

КОНКУРСУ «ДЕРЖАВЫ РОССИЙСКОЙ ОРЛЫ» — 10 ЛЕТ

Хочу я в армии служить

В минувший вторник в посёлке Хомутово (Новодеревеньковский район) завершился последний зональный этап X областного конкурса допризывной молодежи «Державы Российской орлы», который ежегодно проводится областным центром народного творчества совместно с отделами и управлениями культуры районов и городов области при информационной поддержке ОГТРК и газеты «Орловская правда». Наш корреспондент побеседовал с членом жюри конкурса директором областного центра народного творчества А.И. АКСЮТИНЫМ.

— Анатолий Иванович, десять лет — это пусть небольшая, но юбилейная дата. То есть можно уже подвести некоторые итоги. Но сначала расскажите нашим читателям, как появилась идея проведения такого конкурса и почему именно учреждения культуры, не относящиеся к военным ведомствам, занимаются допризывной молодежью?

— Сегодня мы все являемся свидетелями того, как сильно вырос авторитет Российской армии не только на международном масштабе, но в первую очередь в глазах простых граждан нашей страны.

А ещё десять лет тому назад было немало молодых людей, которые чуть ли не за честь считали любыми способами «отмазаться», «откупиться» от службы в армии. Да и некоторые средства массовой информации частенько подогревали расхожее бытовальское мнение, что нынешняя армия — это, мол, средоточие всяческого зла (дедовщина, насилие и т.д.).

Мы изначально не были согласны с такой позицией и хотели по-своему доказать, что в нашем народе, особенно среди жителей села, не утрачено чувство патриотизма, не исчезло желание служить Отечеству и защищать его с оружием в руках даже ценой



ментом противодействия тем силам, которые выискивали в армии только плохое, очерняя её современное состояние и обливая грязью её славное историческое прошлое.

— И всё-таки допризывник — это будущий солдат. Он должен владеть оружием, быть сильным, выносливым. Чему в этом смысле могут научить его культработники, у вас же другие задачи?

— Да, вы правы. Задачи у нас несколько иные, чем, например, у военкоматов или у военно-спортивных клубов. Но ведь солдат — это в первую очередь человек, со всеми его плюсами и минусами, а служба в армии — это повседневная жизнь, которая складывается из множества мелочей. В домашней обстановке они кажутся порой несущественными,

а в армейской среде, где нет ни мам, ни сердобольных бабушек, где необходимо уметь делать многие вещи своими руками, да ещё и беспрестанно подчиняться приказам, каждая мелочь может обернуться большой проблемой, если молодой парень к этому не готов внутренне. То есть мы делаем акцент в конкурсе «Державы Российской орлы» на морально-нравственные качества будущих воинов, на интеллектуальную подготовку. На то, чтобы они знали историю своего края, проявляли интерес к богатейшему песенному, музыкальному, литературному наследию, в котором воспевается ратная слава дедов-прадедов, да и просто могли бы организовать свой досуг: подшить воротничок, почистить картошку, напи-

сать письмо родителям или любимой девушке. Мало ли таких, не связанных с оружием, дел может быть у солдата. Но самое главное то, что молодой человек ко всему этому должен быть готов заранее. То есть морально-нравственные качества призвания должны быть такими, чтобы Родина спокойно могла доверить ему грозное современное оружие. Вот на всё это изначально и был нацелен наш конкурс.

— Помогают ли вам организации, которые обязаны по роду своей деятельности заниматься подготовкой допризывников в службе в армии?

— Все десять лет, сколько существует конкурс, мы работаем в тесном контакте с военкоматами, воинскими частями, органами внутренних дел, делаем работу по работе с мо-

лодежью, академией правительственной связи, областным военно-историческим музеем и другими организациями. Их специалисты делают профессиональные замечания, предложения, участвуют в составе жюри.

— Анатолий Иванович, если оглянуться на десять лет назад и сравнить первый конкурс с сегодняшним, разница видна?

— Конечно. Десять лет тому назад нам приходилось преодолевать и неверие, и скептицизм. Сегодня отношение к конкурсу не только самих ре-

бят, но и руководителей районов, и всех организаций, с которыми мы работаем, сильно изменилось. Мы видим, что люди понимают важность военно-патриотической и морально-нравственной подготовки будущих воинов. Что греха таить, мы ведь десять лет назад не могли даже найти учебного автомата для выполнения норматива по разборке и сборке оружия. Сегодня таких проблем нет, как нет и проблем с военной формой, от которой очень зависит внешний вид конкурсантов, ведь ребята соревнуются на виду у своих сверстников, молодых девчонок. Форма придаёт уверенности и желания непременно победить. Конкурсы «Державы Российской орлы» нет аналогов в России. Его популярность перешагнула границы Орловщины, он стал межрегиональным. К нам приезжают раз в два года участники из Липецка, Курска, Тамбова и других городов. Это говорит о том, что мы правильно в своё время поступили, заняв позицию укрепления престижа Российской армии.

— В заключение расскажите немного о командах-лидерах нынешнего года.

— Традиционно сильными являются команды допризывников города Мценска и Мценского района. Высокий уровень подготовки у команды Ливенского района. Особо надо отметить Свердловский и Новодеревеньковский районы, где хорошо поставлена работа по военно-патриотическому воспитанию. В последнее время Сосовский и Хотынецкий районы также показывают высокие результаты. Команды этих районов, а также команда железнодорожного техникума г. Орла вышли в финал. Переходящий кубок, который сейчас находится у «Монолита» Мценского района, будет вручен победителям на заключительном этапе конкурса 6 ноября этого года. Местом проведения будет, как и прежде, реальная воинская часть, где ребята смогут в течение одного дня почувствовать себя настоящими солдатами.

Виктор САДОВСКИЙ.
Фото Игоря КОСТОМАРОВА.



Служить Отечеству стало престижно. Носить военную форму сейчас никто не стес-

своей жизни. И конкурс «Державы Российской орлы» стал своего рода нашим инстру-

Клиенты «ЮНИАСТРУМ БАНКА» могут чувствовать себя уверенно

На вопросы пресс-центра РБК отвечает президент КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» Г.Т. Закарян

— Как ситуация на финансовых рынках отразилась на «Юниаструм Банке» и ваших клиентах?

— Клиентам «Юниаструм Банка» не стоит беспокоиться. Никаких проблем с выполнением текущих платежей, обязательств перед вкладчиками и контрагентами мы не испытываем благодаря, в первую очередь, консервативной политике Банка. Можно было бы отметить ряд факторов, поясняющих, почему банк на сегодняшний день чувствует себя в высшей степени уверенно и полностью контролирует ситуацию.

Первым фактором устойчивости «Юниаструм Банка» является отсутствие у Банка крупных инвестиций в рынок ценных бумаг, который и является в настоящее время источником кризисной ситуации. По состоянию на 1 сентября 2008г. удельный вес вложений Банка в акции составлял, исходя из баланса банка, менее 0,1% от активов, что является очень незначительной величиной. Поэтому с точки зрения влияния на финансовый результат банка вложений в ценные бумаги можно констатировать, что на сегодня этот риск отсутствует как таковой.

Вторым фактором устойчивости «Юниаструм Банка» является то, что в силу своей специфики Банк всегда ориентировался на привлечение средств на внутреннем рынке, и если посмотреть структуру наших пассивов, то можно увидеть, что основную долю привлеченных средств занимают вклады населения, средства юридических лиц, средства, привлеченные от размещения наших облигационных займов. У Банка не существует проблемы зависимости от западных источников финансирования, с которой столкнулись некоторые банки.

Третьим фактором устойчивости «Юниаструм Банка» является диверсификация клиентской базы. В отличие от инвестиционных банков «Юниаструм Банк» всегда занимался и занимается только классическим банковским обслуживанием. «Юниаструм Банк» входит в двадцатку крупнейших розничных банков России. Количество частных лиц, обслуживающихся в Банке, исчисляется сотнями тысяч, а объем вкладов населения, по состоянию на 01.09.2008 г., превышает 27 млрд. рублей. Кроме того, «Юниаструм Банк» работает с большим количеством юридических лиц, представителей малого и среднего бизнеса из совершенно разных отраслей экономики и множества регионов. Филиальная сеть Банка представлена 42 филиалами в 45 регионах России. У нас нет одного или группы крупных клиентов, финансовые трудности которых могли бы негативно сказаться на положении Банка в целом. Клиентская база Банка на сегодняшний день насчитывает более 500 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса, физических лиц и является одним из конкурентных преимуществ «Юниаструм Банка».

Предвидя трудности, еще с августа 2007 года, когда разразился всем известный ипотечный кризис в США, в «Юниаструм Банке» особенно пристальное внимание уделялось вопросам текущей ликвидности, структурному анализу активов и пассивов. Мы вынуждены были отказаться от некоторых банковских продуктов, так как они не были подкреплены соответствующими источниками финансирования и вовремя перешли в другие сферы

банковского бизнеса, что и позволило нам к моменту кризиса иметь сбалансированную структуру активов и пассивов, не подверженных финансовым рискам.

— Существует ли, на ваш взгляд, сегодня опасность для банковских вкладов россиян?

— Реальной опасности для банковских вкладов россиян на сегодняшний день не существует. Если вы выбрали свой банк, вы ему доверяете, если его финансовое положение и устойчивость подтверждены результатами его работы, вам нечего беспокоиться. Кроме того, Правительство РФ и ЦБ продолжают активные действия в сегодняшней ситуации. Было заявлено, что выйдет закон, увеличивающий норматив страхования вкладов с 400 тыс. руб. до 700 тыс. руб. Это вполне своевременная мера, поэтому объективных оснований для опасений нет.

— Каковы параметры и итоги работы «Юниаструм Банка» за 2007 год и 9 месяцев 2008 года?

— Валюта баланса Банка на 1 октября составила 79,7 млрд руб., то есть рост по сравнению с началом года — порядка 25%. По итогам 2007 года чистые активы Банка выросли более чем на 65% — до 51,5 млрд. руб., а по состоянию на 01.08.08 г. они превысили 55 млрд. рублей. За 2007 год собственный капитал Банка удвоился и на 01.01.2008 г. составил 5,4 млрд. руб. В июле 2008 года «Юниаструм Банк» привлек субординированный кредит от «Публичной акционерной компании «Банк Кипр Лимитед» общим размером 12,5 млн. евро сроком на 5 лет, что позволило увеличить собственный капитал Банка до 6 млрд. рублей.

В 2007 г. «Юниаструм Банке» входит в ТОП (крупнейшие) 30 банков страны (по версии ЦБ РФ), ТОП-10 российских банков с наиболее развитой филиальной сетью, занимает 49-е место по величине активов и 14-е место среди самых динамично развивающихся банков за 2003–2007гг. По динамике прироста чистых активов «Юниаструм Банк» занимает 10-ую позицию, по приросту кредитного портфеля — 7-е место и 5-е — по приросту депозитного портфеля (по данным рейтингов агентства «РосБизнесКонсалтинг»).

В настоящее время региональная сеть «Юниаструм Банка» включает в себя более 220 точек продаж, в том числе 42 филиала в 45 российских регионах. В настоящее время Банк обладает крупнейшей сетью дополнительных офисов в Московском регионе.

Ежегодный прирост клиентской базы «Юниаструм Банка» составляет более 100%. Портфель кредитов для физических лиц на 01.07.2008 г. составил свыше 14 млрд. руб. Среди услуг «Юниаструм Банка» для физических лиц большим спросом пользуется автокредитование. По данным финансовой отчетности Банка, объем выданных «Юниаструм Банком» автокредитов за 6 месяцев 2008 года составил более 2 млрд. руб.

На 01.07.2008 г. выпущено 500 тыс. пластиковых карт, а количество банкоматов по всей России превысило 660. Объем мгновенных переводов по системе «Юниаструм» через точки обслуживания «Юниаструм Банка» превысил в 2007 году 3,7 млрд. долл. США и продолжает значительный рост, который в среднем составляет около 5–7% ежемесячно. Сейчас он достиг уже около 500 млн. долларов ежемесячно.

Объем кредитного портфеля юридических лиц за два последних года вырос почти в 5 раз и на 01.07.08 г. составил свыше 28 млрд. руб. Одним из приоритетных направлений деятельности Банка мы считаем кредитование субъектов малого бизнеса. Специализированная программа кредитования малого бизнеса стартовала в «Юниаструм Банке» в апреле 2007 года. В настоящий момент выдано более 1,1 тыс. кредитов на общую сумму, превышающую 2,2 млрд. руб.

Надежность «Юниаструм Банка» признана международным рейтинговым агентством Moody's Investors Service. «Юниаструм Банк» имеет подтвержденный международный рейтинг Moody's Investors Service (B2) и национальный рейтинг Moody's Interfax Rating Agency (Baa1.ru). 27 июня 2008 года международное рейтинговое агентство Moody's поместило рейтинг «Юниаструм Банка» на пересмотр с возможностью повышения.

— Намерены ли вы вносить какие-либо коррективы или изменения в политику ведения бизнеса, продукты «Юниаструм Банка» в связи со сложившейся ситуацией?

— Работа в «Юниаструм Банке» ведется в обычном режиме. Изменения и дополнения происходят регулярно по всем нашим продуктам — КМБ, автокредитование, пластик и др. Этого требуют рынок и изменяющиеся потребности наших клиентов. Этот процесс постоянный. «Юниаструм Банк» уделяет особое внимание развитию кредитования малого и среднего бизнеса. Так, недавно в «Юниаструм Банке» появилась новая программа «Недвижимость для бизнеса», позволяющая кредитовать малые и средние предприятия на покупку недвижимого имущества, которое впоследствии будет использовано в производственных или коммерческих целях. В сентябре «Юниаструм Банк» подписал соглашение с производственным объединением «КрасТяжМаш» о предоставлении кредитной линии в размере 700 млн. рублей на финансирование проекта по производству экскаваторов для горнодобывающей промышленности. В сфере розничного бизнеса мы традиционно вводим новые предновогодние продукты.

Так, в сентябре был введен новый вклад «Наследие», с уникальными процентными ставками выше рыночных. Быстрыми темпами развиваются программы кредитования физических лиц. Таким образом, мы постоянно совершенствуем нашу продуктивную линейку и намерены продолжать это делать. Очень интересен проект в области пластикового бизнеса этим летом мы реализовали совместно с Росбанком. В результате проведенных переговоров было разработано и принято уникальное решение объединить процессинговые центры «Юниаструм Банка» и ОРСа (Росбанка) в единую технологическую систему. Таким образом, наша банковская сеть стала больше сразу более чем на полторы тысячи банкоматов — именно столько их у

Росбанка. И особенно это актуально для регионов, где банкоматов у нас не так много по сравнению с Москвой, в расчете на один город. Подключившись к Объединенной расчетной системе, мы существенно расширили банкоматную сеть во многих городах, где карточный бизнес развивается быстрыми темпами. Теперь клиенты «Юниаструм Банка» могут пользоваться банкоматами Росбанка, и наоборот, клиенты Росбанка — банкоматами «Юниаструм Банка». В объединенной банкоматной сети «Юниаструм Банк — Росбанк» существует единое тарифное соглашение. Комиссионный сбор с операций по карточкам обоих банков составляет всего 0,5 процента. В общей сложности это будет порядка 2300 банкоматов, расположенных по всей стране. Ничего подобного в нашей стране до сих пор не было. Многие банки уже изъявляли желание тоже включиться в объединенную банкоматную сеть. Так что количество банкоматов в этой системе будет только расти. И уже скоро можно будет говорить о создании национальной банкоматной системы, начало которой было положено нами.

— В начале лета появилась информация о покупке «Юниаструм Банка» «Банком Кипра». Расскажите, пожалуйста, об этом поподробнее, и что это даст клиентам «Юниаструм Банка»?

— Действительно, в конце июня 2008 года было заключено соглашение о привлечении стратегического партнера и инвестора в состав участников «Юниаструм Банка». Этим инвестором является крупнейший банк Кипра, который приобретает 80-

процентную долю нашего банка. Сумма сделки, как вы знаете, превышает 570 млн. долл. США. Одновременно с этим будет увеличен капитал банка на 50 млн. долларов. В начале октября было получено разрешение Центрального Банка РФ и Национального Банка Кипра на совершение этой сделки. Эта новость очень важна именно для наших клиентов. После 15 лет работы «Юниаструм Банка» на российском рынке такая сделка позволит нам существенно увеличить объемы нашего бизнеса, реализовать имеющиеся у нас стратегические планы по развитию всех банковских продуктов и услуг, которые «Юниаструм Банк» предлагал до этого. Банк Кипра имеет более чем 100-летний опыт работы не только в Республике Кипр, но и в

других странах. Это международная группа, которая имеет дочерние банковские структуры в Англии, Греции, Австралии, Румынии, совсем недавно — на Украине и в России. За последние три месяца мы провели большую работу с менеджментом Банка Кипра по обмену опытом по внедрению тех новых технологий, которые достаточно давно внедряются Банком Кипра в своих международных дочерних структурах. В планах на ближайшую перспективу — совместное финансирование проектов на территории России на общую сумму, превышающую 150 млн. долл. США.

— В последнее время появилась информация о некоторых проблемах с фондами «Премьер». Какие шаги предпринимает «Юниаструм Банк»?

— Операции в рамках ОФБУ, фонда «Премьер» являются дополнительной услугой Банка. Те клиенты, которые хотели инвестировать в рынок ценных бумаг и получать доходность от своих вложений, значительно превышающую ставки по классическим банковским вкладам, получали такую возможность посредством общего фонда банковского управления (ОФБУ). Соответственно, как и большинство инвесторов фондового рынка, пайщики ОФБУ испытывают в настоящее время трудности, связанные с падением стоимости их паев, вследствие обвала стоимости ценных бумаг; и акций, и облигаций. Все вы знаете, что сейчас творится на рынках ценных бумаг и сырья. Падения стоимости активов на 10 — 15% в день становятся уже привычными. Идет волна дефолтов в корпоративном секторе. Естественно, все это отражается на стоимости паев инвестиционных фондов, как ОФБУ, так и ПИФов. Так, потери ПИФов акций с начала года уже приближаются к 80%. Пайщики ОФБУ неоднократно предупреждали об инвестиционных рисках. Они с этим были согласны и подписывали соответствующую инвестиционную декларацию. Со стороны Банка все обязательства перед пайщиками ОФБУ выполняются и будут исполнены в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Принимая во внимание обеспокоенность инвесторов в связи с повышенными колебаниями рынка, «Юниаструм Банк» предложил своим пайщикам перейти в структурированный фонд «Гарант 1» с защищенным капиталом. Данное предложение оказалось своевременным. К открытому интервалу объем заявок на передачу имущества в «Гарант 1» превысил 5 млн. долларов.

Для наших клиентов и вкладчиков я хотел бы особо подчеркнуть, что сложившаяся ситуация с ОФБУ в принципе не может оказать влияния на финансовое положение Банка и его клиентов. Связано это со спецификой операций по управлению ОФБУ. Главной особенностью фондов банковского управления, предусмотренной действующим законодательством, является обособленность имущества фондов от имущества Банка, а также их независимость от управляющего Банка. В этих целях в соответствии с инструкциями и положениями Банка России учет имущества пайщиков, переданного в ОФБУ, ведется отдельно, за балансом Банка. Для расчетов и хранения денежных средств ОФБУ используются специальные счета, открытые в Банке России. Таким образом, результаты деятельности фондов не влияют на деятельность и показатели управляющего Банка. Поэтому банковским клиентам опасаться нечего.