

# Кто рекламирует наркотики?

**(Окончание. Начало на 1-й стр.)**  
 — Профилактика является одним из наиболее эффективных методов борьбы с наркоманией, — отметил А.В. Ставцев, — только репрессивными методами эту проблему решить невозможно. В нашем управлении впервые в истории правоохранительных органов создан отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики, который специализируется на профилактической работе. Сейчас, исходя из опыта нашей четырехлетней работы, мы видим, что профилактика встала в один ряд с оперативно-служебной деятельностью наряду с выявлением и пресечением преступлений.

Основные направления деятельности отдела — работа с учащейся и студенческой молодежью. С начала года проведено около 300 профилактических мероприятий: лекции, конкурсы антинаркотических плакатов, рисунков, «круглые столы». Это также акции, направленные на то, чтобы показать молодежи альтернативу приему наркотиков, преимущества здорового образа жизни. В них принимают участие обществен-



Фото Сергея МОКРОУСОВА.

ного рода: недобросовестные производители порой выпускают продукцию с лозунгами, которые направлены на легализацию наркотиков, употребление наркотических средств (а это статья 6.13 Кодекса об административных правонарушениях — незаконная реклама и пропаганда наркотических средств). На Центральном рынке г. Орла нами изъято большое количество различных товаров такой направленности: футболки, платки, ремни и др. За торговлю такой продукцией

предусмотрена административная ответственность: для физических лиц — штраф до 4 тысяч рублей, для юридических лиц — до 40 тысяч рублей. — Орловская область является лидером в стране по количеству выявленных правонарушений по ст. 6.13, — продолжает С.В. Аникеев. — Например, в прошлом году составлено восемь протоколов за незаконную рекламу, в то время как в других регионах всего 1—3 факта таких правонарушений. В 2006—2007 гг. было четыре факта, когда

предприниматели реализовывали товар, содержащий призыв к употреблению наркотиков, рекламу марихуаны. При этом граждане, реализующие данный товар, были оправданы по причине того, что они якобы не знали, что это изображение именно марихуаны, и, таким образом, не имели прямого умысла рекламировать наркотики. В связи с этим сотрудники группы дознания и отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики разработали систему по пресечению фактов

уклонения от ответственности недобросовестных предпринимателей: проводятся рейды, в результате которых выявляются точки реализации товара данного характера, и лицам, реализующим эту продукцию, вручают предостережения, управление рекомендует предпринимателю снять этот товар с продажи. В этом случае в дальнейшем торговец точно может быть привлечен к ответственности, и речи о том, что он не знал о наличии незаконной рекламы, уже быть не может.

— Сегодня мы наконец пришли к тому, что наше общество понимает: наркомания — это такое социальное зло, от которого тяжело избавиться в одиночку, — сказал в заключение А.В. Ставцев. — Поэтому многие наши мероприятия проводятся в тесном взаимодействии с общественными, религиозными организациями, органами социальной защиты, правоохранительными органами. Когда все мы сможем создать здоровую атмосферу для нашей молодежи, тогда мы сможем изжить употребление наркотиков.

Лилия КАТКОВА.

## ОБЪЯВЛЕНИЯ

**Решения годового общего собрания акционеров ОАО "ОРЛОВЭНЕРГО" 4.06.2007 г.**  
 Вид общего собрания (годовое, внеочередное) — годовое.  
 Форма проведения общего собрания — совместное присутствие.  
 Дата и место проведения общего собрания: 4 июня 2007 г., г. Орел, ул. Энергетиков, д. 6, конференц-зал.

Вопрос, поставленный на голосование, и итоги голосования по ним.  
**ВОПРОС № 1: об утверждении годового отчета общества за 2006 год, годовой бухгалтерской отчетности за 2006 год, в том числе отчета о прибылях и убытках общества.**  
**Результаты голосования:** "ЗА" — 119 338 816; "ПРОТИВ" — 0; "ВОЗДЕРЖАЛСЯ" — 0.  
 Число голосов в бюллетенях, которые признаны действительными, — 37 980.

**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 1: утвердить годовой отчет общества за 2006 год, годовую бухгалтерскую отчетность за 2006 год, в том числе отчет о прибылях и убытках (счета прибыли и убытков) общества.**

**ВОПРОС № 2: о распределении прибыли (в том числе о выплате дивидендов) и убытков общества по результатам 2006-го финансового года.**  
**Результаты голосования:** "ЗА" — 119 305 900; "ПРОТИВ" — 0; "ВОЗДЕРЖАЛСЯ" — 0.  
 Число голосов в бюллетенях, которые признаны действительными, — 70 896.

**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 2: утвердить предложенное распределение прибыли и убытков общества по результатам 2006-го финансового года:**

	(тыс. руб.)
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода:	20 619
Распределить на: резервный фонд:	1 031
Фонд накопления:	5 157
Дивиденды:	14 431
Погашение убытков прошлых лет:	-

**-выплатить дивиденды по обыкновенным акциям общества по итогам 2006 года в размере 0,0608549 руб. на одну обыкновенную акцию общества в денежной форме в течение 60 дней со дня принятия решения об их выплате;**

**-выплатить дивиденды по привилегированным акциям общества по итогам 2006 года в размере 0,0608549 руб. на одну привилегированную акцию общества в денежной форме в течение 60 дней со дня принятия решения об их выплате.**  
**ВОПРОС № 3: об избрании членов совета директоров общества.**  
 Распределение голосов:

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Число голосов для кумулятивного голосования	% от принявших участие в собрании
1	Зорин Сергей Викторович	121 086 722	14,4903
2	Бурнашев Дмитрий Александрович	117 184 616	14,0234
3	Подольский Сергей Григорьевич	116 577 297	13,9507
4	Котиков Константин Викторович	116 577 017	13,9507
5	Штыков Дмитрий Викторович	116 577 017	13,9507
6	Бойко Наталья Григорьевна	116 553 807	13,9479
7	Ждановский Михаил Михайлович	116 553 807	13,9479
ПРОТИВ всех кандидатов		12 895 967	1,5432
ВОЗДЕРЖАЛСЯ по всем кандидатам		1 504 300	0,1800

Число голосов в бюллетенях, которые признаны действительными, — 127 022.

**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 3: избрать совет директоров общества в следующем составе:**

№	Ф.И.О. КАНДИДАТА	Должность (на момент выдвижения кандидата)
1.	КОТИКОВ КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ	Директор по корпоративному управлению ОАО "МРСК Центра и Северного Кавказа"
2.	ШТЫКОВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ	Генеральный директор Фонда "Институт профессиональных директоров"
3.	БУРНАШЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	Начальник департамента бизнес-планирования корпоративного центра ОАО "РАО ЭЭС России"
4.	БОЙКО НАТАЛЬЯ ГРИГОРЬЕВНА	Начальник отдела розничного рынка департамента рынка центра управления реформой ОАО "РАО ЭЭС России"
5.	ЗОРИН СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ	Заместитель генерального директора ОАО "МРСК Центра и Северного Кавказа" — управляющий директор ОАО "Орелэнерго"
6.	ЖДАНОВСКИЙ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ	Директор Черномоземного ПМЭС филиала ОАО "ФСК ЭЭС" — МЭС Центра
7.	ПОДОЛЬСКИЙ СЕРГЕЙ ГРИГОРЬЕВИЧ	Директор Черномоземной дирекции ОАО "МРСК Центра и Северного Кавказа"

**ВОПРОС № 4: об избрании членов ревизионной комиссии общества.**  
 Распределение голосов:

Ф.И.О.	"ЗА"	"ПРОТИВ"	"ВОЗДЕРЖАЛСЯ"	Недействительные	
1. Кралина Елена Викторовна	119 339 660	99,9689	0	422	36 714
2. Гришаев Николай Алексеевич	119 340 082	99,9692	0	0	36 714
3. Байтов Анатолий Валерьевич	119 339 660	99,9689	422	0	36 714
4. Складов Дмитрий Владимирович	119 339 660	99,9689	422	0	36 714
5. Богомаз Андрей Станиславович	119 339 660	99,9689	422	0	36 714

**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 4: избрать ревизионную комиссию ОАО "Орелэнерго" в составе:**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Должность
1	Кралина Елена Викторовна	Главный специалист департамента внутреннего аудита КЦ ОАО "РАО ЭЭС России"
2	Гришаев Николай Алексеевич	Начальник отдела департамента корпоративного управления и взаимодействия с акционерами КЦ ОАО "РАО ЭЭС России"
3	Байтов Анатолий Валерьевич	Руководитель дирекции финансового контроля и внутреннего аудита ОАО "ФСК ЭЭС"
4	Складов Дмитрий Владимирович	Начальник департамента финансового контроля и анализа ОАО "МРСК Центра и Северного Кавказа"
5	Богомаз Андрей Станиславович	Менеджер по корпоративному управлению Черномоземной дирекции ОАО "МРСК Центра и Северного Кавказа"

**ВОПРОС № 5: об утверждении аудитора общества.**  
**Результаты голосования:** "ЗА" — 119 339 660; "ПРОТИВ" — 0; "ВОЗДЕРЖАЛСЯ" — 422.  
 Число голосов в бюллетенях, которые признаны действительными, — 36 714.

**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 5: утвердить аудитором общества ЗАО "ЭНПИ Консалт".**

**ВОПРОС № 6: об утверждении изменений и дополнений в устав общества.**  
**РЕШЕНИЕ ПО ВОПРОСУ № 6: утвердить изменения и дополнения в устав общества.**  
 Дата составления протокола общего собрания — 13 июня 2007 г.

Коллектив ОГУЗ "Орловская областная клиническая больница" глубоко скорбит по поводу безвременной кончины специалиста по кадрам **СТАРЫХ Людмилы Афанасьевны** и выражает искреннее соболезнование родным и близким покойной.

## ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

# «Ящик раздора»

Так называлась корреспонденция ("Орловская правда" от 15 июня т. г.), в которой поднималась проблема резкого подорожания с 1 января 2007 года стоимости аренды абонентного почтового ящика.

В самом деле, разве не повод для волнения, если вместо привычных 15 рублей в месяц за ящик почтовика предложили своим клиентам раскошелиться сразу на 95 целковых? Для малообеспеченных граждан это если не шок, то веский повод задуматься: а не разорвать ли с почтой деловые отношения?

Надо полагать, очень многие орловцы так и сделали. Во всяком случае, в своих сердитых письмах и звонках в редакцию люди сообщали, что резко подорожавшая услуга им, увы, не по карману. И вряд ли их удержит от "разрыва" реальная угроза вообще остаться без газет и журналов. Ведь не секрет, что содержимое стоящих в наших подъездах общарпанных почтовых ящиков — легкая добыча мелкого вора. А еще газеты очень хорошо горят...

Наших читателей — их мнения приводились в публикации — интересовало главное: с какой стати, по каким экономическим обоснованиям так взлетел тариф за аренду абонентного почтового ящика — не стал же он в самом деле золотым?!

Подобная тарифная политика почтовиков не наша новинка и со стороны Орловского управления Федеральной антимонопольной службы, которое посчитало, что управление Федеральной почтовой связи Орловской области — филиал ФГУП "Почта России" — нарушило пункт 10 части 1 статьи 10 Федерального закона "О защите конкуренции" — "нарушение установленно-го нормативными правовыми актами порядка ценообразования при формировании тарифа на услугу по предоставлению в пользование ячейки абонентного почтового шкафа получателям корреспонденции".

В частности, комиссия Орловского УФАС признала необоснованными, приводящими к неоправданному завышению тарифа включение в обоснование тарифа расходов по оплате труда сортировщика и расходов по оплате труда начальника ОПС и заместителя начальника ОПС.

Кроме того, новые тарифы введены с нарушением сроков, предусмотренных приказом № 1 ФГУП "Почта России" от 5.01.2004 года.

Комиссия установила также, что ФГУП "Почта России" занимает доминирующее положение на товарном рынке

услуг по предоставлению в аренду ячеек абонентного почтового шкафа получателям корреспонденции в географических границах Орловской области: его доля на рынке составляет 100%, и хозяйствующий субъект оказывает решающее влияние на условия обращения товара на данном рынке, в том числе на цену товара. "Почта России", являясь в регионе единственным хозяйствующим субъектом, оказывающим указанную услугу,

в пользование абонентного ящика юридическим и физическим лицам является договорной и должна покрывать расходы, связанные с её предоставлением. ...Абонент вправе отказаться от этой услуги и получить корреспонденцию любым другим видом оказания почтовых услуг, а именно: доставка корреспонденции силами почтовой области; распоряжение о хранении корреспонденции в почтовом отделении по заявлению (в течение двух месяцев); вручение корреспонденции, адресованной "до востребования".

Физические и юридические лица, желающие заключить договор на предоставление в аренду ячейки абонентного почтового шкафа, заключают соответствующий договор, предметом которого является аренда абонентного почтового шкафа, а не доставка периодических печатных изданий.

Сортировка в ОПС письменной корреспонденции для доставки почтальоном входит в тариф на услуги общедоступной почтовой связи по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовые карточки, письма, бандероли).

Сортировка в ОПС периодических печатных изданий для доставки почтальоном входит в тариф на оказанные услуги по приему заказов на подписку газет и журналов.

Затраты по обслуживанию ячейки абонентного почтового шкафа (в том числе сортировка) не входят в вышеуказанные тарифы и являются дополнительными.

Тарифы на услугу по предоставлению предприятием почтовой связи в пользование абонентного ящика государственного регулирования не подлежат и устанавливаются в соответствии с методическими рекомендациями по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденными Минэкономки РФ 6 декабря 1995 года...

Информация об изменении тарифов по аренде ячейки абонентного почтового шкафа представлена в отделениях почтовой связи Орловской области. Решение Орловского УФАС обжалуется в Управление федеральной почтовой связи Орловской области в судебном порядке. Судя по значительному разнице позиций, занятых противоборствующими сторонами, "ящикам раздора" суждено оставаться таковыми еще долго — пока суд да дело... Наша газета будет следить за развитием ситуации. **С. НИКОЛАЕВ.**



# Тягачёв стал сенатором

Президент Олимпийского комитета России Леонид Тягачев был избран представителем от Законодательного собрания Ростовской области в Совет Федерации. Решение о назначении Тягачева принималось тайным голосованием, в ходе которого "за" проголосовали все 32 депутата регионального парламента.

Напомним, что кандидатура Тягачева была предложена членами фракции "Единая Россия" Законодательного собрания Ростовской области 25 июня. В интервью агентству "Весь спорт" еще до голосования он признался, что выдвижение в кандидаты не стало для него неожиданностью.

"По этому вопросу велись консультации, и я дал согласие. Уверен, что смогу быть полезным на этой ответственной государственной позиции, — сказал он. — Чем конкретно я буду заниматься в Совете Федерации? По-прежнему буду работать на благо российского олимпийского движения. Знаю, что в Ростовской области разработана очень большая и серьезная программа строительства спортивных объектов, для поддержки которой может по-

требоваться лоббирование в высших эшелонах власти. С такими подходами в скором времени регион может стать основной базой для подготовки российских олимпийцев, особенно учитывая подходящие климатические, природные условия. В общем, задачи предстоит решать серьезные, работа будет ответственной".

Несмотря на избрание в Совет Федерации, отказываться от работы в ОКР Тягачев не собирается. "Олимпийский комитет — это высшее, что есть в моей жизни, моей работе. Речь не является возможность официально решать государственные дела. Ростовская область — это центр Южного федерального округа, здесь рядом находится Красная Поляна, где планируется провести Олимпиаду, за что я борюсь", — сказал Тягачев.

**Служба «Дежурный репортёр»**  
 (тел. 76-35-50)  
 Уважаемые читатели! Нас интересуют все события, которые происходят в области. Звоните! Вас обязательно услышат.

**МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ**  
 Если ты одинок, у тебя проблемы, которые кажутся неразрешимыми, позвони по молодежному телефону доверия 45-03-33, а также на линию здоровья 45-04-08 в г. Орле (круглосуточно, бесплатно, анонимно). Тебе помогут твои сверстники, квалифицированные психологи и специалисты. Социально-психологическая служба центра молодежи "Полет" приглашает всех желающих посетить психологов, психологический клуб, клуб общения инвалидов, клуб молодой семьи. Ждем вас по адресу: г. Орел, Наугорское шоссе, 5-а.

**ОБЪЯВЛЕНИЯ**  
**Информационное сообщение**  
**Служба по контролю в сфере экологии и использования земель сельскохозяйственного назначения сообщает,**  
**что победителями конкурса, состоявшегося 27.06.2007 года, по выбору организации на выполнение проектных и научно-исследовательских работ являются:**  
**Лот № 2. Некоммерческое учреждение "Росгипролес".**  
 Сумма государственного контракта — 4 500 000 рублей.  
**Лот № 3. Орловский филиал ОАО "Росгипролес".**  
 Сумма государственного контракта — 1 593 790 рублей.  
 Протокол оценки и сопоставления заявок в полном формате размещен на официальном сайте Орловской области [www.adm.orel.ru](http://www.adm.orel.ru).

**Уважаемые абоненты Орловского филиала ОАО "ЦЕНТРТЕЛЕКОМ",**  
 чьи номера находятся в диапазоне 451-000 - 451-999, 457-000 - 457-999, 748-000 - 748-999!  
**С 1 августа 2007 года вы сможете выбрать оптимальный тарифный план.**  
 1. Тарифный план с повременной системой оплаты. Для населения (с НДС):  
 - постоянная составляющая — 120 руб. в месяц;  
 - повременная составляющая — 0,22 руб. за 1 минуту.  
 2. Тарифный план с абонентской системой оплаты. Для населения (с НДС) — 250 руб.  
 3. Тарифный план с комбинированной системой оплаты. Для населения (с НДС):  
 - плата за 375 минут базового объема телефонных соединений — 200 руб. в месяц;  
 - стоимость минуты превышения базового объема — 0,18 руб. за 1 минуту.  
 Подать заявление и заключить дополнительное соглашение на выбор системы оплаты услуг электросвязи необходимо до 30 июня 2007 года в любом отделении электросвязи и абонентских отделах Орловского филиала ОАО "ЦентрТелеком". При себе иметь паспорт.  
 Всю подробную информацию о новой системе тарифов и технической возможности включения выбора тарифного плана по вашему адресу можно узнать у операторов электросвязи, по телефону бесплатной "горячей линии" 40-66-10, а также на сайте Орловского филиала ОАО "ЦентрТелеком" [www.orel.ru](http://www.orel.ru).  
 Лицензия А 023636 №24064 от 24.10.2002 г., выданная Министерством связи РФ

**Орловская правда**  
**РЕДАКЦИЯ**  
 Главный редактор А.Н. ТИХОНОВ.  
 Первый заместитель главного редактора А.И. КОНДРАТЕНКО.  
 Заместитель главного редактора Т.И. ПАВЛОВА.  
 Заместитель главного редактора — ответственный секретарь В.В. ЧАРПЮ.  
**ОТДЕЛЫ:**  
 по работе с читателями — 76-35-50;  
 административной и правовой реформы — 76-13-18;  
 экономики — 76-43-08;  
 сельской жизни — 76-18-20;  
 культуры — 76-15-81;  
 информационное агентство — 76-48-98;  
 социальной политики — 47-55-54;  
 бухгалтерия — 43-56-48;  
 рекламы — 43-51-72, 76-20-34;  
 распространения — 47-53-32;  
 издательство — 76-33-64;  
 телефон для справок — 47-52-52;  
 факсы: 47-52-52, 76-20-34.  
**Редактор номера Юрий СЕМЕНОВ.**  
**Дежурный ответственный секретарь Николай ШИКУНОВ.**  
**Адрес редакции:**  
 302000, ГСП, г. Орел, ул. Брестская, 6.  
**Электронная почта:** orp@rekom.ru  
**Интернет-версия:** www.orp.orel.ru  
 Газета зарегистрирована Центральным-Черномоземным управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС 6-0599. Отпечатана в ОАО "Типография «Труд»." 302000, г. Орел, ул. Ленина, 1.  
 Редакция не несет ответственности за содержание размещенных в газете материалов. Материалы, публикуемые под рубрикой "Деловая встреча", "Из первых рук", "Позиция", "Позиция первого лица", "Новости бизнеса", печатаются на правах рекламы. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Цена свободная.