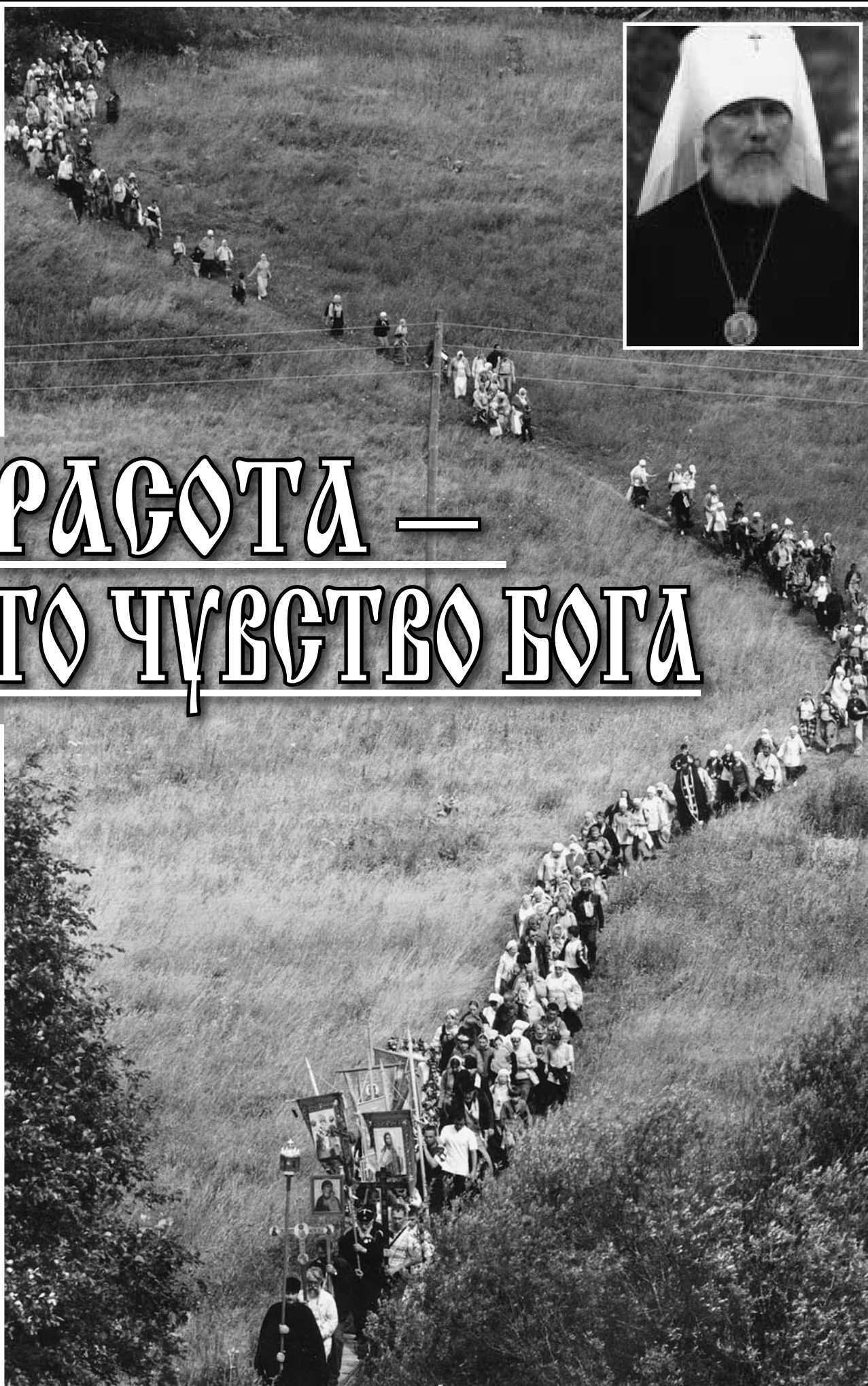


Величие нашей культуры заключается в том, что, находясь в тесном взаимодействии с западной, она сохранила свою самобытность. Наша подлинно высокая культура многообразна, она раскрывает перед человеком красоту духовного мира, показывает то, что выше обыденности — смысл и видение жизни. Россия всегда славилась Пушкиным и Достоевским, преподобным Андреем Рублевым и Васнецовым, Чайковским и Глинкой, и её создали люди сильного духа святые князья Александр Невский и Дмитрий Донской, святитель Алексей Московский, преподобные Сергей Радонежский, Серафим Саровский, праведный воин Федор Ушаков и другие, чьи имена знает весь мир. Но

когда сегодня вопросы культуры обсуждаются в Общественной палате, выступающие говорят о бедственном состоянии библиотек, архивов, музеев, кино, театра, особенно классического. Нам не хватает нового репертуара для детского театра, нет современных хороших, добрых фильмов для подростков. Все, что есть, это в основном пропаганда насилия, пропаганда того, что разрушает душу человека.

И это, можно сказать, идёт в разрез с той политикой, которую проводит государство. Президент ставит задачу решить демографическую проблему. Это возможно будет только в том случае, если мы возродим семейные ценности в жизни нашего общества. Но как это сделать, если целые сутки на экране проповедуются совсем иное?!

Причины демографического кризиса — не столько в бедственном материальном положении людей, сколько в духовной сфере, в их сознании. Святейший Патриарх Алексий II, оценивая состояние общества, сказал: «Первопричина всех бед и несчастий, постигших современный мир, коренится в человеческом сердце. Только одухотворённый верой мир начинает жить полноценной жизнью, а человек обретает истинный смысл своего существования и способность к самоотверженной созидательной деятельности».



## КРАСОТА — ЭТО ЧУВСТВО БОГА

Церковь, получившая в последние годы возможность широко проповедовать евангельские ценности, неустанно говорит о том, что потеря нравственных ориентиров, утрата обществом уважения к традиционным ценностям, девальвация значения материнства и ответственного отцовства приводят к формированию эгоистичного, потребительского отношения к жизни. А такое отношение, в свою очередь, исключает такие понятия, как забота о ближних, стремление к созданию семьи и воспитанию детей, готовность пожертвовать своими интересами ради блага Отечества.

Культура и культурные ценности — это не только то, что мы видим в музеях или на улицах, когда проходим мимо исторических зданий, архитектурных шедевров. Культурные ценности имеют духовную основу. В них вложен особый смысл. Понять любое произведение можно только с позиции духовности и красоты. К сожалению, сейчас очень часто путают всю классическую культуру, в том числе классический театр, с шоу-бизнесом. Но бизнес имеет другую цель — заработать деньги. Цель культуры — привить человеку любовь к прекрасному. Но что бу-

дет с нашей культурой, если её будущие творцы с детства привыкли всё видеть и воспринимать с позиции рынка, насилия, плотских удовольствий?! Ведь если мы включим вечером телевизор и пройдемся по всем каналам, что там увидим? Безнравственность, насилие, нравственную и супружескую измену.

Телевидение должно нести положительный социальный элемент в жизнь нашего общества. Там больше должно быть фильмов, которые показывали бы нормальные семейные отношения. Святейший Патриарх неоднократно поднимал вопрос о создании общественного телеви-

дения, общественного совета по надзору за нравственностью, за тем, о чем вещают, и даже шире — какую телепродукцию у нас в стране производят и распространяют.

Дело в том, что телевидение смотрят дети. Когда ребёнок целыми днями сидит перед телевизором, что он увидит? Пускай он не всё понимает, но он запоминает это на подсознательном уровне. Это формирует характер его поведения, отношения к другому человеку, понимание смысла своей жизни. Детский возраст является определяющим на многие десятилетия.

Необходимо понимать, что воздействие СМИ на детей куда более серьёзное, чем порой пытаются преподнести. СМИ, Интернет — это «факторы риска» в отношении молодёжи. Даже если дети растут в благополучной семье, через массовые издания низкого качества и Интернет в душе ребёнка может быть посеян грех, то есть неправильные нравственные ориентиры, в том числе ложное понимание супружества и искажённый взгляд на семейные ценности. На экранах телевизоров, в кинотеатрах, в Интернете формируется мощный инструмент антипедагогического, антигуманного воздействия, противостоять которому — долг не только любого верующего человека, но и каждого нашего соотечественника, кому небезразлична судьба наших детей.

Все усилия власти по преодолению кризиса не принесут достойного плода, если программы поддержки семьи и рождаемости будут осуществляться на фоне пропаганды средствами массовой информации пороков, уничтожающих духовный потенциал и попирающих моральные основы жизни.

Борьба с детским сиротством и распространением наркотиков, защита общества от наплыва порнографии, пропаганды насилия и жестокости в средствах массовой информации только тогда будет эффективной, когда будет опираться на христианские нормы в общественных отношениях и нравственность.

Россия нуждается в одухотворённых гражданах, умеющих грамотно использовать гуманитарный потенциал, суммарный опыт исторического развития народа. Нравственная, интеллектуальная и творческая личность, образованная и воспитанная на базе отечественных педагогических и научных традиций, в отличие от нефти и газа, неисчерпаемое богатство, вложение в которое с лихвой компенсирует и истощение природных ресурсов, и изменения конъюнктуры цен на ресурсы на мировом рынке.

**Митрополит  
Калужский  
и Боровский Климент,  
председатель  
комиссии  
Общественной палаты  
РФ по вопросам  
сохранения  
культурного  
и духовного наследия.  
(«Русский журнал».)**