

Что самое главное для работников любой сферы деятельности? Конечно же, хорошая зарплата. Еще — социальный пакет. Причем чем он увесистей, тем лучше. Ну а если предприятие своим сотрудникам еще и жилье предоставляет, причем не временное, а переходящее через несколько лет в собственность, считается, им крупно повезло...

Есть в Покровском районе завод, который считается одним из наиболее успешных в области. ОАО «Пневмоаппарат» уже 35 лет производит пневмоаппаратуру для цементных, кирпичных и литейных заводов. Путевку в жизнь заводу дал губернатор Орловской области Е.С. Строев. Именно благодаря Егору Семеновичу на базе покровского автотранспортного предприятия был создан филиал Московского опытного завода пневмоаппаратов и пневмоавтоматики. Сейчас продукция «Пневмоаппарата» востребована в автомобильной, нефтяной и газовой промышленности, станкостроении. Три года подряд завод, участвуя в конкурсе «Сто лучших товаров России», получал дипломы. Об успешности предприятия говорит и такой факт: продукцию «Пневмоаппарата» приобретают крупнейшие предприятия более чем в 100 городах России, а также в Украине, в Прибалтике, Белоруссии, Казахстане. Одному только «Ливгидромашу» завод реализует ее на сумму около двух млн. рублей.

Однако далеко не все преуспевающие предприятия стремятся обеспечить своих сотрудников достойным социальным пакетом. «И так куда-то денутся: зарплату-то хорошую платим», — считают некоторые руководители. У совета директо-

ров ОАО «Пневмоаппарат» иное мнение на этот счет. Естественно, разделяет его и директор предприятия Ю.В. Хархардин. Поэтому в распоряжении работ-

ников завода есть спортзал, оборудованный современными тренажерами; баня, на постройку и обустройство которой было затрачено около миллиона рублей; стоматологический кабинет.

Весной предприятие оказывает своим работникам помощь по вспашке огородов, посадке картофеля. Осенью помогает его убрать...

Рабочим предприятия бесплатно выдается спецодежда. Причем ее покупают не абы как, а учитывая размеры каждого человека.

Основным документом, регулирующим отношения работодателя и рабочих, на заводе является коллективный договор. Все его пункты выполняются неукоснительно. Так, еще не было случая, чтобы аванс или зарплату задержали хотя бы на день. Рабочие знают: шестого и 21-го числа каждого месяца окошко

кассы обязательно будет открыто. У многих сотрудников «Пневмоаппарата» отпуск длиннее традиционного — «лишние» дни добавляются в зависимости от отработанного стажа. Больше отдыхают и те люди, у которых ненормированный рабочий день.

Тем, кто решит жениться (выйти замуж), полагается небольшой «медовый месяц». Естественно, эти дни новобрачным предприятием тоже оплачивает. Есть привилегии и у родителей

сяти рублей. А если сотрудник работает во вторую смену, то он вообще питается бесплатно.

Что же касается оплаты труда, то и на нее работники не жалуются. Если в сентябре текущего года средняя заработная плата на предприятии составляла 8400 рублей, то в октябре она выросла на 300 рублей, а уже в ноябре — до 10500 рублей.

Интересен и такой факт: слышится что на предприятии (тьфу-тьфу, конечно) — рабочие без зарплат не останутся. Совет дирек-

токарем на предприятии Александр Ерохин — заслуженный машиностроитель РФ. Грамотный специалист получил квартиру от завода. Потом выросла и пришла работать на завод его дочь. Предприятие и ей предоставило собственное жилье.

Практически на всех улицах, что находятся поблизости от «Пневмоаппарата», стоят заводские дома, построенные собственной строительной бригадой предприятия. Сейчас количество сданных квартир уже перевалило за сотню. Новоселы не боятся, что в связи с какими-то переменами квартир у них отберут. Через несколько лет, если рабочий по-прежнему добросовестно трудится на заводе, пожалуйте, пусть оформляет жилплощадь в собственность.

Есть у завода и два общежития, каждое на 57 мест. Они не пустуют. Для детей рабочих построен детский сад на 140 мест.

Сейчас в ОАО «Пневмоаппарат» трудится около 200 человек различных профессий. Есть и старожилы, и молодежь, только-только закончившая учебные заведения. Может быть, кто-то, прочитав эту статью, захочет стать членом одной большой заводской семьи.

— Милости просим, — говорит Юрий Владимирович Хархардин.

Сейчас «Пневмоаппарату» нужны разные специалисты: токари, инженеры-конструкторы, инженеры-технологи, бухгалтер, плотники, инженеры-литейщики. Теплый прием и достойные условия труда вам здесь обеспечены.

Может быть, Новый год и есть тот повод, чтобы изменить свою жизнь к лучшему?

Ирина АЛЁШИНА.

БОЛЬШАЯ ЗАВОДСКАЯ СЕМЬЯ

молодоженов, работающих на заводе, — им тоже полагается короткий отпуск.

Мама дошколят точно знает, что день, когда они поведут своих ребятишек в первый класс, будет у них выходным.

Особое внимание на заводе — сотрудникам, занятым на так называемой «вредной» работе. К примеру, им регулярно выдают молоко.

Вообще питание сотрудников «Пневмоаппарата» — отдельная тема. Меню в заводской столовой составляется на неделю, причем каждый день на столах у заводчан — мясные блюда: как правило, из парной телятины, которую закупают у местного населения.

— Знаем мы, сколько стоят такие обеды. Так никакой зарплате не хватит, — подумают скептики. И будут не правы. Обеды в столовой стоят порядка де-

торов предприятия вместе с комитетом профсоюза создали полугодовой фонд заработной платы. Эти деньги неприкосновенны.

Но самое главное — работники завода могут бесплатно получить благоустроенное жилье. Только в этом году предприятие затратило на строительство шести квартир более четырех миллионов рублей (квадратный метр жилья стоит около девяти тысяч рублей). В 2008 году будет сдано еще шесть квартир, причем обеспечение для этих целей строительным материалом сейчас составляет 75%.

Стоит отметить, что квартиры от завода распределяются отнюдь не среди начальников. В списке тех, кто стал новоселом в текущем году, — токари, фрезеровщик, слесарь, наладчик...

Сейчас на заводе строится жилье для рабочих «второго поколения». Более 30 лет проработал

Расценки на политическую рекламу

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» — «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Орел» — объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации со 2 февраля до нуля часов по местному времени 1 марта 2008 года по выборам Президента Российской Федерации.

В региональном эфире общероссийского телевизионного канала вещания — электронного средства массовой информации — телепрограммы «Российское телевидение» с распространением на территории Орловской области

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы в системе PAL со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом на видеокассетах формата Betacam SP и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК. (Технические параметры и качество видеозаписи материалов должны отвечать требованиям ОСТ — 58-10-87; ПТЭ — 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени). К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд. Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

| Название ЭСМИ (или передачи) | Дни недели | Часть дня | Стоимость 1 мин., руб. (без НДС) |
|------------------------------|------------|-----------|----------------------------------|
| «Российское телевидение» | будни | утро | 7627,12 |
| | будни | день | 7627,12 |
| | будни | вечер | 12711,86 |
| | будни | ночь | 6101,69 |
| | выходные | утро | 7627,12 |
| | выходные | день | 7627,12 |

Производство видеороликов — от 5300 до 32000 рублей (без НДС).
Монтаж видео — 1500 рублей/час. работы аппаратной.

В региональном эфире общероссийского радиоканала вещания — электронного средства массовой информации — радиопрограммы «Радио России» с распространением на территории Орловской области

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:
• CD-дисков с записью материалов (оригинал);
• CD-дисков с записью материалов (копия);
• аннотаций.

Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям: Параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ — 58-10-92 и ПТЭ — 2001, часть 2-я, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. Запись должна быть произведена на оптическом цифровом диске (комплект-диск) в формате WAV (CDA) с потоком 16 бит/44 кГц, стерео. Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка (лейбл) со следующими данными:
• название и краткое содержание материалов;
• кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата на должность Президента Российской Федерации, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата на должность Президента Российской Федерации);
• количество «треков»;
• название каждого «трека» и его хронометраж;
• общий хронометраж;
• дата выхода в эфир;
• надпись «МАСТЕР» на оригинале записи;
• надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре;
• каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Компакт-диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD—RW-дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем. Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

| Название ЭСМИ (или передачи) | Дни недели | Часть дня | Стоимость 1 мин. руб., (без НДС) |
|------------------------------|------------|-----------|----------------------------------|
| «Радио России» | будни | утро | 1271,19 |
| | будни | день | 1016,95 |
| | будни | вечер | 1016,95 |
| | выходные | утро | 1271,19 |
| | выходные | день | 1271,19 |

Производство аудиороликов — 3200,00 рублей (без НДС).

Вышеуказанные цены приведены без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале вещания). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени в филиал ВГТРК должна быть представлена нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени.

В случае размещения предвыборных агитационных материалов на платной основе предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за пять рабочих дней до

первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период со 2 по 6 февраля 2008 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Размещение в эфире предвыборных агитационных материалов осуществляется в срок не ранее 5 рабочих дней с даты обращения за размещением соответствующего агитационного материала в соответствии с заключенным договором. В случае, если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период со 2 по 6 февраля 2008 года, размещение в эфире предвыборных агитационных материалов осуществляется в срок не ранее двух дней с даты обращения.

Заключение договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется на основании соответствующего протокола жеребьевки и осуществляется заказ-

чиком в срок не позднее 7 календарных дней с даты проведения жеребьевки.

В случае, если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период со 2 по 6 февраля 2008 года, заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов осуществляется заказчиком в срок не позднее трех календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Незаключение договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись в филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Орел», телефоны: (4862) 43-46-70, 76-44-96, 76-46-94.