

Недавно завершилась реализация проекта «Американский бизнес для России», спонсором которого выступил отдел образовательных и культурных программ государственного департамента США. Десять орловских предпринимателей — руководителей агентств, фирм и компаний — пять недель находились в Штатах в качестве правительственных гостей. Об этом позаботилась принимающая сторона — Совет штата Джорджия.

Уже по возвращении из США многие участники проекта признавались, что не очень-то верили в его осуществление. Нашим предпринимателям, не единожды оказывавшимся в положении «дойных коров», казалось странным предложение американцев поучиться у них бизнесу... бесплатно. Более того, они готовы были платить русским еще и стипендию.

Поверить в искренность заокеанских друзей пришлось после того, как в течение нескольких недель они «пытали» наших на предмет знания английского языка. Когда остались «самые способные», перелет на другой континент состоялся. В Атланту, столицу штата Джорджия, наши перенеслись без каких-либо проблем. И здесь им хватало всего одного дня, чтобы понять: в Америке терять времени зря они не будут. Американцы позаботились и об учебе, и о досуге наших бизнесменов. Но о досуге чуть позднее...

Каждый из предпринимателей проходил «американскую школу бизнеса» по своему профилю. К примеру, Игорь Дзедзюля, занимающийся в Орле изготовлением и реализацией мебели, побывал на частной мебельной фабрике. Она принадлежит Виктору и Джо Гавалосам — грекам по происхождению, плотникам в шестом поколении. Семейный бизнес, доставшийся в наследство, пока обеспечивает им относительно безбедную жизнь. Пока — потому что в течение последних двух лет дела на фабрике идут все хуже. Предпринимателям уже пришлось закрыть три магазина. И с каждым днем возможностей реализовать, в общем-то, качественную и добротную мебель становится меньше. Гавалосы видят причину в общеэкономическом спаде, который усугубили печально известные события 11 сентября.

И хотя греки-американцы не признались русскому бизнесмену в том, что их предприятие скорее всего «прикажет долго жить» (видимо, из-за нежелания поверить в это и из-за гордости за семейное ремесло), Игорь Дзедзюля окончательно убедился в этом,



АМЕРИКАНСКИЙ БИЗНЕС ДЛЯ РОССИИ

посетив несколько семинаров в Американском интерконтинентальном университете.

Учебное заведение со столь громким названием оказалось совсем небольшим, частным и, естественно, платным. Здесь орловские предприниматели вместе с американскими студентами знакомились с нюансами ведения современного бизнеса. По мнению русских, постигавших его особенности методом проб и ошибок, многое на этих семинарах не стало для них открытием. О необходимости реагирования на быстроменяющийся спрос мобилизацией всех имеющихся ресурсов и возможностей им было известно из собственного



опыта. Конечно же, знали наши предприниматели и о рекламе, бизнес-планах, о различии между бизнесом мелким и средним...

Однако на занятиях наши земляки не скупали из-за живого, неформального общения между преподавателями и студентами. Все «уроки» проходили в форме беседы. Общение принесло свои плоды — орловские бизнесмены уловили суть американского бизнеса.

Сразу поняли, что заокеанский рынок, как и российский, отличается повышенной требовательностью к предпринимателям. Что каждая четвертая созданная фирма терпит банкротство уже на первом году жизни, а 90 процентов (!) не могут продержаться более четырех лет.

Но разорение малых предприятий (МП) в Штатах как утраца капитала происходит лишь в двадцати процентах случаев: амери-

канское законодательство стимулирует «добровольное банкротство» МП — обмен или продажу ими своих акций для приобретения более выгодного бизнеса. Другими словами, хочешь остаться успешным предпринимателем — сумей свой бизнес выгодно, и главное вовремя, продать.

Американцам дают возможность открыть свое дело (для начинающих предпринимателей нет препятствий в получении кредитов); вложить в бизнес дополнительные средства в период кризиса или же обанкротить фирму без страха за завтрашний день. При всем этом государство оказывает предпринимателям информационную помощь, диапазон которой простирается от создания бизнес-школ до предоставления коммерческой информации через сеть торгово-промышленных палат; не на словах поощряется инновационная деятельность...

«Американский бизнес для России» возможен... только в Америке — к такому выводу пришли орловские предприниматели после посещения предприятий, фирм, семинаров в университете. Ведь каждый из наших добивался успеха в период сильнейшего экономического кризиса в стране, в условиях, никак не благоприятствующих развитию бизнеса. Тут уж американцам в пору учиться у нас умению быть прозорливыми и находчивыми.

А теперь о досуге. Самый яркий впечатлением американского отдыха для любознательных орловских бизнесменов оказалась «фетиш» каждого обожателя полосатого флага — День независимости. На взгляд русских, к этому празднику хорошо применимо немного искаженное выражение писателя-сатирика Михаила Задорнова: мол, никто ни от кого здесь не зависит. При том что американцы любят свою страну, гордятся ею — друг о друге они ничего не знают и знать не хотят.

Не было в тот день в Вашингтоне той положительно наэлектризованной толпы, что бывает в нашем городе в дни больших празднований. Причем наши совершенно четко поняли, что отсутствовал «заряд» у народа не из-за того, что праздник пришелся на выходной день (и поэтому, как здесь принято, не продавали ни грамма спиртного), а по той причине, что их менталитет сильно отличается от нашего.

Множество народу с хот-догами и стаканчиками пепси в руках просто наслаждались своим присутствием в столице в столь великий день. Ни тебе криков «ура» во время салюта, ни восторгов по поводу праздника. Да, американская душа не менее загадочна, чем русская...

Наталья ЗАРУБИНА.
Фото ИГОРЬ ДЗЕДЗЮЛИ.