

ВСЕ ЛИ СЕЯТЬ СОБИРАЮТСЯ?

В Сосковском районе даже в начале 2000-х годов оставались необработанными большие массивы сельхозугодий. Доведенные до банкротства сельхозпроизводители сохранили поголовье на фермах, пуская вырученные от продажи животных средства на погашение долгов по зарплате и выплату кредитов. Не шли в местный АПК солидные инвесторы, предпочитавшие вкладывать средства в более благополучные районы.

Правда, в последние годы начали поступать предложения от никому не известных юридических, а то и частных лиц с московской или орловской пропиской, проявлявших определенный интерес к отдельным хозяйствам района. В райадминистрации их, как правило, привлекали, помогали оформить договоры аренды земельных долей, способствовали и передаче им имущества прекративших свою деятельность «старых» сельхозпредприятий. Постепенно почти все земли района перешли под крыло частников. Если в начале 90-х годов на 35 тысяч гектаров пашни приходилось 12 коллективных сельскохозяйственных предприятий, то к сегодняшнему дню здесь числится столько же частных «хозяйств», при этом работают как следует из них не более пяти. В некоторых деревнях и селах только за 2000-е годы успели смениться по несколько таких «хозяев».

На днях мне довелось присутствовать на совещании у главы района, на котором шла речь о готовности к весенним полевым работам. Приглашались только руководители сельхозпредприятий, и хотя прибыли не все, далеко не тесный кабинет А.М. Долгова оказался полным. При этом полноразных хозяев, имеющих право распоряжаться средствами и ресурсами, было среди них только несколько. Все остальные — просто наемные управленцы, или, как их модно сейчас называть, менеджеры, то есть ведущие чужой бизнес и на чужие деньги. Апрель на дворе, уже сеять пора, а часть «хозяев» проинформировать эти сельхозпредприятия еще только обещает.

Волнует глава и начальник райсельхозуправления В.Н. Суриков, просят управленцев поторопить своих инвесторов, чтобы с севом не запоздать.

ПРОБЛЕМА

Инвестиционная лихорадка с неясными перспективами



Вроде есть техника и семена в формировании, но в формировании еще не хватает заключенных на территории агропромышленного комплекса (в дальнейшем...)

А.М. Долгов тем не менее верит в бывшего земляка. Хотя Мосин и не оформил еще окончательно рыночную землю в аренду, в прошлом году только новой техники на 13 миллионов рублей купил. Сейчас обещается все залежи распахать и мощную индустриальную фабрику построить, о чем заключил специальное инвестиционное соглашение с администрацией Орловской области. Однако пока к старту крестьянской весны помощь от «Демоса» не поступает.

Еще одна, только входящая в Сосково, инвестиционная структура — компания с иностранным капиталом ООО «РАВ Агро-Про» (владелец И.Б. Хейфиц), дочернее предприятие которого — ООО «Агросоюз Орел» (гендиректор В.И. Клепиков) — настойчиво претендует на пахотные земли сразу нескольких районов области. В Сосковском инвестор намеревается взять в аренду 10 тысяч гектаров (почти треть всей пашни). По осени успел 1700 гектаров озимых зерновых посеять, а вот зимы включаться ему или нет в весенний сев, пока раздумывает.

Проблем в подготовке к посевной не испытывают лишь крестьянские (фермерские) хозяйства, а из коллективных — МУСХП «Дружба», переходящее под крылышко ООО «Золотой Орел», ООО «Кирово» и специализирующееся на конопле и зерне ООО «Технолидер». На начало апреля из 2700 тонн не-

обходимых на весенний цикл полевых работ азотных удобрений в районе имелось только около 1000 тонн. Всего 62 процента от потребности запасено горюче-смазочных материалов. Не хватает и около 200 тонн семян. Еще не завершены ремонт пахотных тракторов, на которые падает большой объем весенней пахоты (2400 гектаров). Руководство района считает, что к началу посевной большинство проблем будет снято — «инвесторы» это свято обещают. Но стоит ли безапелляционно верить обещаниям, за которыми еще не стоят реальные дела, ведь сосковцы уже были по-крупному обмануты одним из кандидатов в «мощные инвесторы»?

Да, с одним из очень «крутых» кандидатов в инвесторы здесь произошел крупный казус, и об этом стоит рассказать подробнее. Примерно полтора года назад засветился в Орле невесть откуда взявшееся (говорят, с Украины) ООО «Производственно-инвестиционная компания «Молис» («ПИК «Молис») с интересами в Сосковском, но и в Малоархангельском районе. В Малоархан-



гельское «пиковое» руководство обещало выкупить, а затем модернизировать и запустить кирпичный завод. В Сосково его намерения были еще масштабнее: приобрести сыроварню, построить крупный молочный комплекс на 2400 дойных коров и на этой основе наладить и переработку молока. Только в строительстве животноводческого комплекса в течение 2008—2010 годов было обещано инвестировать 800 миллионов рублей. А ведь такому крупному стаду и кормов надо много, поэтому шел разговор и об аренде значительного участка пашни с организацией на нем мощного сельхозпредприятия. С администрацией области руководством ООО «ПИК «Молис» было заключено инвестиционное соглашение, подписанное не где-нибудь, а прилюдно, на районном празднике по случаю завершения сельскохозяйственного года. Тогда же, в октябре 2007 го-

да, председателем совета директоров «ПИК «Молис» В.С. Артемовым и главой райадминистрации А.М. Долговым был заложен и первый камень в фундамент будущего комплекса (на снимке). Тридцать гектаров хороших пахотных земель вблизи поселка Гнилое Болото отдавались Сосковским районом под строительство, ведь с ним связывались и основные перспективы в развитии молочного животноводства, и возрождение сыроварни, к тому времени уже законсервированной и находившейся в процедуре банкротства.

Тепло тогда расставались руководители района с инвестором в ожидании скорого приезда строителей. Но они почему-то задерживались. Правда, приехал генеральный директор; без всяких проволочек был оформлен с конкурсным управлением договор аренды сосковского сыроварни со всем движимым и недвижимым имуществом. Впоследствии, как выяснилось, часть этого имущества (тракторы) арендатором незаконно, как утверждали сейчас в руководстве района, была реализована на сторону.

Прошли осень и зима, когда большие стройки редко кто начинает. В разгаре была весна, когда и строить, и сеять самая пора, а от «Молиса» в адрес сосковцев больше ни ответа, ни привета. И только после серии звонков и официальных писем из области и района 12 мая 2008 года, то есть почти через семь месяцев после торжественной закладки «каменя», в адрес департамента аграрной политики областной администрации и главы администрации Сосковского района приходит письмо на бланке и с печатью этой организации, подписанное гендиректором ООО «ПИК «Молис» О.П. Даниловой.

Даже сегодня, знакомясь с его содержанием, не перестаю удивляться неуклюжим попыткам автора объяснить нежелание выполнять свои договорные обязательства некими объективными причинами типа: «Работы по обработке земель будут начаты незамедлительно после получения правоустанавливающих документов (договоров аренды, купли-продажи) на пахотные земли в количестве 4000 га». Этой же причиной — неоформленностью пахотных земель, а отсюда и отсутствием соглашения о кредитовании с финансовыми учреждениями — О.П. Данилова объясняет и задержку с началом строительства животноводческого комплекса. «Окончание реконструкции сыродельного комбината запланировано нами к моменту наличия собственного продукта переработки (молока)», — сообщает она также в письме.

Только на первый взгляд эти объяснения выглядят убедительно. Срыв весенних полевых работ «неоформленностью пахотных земель» не объяснишь: общепринятой практикой это только в Сосковском районе, но и в области в целом является организация инвесторами сельхозпроизводства на землях, уже переданных им, хотя еще и не прошедших процедуру окончательного оформления. Ведь это дело несложное и растягивается порой на год и более. «Просить землю, оформляешь ее — работай на ней с первого дня», — это правило действует на Орловщине уже много лет, и о нем было хорошо осведомлено руководство «ПИКА».

Из этого письма стало ясно, что за душой у компании, как и у знаменитой «Рога и копыта», ничего нет, поэтому то все надежды на получение кредита и связывались с сосковскими пахотными землями. То ли потому, что не удалось «ПИК «Молис» под залог чужого имущества получить 800-миллионный кредит, то ли еще по каким-то причинам, но с тех пор ее владелица в Сосково так никто и не видел. Был свернут и офис компании, зарегистрированной по адресу: г. Орел, ул. Московская, д. 80. Только прошлогодний бурьян колыхается сейчас на 30-гектарном поле (на снимке) с затеря-

шимся на нем памятным камнем несбывшихся надежд жителей Гнилого Болота на строительство животноводческого комплекса.

Однако, так ничего и не сделав для агропромышленного комплекса района, эта фактически бесследно пропавшая компания в лице своего генерального директора продолжает бороться за незаслуженно доставшийся ей лакомый кусочек в виде сосковского сыроварни. «Своего не вложим, а чужого не отдадим», — согласился, странное правило для инвестора, приходящего в сферу сельскохозяйственного производства.

Откровенно говоря, повторения истории, подобной той, что произошла с «производственно-инвестиционной компанией «Молис», у которой не оказалось ни производства, ни инвестора, а лишь апломб и жадность к чужому добру, и сейчас больше всего опасаются в Сосково, утратив все проблемы с приемом вновь приходящих инвесторов. Тем более что пока те, в первую очередь ООО «Агросоюз Орел», больше обещают, чем делают.

Нет должной ясности здесь и по таким компаниям, как «Волдырь», «Нью-Лайн Орел», ЗАО «Сосковское», недавно вновь сменивших или еще только меняющих своих собственников; лишь часть окружающих земель обрабатывает ООО «Суворовское». Так что инвестиционная лихорадка с пока не совсем ясными перспективами продолжает тряссти этот многогранный район, хотя уже через 2—3 дня надо выезжать в поле. Ответа на вопрос, смогут ли новые инвесторы наконец-то обработать всю залежную пашню, в районе не знают и сегодня.

Юрий СЕМЕНОВ. Фото Вячеслава МИТРОХИНА.

Кооперация: служение людям

Потребительская кооперация Орловской области, которой в этом году исполнится 105 лет, всегда помогала сельчан преодолевать трудности, улучшать условия их жизни.

В чем причина удивительного долголетия этой системы? Наверное, в том, что она с самого начала опирается на прочный фундамент, близка к простому человеку. Кооператоры закупают излишки сельхозпродукции у сельского населения, тем самым пополняя скромные семейные бюджеты крестьян; производят на своих перерабатывающих предприятиях колбасные, хлебулочные, макаронные, кондитерские изделия; обеспечивают торговое обслуживание в сельской местности, включая самые отдаленные деревни и села; развивают новые виды услуг. Важно и то, что уже давно выстроены четкая система управления в об-

ластной потребительском обществе ОПО «Союз Орловщины», конструктивные взаимоотношения между райпо.

С какими результатами поработала потребительская кооперация Орловской области в 2008 году? Какие задачи стоят перед ней сейчас, в условиях нежданного кризиса? Есть ли реальные возможности для дальнейшего развития и по каким основным направлениям будет вестись работа в нынешнем году? Эти вопросы обсуждали недавно на общем собрании представителей потребительских обществ Орловской области. В нем участвовали зам. председателя правительства области, руководитель агропромышленного блока В.М. Серов, зам. начальника областного управления торговли и потребительских ресурсов В.Г. Овсянников, заместители глав районных администраций.

Впечатляющие цифры

Учитывая, что дальнейшее развитие экономики предприятий невозможно без привлечения инвестиций, этому направлению в работе потребительской кооперации было уделено особое внимание. В прошлом году было инвестировано в развитие всех отраслей 83 млн. рублей. При этом 28 млн. рублей удалось привлечь в виде займов у населения. Значит, авторитет потребительской кооперации среди жителей растет, если они доверяют свои личные сбережения. Одним из инструментов кредитования личным подсобным хозяйствам и физическим лицам является сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Союз Орловщины», который за истекший период выдал более 30 млн. рублей займов.

Приведем еще несколько цифр. Удельный вес потребительской кооперации в обороте крупных и средних торговых предприятий области (без городской торговли) составляет 24%, а в некоторых районах он превышает 50%. Как и раньше, организации потребительской кооперации являются добросовестными налогоплательщиками. За 2008 год этой системой было уплачено налогов в бюджеты всех уровней в сумме 137,5 млн. рублей. В региональный и местный бюджеты от потребительской кооперации поступило 85,7 млн. рублей, что больше прошлого года на 18%.

И еще Виктор Николаевич Найденов подчеркнул, что кооперация в «тепл» укрывательства от налогов, чем подчас грешат коммерческие структуры, никогда не заходила.

На собрании прозвучали названия потребительских обществ, которые по праву являются лидерами, — Новодеревенского, Малоархангельского, Свердловского, Колпнян-

ского, Ливенского, Урицкого, Покотского райпо. Есть и слабые кооперативные организации, экономика которых была подорвана ранее. Подтягивать райпо до более высокого уровня помогает отработанная в ОПО «Союз Орловщины» система обучения, обмена опытом на совещаниях, выездных семинарах.

Социальный эффект

Результаты работы за год могли быть и выше. Но прибывать любой ценой — это не в традициях областной потребительской кооперации. Напротив, ее деятельность всегда была социально ориентирована на помощь сельским жителям. Кто из частников будет торговать себе в убыток, возить на тракторах, а порой на лошадей товары в отдаленные деревушки по бездорожью? Таких нет... А кооператоры торгуют. Потребительская кооперация снабжает жителей сельской глубинки всем необходимым и продает товары по тем же ценам, что и в райцентрах, несмотря на дополнительные затраты на доставку. Кооператоры проводят работу по благоустройству прилегающей к торговым объектам территории: разбивают клумбы, строят детские площадки. В их магазинах нередко проводятся собрания сельских жителей.

Разве социальная миссия кооператоров не заслуживает самого пристального внимания и поощрения со стороны власти? Но содержание убыточных сельских магазинов по системе потребительской кооперации в год на правляется до 9 млн. рублей.

На собрании прозвучало, что, к сожалению, не все муниципальные власти поддерживают кооператоров. Потребительское общество «Болхов-

копродукты», например, имеет торговые и производственные предприятия в Болховском и Знаменском районах. При этом в Болховском районе кооперация поддерживается районной администрацией по многим направлениям. А в Знаменском — наоборот. Здесь потребительская кооперация рассматривает только как источник пополнения бюджета, забывая, к сожалению, что без поддержки она скоро может исчезнуть. В последнее время администрацией Знаменского района форсируются действия по заключению договора аренды земли, стоимость которой оценена почти в полмиллиона (!) рублей в год.

Кооператоры предлагают Орловское

Практически все выступавшие на собрании подняли проблему, как сохранить и нарастить потенциал в условиях кризиса, как увеличить продажу продукции местных товаропроизводителей.

Ситуация заставляет нас в очередной раз задуматься, сплотиться и идти путем увеличения объемов деятельности, расширения сферы услуг, оптимизации доходов, — говорила, например, председатель совета Корсаковского райпо Л.А. Растаева. Главная наша задача на нынешнем этапе — сохранить кооперативную собственность, кадровый потенциал, обеспечить занятость населения.

Первые два месяца 2009 года показали, что многие сейчас покупают только самое необходимое. Корсаковское райпо в связи с этим расширяет контакты с местными товаропроизводителями области, ликвидирует лишнюю звеноность, что позволяет удешевить товар, — говорила Л.А. Растаева.

А в нашей области производятся и спиртные напитки, и хлебулочные, колбасные, кондитерские изделия, и плодоовощная продукция. Вырабатывается много качественных товаров и кооперативными предприятиями. Лидия Афанасьевна назвала некоторые из них: колбасные изделия Малоархангельского рай-



по, макароны Хотынецкого пищекомбината, Свердловского райпо и «Покровчанки», безалкогольные напитки. Большой резерв работники Корсаковского райпо видят в сфере заготовок. В 2008 году они закупили у местного населения и отгрузили за пределы области 31 тонну меда на сумму 3 млн. 866 тыс. рублей. А сейчас здесь создано сельхозпредприятие, которое в рамках госсельхозпрограммы активно ведет закупки мяса, молока, козьяря и тем самым помогает сельским жителям улучшить их материальное положение.

Зав. магазином Новодеревенского райпо Л.Н. Черныкова говорила на собрании, что райпо отдает приоритет торговле продукцией местных товаропроизводителей. Да и производители, по ее мнению, стали больше уделять внимания качеству и ассортименту выпускаемой продукции, внешнему ее виду и упаковке. Пользуясь спросом и хорошо раскупаются хлебулочные изделия, лимонад, пельмени Новодеревенского пищекомбината, кондитерские изделия и мясные полуфабрикаты местного кооперативного кафе «Юность», продукция Ливенского кондитерской фабрики, мясопродукты ООО «Мясное», Малоархангельского, Ливенского, Змиевского мясокомбинатов и т. д.

На собрании прозвучало, что в целом доля продажи продукции местных товаропроизводителей в товарообороте системы областной потребительской кооперации достигает 50%. Программы активно вести закупки мяса, молока, козьяря и тем самым помогает сельским жителям улучшить их материальное положение.

В 2008 году перерабатывающими предприятиями системы потребительской кооперации было произведено 9,1 тыс. тонн хлебулочных изделий, 125 тонн макаронных, 96 тонн колбасных, 28 тонн полуфабрикатов, 40 тонн рыбной продукции, 105 тыс. декалитров безалкогольных напитков.

Чтобы повысить конкурентоспособность, на предприятиях постоянно внедряются новые виды продукции. Только в прошлом году было внедрено 30 новых видов, ежемесячно ассортимент насчитывает более 290 наименований. По итогам прошедшего в Москве конкурса «VIII кубок по хлебопечению» хлебопеки, представлявшие потребительскую кооперацию Орловской области, получили диплом за третье место. Однако отрасль по ряду причин, как было отмечено на собрании, находится в стадии рецессии. Происходит снижение производства хлебулочных изделий, занимающих в общем объеме производства потребительской кооперации 80%. Уменьшилась продажа на душу населения хлебулочных изделий в торговой сети потребительской кооперации (за 2008 год составила 80 г в сутки, а в 2007 году была 106 г). Это при средней норме потребления 160—200 г в сутки. О проблемах этой отрасли на собрании говорили ди-

ректор хлебокомбината Малоархангельского райпо Л.В. Тимошина, председатель совета Хотынецкого ПОСПО «Гермес» Г.М. Маринина, другие.

Руководство ОПО «Союз Орловщины» тоже не раз поднимало вопрос о реализации хлебулочных изделий, возимых из других регионов частными предпринимателями и коммерческими структурами. Но воз и ныне там. На собрании прозвучала критика в адрес чиновников ряда районов, которые вместо поддержки местных товаропроизводителей заняли позицию невмешательства. И в результате как торговали частные предприниматели в Глазновском районе курским хлебом, так и торгуют. А в Хотынецком районе продается хлебулочная продукция Карачевского хлебозавода Брянской области.

Кризис — это новые возможности

В системе потребительской кооперации Орловской области работает немало высококвалифицированных, инициативных специалистов, преданных своему делу, сельским жителям. На собрании они с волевым говорением о предпринимательских шагах, чтобы справиться с последствиями кризиса. Председатель правления Должанского райпо О.Е. Животова, например, считает, что только строгая экономика и контроль за издержками помогут кооператорам выжить в это время. Сейчас заканчивается отопительный период, и средства, сэкономленные по оплате электроэнергии, райпо намерено пустить в оборот на пополнение товарной массы в магазинах.

Конечно, кризис отразился на результатах деятельности кооператоров. Возникли трудности с получением кредитов, со снижением покупательской способности, сокращением сроков оплаты по договорам поставок. Понимая серьезность положения, совет и правление ОПО «Союз Орловщины» разработали программу антикризисных мер: повысить эффективность использования оборотных средств, изыскать наиболее выгодные условия закупки и реализации товаров, ускорить их оборачиваемость и т. д. Нужно не только сохранить достигнутые результаты, но и развиваться.

Зам. председателя правительства Орловской области, руководитель агропромышленного блока В.М. Серов поблагодарил кооператоров за их работу и отметил, что потребительская кооперация всегда помогала власти решать социальные вопросы, обеспечивать сельских жителей необходимыми товарами и услугами.

Л. ОРЛОВА.

На правах рекламы.