

Кооператоры дают работу сельским жителям

Сейчас на слуху у многих слово «кооператив». Президент России не раз уделял внимание в своих выступлениях развитию этой формы хозяйствования. Тем интереснее присмотреться к опыту Орловской областной потребительской кооперации, которой в эти дни исполняется 105 лет. Согласитесь: не так уж много в нашей стране, и в частности в Орловской области, предприятий и организаций, успешно работающих больше века.

В чем секрет подобного долголетия? Как продолжают традиции областной системы потребкооперации? Какие новые формы работы появились в нынешнем, непросто для всех из-за кризиса, году? С какими результатами встречаются кооператоры области столь примечательную дату? Об этом мы попросили рассказать председателя совета областного потребительского общества (ОПО) «Союз Орловщины» Виктора Николаевича НАЙДЕНОВА.

— Потребительская кооперация — это социально ориентированная система, которая всегда помогала сельским жителям улучшить условия их жизни. Она доказала, что нужна людям. Поэтому и живет столько лет.

Систему областной потребкооперации мы можем назвать крупной хозяйствующим субъектом Орловской области, ведь она объединяет 77 кооперативных организаций на территории 23 районов и обслуживает более 340 тысяч жителей нашей области. В ее составе — более 1000 объектов: магазины, хлебозаводы, производственные и кондитерские цеха, общепит, заготовительные пункты, рынки, оптовые базы. Всего здесь работают свыше 4000 человек.

Главный результат, с которым мы подходим к 105-летию со дня образования областной потребкооперации, заключается в том, что мы сохранили за эти трудные годы саму эту систему. А трудностей за эти годы действительно было немало: смена экономической формации, кризисы 1998 года и нынешний. Однако, несмотря на сложность, система потребкооперации продолжает работать и выполнять первостепенную задачу — обслуживает сельское население. Приведу только несколько цифр. Совокупный объем деятельности в прошлом году составил 2 млрд. 734 млн. рублей. Розничной торговлей реализовано товаров более чем на 1 млрд. 843 млн. рублей. В бюджеты всех уровней удалось привлечь займов от населения. Значит, орловцы доверяют системе потребкооперации.

— Насколько на нее повлиял экономический кризис? И что сейчас предпринимают для того, чтобы уменьшить его негативное влияние?

— Кризис, конечно, мы тоже почувствовали: ведь мы не можем существовать отдельно от других предприятий, от всей страны и области. Темпы роста совокупного объема деятельности областной потребкооперации в сопоставимых ценах в этом году несколько снизились. По итогам пяти месяцев — на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Для сравнения: по всей системе российской потребкооперации объемы деятельности в сопоставимых ценах упали на 10%.

Однако нам никогда и не приходилось работать в тепличных условиях. Вот и сейчас мы принимаем меры, чтобы сохранить систему потребкооперации Орловской области.

Что для этого делаем? В торговле, например, совершенствуем формы обслуживания покупателей. В прошлом году у нас было открыто 23 магазина нового формата — самообслуживания. Сейчас по области таких уже 47. А до конца 2009 года мы планируем увеличить их количество до ста. На днях, например, был открыт кооперативный супермаркет в Залегощине. Это помогает нам не отставать от конкурен-

тов и опережать их. Эта современная форма торговли дает хорошие результаты и улучшает качество обслуживания сельского населения.

Но, пожалуй, самое перспективное направление нашей работы сейчас связано с тем, что мы стараемся стимулировать трудовую занятость сельского населения и одновременно — увеличить закупки излишков сельхозпродукции у местных жителей.

— Расскажите об этом подробнее, Виктор Николаевич. Что появилось нового по сравнению с традиционной заготовительной деятельностью, которая всегда велась орловскими кооператорами?

— Как известно, на селе сейчас особенно остро стоит проблема трудовой занятости населения. Это сказывается на покупательской способности, которая падает. Мы же от этого зависим, поскольку обслуживаем сельский сектор. И нам интересно, чтобы у сельского населения была работа, был дополнительный доход. Поэтому мы создали 10 кооперативов — сельскохозяйственных, производственных, снабженческо-сбытовых, чтобы улучшить работу на селе. По этой программе, через Россельхозбанк, получили дополнительно субсидированных кредитов в объеме 26 млн. рублей. И наши кооперативы неплохо работают. Они на полученные кредиты укрепили свою материальную базу и уже сделали объем работы в целом на 110 млн. рублей. В Малоархангельском райпо, например, создан кооператив на базе колбасного цеха, который закупает мясо у сельского населения, перерабатывает и поставляет продукцию в розничную торговую сеть. Приобретен транспорт для улучшения заготовительной деятельности.

Теперь мы дальше пошли в этом направлении. Для того, чтобы повысить занятость сельского населения в сфере сельскохозяйственного производства и животноводства, мы в двух райпо, Кромском и Урицком, организовали мини-репродукторы, которые позволяют получать высокопородный молодняк и продавать население — для дальнейшего откорма и поставки мяса на переработку и в торговые сети потребкооперации.

По системе областной потребкооперации заключены договоры с владельцами личных подворий, что позволяет нам сейчас бесперебойно и гарантированно обеспечивать мясом, яйцом, другой продукцией собственные торговлю и производство. Если раньше кооператоры хаотично ездили по всей области и закупали продукцию у сельян, то теперь в каждом районе такая работа ведется целенаправленно. С сельскими жителями заключаются договоры — о том, что они откормят, скажем, телят, бычков, а райпо животных закупит. У людей нет головной боли, куда девать мясо, а мы знаем, когда и сколько сможем его закупить.

— Хорошо, вы закупили больше мяса. Но его нужно переработать, реализовать. Значит, эти вопросы тоже нужно решать по-новому?

— Конечно, существуют проблемы с реализацией. Поэтому мы активизировали производство полуфабрикатов из закупленного у населения мяса в системе общественной питания потребкооперации. И нужно отметить, что пельмени, голубцы, другие наши полуфабрикаты из натурального сырья, без всяких искусственных добавок, пользуются спросом у покупателей.

Продажа мяса — это, пожалуй, основной доход для сельского населения. Мы посмотрели, как ведется работа по закупкам и переработке этой продукции в других областях, и сейчас активно занимаемся продвижением продукции собственного производства. Она сейчас занимает около 20% в общем объеме товарооборота системы областной потребкооперации. Следует отметить, что в нашей торговой сети вообще достаточно широко (более 50%) представлена продукция орловских товаропроиз-



водителей. Заключены договоры со многими из них — например, мценским «Агро-велесом», агрофирмой «Ливенское мясо», с ливенской кондитерской фабрикой и другими.

Для реализации закупленной у сельского населения продукции мы активно используем ярмарки выходного дня в Орле. Поставляем ее также в Москву. Кстати, сегодня в столице проводится Всероссийская ярмарка, в которой ОПО «Союз Орловщины» тоже участвует. Словом, кооператоры кормят горожан, помогают селянам продать излишки продукции. Это направление для нас сейчас очень актуально.

— Виктор Николаевич, вы упомянули о репродукторах, которые обеспечат желающих сельских жителей молодняком и в результате позволят повысить доходы селян и увеличить производство мяса в нашей области. Можно об этом подробнее?

— Мы предоставили для закупки племенных свиноматок ссуду владельцам личных подворий в Кромском, Урицком районах. Помогаем сейчас кормами. На будущий поросят уже есть заказы от многих сельских жителей. Владельцы личных подворий продадут поросят и, вернув нам ссуду, останутся с хорошей прибылью. За год, по предварительным расчетам, они могут получить до 200 тыс. рублей дополнительного дохода. А другие сельские жители, вырастив поголовье, тоже получат доход. Обычно на рынках в районах люди приходят за поросятами чуть ли не к четырем-пяти часам утра. Идет торг, и стоимость поросенка достигает чуть ли не 3000 рублей. А сейчас можно на месте договориться, при этом точно

зная, что это племенной скот. К тому же стоимость поросенка предполагается на уровне 2000 рублей. Таким образом, с помощью мини-репродукторов мы стимулируем развитие животноводства и занятости сельского населения. Думаем и дальше эту работу развивать. Сейчас проводится работа по созданию таких мини-репродукторов в Болховском, Залегощенском и в ряде других потребительских обществ. За год в репродукторах будет воспроизведено 1500 поросят.

Многие из села раньше ездили на заработки в Москву. Сейчас начинают возвращаться в родные места. А на чем заработать, если не на собственной продукции? Некоторые свои дачи побросали, а сейчас думают, что хорошо бы картошечку выращивать. Нам предстоит серьезная осенняя кампания по сбыту закупленных излишков сельхозпродукции на сторону. Конечно, часть ее мы сможем реализовать в нашей области, но излишков будет, по нашим прогнозам, больше. Мы планируем воспользоваться программой льготного финансирования кооперативов для того, чтобы сделать хорошее картофелехранилище, чтобы зимой поставлять картофель хорошего качества орловцам, в другие регионы. Мы сотрудничаем по вопросам реализации продукции с Москвой, Ростовской и Краснодарской областями.

Мы в прошлом году закупили у населения Орловской области излишков сельхозпродукции на сумму 186 млн. рублей: по сути дали людям возможность заработать.

Это можно назвать действующей программой областной потребкооперации по созданию рабочих мест. Только лектесырья мы закупили в прошлом году 60 тонн, которое было реализовано аптекам, фармацевтическим фирмам. Думается, что в этом году цифры будут выше.

— Одна из самых острых проблем в нашей области в данный момент — собираемость налогов. Поступление налогов в областную казну в этом году вследствие кризиса уменьшилось. Вы упомянули, что объемы деятельности в сопоставимых ценах с начала года в системе потребкооперации упали. Наверное, на сумму перечисленных налогов это тоже сказалось?

— Наша организация с января по май 2009 года, по оперативным данным, уплатила 56 млн. рублей налогов в бюджеты всех уровней. Это на 6% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В том числе налога на доходы физических лиц, поступающего в областную бюджет, уплачено на 12% больше к уровню прошлого года. На 7% увеличились отчисления в социальные фонды.

Кризис заставил нас более рационально и экономно вести дело — более эффективно, например, использовать торговые площади, производственные мощности. Всё это и позволило нам добиться положительного финансового результата. В магазинах, например, действует режим экономии затрат. Среднемесячная зарплата в торговле по системе потребкооперации увеличилась по сравнению с прошлым годом на 30% и сейчас составляет 7900 рублей. Соответ-

ственно, и отчисления подоходного налога увеличились.

— Виктор Николаевич, сейчас много говорят о социальной ответственности бизнеса. В чем конкретно вы ее видите?

— Зоной социальной ответственности нашей организации мы считаем всю сельскую территорию. 2900 населенных пунктов, 41% сельского населения Орловской области, обслуживаются потребительской кооперацией. При этом несем убытки по обслуживанию отдаленных деревень. По итогам прошлого года эти убытки составили 9 млн. рублей. Согласитесь, что эти деньги мы могли бы направить на какие-то другие цели — например, на модернизацию торговли или переработки. Однако мы чувствуем социальную ответственность перед жителями дальних населенных пунктов, которые ждут, что кооператоры привезут им хлеб, другие необходимые товары. И кооператоры едут к ним, пожилым людям, за 30 и 40 километров, невзирая на плохие дороги и непогоду. Это по-любому затраты, которые выражаются большой суммой. Может ли какая-нибудь частная фирма нести такие затраты, как мы? По сути это наша благотворительная помощь сельским жителям. Раньше кооператорам выделялись средства из бюджета в качестве компенсации затрат на обслуживание отдаленных сел. Но в последние годы нам ничего не выделялось на эти цели. Однако мы не бросаем людей, продолжаем их обслуживание, перекрывая затраты за счет других видов деятельности.

— Давайте уточним, с чем вы и ваши коллеги-кооператоры сейчас связываете перспективы развития потребкооперации области?

— Несмотря на трудности, вызванные сегодняшним кризисом, мы все равно живем надеждами и с оптимизмом смотрим в будущее. Мы видим перспективы развития по каждой отрасли. Это модернизация производства на перерабатывающих предприятиях, внедрение современных форм обслуживания в торговле, активная работа с сельскими подворьями по заключению договоров на закупку излишков сельхозпродукции. В общественном питании намечались хорошие перспективы по производству полуфабрикатов.

— Насколько мне известно, в системе потребкооперации все эти годы сохраняется хорошая традиция, которая тоже помогает кооператорам справляться с трудностями. Это передача опыта от сильных райпо к слабым, постоянная учеба на семинарах, это шефство опытных работников над молодыми специалистами.

— Совершенно верно. В нашей системе трудятся как молодежь (средний возраст работающих около 35 лет), так и ветераны, которые охотно передают свой опыт. Накануне нашего профессионального праздника, а также юбилея Орловской областной потребительской кооперации — 105-летия со дня ее образования — мне хотелось бы от всей души поздравить и поблагодарить наших уважаемых ветеранов, которые многое сделали для ее развития: почетного председателя совета ОПО «Союз Орловщины» Р.В. Сапрыкину, председателя совета Новодеревеньковского райпо Н.Г. Короткова, председателя совета Малоархангельского райпо А.И. Писареву и многих, многих других. Желаю всем пайщикам, ветеранам и работникам системы потребкооперации области больших успехов в работе, крепкого здоровья, благополучия и удачи во всем.

Л. ОРЛОВА.

Фото Вячеслава МИТРОХИНА.
На правах рекламы.