

# КРИЗИСЫ ПРИХОДЯТ И УХОДЯТ, А ГАЗПРОМ ДВИЖЕТСЯ ВПЕРЕД

**ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ И СТАБИЛЬНОСТЬ — ЭТИ ГЛАВНЫЕ КАЧЕСТВА КРУПНЕЙШЕГО ХОЛДИНГА ОСТАЮТСЯ НЕИЗМЕННЫМИ ДАЖЕ НА ФОНЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ МИРОВЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ**



## ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ

председателя совета директоров ОАО «Газпром» В.А. ЗУБКОВА и председателя правления ОАО «Газпром» А.Б. МИЛЛЕРА

Уважаемые акционеры!

2008 год стал важным этапом развития Газпрома в качестве одного из лидеров мировой энергетики. Компания в очередной раз показала высокую надёжность, стабильность и способность к устойчивому развитию. Эти главные качества Газпрома остаются неизменными даже на фоне неблагоприятных общемировых финансовых и экономических тенденций.

Итоги 2008 года наглядно демонстрируют результат реализации наступательной стратегии компании по всем направлениям деятельности. Газпром наращивает производство минерально-сырьевой базы, осваивает новые районы добычи, расширяет и модернизирует газотранспортную систему, диверсифицирует маршруты поставок и рынки сбыта, развивает профильные виды бизнеса.

В 2008 году началась реализация мегапроекта «Ямал», который открывает новую страницу в истории российской газовой отрасли. К 2030 году на Ямале планируется ежегодно добывать до 360 млрд. куб. м газа, что сопоставимо с сегодняшним годовым объёмом потребления на российском рынке. Продолжается работа над проектом обустройства Штокмановского газоконденсатного месторождения на шельфе Баренцева моря. Совместно с немецкой компанией Винтерсхалл Холдинг Газпром начал освоение ачимовских залежей Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения. Всё это является мощной базой для расширения добычных возможностей Газпрома и максимально эффективного использования газовых ресурсов.

Отчётный год стал знаковым для развития электроэнергетической составляющей Газпрома: группа вышла на первое место в России по производству и сбыту электрической энергии и на второе место по производству тепловой энергии. Общая инвестиционная программа генерирующих компаний, которые контролирует Газпром, составляющая 360 млрд. рублей, не имеет аналогов в отечественной электроэнергетике. Развитие бизнеса в этом направлении открывает перед Газпромом огромные возможности роста в качестве глобальной энергетической компании.

Газпром продолжает работу по укреплению позиций на востоке России. Получение лицензии на право пользования недрами Чагинского нефтегазоконденсатного месторождения в Республике Саха (Якутия) и Кириновского газового месторождения на шельфе о. Сахалин увеличивает ресурсную базу для реализации Восточной газовой программы и расширяет возможности Газпрома на конкурентных рынках стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Газпром продолжил реализацию социально значимой программы газификации России и направил на эти цели в 2008 году более 24 млрд. рублей. Впервые в программу газификации были включены ещё шесть субъектов Российской Федерации, в том числе в Дальневосточном федеральном округе.

Гигантская ресурсная база, активная наступательная политика как на зарубежных, так и на внутренних рынках, возможность наращивания производства всех основных видов энергоресурсов в соответствии с потребностями рынка — это гарантия стабильного развития Газпрома, надёжная база для долгосрочного роста капитализации и уверенности в завтрашнем дне для наших акционеров.

Газпром гибко корректирует текущие планы в меняющихся внешних условиях, но наша долгосрочная стратегия остаётся неизменной. Кризисы начинаются и заканчиваются, а Газпром продолжает движение вперёд!

Как известно, 26 июня состоится очередное годовое общее собрание акционеров ОАО «Газпром». В преддверии этого важнейшего в жизни холдинга события в центральном офисе Газпрома пройдут пресс-конференции его руководителей. 9 июня состоялась пресс-конференция с участием члена правления ОАО «Газпром» — начальника департамента маркетинга, переработки газа и жидких углеводородов, генерального директора ООО «Межрегионгаз» К.Г. СЕЛЕЗНЁВА, который выступил с докладом «Поставки газа на внутренний рынок. Работа электронной торговой площадки. Реализация программы газификации российских регионов». Ниже мы публикуем это выступление.

## ПОСТАВКИ ГАЗА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

По данным К.Г. Селезнёва, на внутреннем рынке группа «Газпром» реализует более 50% продаваемого газа.

В 2008 году из ресурсов группы «Газпром» потребителям России было поставлено 287 млрд. куб. метров газа.

Группой «Межрегионгаз» на внутреннем рынке реализовано 305,8 млрд. куб. метров газа, в том числе:

— 15,9 млрд. куб. м поставлено по ценам Постановления Правительства РФ № 333;

— 3,1 млрд. куб. м газа группы «Газпром» реализовано через электронную торговую площадку ООО «Межрегионгаз».

В 2008 году выручка от реализации газа (за вычетом НДС и акциза) группы «Газпром» на российском рынке выросла на 18,7% по сравнению с 2007 годом и составила 474,3 млрд. рублей.

Средняя цена реализации газа на внутреннем рынке в 2008 году увеличилась на 27% по сравнению с 2007 годом и составила 1652,8 руб. за 1000 куб. м (без НДС и акциза).

## РАБОТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

В 2008 году через ЭТП всего реализовано 6,09 млрд. куб. м, в том числе 3,11 млрд. куб. м (51%) — газ группы «Газпром» и 2,99 млрд. куб. м (49%) — газ независимых продавцов (независимых производителей и трейдеров).

Ценовые индикаторы продаж на ЭТП за указанный период превысили уровень регулируемых оптовых цен в среднем на 38%. Основной объём газа (86%) приобретен предприятиями электроэнергетики.

Итоги эксперимента по реализации газа через электронную торговую площадку в 2008 году в очередной раз продемонстрировали готовность и возможность российской промышленности приобретать газ по рыночному цену. ОАО «Газпром» полностью выполнило все свои обязательства в рамках Постановления Правительства РФ № 851 от 10 декабря 2007 года «О продолжении эксперимента по реализации



газа на электронной торговой площадке в 2008 году», срок действия которого истек 31 декабря 2008 года.

В 2008 году прорабатывались вопросы организации биржевой торговли газом на внутреннем рынке России.

Организацию биржи газа и дальнейшее совершенствование ЭТП на постоянной основе необходимо рассматривать как создание двух рыночных инструментов, дополняющих друг друга. Основные задачи ЭТП — торговля физическими объёмами газа; биржи — торговля фьючерсами и опционами, с возможностью поставок (по желанию участников) физических объёмов газа при наступлении срока исполнения контракта. На ЭТП сроки исполнения контрактов — «на следующий день», «на следующий месяц»; на бирже — «на следующий месяц», «на следующие 1 — 36 месяцев». ЭТП регистрирует цены спотового рынка для коммерческой балансировки газа на рынке и в ГТС. Биржа даёт прогноз цены на период до 36 месяцев и индикаторы цены для взаиморасчётов на последующий месяц по долгосрочным договорам. Таким образом, индикаторы цены газа «на следующий месяц» будут фиксироваться на двух площадках. Подобная конкуренция является нормальной практикой для рынка газа США и Великобритании, отметил К.Г. Селезнёв.

Индикация цен позволит: — стандартизировать условия продажи газа по среднесрочным и долгосрочным до-



- Прирост запасов — 583,4 млрд. куб. метров.
- Добыча газа — 549,7 млрд. куб. метров.
- Поставки газа на внутренний рынок — 287 млрд. куб. метров.
- Поставки газа в дальнее зарубежье — 184,4 млрд. куб. метров.

говорам, заключаемым на внебиржевом рынке; — установить оптимальное число балансовых пунктов; — перевести взаиморасчёты участников рынка на типовые контракты.

Кроме того, биржа станет эффективным инструментом страхования продавцов и покупателей от ущерба, связанного с резкими изменениями цен на спотовом рынке. Скоординированная работа биржи и ЭТП позволяет задействовать в биржевой торговле гарантирующего поставщика, который сможет на коммерческих условиях решать вопросы компенсации срывов поставки/отбора газа отдельными участниками биржевых торгов (функции гарантирующего поставщика может выполнять один из ведущих производителей газа на российском рынке).

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГАЗИФИКАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В 2008 ГОДУ

Газификация регионов РФ — одно из приоритетных направлений деятельности ОАО «Газпром», подчеркнул К.Г. Селезнёв. В 2008 году Газпром инвестировал в газификацию 24,18 млрд. рублей. Благодаря этому было завершено строительство 153 газопроводов общей протяжённостью 2,7 тыс. километров в 47 субъектах Российской Федерации.

Всего в течение 2008 года в программу газификации приняты участие 64 региона России, из них в 2008 году были включены 6 регионов — Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Северная Осетия — Алания.

Газпром в полном объёме выполнил все обязательства по строительству объектов газификации в 2008 году. К построенным межпоселковым газопроводам подключено 2,5 тыс. километров распределительных уличных сетей, что позволило газифицировать около 60 тыс. домовладений и около 300 котельных.

В 2009 году, подчеркнул К.Г. Селезнёв, Газпром намерен инвестировать в газификацию регионов РФ 18,5 млрд. рублей. В программу газификации регионов дополнительно включены Чеченская Республика, Приморский край, Камчатский край и Еврейская автономная область. Кроме того, вне рамок этой программы средства будут выделены на газификацию Республики Ингушетия.

С учётом этого общее количество газифицируемых субъектов РФ выросло до 69.

Так что никакой кризис не может помешать реализации этой жизненно важной для россиян масштабнейшей программы Газпрома.

Подготовил С. НИКОЛАЕВ.

Из правых.ростам.

## СТРУКТУРА ПРОДАЖ ГАЗА ГАЗПРОМА В РОССИИ ПО ГРУППАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В 2008 ГОДУ (%)

Из ресурсов Группы Газпром потребителям РФ в 2008 г. поставлено 287,0 млрд. куб. м газа



## СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ГАЗА ГРУППЫ ГАЗПРОМ И НЕЗАВИСИМЫХ ПРОДАВЦОВ

