

ЗАВТРА — ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ

(Окончание.)**Начало на 1-й стр.**

Любой праздник, тем более профессиональный, встречать хорошо и радостно, когда дела ладятся, итоги радуют, — сказал Владимир Петрович. — Я считаю, что работники торговли области достойно встречают свой праздник. Экономические, финансовые, другие параметры, которые были заложены в региональную программу развития торговли до 2010 года, успешно выполняются.

Сегодня торговая отрасль области — это наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Здесь трудится около 38 тысяч человек. Пятая часть консолидированного бюджета области формируется за счет поступлений налогов от торговых предприятий. По налогам торговля занимает второе место после промышленности.

Объем товарооборота области за 2007 год достиг 38,4 млрд. рублей (с ростом 30,5%). Тенденция роста сохраняется и в нынешнем году. Объем товарооборота за первое полугодие нынешнего года достиг почти 22 млрд. рублей (на 25% больше к аналогичному периоду прошлого года).

Успешно выполняется инвестиционная программа. Инвестиции в отрасль за 2007—2008 годы составили 4,5 млрд. рублей. За этот период построено и введено в эксплуатацию около 600 новых торговых объектов. Прирост торговых площадей составил 60 тыс. кв. м. Ежегодно создается дополнительно около 2 тыс. рабочих мест.

— Какие наиболее характерные черты торговли в нашей области вы могли бы выделить?

— Сегодня на Орловщине функционируют 5300 торговых объектов, в т. ч. 3500 магазинов, 17 рынков и 16 постоянно действующих ярмарок, 780 объектов мелкой розницы, свыше 1000 предприятий общественного питания.

Жители области выражают благодарность за ввод таких объектов, как «Юнмарт», гипермаркеты «Линия» по ул. Михалицина и Кромскому шоссе, торговые центры «Мебель-сити» и «Гагаринский», «Атолл», а также супермаркетов в Колпне, Верхневье, Змиёвке, Покровском, новых кафе и ресторанов.

Хотелось бы отметить такую характерную черту, что в целом ряде трудовых коллективов сформирован качественный новый инициативный и творческий подход к решению задач по организации торгового обслуживания населения. Это в первую очередь характерно для торговых предприятий ООО «Август-91», ОАО «Детский мир-Орел», ОАО «Мир колбас», магазина «Атолл» и других.

В области широко внедряются технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. Наиболее крупные из них — ОПО «Союз Орловщины», «Магнит», ООО «Бежин луг», ООО «Август-91»,

«Сбергайка», ОАО ТД «Орловский хлебокомбинат» и т. д. Примечательно, что развиваются социально ориентированные сети торгового обслуживания.

Характерно то, что происходит совершенствование торгового обслуживания. В качестве примеров можно привести салонную торговлю по образцам, торговлю по заказам и в кредит, внедрение и развитие программы дисконтных карт. Проводится работа по расширению спектра дополнительных услуг для насе-

развитие отраслевого опыта, дилерской сети товаропроизводящего комплекса области, на эффективное продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок области.

Как известно, в Орле на базе ОАО «Орловская Нива» успешно функционирует оптовый продовольственный рынок. Это позволило создать хорошие условия для местных товаропроизводителей по продвижению их собственной продукции на внутрен-

ним обслуживанием не только в областном центре и городах области, но и в районных центрах. На днях, например, мы провели семинар-совещание по торговле в Новодеревьевском районе, где самая сильная потребительская кооперация по сравнению с другими сельскими районами области, но не менее там сильно развиты и предприятия малого бизнеса. Между ними жесткая конкуренция, которая не позволяет дремать ни кооператорам, ни предпринимателям. А

центрация сетевой торговли, объединение в торговые сети. К особенностям относится приход крупных операторов — таких, например, как корпорация «ГРИНН» (гипермаркеты «Линия»), «Юнмарт». Они, с одной стороны, способствовали значительному росту объемов продаж. А с другой — работа крупных гипермаркетов, супермаркетов, магазинов с социально направленной ценовой политикой здорово повлияла на рыночную торговлю. Если вернуться лет на 10 назад,

Торговля как часть нашей жизни



ления: столы заказов, доставка товаров на дом, открытие точек общественного питания в магазинах области, организация стоянок автотранспорта предприятий и т. д. В продовольственных магазинах нередко организуются мини-цеха по производству салатов, кондитерских изделий, полуфабрикатов, по выпечке хлебобулочных изделий.

Хотелось бы также отметить, что эффективность функционирования потребительского рынка обеспечивается в первую очередь за счет совершенствования его инфраструктуры, основным звеном которой является оптовая торговля.

— Интересно, в каком направлении развивается оптовая торговля?

— Сегодня упор делается на

ластом потребительском рынке, уменьшить количество звеньев в процессе товародвижения.

— Сейчас в нашей стране делается особый упор на развитие малого бизнеса. Известно, что немало предпринимателей работают в сфере торговли, общественного питания. Какие тенденции здесь наблюдаются?

— Действительно, важную роль в отрасли играют предпринимательские структуры, индивидуальные предприниматели. Доля субъектов предпринимательства в общем объеме товарооборота составляет 32%, в общественном питании — 52%. И роль малого бизнеса год от года растет. При этом предприниматели успешно занимаются торго-

вым в выигрыше население, которое получает высокое качество торгового обслуживания.

Хотелось бы отметить и такой важный момент, что малый бизнес приносит с собой инвестиции. Если раньше мы называли в качестве положительного примера то, что в торговле осваивалось 700—800 млн. рублей инвестиций, то по прошлому году в этой отрасли было освоено уже 2,5 млрд. рублей. А в основном это частный капитал, в том числе и малый бизнес.

— Владимир Петрович, что вы скажете об особенностях нынешнего праздника работников торговли?

— Особенность, по-моему, заключается в том, что в нынешнем году, как и в прошлом, ускоренными темпами происходит кон-

то рыночная торговля в товарообороте Орловской области достигла 41%, потом ее доля снизилась до 25, до 22%. Все-таки происходит большой отток покупателей из мелкооптовой, нестационарной торговли, из торговли на рынках именно в крупные торговые сети, где есть возможность купить продукцию по аналогичной, как и на рынках, цене, а иногда даже дешевле, и при этом купить в более комфортных условиях.

— Какие рubeжи предстоит взять торговле Орловской области в нынешнем году?

Главное — сохранить и укрепить те позитивные достижения, ту положительную динамику, что сложилась в развитии торговли области за последние годы. Согласно программе развития торговли в 2008 году мы должны выйти на объем розничного товарооборота в 45 млрд. рублей, то есть обеспечить темпы роста не менее 15%. Стоит задача активно продолжать инвестиционную работу, привлечь в развитие отрасли не менее 3 млрд. рублей инвестиций. Еще один рубеж — увеличить налоги от торговой деятельности не менее чем на 15%.

Выполнение намеченных планов будет способствовать дальнейшему развитию отрасли, повышению уровня и качества обслуживания населения.

— Владимир Петрович, что бы вы хотели пожелать работникам торговли накануне профессионального праздника?

— Хотелось бы от всей души пожелать им дальнейших успехов, чтобы хорошие темпы в экономическом, финансовом, инвестиционном планах, сложившиеся за последние два года в торговле Орловской области, были сохранены, чтобы этот успех закрепился. Всем работникам торговли желаю удачной, прибыльной работы, найти своего покупателя. С праздником!
Записала Л. ОРЛОВА.

О ФАКТАХ И ДОМЫСЛАХ

Дилетантская «дыра» заказных критиканов

Публикация в одной из местных газет тенденциозной статьи «Кадастровая дыра для земельного налога», оформленной к тому же как открытое письмо Президенту РФ, вызвала у нас, специалистов, занимающихся вопросами кадастрового учета, явное недоумение. Недостаточная компетентность в земельном и налоговом законодательстве, помноженная к тому же на предвзятость ее авторов, привела их к надуманным, в реальности ничем не обоснованным обвинениям в адрес руководства области. В результате, оперируя реальными цифрами поступлений от уплаты земельного налога в городской бюджет, они не смогли или не захотели разобраться в истинных причинах разницы объема взимаемых в последние годы сумм.

В качестве главного факта построения своего обвинения его авторы указывают на то, что бюджет области «недополучил с 2004 по 2006 г. включительно 177 млн. рублей» из-за того, что коллегией области было отменено налогообложение земельных участков на основе кадастровой стоимости. Поясним читателям, что налогообложение земель на основе кадастровой стоимости стало возможным лишь после того, как были оценены все категории земель по субъектам Российской Федерации, в том числе и по Орловской области. Соответствующая работа была завершена к концу 2005 года. Только после этого представительные органы муниципальных образований (городских и сельских поселений) приняли решения об установлении налоговых ставок и льгот. Орловский городской Совет народных депутатов принял такое решение 17.11.2005 г. (постановление № 77/811-ГС).

Новый порядок налогообложения был закреплен Федеральным законом от 9.11.2004 г. № 141-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» (раздел X «Местные налоги», ст. 31 «Земельный налог» Налогового кодекса РФ). На основании этого закона с 1 января 2006 года на всей территории Российской Федерации вступила в силу 31 глава Налогового кодекса. Статьей 390 этой главы определено, что налогооблагаемой базой по земельному налогу признается кадастровая стоимость земельных участков. В соответствии с этим сведения о земельных участках по всем категориям земель с указанием их экономических характеристик (кадастровой стоимости) в первый раз могли быть переданы (и были переданы) управлением Роснедвижимости налоговым органам для начисления и взимания земельного налога по состоянию на 1 января 2006 года.

Авторы публикации как депутаты областного и городского Советов ежегодно голосовали за принятие бюджета области, города, составив частью которых были и статьи о доходах от налога на землю и арендной платы. При профессиональном отношении к своим депутатским обязанностям они должны были бы знать, что до 2006 года, согласно федеральному, региональному и местному законодательству, система налогообложения земель основывалась на закрепленных в 1991 г. нормативных ставках (руб./га), которые постоянно индексировались (Закон РФ № 1738-1 от 11 октября 1991 г. «О плате за землю»). Последняя такая индексация ставок, действовавших в 2004 г., применялась в 2005 г. с коэффициентом 1,1 согласно Федеральному закону № 141-ФЗ от 29 ноября 2004 г., которым и признан утратившим силу с 1 января 2006 года Закон РФ № 1738-1 от 11 октября 1991 года «О плате за землю».

Что касается отмены результатов государственной кадастровой оценки земель постановлением коллегии Орловской области от 17.12.2003 г. № 179, на которое ссылаются авторы статьи, поясняем следующее. Наряду со множеством правовых актов, потерявших свою актуальность, этим постановлением ошибочно было признано утратившим силу постановление коллегии «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель поселений области» № 126 от 15.08.2003 г. Но эта ошибка была исправлена постановлением коллегии области от 11.10.2005 г. № 160, т. е. еще до вступления в силу главы 31 Налогового кодекса, которая изменила понятие налогооблагаемой базы.

Однако в связи с тем, что кадастровая оценка земель осуществлялась задолго до применения ее результатов, а весь предшествующий период ставки действующего налога на землю индексировались, оказало, что применение кадастровой оценки и новых налоговых ставок в первый год применения — 2006 год — привело к сокращению суммы поступлений в местные бюджеты от уплаты налога на землю со 180,8 млн. рублей в 2005 году до 167,8 млн. рублей в 2006 году, из которых 23,5 млн. рублей является недоимкой прошлых лет.

Все предыдущие годы за счет индексации налоговых ставок поступления в консолидированный бюджет доходов от налога на землю росли.

Отчасти снижение поступлений в 2006 году также связано с незавершенностью кадастровой оценки земель под промышленными объектами, в городах и других крупных поселениях. Уже в 2007 году с учетом доходов от платы за землю на основе кадастровой оценки земель промышленных предприятий поступление в местные бюджеты налога на землю значительно увеличилось — до 255,8 млн. рублей, или более чем в 1,5 раза.

Есть и еще одна особенность, связанная с вступлением некоторых статей Федерального закона № 141-ФЗ в действие с 2005 года: все доходы от уплаты земельного налога стали зачисляться в местные бюджеты. До этого в местные бюджеты поступало 100% налога на несельскохозяйственные земли поселений, кроме городов, где 50% налога зачислялось в бюджет городов, 50% — в областной бюджет; по сельскохозяйственным землям 90% налога поступало в местный бюджет, 10% — в областной.

Все изложенное и стало причиной того, что в бюджет г. Орла в 2003 и 2004 годах поступало по 38 млн. рублей земельного налога, а в 2005 году уже 82,5 млн. рублей (за счет 100% зачисления), в 2006 г. — 99,7 млн. рублей (85,4 млн. по кадастровой оценке, 14,3 млн. — недоимка прошлых лет, исчисленная по ранее действовавшему закону) и в 2007 году — 160,7 млн. рублей (153,5 млн. по кадастровой оценке с учетом земель промышленных предприятий и 7,2 млн. рублей недоимки прошлых лет).

Из всего этого следует единственный логический вывод: отмена постановления коллегии «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель поселений области» № 126 от 15.08.2003 г. не является чьим-то злым умыслом, и никакого ущерба бюджету области, в том числе и местным бюджетам, она не принесла.

В связи с этим очевидно, что не обладая достаточным уровнем компетенции в вопросах земельного и налогового законодательства, не потрудившись изучить все реалии ситуации, не проследив хронологию развития событий, спекулируя на несведомости значительной части населения в этом вопросе, авторы «Красной строки» в своих попытках очернить руководство области пошли на явную подставку уже известных фактов.

А. ДЕНИСОВ.
Начальник территориального отдела.
В. ЯКУНИН.
Ведущий специалист территориального отдела управления Роснедвижимости по Орловской области.

От редакции. Не далее как в начале этого месяца наша газета уже публиковала статью специалиста-эколога «Политическая история с экологическим отменком» («Орловская правда» № 104 от 2 июля 2008 г.), доказывающую, что весь пафос критиканства, обвешивший журналистов некоторых СМИ, а также отдельных бывших и еще действующих депутатов, исходит, видимо, из их поразительной некомпетентности в сути тех проблем, о которых они пытаются писать.

Теперь история повторяется. И специалисты вновь вынуждены объяснять людям взрослым и при постах, что неже им, пусть в результате своей некомпетентности, заниматься надуманным критиканством, тем более апеллируя к высшим органам власти. Может, пора уже нашим критиканам прекратить будоражить себя и читателей статьями «страшилками», а высвободившееся от их написания время потратить на повышение собственной юридической, экологической и прочей грамотности? Тогда-то они, возможно, и на окружающий мир смогут смотреть не сквозь черные очки.

ИЗВЕЩЕНИЕ

31 июля 2008 года в 10 часов в малом зале здания городской администрации состоится тридцать пятое заседание Орловского городского Совета народных депутатов третьего созыва с повесткой дня:

1. О присвоении звания «Почетный гражданин города Орла» и внесении имени граждан в Книгу почета города Орла.
2. О внесении изменений в решение Орловского городского Совета народных депутатов от 20.12.2007 г. № 26/374-ГС «О бюджете города Орла на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годы».
3. О внесении изменений в Положение «О владении, пользовании и распоряжении (управлении) муниципальным имуществом города Орла», утвержденное решением Орловского городского Совета народных депутатов от 30.10.1997 г. № 09/123-ГС.
4. О городской целевой программе «Первоочередные мероприятия по профилактике, диагностике и лечению сердечно-сосудистых заболеваний на 2008—2010 годы».
5. О присвоении филиалу № 5 «Центральная библиотечная система города Орла» имени писателя Л.Н. Андреева.
6. О присвоении муниципальному лицу № 32 г. Орла имени И.М. Воробьева, общеобразовательной школе № 29 г. Орла — имени М.В. Гордеева.
7. Об установке мемориальных досок с барельефом в память о почетных гражданах города Орла Н.Н. Костине и Г.П. Орлове.

Семейный бизнес

Время диктует свои правила жизни. На смену длинным очередям, дефицитным товарам «из-под прилавка» и «по блату», характеризующую целую эпоху, пришел частный бизнес. Быть настоящим хозяином, психологом, экономистом, изучать и моментально реагировать на покупательский спрос — такие качества необходимы для успешного ведения дела. Первопроходцами новой формы торговли в Хотынецком районе можно назвать членов семьи Лидии Николаевны Реутовой, более десяти лет стабильно развивающих свой бизнес.

Это сейчас у Реутовых сеть магазинов, где покупатель, как желанному гостю, всегда рады. А начиналось всё с развездной торговли — доставки товаров на дом на грузовой машине, курсирующей по селам района. За рулем — Михаил Львович, сын Лидии Николаевны, дипломированный инженер. Окончив с отличием вуз, два года трудился на сельхозпредприятии. Из-за экономической нестабильности ему пришлось поменять род деятельности. Надо было думать, как жить в новых рыночных условиях. Помощником в новом деле стала для него мама, Лидия Николаевна, не один год проработавшая в потребкооперации и хорошо знавшая

проблемы торговли изнутри. После окончания педколледжа к семейному бизнесу присоединилась дочь Наталья Белевская с мужем. Для грамотного и успешного ведения дела требовались дополнительные знания, появилась необходимость создания четкой системы планирования и учета финансов. Поэтому Наталья получила вторую специальность — работница торговли, и теперь она легко ориентируется в бизнесе, самостоятельно ведет калькуляцию, отчетную и бухгалтерскую деятельность.

Первая торговая точка появилась у Реутовых в д. Жудре. Покупатели были довольны обходительным отношением хозяев магазина, большим ассортиментом товаров, порядком в торговом зале. Но по-

стоянные повышения арендной платы «съедали» весь доход торговцев. Пришлось подыскивать новые помещения, по всем санитарным нормам оборудовать торговые вагончики, создавая из них удобные, современные павильоны. Реутовы постепенно завоевывали рынок, предлагая качественный товар, широкий его выбор, окружая вниманием и заботой покупателя. На вопрос, что для них является важным в бизнесе, и Михаил, и Наталья ответили однозначно: — Успех в торговом деле невозможен без достойного обслуживания покупателей. Приятно, когда человек, однажды по-

сетивший наши магазины, становится постоянным клиентом, доверяет.

Долги, кредиты, суды, конкуренция... Все, что через это прошел, преодолевая разного рода препятствия, знают: успех в бизнесе приходит не как счастливый конец в доброй сказке, а как результат кропотливого труда и накопленного опыта. Торговые точки в поселке Звезда, в деревнях Аболмасово, Всеёвоко свидетельствуют об успехе своих хозяев. В честь первенца на свет три месяца назад у молодых родителей Натальи и Александра Белевских, назван недавно открывшийся магазин в поселке (на снимке справа).

— Конечно, на решение многочисленных вопросов уходит немало сил и времени, — говорит молодая мама. — Но мы не жалуем, что выбрали этот путь... Дружный, профессионально грамотный коллектив продавцов трудится у Реутовых — Белевских. У работников стабильный заработок, хорошие условия труда.

Отрадно, что в районе есть такие инициативные и предприимчивые люди, которые, несмотря на все трудности, динамично развивают свое дело. Хочется пожелать этой дружной, трудолюбивой семье процветания, новых идей, успехов в развитии бизнеса на благо всего района.
Людмила ЧИЖИКОВА.
Хотынецкий район.

