



Орловская правда



Издается с 22 марта 1917 года

№ 168 (24688)

ПЯТНИЦА

www.orp.orel.ru
orp@rekom.ru

12 октября 2007 года

НАГРАДА ГАЗЕТЕ И ЧИТАТЕЛЯМ



Фото Сергея МИРОНОВА.

Много в последнее время приходится слышать досужих рассуждений о том, что в современном обществе на смену печатным СМИ приходят электронные, а с развитием Интернета традиционные газеты и журналы просто умрут. Но, как показывает практика, ни в Японии, ни в США, ни в Европе печатное слово не только не уходит в тираж, а, напротив, развивается. Об этом шел серьезный разговор на форуме, организованном в г. Москве Ассоциацией распространителей печатной продукции (АРПП). В Президент-отеле собралась представительная аудитория: издатели и руководители федеральных и региональных печатных СМИ, руководство ФГУП «Почта России», руководители федеральных агентств.

Председатель правления АРПП Александр Владимирович Оськин в своем докладе большое внимание уделил подписке на печатные издания. Он отметил, что общемировая практика свидетельствует о повышении подписной составляющей по сравнению с розничной торговлей. Так, в США 80% тиража всех

печатных СМИ распространяется по подписке. Цена газеты в розничной торговле гораздо выше, чем по подписке. Причем в США, где на сегодня осталась только одна федеральная газета, а все остальные региональные, государство оплачивает доставку из бюджета. То есть федеральная почта не обдирает

газеты, журналы и читателей, а получает государственные дотации из бюджета. Следствием этого является низкая подписная цена. Таким образом, обеспечивается продвижение государственной идеологии до широкого круга населения — за счет доступности печатной продукции для самых малообеспеченных слоев общества.

(Окончание на 7-й стр.).



Николай ПАТРУШЕВ:
«ПРОТИВОСТОЯТЬ
ЭКСТРЕМИСТАМ
СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ!»

Стр. 10



**ПРИУСАДЕБНЫЙ
УЧАСТОК**

Стр. 11



**ИЗ ЖИЗНИ ЗВЁЗД
Игорь
ВЕРНИК**

Стр. 13