

ПО ГОРОДАМ И ВЕСЯМ

БОЛХОВ

Тревожная ситуация с обеспечением лекарствами ряда категорий граждан сложилась в аптеках города. Их катастрофически не хватает. Как утверждает директор муниципального унитарного предприятия «Аптека № 9» Н.А. Мокрица...

Завершается подготовка техники к посевной. В ряде хозяйств техника уже практически готова выйти в поле. Наиболее успешно ремонтные работы были проведены в агрофирме «Заря»...

ГЛАЗУНОВКА

Глава района А.В. Сизов принял постановление о проведении конкурса журналистов и внештатного авторского актива районной газеты «Приокская нива»...

Итоги конкурса, посвященного 60-летию Победы, будут подведены к 5 августа.

ЗАЛЕГОЩЬ

Начата прокладка газопровода к населенному пункту Ржаное. Прокладку газопровода ведет бригада монтажников ООО «Факел».

В этом населенном пункте находится основная Ржанопольская школа, в которой учатся дети механизаторов и животноводов.

Глава администрации района А.И. Рыбаков еще в конце 1990-х поставил цель газифицировать в первую очередь детские и школьные учебные учреждения, а затем дома жителей.

КОРСАКОВО

В минувшую среду в районном Доме культуры состоялась вручение юбилейных медалей женщинам — труженицам тыла. Медали вручили глава администрации А.Н. Ерохин и председатель Корсаковского сельского Совета Т.Н. Терехова.

КРОМЫ

В районе активно готовятся к предстоящему весеннему паводку. В соответствии с постановлением главы администрации района В.И. Коротева «О мерах по защите населенных пунктов, систем жизнеобеспечения и населения Кромского района в период весеннего паводка 2005 года»...

НАРЫШКИНО

В целях предотвращения эпидемии гриппа в районе разработан комплексный план мероприятий по профилактике гриппа и других острых респираторных заболеваний. Он предусматривает активизацию разъяснительной работы о мерах профилактики гриппа и ОРЗ среди населения...

НОВОСИЛЬ

В связи с вступлением в силу с 1 марта 2005 года нового Жилищного кодекса РФ на совещании в районной администрации был рассмотрен ряд вопросов, связанных с подготовкой к новому отопительному сезону 2005 — 2006 гг. и оплатой населением топливно-энергетических ресурсов.

ОРЛОВСКИЙ РАЙОН

Объявлена благотворительная акция, посвященная 60-летию Победы над немецко-фашистскими захватчиками. Цель акции — привлечение средств предприятий, организаций, пожертвование граждан для улучшения условий жизни участников и инвалидов Великой Отечественной войны.

Информгентство «Орловской правды»

На днях «Независимая газета» опубликовала комментарий по поводу внутривнутриполитической ситуации известного тележурналиста, ведущего программы «Однако» на Первом канале Михаила ЛЕОНТЕВА...

США финансируют подрывные организации в РФ

Я очень рад, что американцы оценили наши усилия по восстановлению государственной власти, которой в свое время не было вовсе. Я помню, как Михаил Ходорковский сказал: «Если бы в России было государство, то меня бы поставили к стенке».

РОССИЯ НЕ РАЗДЕЛЯЕТ КОРЫСТНЫХ ПОЗИЦИЙ США

Я понимаю, что американцы считали, что Россия удивится надежде, а она выпала из пелли и уже дышит. И им это не нравится. Кроме того, Россия не разделяет частично корыстных, а частично неадекватных позиций Соединенных Штатов по многим странам и регионам...

США СОБИРАЮТСЯ ФИНАНСИРОВАТЬ ПОДРЫВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Кондолиза Райс заявила, что США увеличат финансирование, то есть увеличили

выделение средств на развитие демократии в России. Фактически это будут подрывные организации. Когда им не понравится политический строй, существующий в России, то они свергнут его с помощью общественных организаций, финансируемых из-за рубежа...

АНТИГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОПАГАНДА ОЧЕНЬ ЭФФЕКТИВНА

Обвинения сената США в том, что российская власть ликвидировала левые партии, неправомочны. Наши партии самоликвидировались. Безусловно, на результаты выборов повлияла ситуация в СМИ, когда эти инструменты по промыванию мозгов, находящиеся в руках спонсоров либеральных партий, были у них отняты.

Антигосударственная пропаганда всегда была более профессионально эффективной, вспомните НТВ. Эти механизмы были отняты совершенно правильно. В результате

получилось, что партии, пользующиеся поддержкой 1,5 процента населения и надувавшиеся с помощью инструментов обработки общественного мнения до пятидесяти процентов, просто сдулись до их естественного размера. Конечно, не буду отрицать, что какие-то местные начальники в своих карьерных целях что-то химичили.

НЕЗАВИСИМЫЕ СМИ НИКОГДА НЕ КОНТРОЛИРУЕТ

После просмотра различных ТВ-программ порой очень хочется травить и убивать журналистов. Неужели уже начался, как говорится в докладе? Опять обман.

Независимые СМИ ни под каким контролем не находятся, более того, они открыто оппозиционны. Действительно, крупнейшие медийные структуры, в первую очередь эфирные программы, например два с половиной канала, находятся под государственным контролем...

15 МАРТА — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Название новое — заботы старые

Более пятисот жителей Орловской области умерло в прошлом году от суррогатного алкоголя. Впрочем, подобная статистика сегодня мало кого шокирует. Привыкли. Фальсифицированные товары — на каждом шагу. Проводить тщательный контроль каждого ящика водки, каждой коробки консервов нереально. Хотя плановые проверки осуществляются регулярно и жестко по графику.



— Не слишком ли много возложено на вас функций?

— Справляемся. Тем более что положительные моменты новой структуры очевидны. Работа организована по четкому графику, когда дублирование контрольно-надзорных мероприятий исключено.

— Сейчас много говорят о фальсифицированной алкогольной продукции. Какова ситуация в нашей области?

— Мы контролируем продукцию не только местных производителей, но и завозную. По отчетным данным, среди завозных алкогольных напитков больше отступлений от нормативов качества. Особенно этим грешит завозное вино.

— В каком смысле? — В прямом. Да, бытовые растворители и жидкости для мытья стекол и сегодня пользуются популярностью у некоторых злоупотребляющих алкоголем лиц. И, судя по всему, про-

изводители им зачастую подыгрывают. Например, выпускают совершенно прозрачные бытовые растворители, хотя раньше, в советские времена, все растворители имели свою отличительную окраску — розовую или голубую, как, допустим, средство для мытья стекол автомобиля.

Окраска в данном случае была своеобразным сигналом: пить нельзя! А теперь получается, можно. И в результате — 500 умерших.

— Но ваша служба не может повлиять на производителя, который штампует свою продукцию, к примеру, где-нибудь на Казанском химкомбинате.

— Напрямую не может, но через главного санитарного врача России, через государственную Думу можно поднять проблему на федеральном уровне.

— Можно ли сказать о их качестве? — Мы контролируем и местную продукцию, и завозную. Недавно был временно приостановлен завоз

парламентский вестник. Наказание станет строже. Совет Госдумы принял к рассмотрению внесенный правительством законопроект «О внесении изменения в статью 18.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях»...

Обвинения в том, что у нас вновь наступает время КГБ, беспочвенны. КГБ у нас нет, причем как в формальном, так и во всех других смыслах. В американском политическом или околполитическом истеблишменте выходы из разведки составляют не просто очень существенную часть, а большинство.

НОВЫЕ ЛЮДИ НЕСУТ С СОБОЙ ТЕ ЖЕ ПАЧКИ ЗЕЛЕННЫХ

Обвинения в том, что у нас вновь наступает время КГБ, беспочвенны. КГБ у нас нет, причем как в формальном, так и во всех других смыслах. В американском политическом или околполитическом истеблишменте выходы из разведки составляют не просто очень существенную часть, а большинство.

(НГ, № 41).

— Дело, конечно, не в названии, изменилась структура службы, — рассказывает руководитель нового управления Геннадий Леонидович ЗАХАРЧЕНКО. — Теперь под одним названием объединены Госсанэпиднадзор, Госторгинспекция, служба защиты прав потребителей. Такая вот триединая служба.

— Чем продиктована необходимость подобных изменений?

— Во-первых, в целях уменьшения числа надзорно-контрольных организаций. Ведь раньше на одном объекте в один день могли пересечься несколько проверяющих служб...

— В связи с организационной нововыстройкой изменились ли как-то полномочия?

— Если говорить точнее, то не изменились, а расширились, так как нам переданы функции антимонопольного управления и торговой инспекции. Кроме того, функции санитарной службы тоже остались у нас.

— Как вы замечаете изменения после образования новой структуры?

— Увеличилось количество жалоб по защите прав потребителей. Замечено, что люди стали более грамотными потребителями и нам приходится разбираться с самыми разными претензиями, начиная с некачественных стиральных порошков, шумных кондиционеров и заканчивая лезвиями для бритвы, которые не имеют инструкции на русском языке.



ЧТО МОЖНО СКАЗАТЬ О ИХ КАЧЕСТВЕ?

Мы контролируем и местную продукцию, и завозную. Недавно был временно приостановлен завоз

крупные обозначения на упаковке, а не вводит потребителя в заблуждение.

Кстати, уже была подобная ситуация с лечебными настойками. В наших аптеках продавали спиртовые настойки шиповника, боярышника и других трав в пол-литровых емкостях. Некоторые любители выпить скупили их с определенной целью.

Меры контроля тогда были ужесточены, аптекам было рекомендовано перейти на малые емкости всех спиртосодержащих настоек.

— Сейчас самые распространенные продукты питания — хлеб и молоко.

Новая федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека уже работает. Название длинное, поэтому для удобства ее уже окрестили коротко — Роспотребнадзор.

Как сказал главный санитарный врач России Г. Онищенко в интервью одной из центральных газет: «Для многих наших сограждан само словосочетание «права потребителей» может прозвучать, как издевка... 30 миллионов россиян живут впроголодь, ниже черты бедности. О какой защите их потребителей, прав может идти речь? Тем не менее, это необходимо, этот закон весьма и весьма прогрессивный».

Ирина ПОЧИТАЛИНА. На снимке: Г.Л. Захарченко. Фото автора.

«Ной-хау» орловских школьников

24 марта состоится областной конкурс-фестиваль старшеклассников по основам потребительских знаний, в котором будут участвовать 12 команд из разных районов.

Среди претендентов на победу и на участие затем в финале VIII Всероссийского конкурса старших школьников называлась команда «Ной-хау» школы №38 г. Орла.

Название «Ной-хау» отражает не только творческий подход к изучению и практическому применению Закона «О защите прав потребителей» в конкретной школе №38. На церемонии награждения VII Всероссийского конкурса старших школьников по основам потребительских знаний в Подмосковье в прошлом году орловский опыт был назван уникальным. Если в некоторых регионах к участию в финале готовят всего одну сильную команду, то на Орловщине во всех

районах проходят конкурсы. В 1995 году на первом этапе Всероссийского конкурса участвовали 53 школьные команды, а в прошлом году — около 200 команд из всех районов нашей области.

Два года назад в финал конкурса наряду с десятью лучшими командами страны впервые вышла команда из сельской школы — Знаменской средней школы Орловского района.

А в прошлом году вместе с «Ной-хау» в финале в Подмосковье успешно выступила команда Глазуновской школы Мценского района.

Кстати, эта команда выступила инициатором новой традиции в движении за потребительские

знания в нашей области: на нынешнем конкурсе старшеклассников по основам потребительского законодательства в Знаменском районе (команда была гостем) она выступила со своей «визиткой» — а это не только остроумное представление команды, но и рассказ в увлекательной «кавээнской» форме о том, как старшеклассники защищают права потребителей. С «визитками», домашними заданиями (они даются к конкурсам по определенной теме Закона «О защите прав потребителей») и другие команды начинают выступать в своих и других школах области. Значит, больше молодежи заинтересуется потребительским законодательством.

Л. ОРЛОВА.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

«Только у нас!.. Весенние предложения для здоровья и фитнеса... Выберите, заказывайте!» — эти слова прочитал Г.А. Терехов на обложке рекламного буклета, который оказался в его почтовом ящике.

Навязчиво, непрофессионально...

Больно ударила беспардонность, с которой неизвестные коммерсанты потревожили еще не зажившую рану. Напоминание о невосполнимой потере рядом с буйством красок и улыбающимися молодыми лицами на буклете выглядело кощунственно. Однако высказать свое возмущение в глаза либо по телефону Геннадий Владимирович не смог — недостающий продавец скрывался за безличным а/я 27. «Мой мир — (148)-05-125190, Москва».

Мария Ильинична — пожилая женщина. Зрение уже подводит ее. Достав из своего почтового ящика листок с надписью «повестка», она смогла разобрать на нем лишь это слово и еще «срочно» и «явка строго обязательна».

«явиться по адресу, с собой привести двух родственников, при себе иметь паспорт для оформления кредита». На осознание того, что «повестка» — всего лишь приглашение на открытие супермаркета, ушло несколько минут.

«Оригинальный» рекламный трюк едва не довел пенсионерку до инфаркта. Комментарии управления федеральной антимонопольной службы по Орловской области по поводу навязываемой через почтовую рассылку рекламы сводятся к следующему. Если такая реклама нанесла гражданину реальный, фактически доказуемый ущерб или вред здоровью, необходимо обратиться в судебные инстанции с целью защиты своих прав.

Во всех других случаях, когда в результате распространения рекламы были нарушены права потребителя, для консультации можно связаться с региональной антимонопольной службой по телефону 47-58-04.

Андрей ПОМЕЛЬНИКОВ.