

«КОШМАРИТЬ БИЗНЕС НИКОМУ НЕ ПОЗВОЛИМ», —

заявил губернатор области А.П. Козлов во время своей рабочей поездки в Орловский филиал ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Умытые дождём корпуса завода были ярко-красными. Говорят, красный цвет — цвет успеха.

Не знаем, как в отношении других многочисленных, рассредоточенных по всей стране предприятий системы «Кока-Кола», но в отношении Орловского филиала ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» всё сходится: это высокотехнологичное, отвечающее высоким мировым стандартам производство работает уверенно и стабильно. Словом — успешно.

Во всяком случае, на презентации предприятия по случаю визита сюда губернатора области А.П. Козлова был «нарисован» весьма оптимистичный «портрет» этого завода.

Первая орловская «Кока-Кола» заплескалась в бутылках 13 лет назад — в августе 1996 года. И с тех пор предприятие только набирало обороты. Вводились новые производственные мощности — запущена, например, линия розлива сока в стеклянные бутылки. Инвестиции в основной капитал за 13 лет превысили 2,5 миллиарда рублей. Стабильно росли объёмы производства, достигнув своего пика в 2008 году — 17 миллионов упаковок. Целенаправленно расширялся ассортимент безалкогольных прохладительных напитков — сейчас их здесь производится порядка двух десятков видов. Что особенно важно, росла численность сотрудников — сегодня это 772 человека, из них непосредственно на заводе работают 396. Что особо отметим, шли в гору заработки: средняя заработная плата в августе этого года составила 22,8 тысячи рублей. Явный лидер на фоне других предприятий региона.

Закономерный вопрос: не помешал ли поступательному движению завода финансово-экономический кризис? Ответ был наглядным и предсказуемым: на графике роста объёмов производства за последние пять лет от года к году «подроставший» столбик-показатель, достигнув своей максимальной величины в 2008 году, в 2009-м пошёл вниз.

Зафиксировав этот факт, докладчик, видимо, счёл ситуацию прояснённой и намеревался уже рассказать о главной задаче бизнеса компании — «достижении высокого качества всегда и во всём».

Однако губернатор его притормозил:

— Подождите, подождите... Вот в 2008 году вы дали самый большой объём за все годы. А в 2009-м пошёл спад.

— Падение составит порядка 30 процентов, — пояснил директор Орловского филиала ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» И.В. Ерёмченко.

— Ну, металлургия упала

на 30 процентов — это понятно, машиностроение — то же самое, но почему «Кока-Кола»? Что, спроса на вашу продукцию нет? — спросил А.П. Козлов.

Выяснилось, что установленная на орловском заводе линия по розливу чая (кстати, одна из мощных в Европе) производит продукцию, которая затем поставляется по всей России. А продажи в этом году, действительно, упали по всей стране.

Что ж, здесь, как говорится, ничего не попишешь: рынок настолько не «накачаешь» продукцией, которая в силу объективных причин не имеет спроса.

Представленный на экране график дал губернатору повод ещё для одного вопроса.

— А почему не видно прогноза на 2010 год? Что у вас будет в следующем году? — поинтересовался он.

— Мы планируем произвести в 2010 году около 15 миллионов упаковок, — пояснил директор. — Небольшой рост к нынешним 13 миллионам. Мы бы рады производить больше продукции, но... всё зависит от спроса.

— Вы ни одного человека не уволили? — перевёл губернатор разговор на другую тему.

— Нет, — ответил И.В. Ерёмченко, — мы ценим наши кадры. Тем более что за спадом производства обязательно наступит его рост.

Между тем докладчик вернулся к «достижению высокого качества всегда и во всём». В самом деле, здесь орловскому заводу есть чем гордиться. В зачёте — сертификация по международным стандартам ISO-9000, а также по пищевой безопасности — ISO-22000. Причём орловский завод — один из первых, получивших такой сертификат среди заводов системы «Кока-Кола» в России (сейчас их всего 15). Имеется также сертификат системы экологического менеджмента — ISO — 14011.

Чуть позже вполне благодушно проходившая презентация неожиданно наскочила на риф — когда выяснилось, что уже полгода Орловский филиал ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в силу, как прозвучало, «непонятных причин» не

может приобрести в собственность 26 гектаров земли, на которой располагаются в том числе заводские постройки, площадь которых сегодня составляет 9,8 га (38 % общей площади).

Мотивация относительно земли была выдвинута администрацией предприятия примерно такая: мол, это необходимо для укрепления позиции завода в Орловской области, для реализации планов дальнейшего развития предприятия.

Цена вопроса — 15 миллионов рублей. Но не в деньгах загвоздка — они уже приготовлены, а в процессе оформления земли в собственность. Здесь возникли осложнения.

— Решим эту проблему в ближайшее время, — отреагировал на это сообщение губернатор. — Если там нет никаких проблем в плане соблюдения закона, вопрос будет снят. А если есть — то уж извините. В понедельник вы получите ответ. Всё, больше у вас нет проблем?

Удивительно, но проблем больше не было. И всё же губернатор, как бы предупреждая возможные осложнения в этом конкретном случае, а также поднимая проблему на более высокий уровень, заговорил о факторах, сдерживающих развитие бизнеса. При этом он, напомнив слова президента, сказал твёрдо и однозначно: «Кошмарить бизнес мы никому не позволим».

А.П. Козлов афористично обрисовал схему, по которой раньше в нашем регионе власть «работала» с бизнесом: «Здесь же была какая система? Кнопку нажал и сказал, что, например, ту же электроэнергию покупай только у такой-то компании — и больше ни у кого. И предприятия, боясь административного прессинга, шли на это. А я скажу так: бизнесу ничто не должно мешать развиваться».

Весьма благоприятное впечатление произвела на губернатора и короткая экскурсия по цехам предприятия: было видно, что орловский кока-кольный завод, где Александр Петрович был впервые, ему понравился. Как и молодые толковые руководители предприятия, уже сегодня думающие о долгосрочных перспективах развития производства прохладительных напитков. Губернатор так и сказал топ-менеджерам: «Предприятие у вас хорошее. Серьёзных проблем у вас нет. По земле вы, не сомневаюсь, вопрос решите. Удачи!».

Николай СОЛОПЕНКО.

Одной из последних новаций в организации политической деятельности партии «Единая Россия» в региональных отделениях партии стала технология партийных праймериз — внутрипартийной процедуры выбора кандидатов для выдвижения их на выборах глав исполнительной власти и депутатов органов представительной власти, основанной на волеизъявлении членов партийных организаций.

ВЫБОР СДЕЛАН — ВЫБОРЫ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

Что же было сделано в рамках данной процедуры в Орловской области? Прежде всего в соответствии с нормативными документами центральных органов партии по реализации праймериз было организовано широкое информирование о запуске процедуры отбора в кандидаты на должности глав муниципальных образований. На следующем этапе прошли собрания в первичных отделениях партии, где каждый из присутствовавших предложил наиболее подходящую на его взгляд кандидатуру. После анализа полученной информации кандидаты, набравшие большинство голосов на первом этапе, приглашались на повторные собрания, где они имели возможность представить свои программы, ответить на вопросы своих земляков. Здесь же проходила процедура тайного голосования по кандидатурам, внесённым в специальные бюллетени.

На тех территориях, где явного лидера по итогам праймериз выявить не удалось, проводились специальные социологические опросы, результаты которых в целом подтвердили итоги партийного голосования.

Подобная процедура проводилась в партии впервые, и были некоторые опасения, что борьба между кандидатами может привести к возникновению трений внутри местных организаций. Практика показала, что эти опасения оказались необоснованными. Кандидаты, уступившие по результатам праймериз победителям, впоследствии активно работали по поддержке кандидатур, поддержанных большинством партийных организаций, уже в ходе предвыборной кампании.

Собственно сама процедура внутрипартийного голосования вызвала положительный настрой среди большинства членов местных отделений. Выборы, именно выборы, а не процедура голосования за «рекомендованного сверху» кандидата не просто показали, а доказали, что в сложных и непростых условиях «Единая Россия» стремится к развитию институтов внутрипартийной демократии, призванных учесть мнение каждого члена партии. В свою очередь каждый член партии увидел, что его голос имеет не формальное, а вполне весомое значение, причем при партийных праймериз его удельный вес гораздо выше, чем при голосовании всех избирателей. Фактически каждый голос как бы удваивается. Это дает мотивацию не только членам партии, но и тем, чья активная жизненная позиция побуждает их к более активному участию в деле управления нашими общими делами в городе, районе, поселке.

Правильность избранной тактики подтвердили и результаты выборов глав сельских поселений в трех районах области, где кандидаты от «Единой России» набрали от 80 до 96 % голосов.

Не за горами выборы мэра города Орла. Особенности праймериз, связанные со сроками их проведения, не позволяют реализовать процедуру в полном объеме. Однако в рамках прошедших партийных собраний в местных отделениях (с общим количеством участников около 7 тысяч человек) был организован соцопрос членов партии, включавший в себя и определение наиболее предпочтительных фигур для формирования списка партийных кандидатов для выдвижения единой кандидатуры при выборах на пост мэра.

Помимо этого соцопрос дал данные, необходимые для формирования базы данных электоральных предпочтений жителей нашего города, по таким аспектам будущей избирательной кампании, как проблемы, которые мэру предстоит решать в первоочередном порядке, деловые качества, необходимые на этом посту, предпочтения по опыту профессиональной деятельности кандидата.

Праймериз уже сегодня открывают широкие перспективы не только для совершенствования внутрипартийной демократии, но и для формирования команд, способных слаженно решать насущные задачи. Предположим, что победил один из трех кандидатов, занявших первые места по результатам праймериз. Победитель занимает пост мэра, но его бывшие соперники, также пользующиеся авторитетом, могут быть выдвинуты на должности его заместителей в соответствии со своим профессиональным опытом.

Выбор сделан — выборы продолжаются.

С. КНЯЗЕВ.