

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года № 58/1300-ОС
г. Орел

О Законе Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Принять Закон Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.

Председатель областного Совета народных депутатов Н. А. ВОЛОДИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года

Статья 1. Утвердить бюджет Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования (далее - Фонд) на 2007 год по доходам в сумме 1360257,3 тыс. рублей, по расходам в сумме 1360257,3 тыс. рублей.

Статья 2. Установить источники внутреннего финансирования дефицита бюджета Фонда согласно приложению 1 к настоящему Закону.

Статья 3. Установить, что доходы бюджета Фонда на 2007 год формируются за счет следующих источников:
1) налогов, подлежащих зачислению в бюджет Фонда в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) сумм недоимки, пеней и иных финансовых санкций по взносам в Фонд, подлежащих зачислению в бюджет Фонда в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения в размере, установленном Законом Орловской области «Об областном бюджете на 2007 год»;

4) прочих доходов, подлежащих зачислению в Фонд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 4. Учесть в бюджет Фонда на 2007 год поступления доходов согласно приложению 2 к настоящему Закону.

Статья 5. Утвердить структуру расходов бюджета Фонда на 2007 год согласно приложению 3 к настоящему Закону.

Статья 6. Установить, что страхователем неработающего населения Орловской области в системе обязательного медицинского страхования в части заключения и исполнения в установленном порядке договоров обязательного медицинского страхования неработающих граждан является Департамент социальной политики Орловской области.

Статья 7. Установить, что страховые взносы в бюджет Фонда по обязательному медицинскому страхованию неработающего населения производит Департамент финансовой политики Орловской области в сумме 600461,0 тыс. рублей из расчета 1249 рублей 29 копеек на одного неработающего жителя в год.

Статья 8. Установить нормированный страховой запас финансовых средств Фонда на 2007 год в размере 20000,0 тыс. рублей.

Указанные средства включаются в состав расходов на финансирование территориальной программы обязательного медицинского страхования и не являются свободными финансовыми средствами.

Расходование средств нормированного страхового запаса финансовых средств Фонда осуществляется в порядке, определяемом правлением Фонда.

Статья 9. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2007 года.

Губернатор Орловской области Е. С. СТРОЕВ.

г. Орел 20 декабря 2006 года № 642-ОЗ

Приложение 1 к Закону Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»

Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год тыс. рублей

Table with 3 columns: Коды бюджетной классификации, Наименование источника средств, Сумма. Rows include 'Остатки средств бюджета', 'Увеличение остатков средств бюджетов', 'Уменьшение остатков средств бюджетов'.

Приложение 2 к Закону Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»

Доходы бюджета Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год тыс. рублей

Table with 3 columns: Коды бюджетной классификации, Наименование источника средств, Сумма. Rows include 'Налоги и взносы на социальные нужды', 'Единый социальный налог', 'Страховые взносы'.

Приложение 3 к Закону Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»

Расходы бюджета Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год тыс. рублей

Table with 3 columns: Коды бюджетной классификации, Наименование дохода, Сумма. Rows include 'Налоги и взносы на социальные нужды', 'Единый социальный налог', 'Страховые взносы', 'Налоги на совокупный доход', 'Безвозмездные поступления', 'Субсидии бюджетам территориальных фондов обязательного медицинского страхования'.

Приложение 4 к Закону Орловской области «О бюджете Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год»

Расходы бюджета Орловского территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2007 год тыс. рублей

Table with 6 columns: Наименование расходов, Коды бюджетной классификации (Мин, Рз, ПР, ЦСР, ВР), Сумма. Rows include 'Другие общегосударственные вопросы', 'Руководство и управление в сфере установленных функций', 'Здравоохранение и спорт', 'Мероприятия в области здравоохранения, спорта и физической культуры, туризма'.

Table with 7 columns: Обеспечение лекарственными средствами отдельных категорий граждан, Обязательное медицинское страхование неработающего населения (детей), Всего расходов. Values: 395, 09, 01, 7710000, 748, 0,0; 395, 09, 01, 7710000, 795, 15135,3; 1360257,3

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года № 58/1301-ОС
г. Орел

О Законе Орловской области «О снижении размера ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в областной бюджет в 2007 году»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Принять Закон Орловской области «О снижении размера ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в областной бюджет в 2007 году»
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.

3. Возложить контроль за исполнением настоящего Закона на комитет по бюджету, налогам и экономической реформе.

Председатель областного Совета народных депутатов Н. А. ВОЛОДИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О снижении размера ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в областной бюджет в 2007 году

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года

Статья 1. Размер ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, снижается с 1 января 2007 года по 31 декабря 2007 года для промышленных предприятий, осуществляющих производство холодильного оборудования, на 4 процентных пункта; для промышленных предприятий, осуществляющих производство строительной керамики, на 2 процентных пункта.

Статья 2. Размер ставки налога на прибыль организаций снижается при условии реализации указанными промышленными предприятиями инвестиционных программ, направленных на расширение и модернизацию производства с реинвестированием высвобождающихся вследствие льготного налогообложения средств в развитие производственной базы и расширение внутриобластной кооперации.

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2007 года.

Губернатор Орловской области Е. С. СТРОЕВ.

г. Орел 20 декабря 2006 года № 643-ОЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года № 58/1302-ОС
г. Орел

О Законе Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «О системе органов исполнительной государственной власти Орловской области»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «О системе органов исполнительной государственной власти Орловской области»»
2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет по законодательству, государственному строительству и местному самоуправлению.

Председатель областного Совета народных депутатов Н. А. ВОЛОДИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Орловской области «О системе органов исполнительной государственной власти Орловской области»

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года

Статья 1. Внести в Закон Орловской области от 10 декабря 2001 года № 229-ОЗ «О системе органов исполнительной государственной власти Орловской области» (в последней редакции от 11 сентября 2006 года № 614-ОЗ. «Орловская правда», № 154, 14 сентября 2006 года) следующие изменения:

1) абзац первой статьи 1 изложить в следующей редакции: «Система органов исполнительной государственной власти Орловской области именуется администрацией Орловской области. В администрации области входят Коллегия Орловской области и органы исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области.»;

2) часть 1 статьи 5 дополнить пунктом 14 следующего содержания: «14) Служба архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности Орловской области.»;

3) статью 20 дополнить следующими пунктами: «71) осуществляет права пользования и распоряжения лесами, обеспечивает их охрану, защиту и воспроизводство; 72) определяет ставки лесных податей; 73) устанавливает порядок пользования участками лесного фонда для нужд охотничьего хозяйства.»;

4) утвердить правила пользования лесным фондом для заготовки второстепенных лесных ресурсов и осуществления побочного лесопользования;

5) осуществляет перевод лесных земель в нелесные земли для использования их в целях, не связанных с ведением лесного хозяйства и осуществлением лесопользования, в лесак первой группы при переводе для строительства линейных объектов, а также в лесах второй и третьей групп.»;

6) в статье 22: «Статья 22. Полномочия Коллегии области в сфере труда и занятости населения.»; «Статья 22. Полномочия Коллегии области в сфере труда и занятости населения.»;

7) дополнить статью пунктами 121 и 122 следующего содержания: «121) осуществляет контроль за реализацией полномочий области в сфере занятости населения; 122) организует разработку областных программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения.»;

8) в статье 36: пункт 3 части 1 изложить в следующей редакции: «3) обеспечения юридического сопровождения деятельности Губернатора и Коллегии области.»;

9) осуществляет юридическое сопровождение судебных споров с участием Губернатора и Коллегии области;

10) обеспечивает юридическое сопровождение по организационным, кадровым, гражданско-правовым и иным вопросам деятельности Губернатора и Коллегии области.»;

11) часть 3 статьи 40 дополнить пунктами 25 и 26 следующего содержания: «25) осуществляет регистрацию специалистов в области ветеринарии, занимающихся предпринимательской деятельностью; 26) осуществляет контроль деятельности специалистов в области ветеринарии.»;

12) в статье 44: в частях 1 и 2 слово «архитектуры» исключить; в части 3 пункты 1, 2, 4, 16, 17 исключить;

13) в статье 46: часть 1 изложить в следующей редакции: «1. Департамент экономической политики области является органом, уполномоченным в сфере экономики, социально-экономического развития, труда, занятости населения и реализации приоритетных национальных проектов.»;

14) часть 2 изложить в следующей редакции: «2. Полномочия Департамента экономической политики области устанавливаются настоящим Законом и иными законами области, регулирующими вопросы экономики, социально-экономического развития, труда, занятости населения и реализации приоритетных национальных проектов.»;

15) часть 3 дополнить следующими пунктами: «18) осуществляет контроль за: а) обеспечением государственных гарантий в области занятости населения; б) приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты; в) регистрацией инвалидов в качестве безработных; г) регистрирует граждан в целях содействия им в поиске подходящей работы и безработных граждан; д) оказывает в соответствии с законодательством о занятости населения следующие государственные услуги: а) содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников; б) информирование о положении на рынке труда; в) организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения; г) психологическая поддержка, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан; д) осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными; е) организация проведения оплачиваемых общественных работ; ж) организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске»;

работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;

з) социальная адаптация безработных граждан на рынке труда; и) содействие самозанятости населения;

к) выдача работодателям заключений о привлечении и об использовании иностранных работников в соответствии с законодательством о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации;

л) содействие гражданам в переселении для работы в сельской местности; 21) проверяет, выдает обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства о занятости населения, привлекает нарушивших его лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

22) принимает меры по устранению обстоятельств и причин выявленных нарушений законодательства о занятости населения и восстановлению нарушенных прав граждан;

23) обобщает практику применения и анализирует причины нарушений законодательства о занятости населения, а также готовит соответствующие предложения по его совершенствованию;

24) разрабатывает и реализует областные программы, предусматривающие мероприятия по содействию занятости населения, включая программы содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы.»;

9) часть 3 статьи 47 дополнить следующими пунктами: «15) выдает паспорта на самоходные машины и другие виды техники, выпущенные предприятиями-изготовителями до 1 сентября 1995 года, введенные на территорию Российской Федерации до 1 сентября 2001 года, а также полученные от Вооруженных Сил и других войск Российской Федерации при предьявлении их к регистрации;

16) выдает дубликаты утраченных или пришедших в негодность паспортов самоходных машин, ранее зарегистрированных в органах гостехнадзора;

17) осуществляет контроль за соблюдением зарегистрированными на территории области предприятиями-изготовителями машин установленного порядка выдачи и оформления паспортов самоходных машин не реже одного раза в год;

18) осуществляет контроль за исполнением владельцами транспортных средств установленной законодательством Российской Федерации обязанности по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств при регистрации, организации и проведении государственного технического осмотра транспортных средств и осуществлении иных полномочий в области надзора за техническим состоянием транспортных средств в процессе их использования;

19) сообщает в налоговые органы по месту своего нахождения сведения о транспортных средствах, зарегистрированных или снятых с регистрации в этих органах, а также о лицах, на которых зарегистрированы транспортные средства, в течение 10 дней после их регистрации или снятия с регистрации;

20) сообщает в налоговые органы по месту своего нахождения сведения о транспортных средствах, а также о лицах, на которых зарегистрированы транспортные средства, по состоянию на 31 декабря истекшего календарного года до 1 февраля текущего календарного года, а также обо всех связанных с ними изменениях, произошедших за предыдущий календарный год;

21) осуществляет контрольную деятельность по уплате транспортного налога в соответствии с законодательством;

22) запрашивает и получает в установленном порядке от организаций и должностных лиц сведения о соблюдении ими правил и норм эксплуатации поднадзорных машин и оборудования, а по поднадзорным транспортным средствам, подлежащим обязательному страхованию, - также сведения о договорах обязательного страхования, статистических и иные сведения по обязательному страхованию;

23) взимает сборы в размерах, установленных уполномоченным органом исполнительной государственной власти области.»;

10) в статье 50: часть 1 изложить в следующей редакции: «1. Служба по контролю в сфере экологии и использования земель сельскохозяйственного назначения области является органом, уполномоченным осуществлять государственный контроль в сфере экологии, лесопользования и использования земель сельскохозяйственного назначения.»;

2) часть 2 изложить в следующей редакции: «2. Полномочия Службы по контролю в сфере экологии и использования земель сельскохозяйственного назначения области устанавливаются настоящим Законом и иными законами области, регулирующими вопросы экологии, лесопользования и использования земель сельскохозяйственного назначения.»;

3) часть 3 дополнить следующими пунктами: «9) осуществляет организацию тушения лесных пожаров в лесном фонде на территории области; 10) принимает решения о предоставлении участков лесного фонда в аренду, безвозмездное пользование и краткосрочное пользование;

11) осуществляет организацию и проведение лесных конкурсов и лесных аукционов; 12) осуществляет выдачу лесорубочного билета, ордера и (или) лесного билета; 13) осуществляет выдачу разрешений на проведение в лесном фонде работ по региональному геологическому изучению, за исключением буровых работ;

14) обеспечивает проведение лесоустройства; 15) обеспечивает воспроизводство лесов; 16) обеспечивает защиту лесов от вредителей и болезней леса; 17) проводит мероприятия по профилактике лесных пожаров, противопожарному обустройству.»;

11) дополнить статьей 51<sup>1</sup> следующего содержания: «Статья 51<sup>1</sup>. Полномочия Службы архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности Орловской области

1) Служба архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности области является органом, уполномоченным в сфере архитектуры и градостроительства

2. Полномочия Службы архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности области устанавливаются настоящим Законом и иными законами области, регулирующими вопросы архитектуры и градостроительства

3. Служба архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности области: 1) обеспечивает подготовку, согласование и реализацию схемы территориального планирования области, а также внесение в нее изменений;

2) организует подготовку документов по планировке территории для размещения объектов капитального строительства областного значения;

3) организует разработку и издание региональных нормативов градостроительного проектирования;

4) обеспечивает подготовку градостроительных планов земельных участков в случаях, установленных законодательством;

5) формирует и ведет информационный банк данных градостроительной деятельности и архивный фонд инженерных изысканий для строительства на территории области;

6) выдает разрешения на строительство и разрешения на ввод объектов в эксплуатацию в соответствии с установленным порядком;

7) согласовывает размещение объектов капитального строительства областного значения и объектов капитального строительства местного значения, которые могут оказать негативное воздействие на окружающую среду на территории области;

8) определяет в соответствии с федеральным законодательством использование земельных участков, на которые не распространяется действие градостроительных регламентов или для которых градостроительные регламенты не устанавливаются;

9) осуществляет в установленном порядке контроль за соблюдением требований, изложенных в схеме территориального планирования области, требований региональных нормативов градостроительного проектирования, разработкой и согласованием инженерно-изыскательской, проектной и градостроительной документации для строительства, реконструкции зданий, строений и сооружений на территории области;

10) по поручению Коллегии области выступает учредителем государственных предприятий, казенных предприятий и государственных учреждений области в подведомственной сфере.»;

Статья 2 Служба архитектуры и государственного регулирования градостроительной деятельности области является правопреемником Департамента строительной и жилищно-коммунальной политики области в сфере архитектуры и градостроительства.

Статья 3 Настоящий Закон вступает в силу с момента его официального опубликования, за исключением пунктов 3, 4, 8, 10 статьи 1, которые вступают в силу с 1 января 2007 года.

Губернатор Орловской области Е. С. СТРОЕВ.

г. Орел 20 декабря 2006 года № 644-ОЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года № 58/1303-ОС
г. Орел

О Законе Орловской области «О комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007 – 2011 годы»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Принять Закон Орловской области «О комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы».

2. Направить принятый Закон Губернатору Орловской области для подписания и обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего Закона возложить на комитет по законодательству, государственному строительству и местному самоуправлению.

Председатель областного Совета народных депутатов Н. А. ВОЛОДИН.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007 – 2011 годы

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года

Статья 1. Утвердить комплексную программу по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

(Продолжение на 4-й стр.)

(Продолжение. Начало на 3-й стр.)

тера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы согласно приложению.

**Статья 2**  
Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.  
**Губернатор Орловской области**  
г. Орел  
20 декабря 2006 года  
№ 645-ОЗ

**Е.С. СТРОЕВ.**

**Приложение к Закону Орловской области от 20 декабря 2006 г. № 645-ОЗ**

**Комплексная программа по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007 – 2011 годы**

**ПАСПОРТ**  
комплексной программы по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы

Table with 2 columns: Name of program, Description. Rows include: Наименование программы, Государственный заказчик, Координатор, Цель, Задачи, Важнейшие показатели, Сроки реализации, Основные мероприятия, Исполнители, Источники финансирования, Система контроля, Перечень подпрограмм.

ление средств из областного бюджета в размере 113,145 млн. рублей.

**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ**  
Общий контроль реализации Программы осуществляет Департамент имущественной, промышленной и информационной политики Орловской области.  
Государственным заказчиком определяется первоочередность выполнения мероприятий с учетом приоритетности направлений и наличия средств на Программу.  
Государственным заказчиком ежегодно уточняются показатели и затраты на программные мероприятия, механизм реализации Программы и готовятся предложения по корректировке, приостановлению действия или отмене нормативных правовых актов, в соответствии с которыми реализуется Программа.

**Объемы затрат на реализацию комплексной программы по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы**

Table with 6 columns: Direction and source of financing, Total for 2007-2011, and sub-totals for 2007, 2008, 2009, 2010, 2011. Rows include: Увеличение штатной численности поисково-спасательного отряда, Обучение личного состава, Развитие материально-технического обеспечения, Совершенствование методов, Приобретение и ремонт, Капитальные вложения, Постатпная реконструкция.

**Приложение 1 к комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы**

**ПОДПРОГРАММА «РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Реконструкция территориальной автоматизированной системы централизованного оповещения населения Орловской области»

Table with 2 columns: Name of program, Description. Rows include: Наименование подпрограммы, Координатор, Цель, Задачи, Важнейшие показатели, Сроки реализации, Основные мероприятия, Исполнители, Источники финансирования, Система контроля.

**Мероприятия подпрограммы «Реконструкция территориальной автоматизированной системы централизованного оповещения населения Орловской области»**

Table with 5 columns: No, Activity, Source of financing, Amount (2007-2011), Executants. Rows include: Подготовка к проектированию, Разработка технического задания, Проведение государственной экспертизы, Проведение строительно-монтажных работ, Закупка оборудования.

Table with 3 columns: Source of financing, Amount (2007-2011). Rows include: 1. Областной бюджет, Всего.

**Приложение 2 к комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы**

**ПОДПРОГРАММА «БЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ НА ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ НА 2007-2011 гг.»**

Table with 2 columns: Name of program, Description. Rows include: Наименование подпрограммы, Государственный заказчик, Координатор, Цели, Задачи.

Table with 2 columns: Indicator, Value. Rows include: Важнейшие целевые показатели, Сроки реализации, Основные мероприятия, Исполнители, Источники и объемы финансирования, Ожидаемые конечные результаты.

**Мероприятия подпрограммы «Безопасность людей на водных объектах на 2007 – 2011 гг.»**

Table with 6 columns: No, Activity, Source of financing, Amount (2007-2011), Executants. Rows include: Оптимизация организационно-штатной структуры, Обучение личного состава ВПСО, Развитие материально-технического обеспечения ВПСО.

Table with 3 columns: Source of financing, Amount (2007-2011). Rows include: 1. Областной бюджет, 2. Средства областного бюджета, 3. Средства областного бюджета.

**Приложение 3 к комплексной программе по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории Орловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2007-2011 годы**

**ПОДПРОГРАММА «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**ПАСПОРТ**  
подпрограммы «Совершенствование вопросов обеспечения пожарной безопасности Орловской области»

Table with 2 columns: Name of program, Description. Rows include: Наименование подпрограммы, Государственный заказчик, Координатор, Цели, Задачи, Важнейшие показатели.

Table with 2 columns: Сроки реализации подпрограммы, Основные мероприятия подпрограммы, Исполнители мероприятий подпрограммы, Источники и объемы финансирования подпрограммы, Система организации контроля за исполнением подпрограммы.

Мероприятия подпрограммы «Совершенствование вопросов обеспечения пожарной безопасности Орловской области на 2007 – 2011 гг.»

Table with 5 columns: № п/п, Мероприятия, Источники финансирования, Объемы финансирования (тыс. руб.), Исполнители.

Совершенствование тушения пожаров и развитие материально-технической базы Государственной противопожарной службы

Table with 5 columns: № п/п, Мероприятия, Источники финансирования, Объемы финансирования (тыс. руб.), Исполнители.

Table with 6 columns: № п/п, Направления источника финансирования, Объемы финансирования (тыс. рублей) 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года г. Орел
О Законе Орловской области «Об областной целевой программе «Повышение правовой культуры населения Орловской области на 2007 – 2009 годы»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «Об областной целевой программе «Повышение правовой культуры населения Орловской области на 2007 – 2009 годы»

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года
Статья 1. Утвердить областную целевую программу «Повышение правовой культуры населения Орловской области на 2007 – 2009 годы» согласно приложению.

ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «ПОВЫШЕНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007- 2009 ГОДЫ»

ПАСПОРТ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ПОВЫШЕНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2007 - 2009 ГОДЫ»

Table with 2 columns: Наименование Программы, Описание Программы.

Перечень мероприятий областной целевой программы «Повышение правовой культуры населения Орловской области на 2007-2009 годы»

Table with 5 columns: №, Мероприятие, Срок исполнения, Ответственный за выполнение, Объем финансирования из областного бюджета 2007 г., 2008 г., 2009 г.

Table with 5 columns: №, Мероприятие, Срок исполнения, Ответственный за выполнение, Объем финансирования из областного бюджета 2007 г., 2008 г., 2009 г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2006 года г. Орел
О Законе Орловской области «О внесении изменений в приложение к Закону Орловской области «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 годы»

Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в приложение к Закону Орловской области «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 годы».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в приложение к Закону Орловской области «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 годы»

Принят областным Советом народных депутатов 7 декабря 2006 года
Статья 1. Внести в приложение к Закону Орловской области от 22 августа 2005 года № 532-ОЗ «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 годы» (Собрание нормативных правовых актов Орловской области. 2005. Вып.28. С.213) изменения, изложив приложение в новой редакции.

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.
Губернатор Орловской области г. Орел 20 декабря 2006 года № 647-ОЗ

(Продолжение на 6-й стр.)

# ОРЛОВСКАЯ ПРАВДА

(Продолжение. Начало на 3-й стр.)

**Приложение к Закону Орловской области «О внесении изменений в приложение к Закону Орловской области «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Орловской области на 2006–2010 годы»»**

## ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2006 – 2010 ГОДЫ»

Паспорт областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2006 – 2010 гг.»

<b>Наименование программы</b>	Областная целевая программа «Развитие туризма в Орловской области на 2006 – 2010 гг.» (далее – Программа)
<b>Основания для разработки Программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li> <li>Закон Орловской области от 7 октября 1999 г. № 125-ОЗ «О туристской деятельности на территории Орловской области»;</li> <li>Областная целевая программа «Развитие туризма в Орловской области на 2001 – 2005 гг.» утвержденная Постановлением Главы администрации области от 19 февраля 2001 г. № 72 и принятая Постановлением областного Совета народных депутатов от 25 мая 2001 г. № 35/662-ОС</li> </ul>
<b>Государственный заказчик Программы</b>	Губернатор Орловской области
<b>Основные разработчики Программы</b>	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области
<b>Сроки и этапы реализации Программы</b>	2006 – 2010 годы 1 этап – 2006 – 2007 годы, 2 этап – 2008 – 2010 годы
<b>Основные цели и задачи Программы</b>	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание в Орловской области современного и конкурентоспособного туристского комплекса, вносящего вклад в развитие экономики региона за счет увеличения поступлений налоговых платежей из сферы туризма и связанных с ним отраслей, притока дополнительных инвестиций, образования новых рабочих мест;</li> <li>обеспечение приоритетного развития внутреннего и въездного туризма в Орловской области</li> </ul> <p>Задачи Программы подразделяются на краткосрочные и долгосрочные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>краткосрочные: <ul style="list-style-type: none"> <li>формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в том числе системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма, а также защиту прав потребителей туристского продукта;</li> <li>организация и управление развитием туризма – создание современной системы рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения туристской деятельности;</li> <li>создание современного внутрирегионального рынка туристских услуг на основе здоровой конкуренции, углубления специализации и кооперации работы туристских предприятий и организаций области;</li> </ul> </li> <li>долгосрочные: <ul style="list-style-type: none"> <li>создание современной материальной базы туризма;</li> <li>проведение широкомасштабной рекламной кампании на внутреннем и внешнем туристских рынках</li> </ul> </li> </ol>
<b>Перечень основных мероприятий</b>	<p>Система программных мероприятий формируется в разрезе основных направлений государственной политики в области туризма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>развитие нормативно-правовой базы; <ul style="list-style-type: none"> <li>рекламно-информационная деятельность;</li> <li>развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма;</li> <li>разработка новых туристских маршрутов и программ;</li> <li>государственная поддержка туризма, взаимодействие с туристскими организациями;</li> </ul> </li> <li>подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов для всех видов деятельности в туристской индустрии;</li> <li>научное обеспечение туристской деятельности</li> </ol>
<b>Исполнители основных мероприятий</b>	Управление по туризму и краеведению, другие комитеты, управления и организации по профилю предусматриваемых мероприятий
<b>Объемы и источники финансирования</b>	<p><b>Защаты по финансированию Программы из областного бюджета в 2006 – 2010 гг. в млрд. руб.:</b></p> <p><b>Общая сумма расходов на проведение программных мероприятий составит в:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2006 г. – 771 000 руб.;</li> <li>2007 г. – 1 388 000 руб.;</li> <li>2008 г. – 1 401 000 руб.;</li> <li>2009 г. – 1 403 000 руб.;</li> <li>2010 г. – 1 403 000 руб.</li> </ul>
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и важнейшие целевые показатели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>рост налоговых поступлений в областной бюджет от туристской деятельности и от дополнительного развития сфер, связанных с туризмом. Программа характеризуется высокой степенью бюджетной эффективности, определяемой как saldo между расходами бюджетных безвозвратных средств, выделяемых на программные мероприятия, и налоговыми поступлениями в консолидированный бюджет области. При условии ежегодного и полного финансирования программных мероприятий бюджетная эффективность Программы за весь срок ее реализации может составить около <b>65000 тыс. руб.</b>;</li> <li>привлечение дополнительных инвестиций в экономику области;</li> <li>рост объемов оказания туристско-экскурсионных услуг населению области, российским и иностранным гражданам;</li> <li>качественные и структурные сдвиги на региональном рынке труда, связанные как непосредственно с развитием туристской отрасли, так и с отраслями, зависящими от уровня развития и потребностей туристской индустрии;</li> <li>улучшение показателей, характеризующих состояние природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала региона;</li> <li>улучшение материально-технической базы туризма</li> </ul>
<b>Система координации исполнения программных мероприятий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>межведомственный координационный совет осуществляет координацию сроков и качества выполнения программных мероприятий;</li> <li>управление по туризму и краеведению направляет государственному заказчику Программы, а также в Департамент экономической политики области информацию о ходе реализации программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств</li> </ul>

### Введение

Туризм давно рассматривается как одна из наиболее интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. К началу турбулентности на долю межконтинентального туризма приходилось 7,9% (532 млрд. долларов) в мировом экспорте товаров и 30 – 35% мировой торговли услугами. Число рабочих мест в сфере в 2003 году составило 192 млн., или 8% от общих показателей занятости в мире. Средние темпы роста туризма составили в 1950 – 2003 годах 7% в год, что выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся. Так, к 2020 году число международных туристских прибытий должно вырасти в 2,2 раза по отношению к 2000 году (с 698 млн. до 1,561 млрд. поездок). Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира за счет туризма создаются новые рабочие места. В мировой экономике доходы от туризма находятся на третьем месте после нефтяной и автомобильной отраслей.

Сегодня туризм – это 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 5% налоговых поступлений. Развитие туристской отрасли оказывает сильное стимулирующее воздействие на многие сектора экономики, прежде всего на сферу услуг, транспорт, торговлю, связь, производство товаров народного потребления. Развитие индустрии туризма стимулирует создание новых рабочих мест непосредственно в данной сфере и косвенную занятость в смежных отраслях. Для комплексного обслуживания одного иностранного туриста требуется 9 рабочих мест, стоимость создания которых в несколько раз ниже, чем в других отраслях экономики. Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации.

Причиной туристского бума во всем мире стал рост доходов и покупательной способности населения, интенсификация труда и возросшие психологические нагрузки, увеличившие потребность в отдыхе. Туризм в развитых странах стал формой потребления.

Мировой опыт показывает, что наличие туристского потенциала позволяет завоевывать позиции на мировом туристском рынке только при обязательном условии – проведении активной государственной политики в области развития туризма. Основными направлениями этой политики являются защита прав путешествующих, интересов производителей отечественного туристского продукта, всесторонняя поддержка внутреннего и въездного туризма. Результатом является увеличение доходных источников бюджетов всех уровней за счет налоговых поступлений от предприятий туристской сферы и смежных отраслей, улучшение платежного баланса страны.

Формы поддержки отрасли варьируются от прямых государственных инвестиций в туристскую инфраструктуру, подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение, продвижение национального продукта на мировом рынке до налоговых и таможенных льгот.

Периодом расцвета туризма в нашей стране стали 1970 – 1980 годы. Например, в 1984 году только туристскими предприятиями профсоюзам, занимавшимся массовым внутренним туризмом, было обслужено 36 млн. туристов и 200 млн. экскурсантов. «Интурист» и «Спутник», работающие в области международного и молодежного туризма, направляли за рубеж до 1,5 млн. человек в год.

В начале 1990-х годов в России происходит резкое, в среднем по стране в 44 раза, падение спроса на туристско-экскурсионное обслуживание. Причины этого общеизвестны: падение уровня жизни населения, разрыв налаженных общесоюзных туристских связей, общее нестабильное состояние в стране.

Несмотря на то, что туризм в России не причисляется к наиболее доходным отраслям экономики, его развитию в последнее время стало уделяться больше внимания. Принятый Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», Указ Президента РФ «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об использовании государственной собственности в сфере туризма». Упорядочена нормативно-правовая база туристской отрасли.

Туризм в России представляет собой сегодня один из немногих действительно перспективных секторов рынка, на котором действует более 9 тысяч российских турфирм и около 200 международных и национальных компаний и туроператоров. Российский туристский сектор обеспечивает работой около 4,5 млн. человек.

Необходимо отметить и тот факт, что, по мнению специалистов, перспективы развития сектора внутреннего туризма в Российской Федерации сегодня выглядят весьма обнадеживающе. Количество тех, кто может позволить себе зарубежный отдых, бюджет и дальше сокращается. Рост популярности внутренних экскурсионных маршрутов в такой ситуации очевиден. Пока же в российском туризме преобладают чисто коммерческие начала, разрушающие экономические основы государства: въездной туризм порождает вывоз из России миллиардов долларов, который не компенсируется въездным туризмом. Конечный результат этого дисбаланса – отрицательное внешнеэкономическое saldo страны, которое, например, в 1998 году составило по статье «Туристические поездки» 1,8 млрд. долларов.

Слабое бюджетное финансирование, отсутствие инвесторов, не всегда верная политика в управлении имеющимися средствами размещения и санаторно-курортными учреждениями не позволяют надеяться на быстрое развитие современной туристской инфраструктуры во многих российских регионах. Однако поворот интересов российских турбизнеса в сторону регионального туризма оставляет серьезный шанс к его возрождению. Внутренний туризм является своего рода катализатором въездного международного туризма. Вместе с тем без участия самих регионов, их администраций и местного турбизнеса в формировании своего конкурентоспособного туристского и в его продвижении на рынок услуг интерес к региональному туризму останется нереализованным.

В этой ситуации многие российские регионы приступили к разработке собственных целевых программ развития туризма, которые будут способствовать поддержке туризма, улучшению его материальной базы, создавать экономические условия для развития отрасли путем предостав-

ления кредитов, налоговых льгот, участия в продвижении турпродукта на внутренние и внешние рынки.

### 1. Основания для разработки Программы

Настоящая Программа направлена на создание организационно-правовой и экономической среды для формирования современной туристской индустрии в Орловской области, содействие развитию материальной базы туризма.

При разработке Программы были использованы следующие материалы:

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Методические рекомендации по разработке и реализации региональных целевых программ развития туризма, подготовленные Государственным комитетом Российской Федерации по физической культуре и туризму совместно с Центром социально-экономических исследований;
- Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утвержденные Госстроем России, Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Госкомпромом России 31 марта 1994 г. № 7-12/47);
- Закон Орловской области от 7 октября 1999 г. № 125-ОЗ «О туристской деятельности на территории Орловской области»;
- Областная целевая программа «Развитие туристской деятельности в Орловской области на 2001 – 2005 гг.».

Областная программа на 2006 – 2010 гг. носит комплексный инновационный характер и призвана стимулировать процесс становления в сфере туризма современных рыночных отношений и адекватных им механизмов государственного регулирования.

Реализация Программы предусмотрена за счет средств, выделяемых из бюджета Орловской области в пределах ежегодных ассигнований. Мероприятия Программы рассчитаны в ценах 2005 года. Объемы финансирования Программы подлежат ежегодному уточнению при разработке проектов областного бюджета на очередной финансовый год.

### 2. Предварительные итоги исполнения областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2001 – 2005 гг.»

Областная целевая программа развития туризма на 2006 – 2010 гг. является логическим продолжением реализованной областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2001 – 2005 гг.», что предполагает преемственность программных мероприятий, основанную на всестороннем анализе достигнутых результатов и выявленных в ходе выполнения первой программы проблем.

Областная целевая программа «Развитие туризма в Орловской области на 2001–2005гг.» была подготовлена в соответствии с Законом Орловской области от 7 октября 1999 г. № 125-ОЗ «О туристской деятельности на территории Орловской области». Программа была утверждена постановлением Главы администрации области от 19 февраля 2001 г. № 72 и принята Постановлением областного Совета народных депутатов от 25 мая 2001 г. № 35/662-ОС. Эта областная программа стала первой подобной программой в регионе, направленной на развитие туристской отрасли.

Система взаимосвязанных научно-исследовательских, социально-экономических, производственных программных мероприятий охватывала основные направления государственной политики в области туризма и включала в себя:

- развитие нормативно-правовой базы;
- организацию туристской деятельности и управление развитием туризма;
- мероприятия по стимулированию развития материальной базы туризма;
- рекламно-информационное обеспечение развития туризма;
- кадровое обеспечение развития туризма;
- научное обеспечение развития туризма.

В соответствии с программными разделом Программы Губернатором области была одобрена Концепция развития туризма. Создана межведомственная комиссия по координации туристской деятельности. Регулярно проводились заседания комиссии, а также проверки деятельности турпредприятий, в ходе которых были выявлены и устранены нарушения договорной практики, случаи работы без сертификатов соответствия и областной регистрации среди иногородних организаций. В работе ряда турфирм были устранены нарушения законов о защите прав потребителей и рекламе.

В рамках реализации мероприятий этого раздела Программы были внесены поправки в областную программу «О туристской деятельности на территории Орловской области», были приняты постановления в Государственном Думе Орловской Федерации по поправкам в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», сформирован региональный реестр туристских ресурсов. Были подготовлены рекомендации мэрии г. Орла по выделению рекламных площадей для представления областных туристских объектов показа. В настоящее время выделено 6 мест для экспонирования рекламных баннеров.

При содействии Губернатора области создан Координационный совет по развитию индустрии туризма Ассоциации экономического сотрудничества «Центрально-Черноземная» (в настоящее время совет носит название «Регионы России – Московское соглашение»). В него вступили 53 субъекта Российской Федерации.

Однако при выполнении некоторых мероприятий нормативно-правового раздела программы были выявлены определенные проблемы.

Так, несмотря на разработку единых форм сбора статистической отчетности для туристских фирм, гостиничных и санаторно-курортных организаций, не представляло возможным осуществить их официальное утверждение. Это произошло из-за непрозрачности данного вопроса на федеральном уровне. Проблема сбора и оценки статистической информации в сфере туризма остается одной из наиболее важных для туристской отрасли региона. Ее решению будет уделено внимание в Программе на 2006 – 2010 годы.

Второй раздел программы был посвящен организации туристской деятельности и управлению развитием туризма. За истекший период ежегодно проводились семинары с руководителями туристских организаций и гостиничных хозяйств области по вопросам развития и анализа деятельности туристской отрасли. Был проведен ряд семинаров узко специальной направленности, в том числе по вопросам санитарно-эпидемиологических норм для турфирм и новой системе стандартизации для гостиниц.

Были проведены оценка состояния рынка туристских услуг в Орловской области, анализ туристского и гостиничного хозяйства, маршрутов и туристско-экскурсионных объектов. Данные об этом были собраны в единый реестр.

Турфирмами области был разработан ряд новых туристско-экскурсионных маршрутов и программ, в том числе по экстремальному туризму. Так, туристская фирма «Роса-экстрим» впервые в области уделила внимание развитию нетрадиционных видов туризма и отдыха, среди которых прыжки с парашютом, дайвинг, пейнтбол.

В Программе на 2006-2010 годы запланирована работа по развитию новых видов туристской деятельности, таких, как агротуризм и этнотуризм.

В 2001 году областное управление по туризму было принято в Российской Союз туриндустрии – Ассоциацию туроператоров России. В состав Ассоциации вошли все туристские организации области. Благодаря членству в союзе стало возможным льготное участие в крупнейших международных туристских выставках и ярмарках, были получены существенные скидки на размещение рекламной информации об областных туристских ресурсах в общероссийских СМИ.

В сети Интернет представлен сайт, содержащий информацию о сфере туризма Орловской области. На сайте представлены турфирмы, гостиницы, санатории и пансионаты, музеи, театры. Дана информация о пунктах питания туристов, объектах показа, памятниках истории и культуры. Представлены карты области, города Орла, национального парка «Орловское Полесье». Однако при развитии туризма в области в Интернете был выявлен ряд проблем. Так, из-за малой рекламной поддержки невелико пока число посетителей сайта, не всегда часто выполнялись обновления информации. В Программе на 2006-2010 годы запланировано уделить повышенное внимание решению данной проблемы. Предусмотрены средства на регулярное дополнение и расширение информации, а также на рекламу сайта и сети Интернет.

В рамках реализации этого этапа программы были организованы лагеря труда и отдыха для студенческой молодежи на территории национального парка «Орловское Полесье». Были проведены археологические раскопки городища Радвище VI – V веков до нашей эры. Составлено научное заключение, подготовлен план реконструкции этого объекта экскурсионного показа.

В третьем разделе областной программы были представлены мероприятия по развитию материально-технической базы туристской отрасли.

Управлением по туризму и краеведению были проведены подбор и согласование с городской администрацией мест на территории и Орла для строительства новых гостиниц. Данные об этом были включены в федеральный список инвестиционных проектов. Создан областной информационный банк проектов в туристской отрасли, часть которых ежегодно представляется на областной ярмарке инвестиций и инвестиционных форумах, проводимых в рамках крупнейших российских туристских выставок.

В результате анализа проблем, выявленных в ходе реализации данного раздела программы, были внесены существенные корректировки в Программу 2006-2010 годов.

Для развития системы визуальной ориентации в городе Орле необходимо провести установку стационарных карт-схем с указанием туристских достопримечательностей, объектов показа и турмаршрутов, вывесок направления движения и названия улиц. Однако основной проблемой для Орловской области, как и для других регионов РФ, является то, что практически все гостиницы были построены в 1950-1980 годы, а некоторые из них ни разу капитально не ремонтировались. Невелика их загрудка, большая ее часть производится за счет размещения туристов на время проведения соревнований.

Региональный гостиничный фонд не всегда соответствует жестким европейским стандартам, много номеров не имеют полного комплекса удобств. Необходимы дальнейшая комплексная реконструкция, модернизация и пересочинение номеров за счет средств собственников гостиниц. Имеется потребность в строительстве частных мини-гостиниц в непосредственной близости от основных объектов туристско-экскурсионного показа.

Четвертый раздел Программы посвящен развитию маркетинговой и рекламно-информационной деятельности в туризме. Данное направление по праву считается одним из наиболее важных.

Для привлечения большего числа иногородних туристов управление по туризму ежегодно принимает участие в крупнейших российских выставках, таких, как: «Путешествие и туризм», турвыставка правительства Москвы, ярмарка «Отдых». Ежегодно на этих выставках стенд Орловской области посещали более 1000 профессиональных посетителей и представляли турфирм из более чем 50 регионов России.

Совместно с управлением по делам молодежи ежегодно проводится российская ярмарка молодежных инициатив и туристических программ, в которой принимают участие более 60 организаций из различных субъектов РФ, Украины и Белоруссии.

За истекший период изданы рекламные буклеты «Орловская область: туризм и отдых» (на русском, английском и немецком языках), рекламные открытки «Наш город Орел», компакт-диск «Орловщина туристическая», путеводитель по национальному парку «Орловское Полесье», буклет о гостинице на озере Центральное, методические материалы.

В целях развития туризма размещена информация о туристских ресурсах области в общероссийских туркаталогах: «Партнер», «Отдых в России», «Гостиницы и курорты», журнале «Новый Орел», «Туризм: проблемы, практика, перспективы», «Турбизнес», газете «Туринфо», сборнике «Социальная политика в Орловской области», адресном справочнике «Туристские фирмы России», компакт-диск «Отдых в Москве», каталоге турресурсов Центрального федерального округа (на английском языке). На улицах города Орла была представлена наружная реклама объектов туристско-экскурсионного показа.

Размещалась реклама на телевидении и радио, в печатных СМИ области и соседних регионах. Был организован бесплатный рекламный тур для журналистов телекомпании ТВЦ, по результатам которого был подготовлен и показан рекламный фильм о туристских ресурсах области. Развитие кадрового обеспечения туристской отрасли было рассмотрено в пятом разделе программных мероприятий.

За истекший период была создана кафедра сервиса и туризма на факультете естественных наук Орловского государственного университета. Студенты проходили преддипломную практику в ведущих турфирмах и гостиницах области. Управлением по туризму и краеведению осуществлялись государственная экспертиза качества образовательных услуг в сфере туризма, рецензирование дипломных работ студентов, в составе комиссии проводился прием государственных экзаменов. При кафедре сервиса и туризма ОГУ была создана первая в области студенческая туристская фирма. В Орле также открыт филиал Российской международной академии туризма с правами научно-практической лаборатории, который занимается подготовкой кадров для коммерческого туризма. Организованы краткосрочные курсы повышения квалификации на базе крупнейшей в области туристской фирмы «Орентурист».

В шестом разделе Программы представлены мероприятия по научной деятельности в туризме. В настоящее время развитие современной туристской отрасли невозможно без надлежащего научного обеспечения.

За период реализации программы управление по туризму провело 5 региональных научно-практических конференций по вопросам развития различных видов туризма и краеведения, а также приняло участие в 15 семинарах и конференциях, проводимых в других регионах страны. По итогам ряда конференций изданы сборники статей и научных материалов, а также сборник

нормативно-правовых документов и законов в сфере туризма.

В настоящее время в соответствии с задачами новой областной целевой Программы развития туристской отрасли намечены перспективные направления научных исследований, включающие в себя разработку программ развития специализированных видов туризма: социального, экологического (агротуризма), спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного, этнографического и др.

Программой запланированы проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристском рынке Орловской области, а также подготовка краткосрочных прогнозов развития въездного и внутреннего туризма, намечены мероприятия по стимулированию въезда.

Особое место занимают сбор и анализ итоговых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий туротрасли, учет реальных доходов и расходов в туристском бизнесе, размеров отчислений от прибыли в консолидированный бюджет области. Важно разработать систему, позволяющую учитывать каждый рубль, который зарабатывается в сфере туризма.

Для дальнейшего развития туристской отрасли перспективным взглядом проведение комплексных базовых исследований туристского потенциала, важны разработка методики оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма, анализа и прогнозирование конъюнктуры туристского рынка с последующей разработкой генеральной схемы развития и размещения зон и объектов туризма.

Тесное взаимодействие науки и туристского бизнеса Орловщины позволит создать необходимые условия для дальнейшего развития отрасли в современных экономических условиях.

Основным итогом реализации областной целевой программы «Развитие туризма на 2001 – 2005 гг.» стал устойчивый рост объемов туристско-экскурсионного обслуживания в Орловской области. Положительно можно оценивать и увеличение налоговых поступлений из сферы туризма в консолидированный бюджет области. Новая областная Программа направлена на закрепление достигнутых результатов, а также увеличение качественных и количественных показателей туристского обслуживания.

### 3. Состояние туристской отрасли Орловской области, анализ проблем и обоснование необходимости разработки Программы

Орловская область занимает особое место на туристском рынке России. Она обладает хорошими туристско-рекреационными возможностями. Значительный историко-культурный потенциал и богатое литературное наследие открывают возможности для туристско-экскурсионной деятельности и познавательного туризма, мягкий климат с отсутствием резких перепадов температур способствуют организации лечебно-оздоровительного отдыха и отдельных видов спортивного туризма, а разнообразие народных традиций создает все условия для развития этнографического туризма.

В настоящее время туризм активно развивается в Орловской области. Принята областная программа развития туризма.

В области действуют 10 гостиниц, 7 санаториев и пансионатов. Общая вместимость номерного фонда рассчитана на одновременный прием более 2200 человек. В турорганизациях и гостиничных хозяйствах работает около 1000 человек. С целью повышения качества обслуживания туристов за счет средств собственников производится ремонт и модернизация номерного фонда гостиниц «Орел», «Русь», «Салто», «Шипка». Ежегодно растет заполняемость областных средств размещения (с 25 % в 1998 году до 41 % в 2003 году). Количество гостиниц, ресторанов и кафе постоянно увеличивается, появились два новых частных мини-отеля на трассе Орел – Мценск и в г. Ливны. Заработали две гостиницы в национальном парке «Орловское Полесье».

Благоприятные природные условия, мягкий климат с отсутствием резких перепадов температур способствуют организации лечебно-оздоровительного отдыха и отдельных видов спортивного туризма, а разнообразие народных традиций создает все условия для развития этнографического туризма.

В туристской зоне формируется определенный туристский продукт, включающий в себя такие элементы, как: осмотр достопримечательностей, посещение музеев, театров, сувенирных магазинов, художественных салонов и галерей, участие в фестивалях и праздниках, а также питание, размещение, услуги гида, транспорт, автостопник, туалеты и т.д.

В настоящее время перспективным взглядом развитие туристских средств размещения и инфраструктуры на таких областных туристских объектах, как:

- Орел – национальный парк «Орловское Полесье»;
- Орел – Мценск – Спасское-Лутвиново;
- Орел – Болхов.

В национальном парке «Орловское Полесье» активно развивается туристская инфраструктура и служба приема в гостиничном комплексе и кафе на озере Центральное (ООО «Ресторанно-гостиничный комплекс «Орловское Полесье»). Подготовлен план развития туристско-экскурсионной деятельности на объектах парка. Реализация этого плана позволит в 2006-2010 гг. открыть новые объекты показа и экскурсионные маршруты, существенно улучшить туристскую инфраструктуру Полесья. Среди этих объектов также памятники археологии, как: городища Радвище и Хотимль-Кузьменково, группа селищ Булатово, курганный могильник, а также деревня Девять Дубов и село Льгов.

Для туристов в парке уже закуплены спортивный инвентарь, оборудованы игровые площадки, созданы пункты проката, на дорогах установлены знаки-указатели и карты-схемы. Целесообразно продолжить работу по развитию туристской инфраструктуры парка, и в первую очередь гостиницы и кафе на озере Центральное, для чего необходимо строительство там универсальной спортивной площадки, сауны, комплекса для стрельбы по тарелкам, оборудования для конференц-зала (возможность проведения семинаров и конференций).

На территории самого парка, в местах наибольшего посещения его туристами, необходимо установка дополнительных платных стационарных и передвижных биотуалетов, киосков для торговли сувенирной продукцией. Перспективной выглядит возможность развития агротуризма – расселения туристов в домах в сельской местности на территории парка.

На маршруте Орел – Мценск – Спасское-Лутвиново необходимо провести комплекс работ, направленных на развитие туристской инфраструктуры Мценского района Орловской области. Перспективным могло бы быть строительство гостиницы на 40-50 мест в непосредственной близости от Государственного мемориального и природного музея-заповедника И.С. Тургенева «Спасское-Лутвиново», а также в самом городе Мценске. Имеется необходимость в строительстве оборудованных стоянок туристских автобусов с соответствующей инфраструктурой (туалеты, киоски сувениров, пункты общественного питания).

На маршруте Орел – Болхов существует хорошая возможность для развития паломнического туризма. В Болхове уже создан экскурсионно-паломнический центр. Ведётся реконструкция храмов этого старинного города, включенного в список исторических городов России.

Однако к ряду объективных сложностей можно отнести то, что в городе Болхове не существует современного гостиничного комплекса туристского класса, оборудованного всеми необходимыми удобствами, для приема экскурсантов и паломников. Одной из самых серьезных проблем на этом направлении является низкое качество дорог, которое создает трудности для проезда туристских автобусов. В Болхове не развита должным образом система общественного питания, нет туристических стоянок с санитарными зонами. Не налажена торговля сувенирной продукцией.

Развитие туристской инфраструктуры в районах области позволит существенно расширить географию туристических маршрутов, создать новые рабочие места, повысить привлекательности области в туристском плане. Здесь существенную роль в совершенствовании качества гостиничных услуг могут сыграть общероссийские системы классификации гостиниц, которая сможет ускорить проведение мероприятий по реконструкции гостиниц для получения новых признанных мировой туриндустрией «звезд». Также перспективным выглядит взаимодействие с Координационным Советом по развитию туриндустрии «Регионы России – Московское соглашение». Имеется возможность привлечения через данный совет крупных российских и иностранных инвесторов для строительства и реконструкции гостиниц в Орловской области.

В настоящее время в области постоянно увеличивается количество туристских фирм. Сейчас действует 50 турфирм (в 1998 году – 5), в том числе четыре в Мценском и Ливенском районах (диаграмма №1).



Увеличению количества посещений области способствует и участие в турвыставках, размещении информации об области в общероссийских туркаталогах и буклетах, в печатных СМИ и сети Интернет. Усилить привлекательность региона должны и организация новых музеев, и проведение массовых праздников.

С начала реализации первой областной программы развития туризма в 2001 году наблюдается стабильный рост турпотоков. В 2002 году турфирмами области обслужено более 61 тыс. человек (160 % к уровню 2001 года), а в 2003 году – 143,5 тыс. человек (рост в 2,3 раза). Наш регион в 2002 году посетили 8680 иностранных граждан, а за 2003 год эта цифра составила 11 208 человек, рост в 1,3 раза (диаграмма №2).



В общей доле туристского обслуживания въездной и внутренний (экскурсионный) туризм занимает значимое место из общего числа обслуженных туристов в 2003 году (диаграмма № 3).

Внутренний туризм (экскурсии по области)	Прием в г. Орле	ИТОГО
Туристская отрасль области		

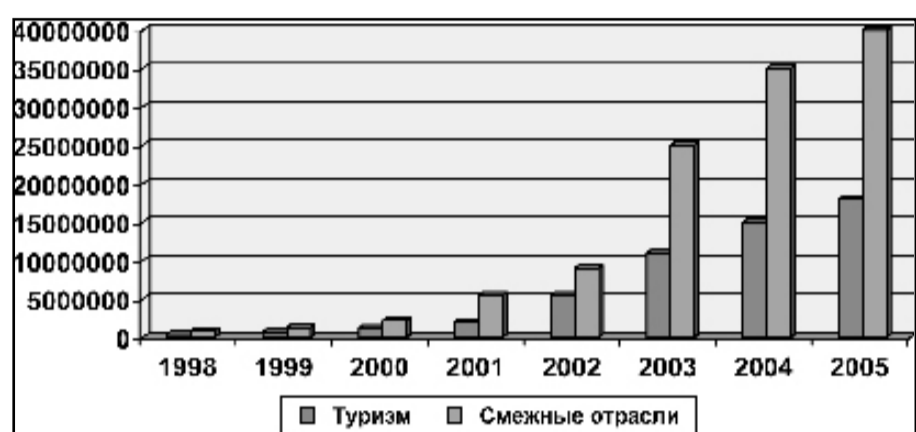
Диаграмма № 3 Структура туристского обслуживания в Орловской области



- Внутренний туризм
- Прием в Орле
- Зарубежный туризм
- Внутророссийский туризм

Туризм стал стабильным источником пополнения доходной части областного бюджета. Если в 2001 году в виде налоговых платежей от турпредприятий и гостиничных хозяйств в бюджет всех уровней поступило порядка 3,5 миллиона рублей, в 2002 году эта сумма составила около 12,5 миллиона рублей, то в 2003 году было собрано более 25 миллионов рублей, что в 20 раз больше, чем в 2000 году. На каждый вложенный государством в туризм рубль в 2003 году получена отдача в 50-кратном размере, а общие показатели роста турпотоков превысили запланированные цели программы развития туризма на 2001 – 2005 гг. в 4,1 раза, а сбора налогов – в 12 раз (диаграмма № 4).

Диаграмма № 4 Налоговые поступления в консолидированный бюджет области от предприятий туристской и смежных отраслей



Намеченные Программой меры должны обеспечить увеличение притока туристов в область, в результате чего будет установлен баланс въездного и выездного туризма с перспективой на преобладание выездного. Увеличение совокупного потока туристов может составить 15 – 18 % в год. В свою очередь, рост обслуживания туристов повлияет в сторону увеличения процента заполняемости гостиниц, О. Орла и области.

На этой основе планируется ежегодное появление в области до 100 рабочих мест в сфере туризма, обслуживания, общественного питания, в гостиничном хозяйстве, транспорте, сфере организации досуга и отдыха.

В этой связи приоритетным направлением деятельности государственных органов в сфере туризма сейчас становится подготовка кадров.

Целесообразно развитие непрерывного образования в туризме, а также формирование как системы средней профессиональной подготовки кадров, так и организации повышения квалификации в этой сфере, заочного обучения и послевузовской подготовки. Здесь важнейшими задачами являются:

- повышение престижа туристских профессий;
- поощрение молодежи к выбору карьеры в области туризма;
- создание сети учебных заведений, дающих образование в области туризма на основе стандартизованного на международном уровне учебного плана, который также облегчил бы взаимное признание дипломов и обмен туристским персоналом;
- в соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО содействие обучению преподавателей, постоянный процесс образования и проведение курсов повышения квалификации для всего туристского персонала и преподавателей вне зависимости от их уровня.

Конечной целью развития подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров следует считать создание в Орловской области четко работающей, многоступенчатой системы образования в сфере туристской индустрии, охватывающей все уровни – от профессиональной ориентации школьников до подготовки кадров высшего уровня квалификации. Система образования должна быть непрерывной, т.е. фактически в течение всей профессиональной деятельности специалисты должны постоянно повышать свой профессиональный уровень.

Для достижения этой цели необходимо:

- определить потребность в кадрах специалистов;
- определить перечень туристских профессий и соответствующих учебных специальностей;
- провести анализ деятельности образовательных учреждений, действующих сегодня на туристском образовательном рынке, с целью получения полной информации об их опыте работы, направлениях подготовки специалистов, профессиональном составе преподавателей, уровне материально-технического оснащения;
- исходя из результатов анализа определить учебные специализации по направлениям в образовательной деятельности в сфере индустрии туризма.

Необходимо создание высокопрофессиональной учебно-методической базы образовательной деятельности в области туристской индустрии. Для этого целесообразно провести анализ существующих учебников, разработать, создать единый их перечень, опубликовать его и довести до всех образовательных учреждений.

Важна подготовка учебных программ для всех видов образовательной деятельности (подготовка, переподготовка, повышение квалификации специалистов) в соответствии с профессиональными стандартами.

Необходимо создание единого банка данных о преподавательском составе, при этом исходя из высоких критериев оценки их профессионализма в сфере проблем туристского бизнеса России и Орловской области, знания мирового опыта деятельности туристской индустрии, педагогических качеств и др.

В настоящее время в области существует два высших учебных заведения, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма: Орловский государственный университет и Орловский государственный технический университет.

В Орловском государственном техническом университете на факультете легкой и пищевой промышленности осуществляется подготовка экономистов-менеджеров по специальности 060800 (080502) «Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» со специализацией 060836 «Организация деятельности предприятия общественного питания».

Учебный план по этой специальности разработан на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования РФ и согласован в учебно-методическом объединении по образованию в сфере производственного менеджмента. Естественные и общепрофессиональные дисциплины читают доценты и профессора соответствующих кафедр университета. Специальные дисциплины читают преподавателями высшей школы кафедры.

Выпускающей является кафедра технологии и организации питания, гостиничного хозяйства и туризма, которая основана в сентябре 2002 года. Учебный материал преподается на основании учебников, учебных пособий и собственных методических разработок. Первый выпуск молодых специалистов осуществлен в 2005 году.

В Орловском государственном университете ведется подготовка студентов по специальностям 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» по трем специализациям: 230505 – «Туризм», 230507 – «Гостиничный сервис», 230509 – «Ресторанный сервис».

В настоящее время по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» обучаются 234 студента. По контракту готовятся 74 студента.

Студенты кафедры также проходят производственную практику в управлении по туризму и краеведению, ведущих турфирмах и гостиничных комплексах, куда затем многие из них трудоустраиваются.

На базе факультета естественных наук ОГУ создана первая в области студенческая туристская фирма «Орловская региональная туристская компания». В дальнейшем возможно создание рекламного студенческого туристского агентства и студенческого научного туристского общества.

Кафедрой проведены 3 выпуска молодых специалистов, всего 100 человек (2002 год - 26 чел, 2003 год - 35 чел, 2004 год - 39 чел). Все выпускники трудоустроены и с успехом работают почти во всех туристских фирмах и гостиничных хозяйствах Орловской области, в национальном парке «Орловское Полесье», а также в соседних регионах, Москве и Подмосковье.

Кроме того, в настоящее время имеются предложения по созданию в Орловской области филиалов Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы и Московской школы экстремального туризма, а также предложения по проведению платных курсов повышения квалификации работников сферы туризма, что может дать дополнительное методическое и техническое обеспечение и финансирование данного направления подготовки кадров.

Другим необходимым для орловского туризма фактором успешного развития является рекламно-информационная деятельность. Только достоверная и доступная информация о наличии и качестве средств размещения, данные о рекреационных возможностях туристских центров, информация о культурно-познавательных, спортивных и других событиях позволяют объективно оценить конкурентоспособность местного турпродукта и привлечь к нему внимание инородных и иностранных туристов.

Именно поэтому одной из основных задач развития туризма в Орловской области также является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения существующего туристского продукта на внутреннем и международном рынках. Выполнение указанной задачи требует:

- разработки и реализации рекламно-информационных программ по внутреннему туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для Орловской области и России в целом, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации как на региональном, так и на федеральном уровне;
- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной сувенирной и рекламно-информационной продукции;
- размещения наружной рекламы;
- организации и проведения туристических выставок, участия в выставках в других регионах;
- создания и постоянного обновления официального туристского интернет-сайта;
- организации сети информационных центров для российских и иностранных туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков при информационной поддержке управления по туризму и краеведению;
- проведения для журналистов ознакомительных поездок по туристическим центрам Орловской области;
- организации выездных презентаций туристических возможностей региона в основных регионах, направляющих туристов на Орловщину.

Необходимо дальнейшее усиление работы по рекламно-информационному продвижению областного турпродукта на российский рынок, для чего данной Программой предусмотрены расширение географии участия в туристских выставках, проведение выездных семинаров для турфирм соседних регионов, издание новых образцов полиграфической и рекламной продукции, карт-схем городов области с указанием туристских достопримечательностей, объектов показа и турмаршрутов.

Важнейшим фактором развития внутреннего туризма в Орловской области является разработка новых туристско-экскурсионных маршрутов. Одним из направлений здесь может стать разработка межрегионального туристского продукта.

Мировая практика свидетельствует о важной роли туризма, основанного на использовании элементов исторической народной жизни, как с точки зрения получения дохода, так и обеспечения условий для воссоздания естественной жизнеспособной исторической среды. Тенденция к возрождению интереса к самобытной народной культуре, проявляющиеся в последние годы не только в нашей стране, но и на Западе, должны не только учитываться, но и браться за основу при разработке нового туристского предложения.

Культурный и народно-этнографический аспекты могут быть положены в основу развития следующих видов межрегионального туризма в Орловской области:

1. **Познавательно-деловой туризм**, рассчитанный на бизнесменов и иных специалистов и сочетающий возможности расширения деловых контактов с отдыхом и знакомством с жизнью местного населения. Поскольку их основной интерес стимулируется потребностью в отдыхе и развлечениях, то у этой категории туристов наибольшей популярностью будет пользоваться фольклорно-песенный, танцевальный элемент и наиболее престижные предметы народных промыслов в качестве сувениров.

2. **Инсентив, или поощрительный туризм**, основанный как на коллективных посещениях регионов России с экскурсионными целями, так и на поездках работников предприятий и учреждений в туристские зоны для отдыха; перспективность этого вида туризма определяется также структурой потребительского спроса на туристские услуги.

3. **Специализированный туризм:**

3.1. **Научный и учебный туризм**, предполагающий обучение реставрации памятников, изучение этнографии, истории, проведение археологических экспедиций, а также другие разновидности специализированного туризма.

3.2. **Религиозный туризм**, широко распространенный в мировой туристской практике и вполне перспективный для регионов с их комплексами монастырей и способствующий их возрождению. Развитие межрегионального религиозного туризма способствует наличию большого количества религиозных святынь на территории как Орловской области, так и соседних регионов.

3.3. **Культурно-познавательный туризм**, основанный на неослабевающем интересе к осмыслению познавательному потенциалу Орловской области и соседних регионов, включающему в себя многочисленные памятники природы (национальный парк «Орловское Полесье»), архитектуры, истории, литературы, археологии, а также малые исторические города и сельские поселения с включением в программу пребывания участие в праздниках, обрядах и пр. Поддержание технического состояния памятников и объектов показа. Проведение историко-архитектурной оценки объектов показа. Использование объектов исторического наследия при формировании турпрограмм.

3.4. **Маршруты (программы) выходного дня**. Развитие этого вида туризма в сочетании с популяризацией старинных обрядов, праздников, быта и культуры русского народа особенно удачным будет на самостоятельных объектах, строительстве которых предусматривалось различными программами развития туризма (строительство туристских деревень). Хорошая возможность для развития программ выходного дня имеется на базе гостиничных комплексов «Орловское Полесье» и «Домик лесника», находящихся на территории национального парка.

3.5. **Этнографический туризм**, основанный на интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Наиболее перспективно в этом плане использование исторических построек в качестве жилых декораций для проведения мероприятий, основанных на элементах народной культуры и быта. Богатые основы для развития данного вида туризма заложены на территории национального парка «Орловское Полесье».

3.6. **Событийный туризм**, опирающийся на привлечение интереса массового контингента туристов к каким-либо событиям культурной или спортивной жизни. Формирование программы событийного туризма (фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.). Разработка ключевого события (событий) года и своевременное информирование о нем.

3.7. **Агротуризм (экотуризм)**, к разновидности которого следует отнести пребывание туристов в условиях деревенского быта. Такой вид туризма может развиваться в популяризации ныне редких, расположенных в пределах экологически чистых территорий. Данный вид туризма относится к мелкокапитальным типам туристского развития и заключается в обеспечении отдыха небольших групп туристов, приезжающих в традиционные, чаще всего удаленные, деревни и живущих в постройках, которыми владеют и управляют местные жители.

3.8. **Этнический туризм** также служит фактором развития, учитывая прошлое нашей страны, когда многим пришлось эмигрировать, и теперь люди едут в места, где когда-то жили их предки.

3.9. **Музейный туризм** как система взаимодействия музеев в области культурного туризма предусматривает:

- 1) разработку перспективной программы, объединяющей деятельность музеев;
- 2) разработку и реализацию музейных турпрограмм;
- 3) введение культурных акций в турпрограммы;
- 4) создание эффективных форм сотрудничества музеев с турфирмами (туроператор + музей);
- 5) введение новых форм туристского обслуживания (единый музейный билет);
- 6) использование гибкой ценовой политики и др.

В решении сложившихся проблем действенную роль могут сыграть мероприятия данной Программы, направленные на формирование и продвижение внутриобластного туристского продукта на общероссийский и международный туристский рынок, способствующие пополнению доходных источников областного бюджета.

Эта Программа имеет и социальное значение в плане выездного туризма с удовлетворением рекреационных потребностей местного населения с учетом рационального использования туристских ресурсов. Она призвана способствовать предупреждению и смягчению последствий имеющих место негативных явлений и создавать реальные предпосылки для решения задач, поставленных в области развития туризма.

**4. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации**

**Основная цель Программы** – создание в Орловской области современного и конкурентоспособного туристского комплекса, с одной стороны, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей населения региона, российских и иностранных граждан в туристско-обслуживающих услугах, с другой стороны, вносящего вклад в развитие экономики региона за счет увеличения поступлений налоговых платежей из сферы туризма, привлечения дополнительных инвестиций, образования новых рабочих мест.

В качестве основной подцели, вытекающей из формулировки главной цели Программы, можно выделить обеспечение приоритетного развития внутреннего и выездного туризма в Орловской области.

Для достижения главной цели необходимо решение следующих задач, которые подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

**Краткосрочные задачи:**

1. Формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в том числе системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма, а также защиты прав потребителей туристского продукта.
2. Создание современного внутрирегионального рынка туристских услуг на основе здоровой конкуренции, углубления специализации и кооперации работы туристских предприятий и организаций области.

3. Организация и управление развитием туризма, включающие в себя:

- создание и совершенствование современной системы рекламно-информационного обеспечения туристской отрасли;
- развитие системы обеспечения туристской деятельности;
- создание современной системы статистической отчетности в туризме;
- участие в создании непрерывной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- изучение состояния и состава ресурсов туризма Орловской области, их кадастрирование, кватирование, мониторинг;
- программное обеспечение отдельных перспективных и социально значимых видов туризма;
- программное обеспечение развития туризма в перспективных для этого городах и районах Орловской области;

4. Интегрирование и совершенствование в систему ответственного и мирового туристского рынка, развитие межрегионального и международного сотрудничества в области туризма.

**Долгосрочные задачи:**

- стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения инвестиций;
- проведение широкомасштабной рекламной кампании на внутреннем и внешнем туристских рынках;
- разработка и внедрение технологий прогрессивного туристского обслуживания.

**В системе программных мероприятий (приложение 1) указаны основные организации и ведомства, которые примут участие в реализации поставленных задач.**

Программу предполагается решать в два этапа.

**Первый этап (2006 – 2007 гг.)** включает в себя разработку и реализацию системы мероприятий программы, направленных на формирование нормативно-правовой базы развития туризма, механизмов государственного регулирования, рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения. Мероприятия этого этапа должны сформировать надежный задел для реализации последующего этапа Программы, требующего затрат финансовых и материально-технических ресурсов.

**Второй этап (2008 – 2010 гг.)** предполагает завершение работы по созданию современной системы подготовки кадров, активизацию инвестиционной деятельности в сфере туризма, разработку широкомасштабной рекламной кампании, направленной на продвижение внутриобластного туристского продукта на все российский и международный туррынок. На этом этапе осуществляется основной объем работ, запланированных Программой. В результате реализации второго этапа Программы ожидается стабилизация основных параметров, характеризующих туристскую деятельность в регионе, а также постепенный рост туристских потоков.

Основными показателями, которые будут свидетельствовать о положительном влиянии программных мероприятий, могут служить:

- рост налоговых поступлений в областной бюджет от туристской деятельности и от дополнительного развития сфер, связанных с туризмом;
- привлечение дополнительных инвестиций в экономику области;
- рост объемов оказания туристско-экскурсионных услуг населению области, российским и иностранным гражданам;
- качественные и структурные сдвиги на региональном рынке труда, связанные как непосредственно с развитием туристской отрасли, так и с отраслями, зависящими от уровня развития и потребностей туристской инфраструктуры;
- улучшение показателей, характеризующих состояние природно-рекреационного и культурно-исторического потенциалов региона;
- улучшение материально-технической базы туризма.

Исходя из целей, задач и этапов Программы разработана система мероприятий по ее реализации (приложение 1).

**5. Система программных мероприятий**

Система взаимосвязанных научно-исследовательских, социально-экономических, производственных программных мероприятий на 2006 – 2010 гг. охватывает основные направления государственной политики в области туризма и включает в себя:

• **развитие нормативно-правовой базы**, в рамках которой предусматривается принятие нормативно-правовых актов Российской Федерации, принятие необходимых нормативных актов Орловской области, регулирующих отношения субъектов туристского рынка, методов и форм государственной поддержки развития туризма, льготного налогообложения и статистического наблюдения, предусматривается разработка предложений по внесению в установленном порядке изменений в нормативные и законодательные акты областного и федерального уровня;

• **рекламно-информационное обеспечение развития туризма**, предусматривающее подготовку и издание базового пакета информационных и рекламных материалов о возможности туристского рынка Орловской области, участие в туристских выставках-ярмарках (приложение 6), расширение связей с туристскими организациями, создание информационных банков данных (ревювост) туристских ресурсов области, проведение рекламных кампаний в печатных средствах массовой информации и на телевидении, в сети Интернет, изготовление и размещение наружной рекламы, стендов и знаков-указателей;

• **мероприятия по стимулированию развития материальной базы**, предусматривающие разработку предложений по механизмам финансирования реконструкции и строительства важнейших туристских объектов, включая объекты инфраструктуры туризма, за счет бюджетных средств, проведение конкурсов инвестиционных проектов и содействие в их продвижении, под-

готовку государственных решений, стимулирующих инвестиционную деятельность;

• **разработку новых туристских маршрутов и программ**, обеспечивающих расширение географии туристского обслуживания на территории Орловской области и города Орла, способствующих привлечению большего числа организованных туристских групп;

• **организацию туристской деятельности и взаимодействие с туристскими организациями**, предусматривающие проведение мероприятий, направленных на реализацию нормативно-законодательных актов в таких областях, как лицензирование и сертификация туристской деятельности, статистическая отчетность, страхование и защита прав потребителей в сфере туризма. Предусматривается также участие в организации и проведении международных и российских туристских выставок, посещение конгрессов, форумов, «круглых столов», посвященных туристской тематике;

• **кадровое обеспечение развития туризма**, предусматривающее определение потребности области в специалистах для туристской индустрии, разработку учебных программ и методических пособий, взаимодействие управления по туризму и краеведению с Орловским государственным университетом и Орловским государственным техническим университетом по вопросам подготовки туристских кадров;

• **научное обеспечение развития туризма**, заключающееся в проведении исследований туристского потенциала региона, анализа и прогноза конъюнктуры рынка туристских услуг внутри и вне региона с последующей разработкой перспективной схемы развития и размещения зон и объектов туризма на территории Орловской области. Проведение научных исследований, направленных на разработку программ по развитию специализированных видов туризма, организация и участие в научно-практических конференциях и семинарах также являются важной частью этого направления государственной политики.

Полный перечень программных мероприятий с указанием необходимых объемов и источников финансирования и ожидаемых результатов приведен в приложении 1.

**6. Механизм реализации Программы**

Механизм реализации Программы предусматривает отработку организационно-финансовую схему обеспечения системы мероприятий и проектов развития материальной базы туризма в соответствии с содержанием этапов ее выполнения (приложения 2 – 5).

Реализация мероприятий Программы будет производиться между управлением по туризму и краеведению и субъектами туристской деятельности, иными организациями и ведомствами с использованием бюджетных средств.

Часть программных мероприятий будет выполняться путем распределения ежегодно выделяемых бюджетных средств среди исполнителей на конкурсной основе посредством государственных контрактов в соответствии с положением об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».

Управление по туризму и краеведению организует проведение открытых конкурсов для выбора исполнителей с целью эффективного размещения заказов на выполнение работ по каждому мероприятию.

Основным исполнителем Программы развития туризма в Орловской области является управление по туризму и краеведению. Средства, выделяемые на реализацию Программы из областного бюджета, распределяются исполнителем Программы.

**7. Организация управления и контроль за ходом реализации Программы**  
С целью координации работ по реализации Программы создается межведомственный координационный Совет, возглавляемый первым заместителем Губернатора области, курирующим туристскую отрасль. В его состав входят представители регионального органа управления туризмом, органов местного самоуправления, руководители туристских предприятий и специалисты турбизнеса, гостиничного хозяйства, науки и др.

Межведомственный координационный Совет призван обеспечить согласование интересов исполнительной власти администрации области с ведомственными интересами при необходимости научной обоснованности принимаемых решений. Совет согласовывает состав исполнителей программных мероприятий, осуществляет координацию выполнения работ.

На обсуждение Совета представляются:

- проекты законодательных актов Орловской области по проблемам развития туризма в регионе;
- предложения, связанные с ежегодной корректировкой целевых показателей, сроков, состава исполнителей и объемов ресурсного обеспечения Программы;
- межведомственные научно-методические материалы по проблемам развития туризма (инструкции, рекомендации).

Межведомственный координационный Совет через управление по туризму и краеведению ежегодно представляет в Департамент финансовой политики Орловской области бюджетные заявки с обоснованиями ресурсных потребностей Программы и необходимости продолжения ранее начатых работ.

Ежегодно исполнители программных мероприятий отчитываются перед Советом о соблюдении сроков исполнения контрактов и качестве выполнения программных мероприятий.

Управление по туризму и краеведению направляет государственному заказчику Программы, в Департамент экономической политики области информацию о ходе реализации программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

**8. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансовое обеспечение Программы основывается на необходимости ускоренного развития туризма как крупного межотраслевого комплекса, что предполагает осуществление затрат из областного бюджета.

На заключительных стадиях реализации каждого этапа Программы проводится уточнение системы программных мероприятий следующего этапа, сопровождаемое соответствующей корректировкой и индексацией перспективной потребности в финансовых ресурсах.

Основным источником финансирования программных мероприятий являются средства, выделяемые из бюджета Орловской области. Затраты по финансированию Программы из областного бюджета составят в 2006 – 2010 гг. **6 366 000 руб. в ценах 2005 года.**

Общая сумма расходов на проведение программных мероприятий составит в:

- 2006 г. – 771 000 руб.;
- 2007 г. – 1 388 000 руб.;
- 2008 г. – 1 401 000 руб.;
- 2009 г. – 1 403 000 руб.;
- 2010 г. – 1 403 000 руб.

По направлениям расходов финансирование областной целевой программы развития туризма в 2006 – 2010 годах распределяется следующим образом (в рублях — цены 2005 года):

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	ИТОГО
<b>Капитальные вложения</b>	-	-	-	-	-	-
<b>НИОКР</b>	30 000	25 000	130 000	85 000	35 000	305 000
развитие инфраструктур	20 000	20 000	120 000	20 000	20 000	200 000
разработка новых турмаршрутов	10 000	5 000	10 000	5 000	15 000	45 000
научное обеспечение	-	-	-	-	60 000	60 000
<b>Прочие расходы</b>	<b>741 000</b>	<b>1 363 000</b>	<b>1 271 000</b>	<b>1 318 000</b>	<b>1 368 000</b>	<b>6 061 000</b>
развитие инфраструктур	85 000	270 000	280 000	210 000	350 000	1 195 000
рекламно-выставочная деятельность	600 000	870 000	800 000	885 000	865 000	4 020 000
взаимодействие с турорганизациями	23 000	20 000	23 000	20 000	20 000	106 000
подготовка кадров	1 000	11 000	11 000	11 000	11 000	45 000
научное обеспечение	32 000	192 000	157 000	192 000	122 000	695 000
<b>Итого по Программе</b>	<b>771 000</b>	<b>1 388 000</b>	<b>1 401 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>1 403 000</b>	<b>6 366 000</b>

**9. Социально-экономическая эффективность реализации Программы**

Важнейшим результатом осуществления Программы развития туризма станет создание в Орловской области современной, технически оснащенной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное выполнение намеченных Программой мероприятий приведет к пополнению доходной части областного бюджета за счет роста налоговых поступлений, укреплению материальной базы туризма, росту комфортабельности средств размещения, расширению многообразия туристских маршрутов.

В свою очередь, формирование туристского комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие таких отраслей экономики, как транспорт, пищевая промышленность, торговля, производство товаров народных промыслов, будет способствовать структурной перестройке народного хозяйства. Реализация Программы станет немаловажным фактором решения проблемы занятости в регионе.

В результате осуществления Программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурно-исторического и природного наследия области, прежде всего в таких важнейших центрах развития туризма, как национальный парк «Орловское Полесье», государственный мемориальный и природный музей-заповедник И.С. Тургенева «Спаское-Лутовиново», древние города Орел, Болхов, Мценск.

Положительный социальный эффект Программы заключается в:

- ежегодном повышении 80 – 100 рабочих мест в сфере туризма, обслуживания, общественного питания, гостинично-санитарного хозяйства;
- создании условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, расширению кругозора и контактов.

Намеченные в Программе меры должны обеспечить значительное увеличение притока российских и иностранных туристов в Орловскую область, в результате чего будет происходить постепенное восстановление баланса выездного и въездного туризма с перспективой на преобладание выездного. Программа в целом характеризуется высокой эффективностью и соответствует усредненным показателям темпов развития туризма, принятым Всемирной туристской организацией для стран, развивающих туристскую отрасль.



(Продолжение. Начало на 3-й стр.)  
Приложение 1. Система программных мероприятий областной целевой программы  
«Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 гг.»  
в ценах 2005 года

Table with 7 columns: № п/п, Наименование мероприятий, Общая стоимость работ, Источники финансирования, Сроки выполнения работ, Исполнители, Ожидаемые результаты. Includes sections: РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА; РАЗДЕЛ 2. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ; РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА; РАЗДЕЛ 4. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И ПРОГРАММ.

Table with 7 columns: № п/п, Наименование мероприятий, Общая стоимость работ, Источники финансирования, Сроки выполнения работ, Исполнители, Ожидаемые результаты. Includes sections: ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ; РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА; ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ОРЛОВСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»; ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА МАРШРУТЕ ОРЭЛ – БОЛХОВ; ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА МАРШРУТЕ ОРЭЛ – НОВОСИЛЬ; ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА МАРШРУТЕ ОРЭЛ – МЦЕНСК – СПАССКОЕ-ЛУГОВИНОВО; ПРОЧИЕ ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

4.7	Разработка туристического маршрута «Литературное кольцо: дворянские гнезда Орловщины»	5 000 руб.	Областной бюджет	2010 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Привлечение большого числа потенциальных туристов, развитие туризма в районах области
4.8	Разработка туристического маршрута «Литературное кольцо г. Орла»	5 000 руб.	Областной бюджет	2008 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Привлечение большого числа потенциальных туристов
4.9	Разработка туристического маршрута «Венок орловских усадеб»	5 000 руб.	Областной бюджет	2009 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Привлечение большого числа туристов, развитие туризма в районах области

ИТОГО ПО ЧЕТВЕРТОМУ РАЗДЕЛУ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА - 45 000 РУБ.

**РАЗДЕЛ 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТУРИЗМА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

5.1	Организация работы межведомственной комиссии по координации туристской деятельности на территории Орловской области	-	-	Ежеквартально в течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Упорядочение деятельности турпредприятий области
5.2	Проведение проверок деятельности туристских организаций области в рамках работы межведомственной комиссии по координации туристской деятельности	-	-	Ежеквартально в течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Повышение качества обслуживания туристов
5.3	Членство в Российском Союзе туристской индустрии, участие в мероприятиях Союза	-	-	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие межрегионального сотрудничества, получение льгот для участия в выставках и при публикации рекламных объявлений
5.4	Взаимодействие с Координационным советом по развитию индустрии туризма «Регионы России - Московское соглашение», участие в мероприятиях совета. Проведение ежегодного заседания совета в Орле	100 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма
5.5	Взаимодействие с областным Союзом ветеранов туризма: изготовление значков «Ветеран туризма» и «За заслуги в развитии орловского туризма»; проведение совместных мероприятий; поддержка самодельного и массового туризма	6 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Поддержка ветеранов туристско-экскурсионной работы
5.6	Проведение туристических слетов	-	-	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие самодельного туризма

ИТОГО ПО ПЯТОМУ РАЗДЕЛУ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА - 106 000 РУБ.

**РАЗДЕЛ 6. ПОДГОТОВКА, ПЕРЕПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

6.1	Взаимодействие с Орловским государственным университетом по вопросу подготовки специалистов для туристской отрасли: привлечение к преподаванию практиков туристского бизнеса Орловской области; содействие прохождению студентами практики в управлении по туризму, турфирмах и гостиницах области, парке «Орловское Полесье»; подготовка организаторов туристско-краеведческой работы	-	-	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие подготовке квалифицированных туристских кадров
6.2	Открытие новых специальностей по туристской тематике: туризм, гостиничное дело, ресторанное дело, рекламный бизнес, заочное образование, вечернее образование	-	-	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Повышение уровня профессиональной подготовки кадров
6.3	Разработка и реализация курсов повышения квалификации для работников (менеджеров) турфирм и экскурсоводов	40 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Повышение уровня профессиональной подготовки кадров
6.4	Взаимодействие с лабораторией исторического краеведения	-	-	Ежегодно	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие краеведческой работы
6.5	Взаимодействие с Российской международной академией туризма с правами научно-практической лаборатории	-	-	В течение всего срока реализации Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие подготовке туристских кадров
6.6	Участие в программах международных студенческих обменов и обучающих семинарах по туристской тематике	-	-	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие подготовке туристских кадров
6.7	Проведение открытого конкурса среди студентов на лучшую разработку нового туристского маршрута по Орловской области	5 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие подготовке туристских кадров

ИТОГО ПО ШЕСТОМУ РАЗДЕЛУ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА - 45 000 РУБ.

**РАЗДЕЛ 7. НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

7.1	Проведение региональной научно-практической конференции по проблемам развития туризма	200 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Повышение уровня научных исследований в сфере туризма
7.2	Участие в научно-практических конференциях по проблемам развития туризма, проводимых в других регионах РФ	-	-	2 раза в год в согласованные сроки	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Повышение уровня научных исследований в сфере туризма, развитие межрегиональных связей
7.3	Подготовка и издание учебных и научно-аналитических материалов, сборников статей по развитию туризма	40 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие образовательной базы туризма
7.4	Оценка состояния рынка туристских услуг в Орловской области, сбор статистической информации. Анализ туристского и гостиничного хозяйства, маршрутов и туристско-экскурсионных объектов с целью разработки рекомендаций по их совершенствованию	-	-	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Анализ развития отрасли, создание базы для подготовки инвестиционных проектов
7.5	Проведение семинаров с руководителями турфирм и гостиниц, посвященных проблемам развития и анализу деятельности туротрасли за текущий период	10 000 руб.	Областной бюджет	2 раз в год в течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Корректировка деятельности, углубление специализации в работе туристских предприятий
7.6	Проведение археологических раскопок с целью разработки новых туристско-экскурсионных маршрутов и объектов показа: в национальном парке «Орловское Полесье», в городе Болхове, в городе Мценске, на территории города Орла	150 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Разработка новых экскурсионных маршрутов
7.7	Подготовка и издание книг по краеведческой тематике	80 000 руб.	Областной бюджет	2007 г., 2009 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие развитию краеведения
7.8	Подготовка и издание пособия по археологии	60 000 руб.	Областной бюджет	2007 г., 2009 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Содействие развитию археологической работы
7.9	Подготовка и участие в грантах российских и европейских организаций по вопросам туризма	-	-	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие международного сотрудничества
7.10	Взаимодействие с Международной туристской академией, проведение мероприятий академии в Орле	120 000 руб.	Областной бюджет	В течение всего срока исполнения Программы	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие межрегионального научного сотрудничества в сфере туризма
7.11	Подготовка паспортов по археологическим объектам национального парка «Орловское Полесье»	60 000 руб.	Областной бюджет	2009 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие туризма в национальном парке

7.12	Подготовка и издание учебника «История орловского туризма»	35 000 руб.	Областной бюджет	2008 г.	Управление по туризму и краеведению Департамента внешнеэкономических связей Орловской области	Развитие научно-исторической деятельности
<b>ИТОГО ПО СЕДЬМОМУ РАЗДЕЛУ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА - 755 000 РУБ.</b>						
<b>ИТОГО НА ВСЕ ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В 2006 - 2010 ГОДАХ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА - 6 366 000 РУБ.</b>						

Приложение 2.  
План финансирования областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2006-2010 гг.» (в ценах 2005 года).

№ п/п	Наименование мероприятия	Общая сумма, руб.	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	Источник финансирования
<b>Раздел 1. Развитие нормативно-правовой базы туризма</b>								
1.1	Внесение поправок в областную Закон «О туристской деятельности на территории Орловской области» в соответствии с федеральным законодательством	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
1.2	Подготовка поправок к федеральному законодательству в сфере туризма	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
1.3	Ведение реестра туристских ресурсов области	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
1.4	Подготовка предложений в областной Совет народных депутатов о льотной уплате налогов для турфирм, осуществляющих прием иногородних и иностранных туристов в Орловской области	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
1.5	Совершенствование сбора статистических данных из туротрасли и смежных отраслей	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
1.6	Разработка проекта типового договора между турфирмой и клиентом	0	0	0	0	0	0	
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	
<b>ИТОГО ПО 1-му РАЗДЕЛУ</b>								
<b>Итого капитальных вложений</b>								
<b>Итого НИОКР</b>								
<b>Итого прочих расходов</b>								

**Раздел 2. Рекламно-информационная деятельность**

**Подраздел: Полиграфическая продукция**

2.1	Издание рекламного буклета «Орловская область: туризм и отдых»	60000	30000	0	0	30000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	60 000	30 000	0	0	30 000	0	
2.2	Издание буклета-путеводителя по национальному парку «Орловское Полесье»	50000	25000	0	0	25000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	50 000	25 000	0	0	25 000	0	
2.3	Издание каталога орловских музеев	80000	0	40000	0	0	40000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	80 000	0	40 000	0	0	40 000	
2.4	Издание набора презентационных открыток «Орловщина туристическая»	90000	0	45000	0	45000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	90 000	0	45 000	0	45 000	0	
2.5	Издание каталога турфирм области	60000	0	30000	0	30000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	60 000	0	30 000	0	30 000	0	
2.6	Подготовка и издание туристических карт и путеводителей по Орловской области	115000	25000	0	45000	0	45000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	115 000	25 000	0	45 000	0	45 000	
2.7	Изготовление рекламно-информационного компакт-диска о туристских ресурсах области	200000	0	50000	50000	50000	50000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	200 000	0	50 000	50 000	50 000	50 000	
2.8	Изготовление рекламно-информационного буклета о музее-заповеднике И.С. Тургенева «Спаское-Лутовиново»	70000	0	35000	0	35000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	70 000	0	35 000	0	35 000	0	
2.9	Изготовление буклета о гостиничных хозяйствах и санаториях области	70000	0	0	35000	0	35000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	70 000	0	0	35 000	0	35 000	
2.10	Подготовка и издание путеводителя по орловским рекам	35000	0	0	0	35000	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	35 000	0	0	0	35 000	0	
2.11	Подготовка и издание буклета по школьным музеям области	25000	0	0	25000	0	0	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	25 000	0	0	25 000	0	0	
2.12	Подготовка и издание путеводителя по ул. Ленина в г. Орле	35 000	0	0	0	0	35 000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	35 000	0	0	0	0	35 000	
2.13	Подготовка и издание каталога народных художественных промыслов Орловщины	50 000	0	25 000	0	0	25 000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	50 000	0	25 000	0	0	25 000	
<b>Подраздел: Выставочная деятельность</b>								
2.14	Участие в ежегодной международной туристской выставке-ярмарке «Интурмаркет» (г. Москва) с покупкой выставочной площади	100 000	20000	20000	20000	20000	20000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	100 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	
2.15	Участие в ежегодной туристской выставке правительства Москвы «МТГ»	50 000	10000	10000	10000	10000	10000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	50 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	
2.16	Участие в ежегодной специализированной туристской выставке «Отдых» (г. Москва) с покупкой выставочной площади	100 000	20000	20000	20000	20000	20000	Областной бюджет
	Капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	
	НИОКР	0	0	0	0	0	0	
	Прочие расходы	100 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	
2.17	Участие в московской международной туристской выставке «Путешествия и туризм - МТТ»	85 0						

(Окончание. Начало на 3-й стр.)

Table with columns for item number, description, and budget amounts. Includes sub-sections like 'Взаимодействие со средствами массовой информации' and 'Раздел 3. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма'.

Table with columns for item number, description, and budget amounts. Includes sub-sections like 'Подраздел: Объекты туристской инфраструктуры на территории национального парка «Орловское Полесье»' and 'Раздел 4. Разработка новых туристических маршрутов и программ'.





Table with columns for budget items, years (2006-2010), and budget type. Includes sections for 'Раздел 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов...' and 'Раздел 7. Научное обеспечение туристской деятельности'.

Table with columns for budget items, years (2006-2010), and budget type. Includes sections for 'ИТОГО ПО 5-му РАЗДЕЛУ', 'ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА', and 'ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ ПРОЧИХ РАСХОДОВ'.

Приложение 3. Объемы финансирования областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2006 – 2010 гг.» по источникам финансирования (руб.) (в ценах 2005 года)

Table with columns: ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ, 2006 год, 2007 год, 2008 год, 2009 год, 2010 год, ИТОГО.

Приложение 4. Затраты на реализацию мероприятий областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2006 – 2010 гг.» по направлениям и срокам реализации работ (руб.) (в ценах 2005 года)

Table with columns: РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ, 2006 год, 2007 год, 2008 год, 2009 год, 2010 год, ИТОГО. Lists various tourism development programs.

Приложение 5. Финансирование областной целевой программы «Развитие туризма в Орловской области на 2006 – 2010 гг.» по направлениям расходов (руб.) (в ценах 2005 года)

Table with columns: НАПРАВЛЕНИЕ РАСХОДОВ, 2006 год, 2007 год, 2008 год, 2009 год, 2010 год, ИТОГО.

Приложение 6. Участие управления по туризму и краеведению и туристских организаций Орловской области в ежегодных международных туристических выставках и ярмарках в 2006 – 2010 гг.

Table with columns: Мероприятия, Сроки проведения, Статус. Lists international tourism exhibitions and fairs.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ПОСТАНОВЛЕНИЕ. О Законе Орловской области «О внесении изменений в статью 4 Закона Орловской области «О ежемесячном пособии на ребенка».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ О внесении изменения в статью 4 Закона Орловской области «О ежемесячном пособии на ребенка».

поддержке общественных объединений в Орловской области. Орловский областной Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ: 1. Принять Закон Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «О государственной поддержке общественных объединений в Орловской области».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ О внесении изменений в Закон Орловской области «О государственной поддержке общественных объединений в Орловской области».

ПЕРЕЧЕНЬ законов и иных нормативных правовых актов Орловской области, подлежащих изменению в связи с принятием Закона Орловской области «О внесении изменений в Закон Орловской области «О государственной поддержке общественных объединений в Орловской области».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ПОСТАНОВЛЕНИЕ. О Законе Орловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Орловской области «О внесении изменений в статью 4 Закона Орловской области «О транспортном налоге».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ О внесении изменения в статью 2 Закона Орловской области «О внесении изменений в статью 4 Закона Орловской области «О транспортном налоге».