цыпляев добавили, что машина проста в эксплуатации и обслуживании. В случае брака роботизированный комплекс выдает подробную информацию, где произошёл сбой и как его исправить. Самое главное — в



этой технике предусмотрен архив, в который попадают все ошибки и способы их исправления. Архив рассчитан на тридцать лет. То есть не придётся останавливать производство, чтобы найти причину неполадки и исправить её. Комплекс позволяет не только увеличить количество и качество продукции, но и значительно снизить затраты и трудоёмкость работы.

Инженерами-конструкторами Мценского литейного завода П.С. Петровым и З.А. Сониной (на снимке) спроектировано два механизированных элемента, способные облегчить труд оператора на новом роботизированном комплексе. Это ванна для охлаждения деталей и стол для подогрева элементов. Они были изготовлены силами специалистов службы главного механика. Также специалистами завода создано устройство подогрева арматуры для этого комплекса.

Работа не останавливается ни на минуту. Заводчане уважительно относятся к роботу — ведь он позволяет успешно выполнять солидный заказ корейской фирмы LG.

Светлана ВОРОБЬЕВА.
Фото автора.

