

# ВЫБОРЫ В ГОСДУМУ: АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

(Окончание.

Начало на 1-й стр.)

— Единственным субъектом права проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях являются политические партии, зарегистрировавшие федеральные списки кандидатов в ЦИК России, — говорит Тамара Николаевна. — При этом следует иметь в виду, что государственные и муниципальные организации, осуществляющие выпуск СМИ, обязаны обеспечить политическим партиям равные условия для проведения предвыборной агитации.

Бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь предоставляют только государственные региональные организации телерадиовещания и редакции государственных региональных периодических печатных изданий.

При этом бесплатные эфирное время и печатная площадь не предоставляются зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов политическим партиям, имеющим на день официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы задолженности перед государственными СМИ в связи с предоставлением данной политической партии бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади на проводившихся ранее выборах депутатов Государственной Думы.

— **Есть ли задолженности перед государственными организациями СМИ, зарегистрированными на территории Орловской области, у политических партий за прошлые выборы?**

— Нет, такой задолженности они не имеют.

Нужно также отметить, что не вправе получить эфирное время и печатную площадь (как бесплатные, так и платные) в региональных государственных организациях, осуществляющих выпуск СМИ на территории области, политические партии, если в федеральном списке кандидатов отсутствует региональная группа кандидатов, соответствующая субъекту РФ.

Политическая партия также за счет средств своего избирательного фонда, избирательных фондов своих региональных отделений вправе получить платные эфирное время и печатную площадь в негосударственных организациях, осуществляющих выпуск СМИ, в соответствии с законом.

Следует иметь в виду, что в региональных государственных и муниципальных СМИ эфирное время, печатная площадь могут предоставляться политической партии только через ее соответствующее региональное отделение.

По состоянию на 24 октября ЦИК РФ зарегистрировала федеральные списки семи партий, все они имеют региональные группы в Орловской области. По предварительным данным, все партии, которые участвуют в выборах депутатов Государственной Думы, будут иметь региональные группы в нашей области.

— **Как будет проходить жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов региональным группам кандидатов?**

— Она будет проходить в соответствии с частью 6 статьи 57 и частями 6, 11 и 15 статьи 58 Федерального закона №51-ФЗ от 18.05.2005 г. «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания РФ».

Время проведения — по завершении регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до выборов, то есть с 29 октября по 1 ноября 2007 года.

Дату, время и место проведения жеребьевки определяет избирательная комис-

сия области. Заявки в избирательную комиссию субъекта РФ подаются с 18 по 27 октября сего года. Их подают политические партии, имеющие региональную группу кандидатов, соответствующих данному субъекту РФ.

— **Могут ли политические партии, их региональные группы отказаться от получения бесплатного эфирного времени?**

— Да, они имеют право полностью отказаться от получения бесплатного эфирного времени либо от той его части, которая предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий, или от части, предоставляемой для размещения предвыборных агитационных материалов, письменно уведомив об этом избирательную комиссию области не позднее 27 октября 2007 года.

— **Что это за собой влечет?**

— Это влечет соответствующее уменьшение объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания, — за исключением случая, когда вместе с указанным выше сообщением политическая партия, региональная группа кандидатов подает в избирательную комиссию субъекта РФ письменное обращение с просьбой предоставить региональной группе кандидатов для размещения представленных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся ей для участия в совместных агитационных мероприятиях.

— **Между кем распределяется бесплатное эфирное время?**

— Между всеми региональными группами кандидатов, за исключением региональных групп кандидатов, включенных в федеральные списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, отказавшимися от получения бесплатного эфирного времени, и региональных групп кандидатов, отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени.

Не позднее 28 октября избирательные комиссии субъектов РФ уведомляют региональные государственные организации телерадиовещания о количестве политических партий и соответствующих региональных групп, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время.

В этот же срок избирательная комиссия уведомляет гостелерадиокомпанию об имеющихся фактах отказа политических партий (региональных групп) от получения частей бесплатного эфирного времени, которые предоставляются для проведения совместных агитационных мероприятий, агитационных материалов, о поступивших в комиссию просьбах предоставить региональным группам кандидатов для размещения предвыборных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся этим региональным группам кандидатов для участия в совместных агитационных мероприятиях.

— **Кто участвует в жеребьевке?**

— В жеребьевке в избирательных комиссиях субъектов участвуют представители политических партий, в состав федеральных списков которых входят соответствующие региональные группы кандидатов, при наличии соответствующих документов.

— **А в случае отсутствия представителя политической партии?**

— Если не поступил письменный отказ от получения бесплатного эфирного времени, в жеребьевке в интересах этой партии участвует член избирательной комиссии области с правом решающего голоса — руководитель рабочей группы по информационным спорам либо уполномоченный ею (комиссией по информационным спорам) иной член избирательной комиссии субъекта РФ.

— **Тамара Николаевна, кто имеет право присутствовать при проведении жеребьевки?**

— Член избирательной комиссии области с правом решающего голоса и с правом совещательного голоса, работники аппарата избирательной комиссии, представители федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, представители иных государственных органов, представители СМИ.

— **На кого возлагается обязанность по подготовке помещения для жеребьевки?**

— На избирательную комиссию области.

— **А обязанность по подготовке документации?**

— Эта обязанность возлагается на телерадиокомпанию, которая готовит конверты для жеребьевки.

— **Каков объем бесплатного эфирного времени?**

— Не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, который начинается за 28 дней до голосования, т. е. 3 ноября 2007 года, и прекращается в 00 часов 1 декабря 2007 года, за сутки до голосования. То есть общий объем бесплатного объема эфирного времени составит в период по выборам депутатов Государственной Думы РФ не менее 9,5 часа.

Указанный объем уменьшится, если соответствующие региональные группы не позднее 27 октября откажутся от использования бесплатного эфирного времени, за исключением случая, предусмотренного в ч. 4 статьи 58 Федерального закона.

Предоставляемое время не должно совпадать с бесплатным эфирным временем на каналах общероссийских организаций телерадиовещания. Кроме того, эфирное время на бесплатной основе должно быть поделено на два и более этапа в зависимости от времени — утреннего и вечернего. В связи с этим на жеребьевке используются отдельные конверты.

— **В каких печатных средствах массовой информации будут предоставляться бесплатные печатные площади?**

— Бесплатные печатные площади, как это уже говорилось выше, в соответствии с законом предоставляются государственным СМИ. У нас в области это газеты «Орловская правда», «Спорт-альянс», «Компас», «Орловский комсомолец» и «Просторы России». Кроме того, в предоставлении бесплатных печатных площадей участвуют также и все районные газеты. Муниципальные же СМИ печатные площади региональным отделениям политических партий на этих выборах в Государственную Думу предоставляют за плату. У нас два муниципальных СМИ: газета «Город Орел» и телевидение г. Мценска.

В газете «Орловская правда» был опубликован перечень негосударственных средств массовой информации, которые также могут предоставлять печатные площади для региональных отделений политических партий только за плату. И в тех, и в других СМИ проводится жеребьевка, заключается договор об оказании услуг по предоставлению бесплатной и платной площадей.

Заявки на предоставление бесплатного эфирного времени подаются в избирательную комиссию Орловской области, а заявки на предоставление печатных площадей, платного эфирного времени — в редакции СМИ.

Руководителям средств массовой информации при проведении жеребеевок следует строго руководствоваться положениями федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы, подчеркнула Тамара Николаевна.

Подготовила Л. ОРЛОВА.

# Рейтинг политсимпатий

Согласно данным исследования, которое провел Всероссийский центр изучения общественного мнения, самыми нелюбимыми политиками россиян стали Владимир Жириновский, Геннадий Зюганов, Борис Немцов и Григорий Явлинский.

Лидеры ЛДПР и КПРФ, разделившие в этом сомнительном первенстве первое место, набрали по 18% голосов респондентов. За ними с небольшим отрывом идет «духовный лидер» СПС — у него на один процент меньше, а замыкает четверку бессменный глава «Яблока» с 16 процентами. Интересно, что, несмотря на явную нелюбовь россиян к Владимиру Вольфовичу, этот политик вызывает у жителей страны большой интерес.

В рейтинге политических симпатий лидирует действующий президент России Владимир Путин. Любопытно, что



не так давно появившийся на политическом небосклоне Михаил Барщевский вызывает больше положительных эмоций у граждан России, нежели

такие политические персоны, как Зюганов, Миронов и Шандыбин, сообщает ВЦИОМ.

Это исследование проводилось

29—30 сентября, 6—7 и 13—14 октября 2007 года. Каждый раз опрашивалось по 1600 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

В то же время, по данным РСН, предвыборный рейтинг «Единой России» после решения президента возглавить избирательный список партии совершил скачок с 36% до 44%. Об этом свидетельствуют данные опросов, которые в свою очередь провел фонд «Общественное мнение». Во втором месте — КПРФ, у нее 7%, 5% — у ЛДПР и 3% — у «Справедливой России». Кроме того, вырос и предвыборный рейтинг самого Владимира Путина. Если в начале октября он составлял 53%, то к середине месяца этот показатель составил уже 56%.

По материалам информагентств.

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ АПК»

# ГРОМОВЫ

Каждое утро Надежда Михайловна Громова из деревни Васильевки Залогощенского района спешит к своим постоянным покупателям в райцентр, чтобы порадовать их парным молоком. За «васильевским» молоком по цене 13 рублей за литр с шести утра выстраиваются немалые очереди. Кто же откажется от жирного высококачественного молока с крестьянского подворья? К тому же по вполне доступной на фоне всеобщего подорожания цене.

Надежда Михайловна корит себя и за свое вынужденное повышение цены. Но в том не ее вина: стоимость фуражного зерна, которое идет на корм буренкам, в последнее время увеличилась почти на треть. А собственных кормов в необходимом количестве семья Громовых пока не производит:



трех гектаров имеющейся у них земли для этого недостаточно.

Кому-то участь Надежды Громовой покажется неза-видной: каждый день вставать ни свет ни заря, доить коров, затем еще и отпра-

вить на выездную торговлю... Но для Надежды Михайловны самой продавать молоко по достойной, с ее точки зрения, цене единственный выход.

— В Васильевке у частных перекупщиков скупают молоко по шесть рублей за литр, — рассказывает Громова. — Это ведь сущие копейки.

Выходит, что люди, которые ни дня в деревне не работали, кладут себе в карман ровно столько же, а может, и больше того, что зарабатывают крестьяне тяжким трудом. Надеюсь, что нынешние жест-

кие меры, которые предпринимает администрация области в отношении перекупщиков, поумерят их аппетиты.

Крестьянский труд — испокон веков тяжелый. Громовы нынче выживают сооб-

ща: Надежда с мужем, сын Сергей с молодой женой и двухгодовалым сынишкой. Врозь не прожить: сена нужно заготовить, скот выгнать в поле, пригнать, подоить, молоко продать, переработать — всех каждодневных забот крестьянской семьи не счесть.

Еще несколько лет назад Громовы решили вести хозяйство сообща. В прошлом году удалось оформить субсидированный кредит по национальному проекту «Развитие АПК». Так к трем громовским буренкам добавились еще четыре; закупили двадцать овец романовской породы, несколько голов свиней. Пришлось расширяться: строить новые помещения для скота, покупать механизированную дойку.

Почти все взрослые члены семьи Громовых занимаются только личным подсобным хозяйством.

— Кредит решили оформ-

лять сразу же, как только узнали о нацпроекте, — рассказывает Надежда Михайловна. — Сначала, правда, банк был против: я на тот момент числилась безработной. Пришлось добиваться своего: поехала в банк, встретила с руководством, убедилась приехать к нам в Васильевку, увидеть все своими глазами, а уже потом решать, можно мне доверять или нет. Приехали, посмотрели, проверили и... сразу же дали согласие на выдачу кредита. Эти деньги пришлось очень кстати. Мы резко увеличили производство молока, теперь собираемся довести количество коров в нашем хозяйстве до десяти.

Будущее семьи зависит от того, насколько успешно пойдут наши дела. Работы мы не боимся. Бог даст здоровья — не пропадем!

Наталья ЗАРУБИНА.  
Залогощенский район.

Юлия ГЕРДТ.

# ДВЕ ПЯТЁРКИ ПО СЛУЖБЕ

В пять минут наглядно и убедительно продемонстрировать главные возможности своей службы смогли сотрудники управления вневедомственной охраны при УВД области, пригласившие журналистов в прошлый четверг по случаю 55-летия этого милицейского подразделения.

Вместо скучных теоретических рассуждений хозяева сразу предложили посмотреть, как работает система охраны. Демонстрацию устроили прямо во дворе управления. По легенде двое условных угонщиков взломали гараж, оборудованный системой сигнализации. Офицер управления прокомментировал, что пока злоумышленники вскрывают и заводят машину, приборы уже передали сигнал тревоги, а значит, о месте, где происходит кража, оповещены мобильные патрули.



Подтверждением его слов стал стремительный выход на сцену группы задержания. Эффектно ворвавшись во двор патрульная машина перекрыла угонщикам путь. Под вой милицейской сирены первого «злоумышленника» скрутили, когда он только пытался выбраться из-за руля. Второй оказался проворнее и бросился бежать. Здесь были продемонстрированы возможности системы так называемой радиохраны, которая устанавливается на объектах, не имеющих телефонной связи, — например, в гаражах. Именно на работе такой радиосигнализации была основана сцена, разыгранная на показательном выступлении.

Вневедомственная охрана в системе орловской милиции, пожалуй,

может считаться самой путешествующей службой. В отделе, обеспечивающем перевозку грузов под защитой милиции, гостей особенно привлекла карта, на которой указаны города, куда доводилось доставлять грузы «дальнобойщикам в погонах». На этой карте — десятки отметок, есть даже такие далекие, как Сухуми и Магнитогорск.

После экскурсии по управлению его руководитель В.М. Шевкунов рассказал, что служба вневедомственной охраны сегодня высоко ценится на уровне МВД России. «В министерстве нам дали такую оценку к 55-летию — это две пятёрки за службу!» — сказал Виталий Михайлович. Что касается Орловского УВО, то сегодня ему доверяют владельцы 2400 объектов, стоящих под милицейской охраной, и хозяева трех с половиной тысяч квартир, установившие сигнализацию.

Шевкунов отметил, что его коллеги заняты не только обеспечением безопасности на своих объектах, но и активно участвуют в поддержании общественного порядка на городских улицах. С начала года сотрудники вневедомственной охраны способствовали раскрытию 309 преступлений, и только 27 из них были связаны с посягательством на охраняемое имущество. Мобильные патрули, обезжелезившие свои охраняемые объекты, обязаны реагировать на случайно увиденные правонарушения. И немало орловцев обращается за помощью, увидев патрульную машину. Это во многих случаях помогает предотвратить преступление или раскрыть его по горячим следам.

Евгений ЛОКТИОНОВ.  
Фото автора.