

ЭКОНОМИКА

ЗАВТРА — ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Висевшие в доперестроечные годы в орловских магазинах однотипные и одноцветные детские курточки делали их обладателей этакими детьми-клонами, а вечно собирающиеся уродливыми складками колготки (жуткий, между прочим, дефицит!) вряд ли могли подчеркнуть изящество женских ножек. Сейчас орловские предприятия легкой и текстильной промышленности, которым удалось не только выжить в условиях современного рынка, но и развить производство, товар выпускают не хуже заграничного. В составе колготок орловского производства появились дотеле неизвестные лайкра и тактель, детские носочки и все те же колготки поражают сочностью и изобилием расцветок, платья и костюмы подчеркивают достоинства фигуры и скрывают ее недостатки. Это взгляд на работу предприятий в масштабе, так сказать, прилавка. О том же, что происходит на производстве, с какими сложностями приходится сталкиваться, о социальной защищенности работников отрасли я попросила рассказать председателя областной организации профсоюза работников текстильной и легкой промышленности В.Ф. АЛЕШКИНУ.

— Валентина Филипповна, почему же раньше так хромало качество продукции, выпускаемой орловскими предприятиями текстильной и легкой промышленности?

— К качеству претензий как раз и не было — работали на совесть. Нарекания у некоторых потребителей вызывали фасоны и ткани. И тем не менее многие находили возможность одеваться "не так, как все". Что интересно, модники и модницы, сегодяшние в куртках и пальто с лейблом "Made in...", и не подозревали, что данный "экслюзив" сошел с конвейера все тех же орловских предприятий.

— То есть?

— В годы кризиса промышленности эти предприятия оказались самыми кусками для многих, в том числе и для иностранных фирм. Переживая трудности, наши фабрики были вынуждены работать с последними на давальческом сырье. С одной стороны, иностранные партнеры вроде бы обеспечивали все условия для нормальной жизнедеятельности предприятия: поставляли сырье, качественное оборудование, люди вовремя получали зарплату, с другой — не давали производству развиваться. Да к тому же на бирке изделия значилось название иностранной фирмы, а не орловского производителя. Если же наши предприятия пытались пробиться на западный рынок под собственным именем, то получали там от ворот поворот — конкуренты.

— Каким же орловским предприятиям текстильной и легкой промышленности удалось удержаться на плаву?

MADE IN ORЁЛ



Отдел разработки ассортимента и технологий (слева направо): Татьяна Новикова, Оксана Плешкова (художники-модельеры), Ольга Юдичева (начальник отдела), Виктория Сорочина, Марина Полякова (художники-модельеры).

— Сегодня несомненный лидер отрасли — ОАО "Гамма", где удалось сохранить старые кадры, укрепить производство. Среднемесячная заработная плата там — 8200 рублей (для сравнения: в ООО "Радуга" средняя зарплата — 7040, в ОАО "Текстильщик" — 5100 руб.).

Бывшая прядильно-ткацкая фабрика (сейчас ОАО "Текстильщик") потеряла не только первоначальное название. На предприятии существенно уменьшилась численность работников. К сожалению, такая картина практически на всех орловских предприятиях. В целом же по России количество сотрудников, занятых в текстильной и легкой промышленности, сократилось примерно втрое. Кстати, впоследствии "Текстильщику" удалось вернуть 70% ранее работающих в отрасли людей, полностью обновить

оборудование, наладить сбыт продукции.

Производственно-швейное объединение "Радуга" (теперь ООО "Швейная фабрика "Радуга") специализируется на выпуске формы для сотрудников силовых структур.

— Валентина Филипповна, как бы вы охарактеризовали экономическое положение орловского легпрома?

— Стабильное, но тяжелое. Одна из главных проблем предприятий — нехватка оборотных средств. Конкуренция же не создает дополнительный стимул в работе, скорее мешает пред-

приятию развиваться. Скажем так, и несовершенство законодательной базы. В 1995 году был разрешен беспосылный ввоз в Россию товаров легкой и текстильной промышленности в расчете 50 кг на человека. Потом нормативы изменились, и сейчас без уплаты пошлины можно ввозить 30 кг. Но все равно это много. Ведь потребитель скорее купит, скажем, тапки за 20 рублей, чем за сто. Вопрос качества, таким образом, отходит на второй план. Наши же производители не могут снизить цену до уровня конкурентов, так как при этом окупится разве что себестоимость сырья. Огромный

лю марта того же года сотрудниками правоохранительных органов обнаружены 250 вагонов контрабандного китайского ширпотреба. Много проблем у отечественных производителей и с госзаказами. Ведь добиваясь их, предприятие максимально занижает цену на свой товар.

— Валентина Филипповна, а что можно сказать о социальной защищенности работников отрасли?

— Самый увесистый соцпакет — у сотрудников "Гаммы". Тех, кто работает во вторую смену, развозят по домам на автобусе. Для всех рабочих организованы недорогие обеды. Есть на предприятии библиотека, медпункт, где работают три врача (терапевт, гинеколог, стоматолог) и шесть медсестер. На "Радуге" сотрудникам предоставляют бесплатный проездной на общественный транспорт. А вот "Текстильщик" оказывает своим работницам помощь в обработке огородов, выделяет путевки в детские лагеря.

— Какую поддержку оказывает предприятиям текстильной и легкой промышленности профсоюз?

— Одно из основных направлений в нашей работе — контроль за тем, как руководители предприятий выполняют свои обязательства по социальной защите сотрудников: не занижают ли заработную плату, не заставляют ли работать свыше установленных норм и т. д. На наших предприятиях таких нарушений за последние годы не было.

— Валентина Филипповна, что бы вы хотели в канун праздника пожелать работникам легкой и текстильной промышленности?

— Прежде всего я хотела бы поблагодарить рядовых сотрудников за то, что, несмотря на трудности, очень многие остались верны этой отрасли, а руководители — за сплоченные коллективы, грамотно организованную работу производства и заботу о ветеранах.

А пожелать — здоровья, счастья и успеха!

Ирина АЛЕШИНА.

ущерб терпят предприятия в связи с контрабандой товаров. По данным 2005 года, в феврале, минуя таможен, контрабандисты ввезли на территорию РФ полторы тысячи вагонов одежды и обуви из Китая. А за одну неде-

«КРУГЛЫЙ СТОЛ»
5 июня в управлении Роспотребнадзора по Орловской области прошел "круглый стол" по вопросам защиты прав потребителей (ЗПП). Его участники могли убедиться, что принцип "не обманешь — не продашь" у наших продавцов срабатывает только тогда, когда покупатель не умеет защищать свои законные интересы. Но грамотных потребителей становится все больше, и возможностей для защиты своих прав тоже прибавилось. На нерадивого продавца уже можно пожаловаться прямо по мобильному телефону и сразу получить консультацию у специалиста, не отходя от прилавка.

ОБЩЕЕ ДЕЛО

Открывая работу "круглого стола", руководитель управления Роспотребнадзора Г.Л. Захарченко сразу подчеркнул, что отстаивать права орловцев на качественные товары и услуги — это не узковедомственная задача, а общее дело и для его службы, и для местной власти, и для общественных организаций. На эту же мысль наводил состав участников. Здесь были специалисты администрации большинства городов и районов области, председатель областного общества потребителей А.В. Сотникова, начальник областной службы по жилищному надзору И.А. Рыбаков, руководитель регионального отделения "Опоры России" А.А. Олехович.

Многие с недоумением поглядывали на сиротливо стоящую на столе табличку с фамилией начальника управления экономического развития и торговли Орловской области Б.К. Кичкина. Захарченко не удержался от сарказма: "Самое главное, что сделало нынешнее руководство города Орла для защиты людей от недобросовестных торговцев — сократило отделы по ЗПП в районных администрациях. Классные специалисты потеряли, которые столько лет занимались такими вопросами". Спустя год мэрия спохватилась. Только теперь, после увольнения опытных работников, споры с ушлыми торговцами зачастую в районных администрациях спихивают на молодых девушек в дополнение к массе других обязанностей.

Впрочем, этот пример областного центра в глубине перенять не поспешили. В Мценске, Болховском и многих других районах проявили здравый смысл, и, реформируя штаты администраций, сумели сохранить опытных специалистов. Работы для них хватало. Вот что рассказывает начальник отдела ЗПП администрации г. Ливны К.А. Ильина: "У нас есть целая картотека нерадивых предпринимателей. Такие сведения пригодились, когда планировали проверки". По словам Клавдии Алексеевны, даже в акте приема новых торговых предприятий обязательно расписывается специалист по ЗПП.

Вопросы, задаваемые в ходе "круглого стола", касались не только силовых структур, а также прилавка. В нашей газете было несколько публикаций о конфликтах жильцов многоквартирных домов с предпринимателями, которые открывают на первых этажах магазины и кафе. Забыть эту тему было невозможно. По словам руководителя областной жилищной инспекции И.А. Рыбакова, получить разрешение на перевод жилого помещения в нежилой фонд можно, только соблюдая все установленные законом требования. Это отдельный вид, отдельная канализация, шумозащита и многое другое. "С другой стороны, если предприниматель соблюдает все условия, контрольные службы не вправе ему отказать", — сказал Илья Арсентьевич.

Жизнь показывает, что обманывают того, кто позволяет себя обмануть. Из выступлений заместителя руководителя управления Роспотребнадзора А.П. Румянцев и начальника отдела ЗПП Н.А. Бородинки видно, что орловцы активно защищают свои интересы. В этом году в ходе проверок было выявлено 700 нарушений прав потребителей, в прошлом году их было 2341. Из них львиная доля в торговле — больше 83%. Во втором месте в "черном списке" оказалось общественное питание — 12,3%. Значительно реже нарушения обнаруживались при оказании бытовых услуг — 2,1%, услуг ЖКХ — 0,9%, медицинских услуг — 0,6%, туристических и услуг связи — по 0,4%.

Председатель областного общества потребителей А.В. Сотникова говорит, что за консультациями в этом году уже обратилось около 4000 орловцев. "Чаще всего люди жалуются на продавцов сотовых телефонов, не желающих вернуть деньги за некачественный товар. Много претензий по бракованной обуви и спорам из-за бытовых услуг", — рассказывает Альбина Викторова. Ее дополнила И.А. Полковникова, представляющая общество потребителей Ливновского района Орла. На организованную по ее инициативе "горячую линию" защиты прав потребителей, открытую по договоренности с одной из компаний сотовой связи, приходит до 150 звонков в месяц. "Люди звонят прямо из магазинов, иногда продавцы удаются переубедить просто по телефону. Наш номер — 78-07-08. "Горячая линия" работает до 21 часа", — говорит Ирина Александровна.

В ее выступлении был один пункт, который заставил Захарченко немедленно вмешаться в разговор. Вопрос касался пита-

ния в школьных столовых. Услышав, что общественники пытались провести проверку по жалобам родителей и не нашли нарушений, Геннадий Леонидович прокомментировал довольно резко: "Плохо проверяли! Из 9 рублей, выделенных на питание школьника в Орле, пять рублей уходит на наценку. Мы официально обозначили эту проблему перед мэрией. В районах учителя кормят на 7 рублей, плюс администрация и хозяйства добавляет".

В ходе "круглого стола" была озвучена любопытная статистика: наши земляки все увереннее берутся доводить спор с упрямствующими продавцами до суда. В прошлом году в управление Роспотребнадзора за помощью в подготовке судебных исков по делам о ЗПП обратились только 10 орловцев, за 5 месяцев этого года — уже 70 человек. Кроме того, по 36 искам сотрудники управления участвовали в судебных процессах. Результат судебных разбирательств впечатляет: 98% дел рассматривается в пользу потребителей, и нерадивым предпринимателям по суду приходится выплачивать деньги за бракованный телефон или туфли.

Все выступавшие сходились на том, что ни один нормальный предприниматель сегодня не попытается упрямствоваться, если будет видеть, что покупатель готов отстаивать свои нарушенные права не слезами и криком у прилавка, а статьями закона о ЗПП. "Предприниматели, дорожащие своим именем, предпочитают не доводить конфликт до судебного разбирательства", — подчеркнул А.А. Олехович.

Участникам мероприятия раздали недавно изданный справочник "Потребитель и закон". В нем рассказано, как отличить некачественный товар, рассчитать срок годности, написать претензию или исковое заявление и т. д. К сожалению, этот сборник весьма полезной информации в свободную продажу не поступил. Впрочем, на книжных прилавках подобной литературы, комментирующей законодательство о ЗПП, хватает. Из выпущенного в Орле справочника мы приведем некоторые телефоны служб, которые должны защищать наши с вами законные права.

Отдел защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Орловской области — 41-52-52.

Областное общество защиты прав потребителей — 43-37-54.

Государственная жилищная инспекция — 55-55-17.

Аварийно-ремонтная служба ЖРЭУ — 76-44-44.

Объединенная диспетчерская служба коммунального хозяйства — 70-53-59.

Евгений ЛОКТИОНОВ.

ЛУЧШИЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ ОРЛОВЩИНЫ

Те, кто честно и сполна платит налоги, помогает обществу решать социальные задачи, то есть законопослушные налогоплательщики, вправе рассчитывать на поощрение со стороны государства. Управление Федеральной налоговой службы по Орловской области в январе 2005 года впервые объявило конкурс на звание "Лучший налогоплательщик года".

В соответствии с условиями конкурса его участниками могли быть лишь те, кто своевременно и в полном объеме платит налоги, сборы и другие обязательные платежи в бюджет и государственные внебюджетные фонды. У них не должно быть неурегулированной задолженности по таким платежам. Ещё несколько обязательных условий: своевременность и полнота представления в налоговые органы налоговой и бухгалтерской отчетности; увеличение роста платежей в бюджеты всех уровней по сравнению с соответствующим периодом прошлого года; увеличение объема производства продукции (работ, услуг); соответственно увеличение налогооблагаемой базы и рост заработной платы, а также представление налоговой отчетности в электронном виде.

По словам начальника отдела работы с налогоплательщиками и СМИ УФНС России по Орловской области В.М. Дворниченко, основное преимущество, которое дает налогоплательщику почетное звание "Лучший налогоплательщик года", — увеличение срока периодичности проведения выездных налоговых проверок (до одного года). Кроме того, такие предприятия будут обслуживаться в налоговых органах вне очереди и получать оперативную консультационную помощь по исчислению

и уплате налогов и заполнению форм налоговой отчетности и других документов.

По итогам 2006 года налоговыми инспекциями области было номинировано на конкурс 13 налогоплательщиков, из них 12 юридических лиц и один индивидуальный предприниматель. В начале мая, обобщив и проанализировав полученные данные, конкурсная комиссия УФНС России по Орловской области приняла решение по номинации "Индивидуальные предприниматели" звание "Лучший налогоплательщик года" не присуждать. По номинации "Юридические лица" лучшими налогоплательщиками признаны четыре организации: ОАО "Орёлблгас" (генеральный директор — М.А. Межнев, главный бухгалтер — В.А. Попрядухина), ОАО "Гражданпроект" (генеральный директор — Б.М. Фурсов, главный бухгалтер — М.И. Крылова), ОАО "Пневмоаппарат" (генеральный директор — Ю.В. Хархардин, главный бухгалтер — Р.Г. Чаплыгина) и ЗАО "Славянское" (директор — Д.М. Пониткин, главный бухгалтер — Н.А. Костина).

Почему члены комиссии отдали предпочтение именно этим налогоплательщикам? Так, налогооблагаемая база ОАО "Орёлблгас" в 2005 году составила 23,4 млн. рублей, а в 2006-м — 37,9



Слева направо: генеральный директор ОАО "Пневмоаппарат" Ю.В. Хархардин, генеральный директор ОАО "Гражданпроект" В.М. Фурсов, главный бухгалтер ОАО "Орёлблгас" В.А. Попрядухина, главный бухгалтер "Гражданпроект" М.И. Крылова, главный бухгалтер ЗАО "Славянское" Н.А. Костина, генеральный директор ОАО "Орёлблгас" М.А. Межнев, директор ЗАО "Славянское" Д.М. Пониткин.

млн. рублей (рост — 62,1%). По сравнению с 2005 годом фонд оплаты труда увеличился на 4,8 млн. руб. и составил в 2006 году 21 млн. рублей. Средняя зарплата на одного работающего составила в 2006 году 8,6 тыс. рублей (рост по сравнению с 2005-м — 23,3%). За 2006 год поступило платежей в бюджеты всех уровней 68,9 млн. рублей (138,6% к уровню 2005 года).

По проектам ОАО "Гражданпроект" построено подавляющее большинство объектов в Орловской области, осуществлялась массовая застройка горо-

дов и сел. Приоритетное место в работе "Гражданпроект" занимает внедрение в массовое строительство многэтажных жилых зданий сборно-монолитной каркасной системы. Её использование в строительстве одобрено Министерством регионального развития России. Активно внедряются в практику передовые строительные решения, материалы и оборудование. Это в значительной мере способствует решению проблемы ускорения строительства доступного и комфортного жилья. Фонд оплаты труда в этом акционерном обществе по

сравнению с 2005 годом увеличился на 3,8 млн. рублей и составил в 2006 году 36,9 млн. рублей. Средняя зарплата на одного работающего составила в 2006 году 15,7 тыс. рублей (рост по сравнению с 2005-м — 8,6%). За 2006 год в бюджеты всех уровней поступило 25,4 млн. рублей платежей — 111,4% к уровню 2005 года.

Еще один лауреат — ОАО "Пневмоаппарат" — сегодня выпускает более 200 наименований изделий: пневмораспределители, пневмодроссели, реле давления и т. д. За счет увеличения ассортимента и качества выпускаемой продукции расширяются и рынки сбыта. В настоящее время продукция этого покровского завода поставляется по всей России, а также в страны СНГ. Выпуск товарной продукции на предприятии в 2006 году вырос в 1,5 раза и составил 51,8 млн. рублей. Средняя заработная плата в 2006 году составила 6149 рублей (рост — 15,1% к 2005 году), а в первом квартале 2007 года она увеличена ещё на 33%. За 2006 год в бюджеты всех уровней поступило 10 млн. рублей платежей (196,1% к уровню 2005 года).

ЗАО "Славянское" в 2006 году по сравнению с 2005-м увеличило объем производства на 37,5%. Налогооблагаемая база в 2006 году составила 35,8 млн. рублей (рост по сравнению с 2005-м — 4,5%). Фонд оплаты труда увеличился на 2 млн. рублей и составил в 2006 году 10 млн. руб. Средняя зарплата на одного работающего составила в 2006 году 5 тыс. рублей (рост к 2005-му — 25%).

С. НИКОЛАЕВ.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

СВОИ ДЕНЬГИ БЕЗОПАСНЕЕ

Рост внешних заимствований не угрожает России дефолтом, считает глава Экспертного управления Президента России Аркадий Дворкович.

Бурный рост внешних долгов корпоративного и банковского сектора давно тревожит экспертов: только за первый квартал 2007 года они выросли на 34,4 млрд. долларов.

В качестве альтернативы зарубежным займам Дворкович предложил развивать отечественный финансовый рынок.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В ПЕТЕРБУРГЕ

В городе на Неве открылся XI Петербургский международный экономический форум, в работе которого принимает участие президент Владимир Путин.

Главная задача форума — привлечение России иностранным инвестором, привлечение их средств в перспективные проекты.

В рамках Петербургского экономического форума будет представлен ряд региональных проектов. Например, потенциальных инвесторов ждут Кубань и Красноярск.

Кроме того, в рамках форума пройдет и заседание правления делового совета Шанхайской организации сотрудничества.

«НЕУД» ЗА ПРОГРАММУ
На заседании Правительства РФ отмечена тревожная тенденция: каждая седьмая федеральная целевая программа неэффективна.

Как сказал по этому поводу премьер-министр правительства Михаил Фрадков, «за невыполнение поставленных задач надо уже ставить двойки и увольнять».

Практически нулевые результаты по программам «Восстановление экономики и социальной инфраструктуры Чеченской Республики», «Социальная поддержка инвалидов», «Преодоление последствий радиационных аварий» и другим. По данным заместителя министра экономического развития Андрея Белоусова, из 46 федеральных целевых программ только 21 дала ожидаемый результат. В этом году на программы выделено 500 млрд. рублей, в первом полугодии израсходовано 37 миллиардов.

Чтобы федеральные целевые программы заработали в полную силу, считает вице-премьер Александр Жуков, надо разбюрократизировать весь процесс их реализации.

По материалам деловой прессы.