

(Окончание. Начало на 1-й стр.)
Н если многоотраслевые сельхозпредприятия еще могут как-то перекрывать убытки от молока за счет других отраслей и держаться какое-то время, не сокращая вдруг ставшее «убыточным» продуктивное поголовье, то многие владельцы крестьянских подворий сделать этого не в состоянии и видят единственный выход из этой ситуации в том, чтобы свести на нет последнюю корову. Однако сельские все же еще надеются, что этого можно избежать, так как знают, что переработанная молочная продукция продается в торговле с хорошим наваром для всех, кроме крестьян. А поэтому молокозаводам вполне по силам давать за сырье более достойную плату, хотя бы сохраняя ее на «зимнем» уровне, могут и должны они также своевременно рассчитывать за закупное молоко.

оценку» работе то ли руководства, то ли всего ливенского сыродельного завода (из текста письма этого не понять). И в том, что автор статьи не прав, указывая на то, что «ливенский маслосырзавод — единственный, кто занимается в округе закупками у населения». «Необоснованными» признаются в письме задержки расчетов за молоко с населением, «заказную» подоплеку усмотрел он и в том, что в газете был приведен нелепый отзыв некоторых потребителей о качестве ряда

села Введенского Вахновского сельского поселения Ливенского района В.В. Бакуровой, ставя под сомнение ее утверждение о том, что цена, по которой закупает молоко у населения местный сырзавод, «магазинной воды дешевле».
Проверим, кто же прав, официальная статистикой. Так вот, согласно справке департамента аграрной политики области по ценам на молокосырье молокоперерабатывающих предприятий, в графе «Завод сыродельный «Ливенский» по состоянию

стует и даже превышает базисную величину.
И еще одно — для объективности. Сделать альтернативный анализ жира в молоке, чтобы узнать, не мухомут ли заготовители, индивидуальные сдатчики молока могут, а вот что касается плотности и белка — тут пока все на совести того, кто покупает. А кому хочется платить больше? Вот и продает все население области чохом свое молоко как несортное, хотя каждый, кто хотя бы раз отведаль настоящего деревенского мо-

Ливенского района есть возможность сдавать молоко на Воронежский и Орловский гормолзаводы, на молокоперерабатывающее производство в с.Никольское Ливенского района. Так же занимаются закупки молока в нашем районе ИП Орлова Т.А. (представитель Орловского гормолзавода) и ООО «Виктория». Однако вряд ли молокозаводам там предложат лучшие цены и условия» (орфография автора — Ю.С.).
Думается, что для подобных утверждений — опровержений»

ритории Ливенского района не ведут.
Полностью не соответствует действительности и следующее утверждение руководства Ливенского сыродельного: «... не остановило развал 11-ти из существующих ранее (вновь — о бедный русский язык! — Ю.С.) в области молочных производств? А из 14-ти производств продукция ведется лишь на 4-х заводах». А вот, о чем четко и однозначно сообщается в официальном документе, подготовленном департаментом

Ливенский, ей продать больше некуда, а там, чувствуется по факту и тону письма его руководства, критику очень не любят. Пусть даже на 56 процентов выросла цена молока, но стоимость кормов же увеличилась вдвое, так что вилка между этими цифрами чуть-чуть и поменьше, но все равно убийственная для крестьян.
Необоснованными считает Ходунов и претензии владельцев ЛПХ по поводу задержки оплаты за молоко. «На предприятии ежемесячно составляется график расчетов с молокоборщиками (их на предприятии 21 человек). Расчеты за сданное молоко производим с 4-5 числа последующего месяца, когда подготовлена вся бухгалтерская отчетность, в том числе и со стороны молокоборщиков, — оформлены надлежащим образом накладные, расчетные ведомости. График оплаты за молоко на нашем предприятии не нарушается». Конечно, ливенские сырзаводы могут себе позволить рассчитывать за закупленное молоко через месяц, а может, и больше, начиная выплаты «с 4-5 числа» и заканчивая неизвестно в какие сроки (о них в письме ничего не сообщается): не им же ждать месяца или больше оплаты за уже проданное и переработанное сырье, хотя сами за свою реализованную продукцию деньги хотят получить сразу же.

Нет у журналиста, считает В.Н. Ходунов, и «морального права»... оценивая конкретное предприятие, использовать общие фразы: «отдельные перерабатывающие предприятия собственноручно уничтожают собственную сырьевую базу», «Экономия на экологически чистом, натуральном крестьянском молоке, многие предприятия молокопереработки переходят на импортное сухое молоко». Позвольте, уважаемый руководитель: разве тревожная статистика о резком сокращении продуктивного скота в хозяйствах населения не является, по утверждениям самих крестьян и местных властей, прямым следствием деградации цен на закупное молоко и растущие затраты на его содержание? Разве не ваше предприятие после завершения зимы несколько раз снижало цены на молоко? Это об уничтожении собственной сырьевой базы.
А теперь об «общих фразах». Тот, кто внимательно читал статью, вокруг которой и разгорелся весь сыр-бор, должен пом-

«Нужно ли переработчикам крестьянское молоко?»

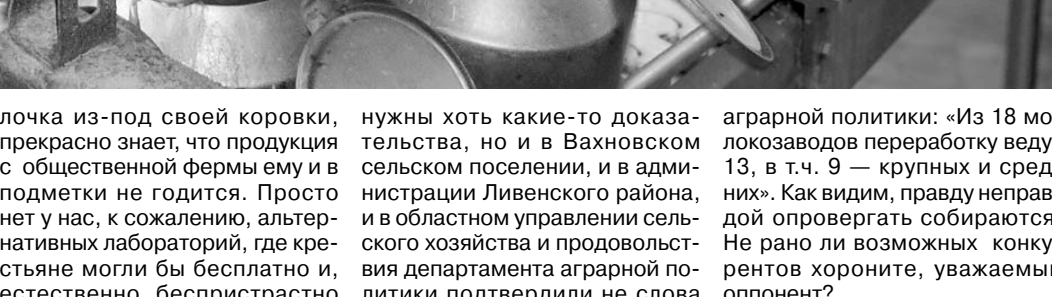
продуктов молокопереработки ливенского производства, приобретенных в местной торговой сети.
Высказываются в письме еще целый ряд претензий к автору и газете, а заканчивается оно требованием опубликовать на страницах газеты «опровержение» (так как отдельного текста «опровержения» в редакцию пришло не было, то под ним, очевидно, понималось цитируемое письмо Ходунова). В противном случае гендиректор пролил обращение в суд «с иском о защите чести, достоинства, деловой репутации и возмещении материального вреда предприятию, возникшего в результате антирекламной кампании на страницах вашей газеты, приведшей к уменьшению объемов реализации и снижению прибыли».

на 10 июня 2008 года значатся цифры: «несортное без НДС — 6,22; несортное с НДС — 6,84; от населения — 6,91 (в рублях за 1 кг)». И разве эти смешные цены на важнейший продукт питания не ниже стоимости абсолютного большинства видов бутилированной воды и других безалкогольных напитков, продающихся в любом магазине не только самих Ливен, но и всех городов и районов Орловщины? Так что же пытается здесь опровергнуть руководство завода?

Далее, продолжая спор не с журналистом, а с конкретным частным производителем, а в его лице и со всем сельским населением, сдающим излишки молока переработчикам, В.Н. Ходунов обосновывает практику повсеместной закупки молока у населения только как несортного, а значит, по самым минимальным ценам, тем, что приводит данные анализа одной из партий молока, закупленного у В.В. Бакуровой. Да, указанные им цифры немного не дотягивают до требований ГОСТа, хотя данных по еще одному обязательному компоненту такого анализа — наличию в сырье жира — директор почему-то не приводит. А ведь, по словам Бакуровой, молоко-то от ее коров принимается в зависимости от времени года жирностью от 3,4 до 3,6 и более процентов, что вполне соответ-

лочки из-под своей коровки, прекрасно знает, что продукция с общественной фермы ему и в подметки не годится. Просто нет у нас, к сожалению, альтернативных лабораторий, где крестьяне могли бы бесплатно и, естественно, беспристрастно определить реальное качество своей продукции. Кому это на руку, уточнять, наверное, не нужно.

Пытаясь, очевидно, снять со своего предприятия тогу монополиста на рынке закупок молока у населения, В.Н. Ходунов пишет далее: «Не прав автор статьи и в том, «ливенский маслосырзавод — единственный, кто занимается в округе закупками у населения». У сдатчиков



нужны хоть какие-то доказательства, но и в Вахновском сельском поселении, и в администрации Ливенского района, и в областном управлении сельского хозяйства и продовольствия департамента аграрной политики подтвердили не слова «генерального», а факты журналиста. По информации, полученной из этих источников, не только на территории Вахновского сельского поселения, что имел в виду автор статьи под словами «в округе», но и во всем районе закупки молока у населения занимается только предприятие Ходунова. ООО «Виктория» и проч., кого упоминает «опровергатель», заготовку молока у населения на тер-

аграрной политики: «Из 18 молокозаводов переработку ведут 13, в т.ч. 9 — крупных и средних». Как видим, правду неправдой опровергать собираются. Не рано ли возможных конкурентов хороните, уважаемый оппонент?

А вот в одном с директором Ходуновым можно согласиться. Цены на закупное у населения молоко на этом предприятии за последние два года действительно увеличились на 56 процентов, а не на 15, как указывает, правда, не автор статьи (см. ее текст), а хозяйка одного из крупнейших местных подворий, попросившая не называть ее имени, так как молоко, кроме как на сыро-

Далее, продолжая спор не с журналистом, а с конкретным частным производителем, а в его лице и со всем сельским населением, сдающим излишки молока переработчикам, В.Н. Ходунов обосновывает практику повсеместной закупки молока у населения только как несортного, а значит, по самым минимальным ценам, тем, что приводит данные анализа одной из партий молока, закупленного у В.В. Бакуровой. Да, указанные им цифры немного не дотягивают до требований ГОСТа, хотя данных по еще одному обязательному компоненту такого анализа — наличию в сырье жира — директор почему-то не приводит. А ведь, по словам Бакуровой, молоко-то от ее коров принимается в зависимости от времени года жирностью от 3,4 до 3,6 и более процентов, что вполне соответ-

лочки из-под своей коровки, прекрасно знает, что продукция с общественной фермы ему и в подметки не годится. Просто нет у нас, к сожалению, альтернативных лабораторий, где крестьяне могли бы бесплатно и, естественно, беспристрастно определить реальное качество своей продукции. Кому это на руку, уточнять, наверное, не нужно.

Пытаясь, очевидно, снять со своего предприятия тогу монополиста на рынке закупок молока у населения, В.Н. Ходунов пишет далее: «Не прав автор статьи и в том, «ливенский маслосырзавод — единственный, кто занимается в округе закупками у населения». У сдатчиков

нужны хоть какие-то доказательства, но и в Вахновском сельском поселении, и в администрации Ливенского района, и в областном управлении сельского хозяйства и продовольствия департамента аграрной политики подтвердили не слова «генерального», а факты журналиста. По информации, полученной из этих источников, не только на территории Вахновского сельского поселения, что имел в виду автор статьи под словами «в округе», но и во всем районе закупки молока у населения занимается только предприятие Ходунова. ООО «Виктория» и проч., кого упоминает «опровергатель», заготовку молока у населения на тер-

аграрной политики: «Из 18 молокозаводов переработку ведут 13, в т.ч. 9 — крупных и средних». Как видим, правду неправдой опровергать собираются. Не рано ли возможных конкурентов хороните, уважаемый оппонент?

А вот в одном с директором Ходуновым можно согласиться. Цены на закупное у населения молоко на этом предприятии за последние два года действительно увеличились на 56 процентов, а не на 15, как указывает, правда, не автор статьи (см. ее текст), а хозяйка одного из крупнейших местных подворий, попросившая не называть ее имени, так как молоко, кроме как на сыро-

И последнее. Если руководство завода на самом деле считает, что кто-то препятствует его «взаимодействию с предприятиями торговой области», то редакция, мы, журналисты, хотели бы иметь конкретные факты такого противодействия, чтобы доказать, что нам близки и понятны не только проблемы и боль простых сельян — производителей молока, городского населения как потребителей продукции молокопереработки, но и отечественных производителей, в первую очередь наших, орловских, переработчиков натурального молока.

А факты домыслими не опровергают.
Юрий СЕМЁНОВ.
Редактор отдела сельской жизни.
От редакции. Статья публикуется в качестве официального ответа на письмо В.Н. Ходунова.

Формула лидерства «Газпрома»

Как уже сообщила наша газета, 27 июня состоялось годовое общее собрание акционеров ОАО «Газпром». На собрании были утверждены годовой отчет и бухгалтерская отчетность компании за 2007 год, в том числе отчет о прибылях и убытках. Принято решение о распределении прибыли компании по результатам финансового года, в том числе о выплате годовых дивидендов. Собрание утвердило размер дивидендов по результатам деятельности ОАО «Газпром» за 2007 год — 2,66 рубля на одну акцию (рост — 4,7% по сравнению с 2006 годом). Это максимальный уровень дивидендов за всю историю компании. Общая сумма, которая будет направлена на выплату дивидендов по результатам 2007 года, составляет 62971,5 млн. руб., или 17,5% чистой прибыли.

Собрание акционеров ОАО «Газпром» избрало новый состав совета директоров, в который вошли А.Г. Ананенков — заместитель председателя правления ОАО «Газпром», Буркхард Бергманн — председатель правления компании «Э.ОН Рургаз АГ», Ф.Р. Газиуллин — член совета директоров ОАО «Газпром», В.А. Зубков — первый заместитель Председателя Правительства РФ, Е.Е. Кар-

пель — начальник департамента экономической экспертизы и ценообразования ОАО «Газпром», А.Б. Миллер — председатель правления ОАО «Газпром», Э.С. Набуиллина — министр экономического развития РФ, М.Л. Серда — заместитель председателя правления ОАО «Газпром», Б.Г. Фёдоров — доктор экономических наук, В.Б. Христенко — министр промышленности и торговли РФ, И.Х. Юсуфов — специальный представитель Президента Российской Федерации по международному энергетическому сотрудничеству.

На заседании вновь избранного совета директоров компании избраны председатель и заместитель председателя. Председателем совета директоров ОАО «Газпром» стал первый заместитель Председателя Правительства РФ В.А. Зубков, заместителем председателя совета директоров компании избран председатель правления ОАО «Газпром» А.Б. Миллер.

С докладом «Газпром» — новое качество роста на собрании выступил председатель правления ОАО «Газпром» А.Б. МИЛЛЕР (на снимке). Сегодня «Орловская правда» публикует это выступление с незначительными сокращениями.



освоение новых стратегических районов газодобычи на полуострове Ямал, шельфе Баренцева моря, в акваториях Обской и Тазовской губ. в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

ИНВЕСТИРОВАТЬ ВМЕСТЕ С ГОСУДАРСТВОМ
— На протяжении последнего ряда лет «Газпром» стабильно демонстрирует рост всех основных показателей деятельности: производства, продаж, прибыли, инвестиций, капитализации. Особенно впечатляющего момента в том, что «Газпром» показывает новое качество роста! — подчеркнул Алексей Борисович.

Одним из важнейших факторов дальнейшего роста капитализации «Газпрома», — отметил его глава, — является эффективное развитие ресурсной базы. Так, за счет геолого-разведочных работ прирост запасов газа в 2007 г. составил 592,1 млрд. кубометров, что более чем на 7% превышает объем добычи. Таким образом, «Газпром» уже третий год подряд обеспечивает расширенное воспроизводство минерально-сырьевой базы. Это выгодно отличает нас от многих других мировых нефтегазовых компаний, у которых средний показатель выполнения запасов в последние годы не достигает даже 90%.

В наших планах — выход на качественно новый уровень восполнения минерально-сырьевой базы за счет существенного увеличения объемов геологоразведки. В период 2008—2010 годов ежегодные ин-

вестиции в геологоразведку только на территории России увеличатся в 2,5 раза и достигнут почти 70 млрд. руб., а в среднем в период до 2020 года составят порядка 90 млрд. руб. в год.

Качественно новое значение приобретает работа по расширению нашей сырьевой базы за рубежом и получению лицензий на геологоразведку и разработку месторождений углеводородов в различных регионах мира. Уже ведутся работы во Вьетнаме, Индии, Венесуэле, Ливии, Узбекистане, Киргизии, Таджикистане, Нигерии, Иране.

Структура акционерного капитала «Газпрома» полностью соответствует стратегии развития компании и актуальным тенденциям отрасли. «Газпром» удачно сочетает преимущественно транснациональные энергетические гигантов с выгодными чертами национальных государственных компаний. Объединение государственных и коммерческих подходов позволяет обеспечить долгосрочное планирование на основе перспективного баланса газа в масштабах всей страны и за её пределами.

Усиление глобальной конкуренции за обладание резервами углеводородного сырья приводит к тому, что компании с государственным участием имеют значительные преимущества в завоевании доминирующих позиций на междуна-

ных рынках. Государственная поддержка обеспечивает выигравшую позицию «Газпрома» при получении лицензий на разработку новых, прежде всего стратегических, месторождений в России.

Сегодня наиболее актуальной инвестиционной идеей в энергетическом секторе — инвестировать вместе с государством!

РЕКОРДНАЯ ДОБЫЧА
Величина прироста добычи газа в России в последние шесть лет — самая высокая в мире. С января по май 2008 года группа «Газпром» произвела 246 млрд. кубометров газа, что на 6,3 млрд. кубометров больше, чем за аналогичный период 2007-го. План добычи на текущий год составляет 563 млрд. кубометров, то есть рост по сравнению с прошлым годом — 14,4 млрд. кубометров.

В 2007 году «Газпром» ввел в эксплуатацию несколько крупных месторождений, которые позволяют обеспечить необходимый уровень добычи компании на десятилетия вперед: Харвутинскую площадь Ямбургского месторождения и Южно-Русское месторождение. За счёт их ввода на проектную мощность, а также освоения новых мощностей на действующих промыслах Надым-Пур-Тазовского региона будет обеспечен плановый уровень добычи до 2010 года.

После 2010 года предполагается

вает бесперебойную поставку газа даже при пиковых сезонных нагрузках.

Транспортировка газа является одним из приоритетов нашей инвестиционной программы, особенно с учетом того, что доставка газа — это значительно более капиталоемкий процесс, чем сама добыча. Поэтому инвестиции в строительство газопроводов на данный момент являются приоритетными в бизнес-планах компании.

КРУПНЕЙШИЙ ИГРОК НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Возможности газотранспортной системы «Газпрома» постоянно растут. В 2007 г. введены в эксплуатацию магистральные газопроводы и отводы протяженностью более 1156 километров.

Совместно с нашими партнерами, компаниями БАСФ-Винтерсхалл, Э.ОН и «Газони», «Газпром» успешно работает над реализацией проекта газопровода «Северный поток». По окончании строительства «Северный поток» обеспечит прямые поставки в объеме не менее 55 млрд. кубометров газа ежегодно на ряд рынков Европы (Германия, Франция, Дания, Великобритания и др.).

В то же время «Газпром» совместно с другим своим партнером, компанией ЭНИ, успешно продвигает еще один проект — «Южный поток». Этот газопровод — ещё одно средство обеспечения энергетической безопасности Европы.

Общий объем продаж газа «Газпромом» в 2007 г. составил 576,4 млрд. кубометров, из них в России — 307 млрд. кубометров, в странах СНГ и Балтии — 100,9 млрд. кубометров, в странах дальнего зарубежья — 168,5 млрд. кубометров.

В 2007 году «Газпром» продлил ряд действующих и заключил новые долгосрочные контракты на поставку газа. Наши традиционные партнеры в Европе понимают, как важно заранее озаботиться вопросом обеспечения ресурсами, и большинство из них имеют контракты с «Газпромом», которые уходят за 2030 год.

Туркменистаном, Узбекистаном, Казахстаном.

ГОЛУБОЙ ПОТОК РОССИИ

Российский рынок является приоритетным для «Газпрома». Здесь реализуется более 50% продаваемого газа. «Газпром» реализует масштабную программу газификации страны. К концу 2007 г. уровень газификации в целом по России увеличился до 62%, в том числе в городах — до 67%, в сельской местности — до 44%. Экономика нашей страны растёт высокими темпами, и для обеспечения этого роста требуется всё больше энергоресурсов.

За три года — с 2005 по 2007 — рост потребления в России составил 25,5 млрд. кубометров, что больше, чем, например, объем наших экспортных поставок в Италию.

И если совсем недавно, работая на отечественном рынке, мы могли только продемонстрировать высокий уровень социальной ответственности компании, то теперь можем получать реальную прибыль.

Принятые важнейшие правительственные решения по достижению равнодоходности на внутреннем и внешнем рынках. В 2007 году в рамках этого решения ОАО «Газпром» заключило среднесрочные контракты с промышленными потребителями на базе формулы цены. На внутреннем рынке цена на газ должна побуждать потребителей к повышению эффективности его использования, способствовать формированию и развитию межтопливной конкуренции между замещающими видами топлива и установлению оптимального соотношения цен на газ, уголь, мазут.

Итого проведенного в прошлом году эксперимента по продаже газа вне регулируемого сектора продемонстрировали готовность и возможности российской промышленности приобретать газ по рыночной цене. Электронные торги — один из инструментов перехода на рыночные принципы формирования цены на природный газ. Уже сейчас некоторые промышленные потребители газа готовы платить за него цену, соответствующую европейской. Через три-четыре года в России будет сформирован рынок, по доходам

превосходящий традиционный европейский в два раза!

ОТ СКВАЖИНЫ ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Финансовая политика ОАО «Газпром» направлена на обеспечение долгосрочной финансовой стабильности компании. Это подтверждается ведущими рейтинговыми агентствами. Кредитный рейтинг инвестиционного уровня обеспечивает «Газпрому» возможность свободно привлекать более дешёвые финансовые ресурсы как с российской, так и с международного рынков капитала.

В 2007 году консолидированная выручка компании увеличилась на 14,4% и превысила 2,5 трлн. руб., чистая прибыль превысила 490 миллиардов. Высокие финансовые результаты позволили увеличить размер дивидендов за 2007 год.

В современном мире эффективно развивается лишь экономика, обеспеченная энергоресурсами. Только сочетание интеллектуально-промышленного, финансового и энергетического капиталов позволяет получить и удерживать экономическое лидерство. Из этого наша компания только энергетический капитал сейчас в дефиците. Значит, тот, кто владеет этим капиталом, может претендовать на лидерство в мировом бизнесе.

Начиная с 2000 года рыночная капитализация «Газпрома» увеличилась в 44 раза! Ни одна из ведущих энергетических компаний мира в современной истории не показывала таких темпов роста. Но «Газпром» всё ещё недооценен. Недооценёнными являются структура и объёмы запасов углеводородов, возможности наращивания добычи сырья, разнообразие транспортных возможностей, стремительное развитие новых видов бизнеса. «Газпром» будет и далее оставаться структурной с единым центром принятия решений, единой стратегией развития и возможностью создавать дополнительную стоимость на всех звеньях цепочки от скважины до конечного потребителя.

Такого потенциала роста, как у «Газпрома», нет не только у наших конкурентов по отрасли, но и в целом у лидеров мирового бизнеса. «Газпром» демонстрирует новое качество роста во всех сферах своей деятельности.
Подготовил С. НИКОЛАЕВ.