

ЭКОНОМИКА

ПЛОХОМУ РАБОТОДАТЕЛЮ ВСЁ МЕШАЕТ

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Все координаторы сторон — начальник областного управления труда В.И. Медведев, председатель федерации профсоюзов А.Н. Евтеев и председатель совета некоммерческого партнерства "Союз работодателей Орловской области" М.А. Межнев обратили внимание на позитивное развитие экономики региона в минувшем году. Представленные ими данные были убедительны. Так, рост производства продукции и услуг отмечен практически во всех отраслях. Увеличение объемов промышленного производства в 2006 году по сравнению с 2005-м в сопоставимых ценах составило 10,9%, на 30% вырос объем работ в строительстве, на 6% — оборот предприятий розничной торговли, на 3% — общественного питания и на 8% — платных услуг. Правда, практически на уровне 2005 года остался производством валовой продукции сельского хозяйства.

Особый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2006 году к уровню 2005-го в сопоставимых ценах возрос на 12%. Повысились финансовые устойчивости предприятий: сальдированный финансовый результат деятельности крупных и средних предприятий за 2006 год ожидается в объеме, превышающем уровень 2005 года в 1,4 раза.

Немаловажно, что реализация приоритетных национальных проектов в нашей области шла на фоне

стабильного экономического роста. На их реализацию в 2006 году за счет всех источников финансирования было направлено более 8 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета — 704,2 млн. рублей, из регионального бюджета — 156,5 млн. рублей, привлечено свыше 7 млрд. рублей кредитных и внебюджетных средств.

В 2006 году сохранилась положительная динамика и основных социальных показателей, характеризующих уровень жизни орловцев. Реальные денежные доходы населения увеличились по сравнению с 2005 годом на 7%. Среднемесячная номинальная заработная плата в целом по области за 2006 год сложилась в размере 6,8 тыс. рублей (на 25% больше, чем в 2005-м). На 980 предприятий (31% от общего их числа) она превысила 10 тыс. рублей. Задолженность по оплате труда по состоянию на 1 января т. г. сократилась на 53%.

Численность официально зарегистрированных безработных уменьшилась на 0,8 тыс. человек и составила 6,3 тысячи. Уровень фиксированной безработицы на конец 2006 года составил 1,5% против 1,6% в 2005-м. На рынке труда сохраняются проблемы трудоустройства женщин, молодежи и граждан предпенсионного возраста. Улучшилась ситуация с безработицей в условиях вынужденной неполной занятости по инициативе администрации, в 2006 году по сравнению с 2005-м сократилась на 26,3%.



Возможности бюджетного финансирования позволили существенно повысить достигнутый в предшествующие годы уровень социальной защиты населения. В 2006 году 526,9 тыс. человек получили различную социальную помощь и услуги (в 1,7 раза больше, чем в 2005-м). За прошедший год из областного бюджета по системе социальной защиты населения израсходовано 1145,1 млн. рублей. Из бюджетов разных уровней органами социальной защиты населения произведены выплаты, а также проведены мероприятия на общую сумму 1513,5 млн. рублей. Органи-

зованно прошла кампания оздоровления детей. Отдохнули и укрепили здоровье свыше 98 тыс. человек. Расходы на это превысили 127 млн. рублей.

Как правило, особенно оживленно на заседаниях комиссии обсуждаются вопросы социального партнерства. Так было и на этот раз. Вроде бы внушительная статистика: на 1 января 2007 года в организациях заключено 1388 коллективных договоров, в сфере действия которых попали 156 тыс. работников. Но одно это не снимает серьезные социально-трудовые проблемы. Прежде всего речь идет

о необходимости повышения зарплаты, ужесточении контроля над правильностью и своевременностью отчислений в государственные внебюджетные фонды, ликвидации имеющейся задолженности по оплате труда и т. д. Укрепление представительных органов работников на всех уровнях социального партнерства, создание профсоюзных органов на предприятиях и в организациях помогли бы, отмечалось на заседании комиссии, придать социально-трудовым отношениям новый импульс.

Не сговариваясь, председатель федерации профсоюзов А.Н. Евтеев и председатель совета некоммерческого партнерства "Союз работодателей Орловской области" М.А. Межнев в своих выступлениях солились во мнении: необходимо повышать зарплату и доводить ее уровень до высокопроизводительных работников до величины прожиточного минимума трудоспособного человека. Однако они по-разному рассматривают пути решения этого вопроса. По словам Александра Никитовича, федерация профсоюзов настаивает на принятии в Орловской области закона или иного нормативно-правового акта, который бы минимальный размер оплаты труда устанавливал на уровне величины прожиточного минимума трудоспособного человека. При этом он ссылался на проект федерального закона "О минимальном размере оплаты труда", предусматривающий его повышение до 2300 рублей. Правда, А.Н. Евтеев высказал несогласие и

с проектом федерального закона, коренным образом изменяющим понятие минимального размера оплаты труда: в него включаются доплаты и надбавки. Не устраивает профсоюз и устанавливаемый проектом закона минимальный размер оплаты труда. Напомним, что по действующему федеральному закону он составляет 1100 рублей, а величина прожиточного минимума трудоспособного человека — 2866 рублей.

Тогда Н.Н. Цикореву пришлось напомнить, что соответствующий проект закона в области уже разрабатывался, но был отклонен как противоречащий федеральному закону "О минимальном размере оплаты труда". Поскольку предусмотренное проектом федеральное повышение состоит только в сентябре этого года, Николай Николаевич предложил рассмотреть этот вопрос в ходе подготовки проекта регионального соглашения на новый срок. К этому времени будут готовы прогноз социально-экономического развития области и областной бюджет на ближайшие три года. Кстати, на такой срок предполагается заключить и соглашение. Н.Н. Цикорев отметил, что бюджетные возможности значительного повышения ставки 1-го разряда Единой тарифной сетки по оплате труда работников бюджетных учреждений пока не просматриваются. 75% бюджета-2007 предусмотрено на зарплату бюджетникам. И увеличить эту долю, значительно подняв минимальный размер оп-

латы труда, в рамках имеющихся и планируемых поступлений в бюджет не удастся.

Представивший позицию работодателя М.А. Межнев сказал, что в производственной сфере в рамках заключенных договоров, производственных программ не удастся одновременно значительно повысить зарплату. Ее уровень должен определяться в ходе коллективных переговоров, исходя из финансовых возможностей каждого конкретного предприятия. Как сказал Михаил Александрович, "у работодателя работника держаться не будут". Он предложил и в Орловской области — как это делается на федеральном уровне — объявить конкурс на звание "Лучший работодатель области". Достигнутые на предприятиях-победителях результаты в решении важных социально-трудовых проблем (в первую очередь — оплаты труда) могли бы послужить стимулом для развития социального партнерства на других предприятиях.

Идея конкурса охотно поддержали.

По настоянию профсоюзов областная трехсторонняя комиссия все же приняла постановление "О мерах по повышению минимального размера оплаты труда в организациях внебюджетного сектора экономики Орловской области". Хотя конкретные пути решения этой актуальной проблемы пока окончательно не определены.

С. НИКОЛАЕВ.

КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС

КАК СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ?

Цель национального проекта "Доступное и комфортное жилье — гражданам России" — существенное увеличение темпов жилищного строительства, удовлетворение платежеспособного спроса на жилье, стабилизация цен на рынке жилья. Пока же цены на квартирные метры кусаются, причем так сильно, что огромное количество желающих стать новоселами, прикинув свои финансовые возможности, могут только мечтать об отдельной, без многочисленной родни или "коммунальных" соседей, квартире, а то и собственном доме.

Квартирный вопрос наряду с другими был внесен в повестку дня областного выездного совещания по вопросам ЖКХ, транспорта и строительства, прошедшего в Кромском районе.

В июне прошлого года по постановлению коллегии администрации области была утверждена областная целевая программа "Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства". Она разработана в соответствии с одноименной подпрограммой, входящей в состав федеральной программы "Жилище" (2002—2010 годы). Как реализация этой областной программы может стимулировать жилищное строительство и повлиять на снижение стоимости жилья?

Эту взаимосвязь показал в своем выступлении начальник областного управления строительства и архитектуры А.В. Гаврилин. По его мнению, завершается период "точечной застройки" с использованием уже имеющихся коммунальных сетей. Ограниченные возможности действующих мощностей не позволяют наращивать объемы жилищного строительства.

Существующая практика решения проблемы обеспечения земельных участков инженерной инфраструктурой основана на формировании предприятиями энергетического и коммунального сектора платы за присоединение к сетям. От этой практики, по мнению А.В. Гаврилина, нужно уходить, чтобы снизить стоимость жилья и увеличить объемы строительства.

Областная программа предусматривает подготовку и реализацию инвестиционных проектов по обеспечению земельных участков коммунальной инфраструктурой, стимулирование политики по демонополизации и развитию конкуренции на рынке жилищного строительства и ряд других мероприятий, которые уже в этом году должны привести к росту строительства жилья, особенно в районах области.

Деньги на это выдают банки (расчетная ставка refinansirovaniya — 14%). Заместителями выступают муниципальные образования, на тер-

ритории которых будут реализовываться проекты по строительству инженерных сетей. Государственная поддержка будет осуществляться средствами федерального, областного и муниципальных бюджетов, которые субсидируют процентную ставку по кредитам.

Как заемщик вернет банку взятые в кредит деньги? Вариантов несколько: продажа земельных участков или перестройка жилищных объектов, построенного впоследствии на этой земле, и т. д.

Есть одно "но". Поддержка из федерального бюджета будет получена областью только после конкурса, ежегодно

проводимого Росстроем среди субъектов РФ. Софинансирование из областного и муниципальных бюджетов — обязательное условие федеральной подпрограммы. Подводя итоги обсуждения этого вопроса, руководитель департамента строительной и жилищно-коммунальной политики Орловской области Е.Н. Вельховский призвал участвовавших в работе совещания заместителей глав районных и городских администраций в кратчайшие сроки решить ряд задач: подготовить комплексные планы развития систем коммунальной инфраструктуры (во многих районах их нет), а также необходимые земельные участки, определиться с объемами строительства и т. д.

На совещании были рассмотрены и другие вопросы, а завершили его посещение его участниками объектов ЖКХ Кромского района.

Вячеслав КОЛДМОВ.



Приходилось ли вам когда-нибудь задумываться о роли и значении детских игрушек? Всего-навсего забавы? Средства занять малыша, чтобы не ныл и не лез куда не надо? Обманчивость. Игрушка наряду с другими детскими товарами, продуктами питания, книгами — в общем, всем, что окружает ребенка с первых дней жизни, это важнейшее условие полноценного и активного развития детей, в том числе оздоровления их здоровья.

Именно на проблемах отрасли игровой продукции был сделан акцент на недавно состоявшемся в Москве конгрессе производителей детских товаров, в рамках которого прошел семинар-совещание для журналистов. Трудности отрасли рассматривались в свете реализации приоритетных национальных проектов в сфере защиты института семьи, материнства и детства. Организаторы мероприятий — Совет Федерации РФ, Общественная палата РФ, а также руководители региональных СММ России (АРС-ПРЕСС) при содействии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, Союза журналистов России, а также представители крупного бизнеса, в том числе группа компаний "Детский мир", раз-развивающая одноименную национальную сеть магазинов по торговле товарами для детей, и независимые эксперты.

Семинар начал свое работу в международном выставочном центре "Крокус Экспо", где состоялась церемония открытия международной специализированной выставки товаров для детей "Игрушка-2007". Цель выставки — создать единую профессиональную выставочную площадку для успешного делового сотрудничества компаний, занятых в производстве и реализации товаров для детей, представителей образовательных, социальных структур и органов государственного управления. Судя по всему, организаторам это удалось.

В рамках деловой программы выставки состоялся конгресс производителей детских товаров. Реализация приоритетных национальных проектов, подкрепленная выступившей на нем Е.Ф. Лахова, председатель Комитета Государственной Думы по делам женщин, семьи и детей, не только открывает дополнительные возможности для поддержки и улучшения качества жизни населения, но и вовлекает в этот процесс другие отрасли, прежде всего производство детской продукции. К сожалению, в этой сфере экономики большие проблемы. По экспертным оценкам, емкость российского рынка детских товаров может составить около 20 млрд. рублей. В настоя-

щее время эта шкала приближается лишь к 8 млрд. рублей. Однако по официальной статистике в объеме продаж лишь 17% приходится на долю отечественных производителей, 19% — на официальный импорт, остальные 63% составляют товары теневого производства или незаконно ввезенные на территорию России. Симптомы кризиса налицо: растет дороговизна различных групп детских товаров, увеличиваются объемы некачественной продукции, той, что реально угрожает жизни и здоровью детей, отечественные товары вытесняются из внутреннего рынка. Это кризис — серьезная угроза не только отрасли, но и всему нашему обществу, т. к. негативно сказывается на здоровье и развитии детей. Производство игро-

ИГРУШКА — ЭТО СЕРЬЕЗНО

Детский мир в национальных проектах

вой продукции, пожалуй, самое слабое звено в отрасли детских товаров. Российское производство находится практически на грани выживания. Недоступность качественной продукции, технологические проблемы, недобросовестная конкуренция, низкий уровень менеджмента, отсутствие научного сопровождения в отрасли, а также ресурсов для рекламы качественной продукции — это далеко не полный перечень проблем.

Обсуждая эти проблемы, участники конгресса пришли к выводу, что в первую очередь необходимо определить ведомственную принадлежность отрасли игровой продукции. Лид пятнадцать к этой проблеме ни один из госорганов не обращался. Видимо, поэтому отрасль игровой продукции выпала из поля зрения государственного аппарата. Это не только экономический блок, это социальное значимая отрасль.

По мнению А.В. Цициулиной, президента национальной ассоциации игрушечников России, задача игровой отрасли — это так называемая аттракционная игра, сохранение менталитета будущих поколений. Нашим детям как воздух нужны наши родные, а не чужеродные образы, наши сказки, наши методические программы. Именно игра формирует мировоззрение детей, а вот так называемая аттракционная игра формирует российское самосознание. Дело за фактическими шагами. Поэтому ассоциация игрушечников предлагает принять отдельный федеральный закон об игрушке.

Любопытный момент: проигрывая на внутреннем рынке, российские производители увеличивают объемы экспорта игровой про-

дукции. По оценкам экспертов, в 2005 г. он вырос на 30%. Зарубежных покупателей российских игрушек привлекает их занимательность в сочетании с удачным дизайном. При этом 50% от общего объема экспортируемой продукции приходится на развивающие игрушки страны и США, которые, как известно, отличаются иммунитетом к товарам второго сорта. Такая ситуация подтверждает, что российские игрушки и игрушки могут быть конкурентоспособными. Вместе с тем роль внутреннего рынка является основной движущей силой российской продукции. Присутствующие солились во мнении, что необходима прямая поддержка российского производителя, а также расширение спроса на отечественную продукцию путем повышения покупательской

способности населения. Предстоит разработать механизм государственного формирования заказа на оснащение детских дошкольных и учреждений, а также учреждений дополнительного образования детей, поставщикам, торговым и контролирующие организации. Эту тему развил Г.Г. Онищенко, главный государственный санитарный врач России. Его тревожит то, что огромное количество привозных игрушек, особенно для детей раннего возраста, не отвечает гигиеническим показателям по показателям: безопасности и качеству. По имеющимся данным, в торговле 70% занимают китайские игрушки, 20% приходится на Польшу, Германию, Испанию, и именно к игрушкам этих стран больше всего претензий. В год проводится обследование примерно 180 тысяч образцов игрушек. В 2006-м по показателям безопасности изъяли из оборота более 93 тыс. видов продукции.

Г.Г. Онищенко считает необходимым создать совместный совет, на котором бы могли не просто договориться, а анализировать ситуацию, которая складывается на рынке, высказывать взаимные претензии друг к другу, выработать совместные планы действия.

Выход видится в создании условий в России для развития конкурентоспособной отрасли между энергетиками и одним из их клиентов возникло высокое напряжение. Честно говоря, совсем не хочется, чтобы дело это, возможно, возникшее из-за не д о п о м и а н и я А.М. Селиным каких-то моментов новой квитанционной системы пошло в суд. Зачем пожимло человеку, инвалиду лишняя нервотряпка? Думаем, также, что и Анатолию Макаровичу, со своей стороны, стоит более внимательно отнестись к аргументам энергетиков. И тогда наверняка отыщется устраивающее всех решение вопроса. Тем более что сумма задолженности совсем невелика.

Но если, конечно, А.М. Селин стопроцентно уверен в правоте своих расчетов, он может отстаивать их и в суде. Здесь, как говорится, дело принципа. Как, взяв под сомнение выставленные энергетиками в квитанции данные, написал в редакцию Анатолий Макарович: "Зачем я буду подкачки им давать?".

С. НИКОЛАЕВ.

расли, в поддержке отечественных производителей, в продвижении безопасных и качественных детских товаров на наш рынок.

Именно о стандартах цивилизованной торговли говорил на пресс-конференции с журналистами генеральный директор ОАО "Детский мир — Центр" (головной компания ГК "Детский мир") Максим Ентюков. Группа "Детский мир" создает национальную сеть магазинов товаров для детей (сейчас их 67 по стране). Громандей ассортимент товаров, до 150 тыс. наименований, отвечает главным критериям: качеству и безопасности. Появляясь в любом регионе, "Детский мир", бренду которого в этом году исполняется 50 лет, тщательно изучает предпочтения местных потребителей.

Он не боится конкуренции, поскольку предлагает лучшие цены не за счет поставщиков и покупателей, а снижая собственные издержки. В свою очередь, появление

в городе нового игрока выгодно покупателям, оно заставляет местных "монополистов" снижать цены, улучшать уровень обслуживания, расширять ассортимент. "Детский мир", подчеркнул Максим Ентюков, намерен инициировать создание общественного попечительского совета, чтобы противодействовать проникновению на рынок контрафактной продукции или иной, наносящей вред здоровью детей и подростков и нравственным идеалам общества.

В рамках семинара состоялся также "круглый стол" с участием В.В. Зубрина, заместителя директора Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков (ФСН), генерал-полковника полиции. Затем с национальной программой "Неприкосновенный запас — дети Отчужден" журналисты познакомил А.Г. Михайлов, руководитель департамента межведомственной и информационной деятельности ФСН России, генерал-лейтенант полиции. Программа направлена на профилактику наркомании в детской, подростковой и молодежной среде.

Завершила работу семинара встреча в мраморном зале Центрального Дома журналиста с А.В. Очировой, председателем комиссии Общественной палаты РФ по вопросам социального развития, и Е.Н. Ершовой, председателем подкомиссии Общественной палаты РФ по вопросам жилищной, семьи, детей и демографии.

Анна ЗЕЛЕНКВИЧ.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

ВНЕШТОРГБАНК

ИДЕТ В НАРОД

С 9 апреля Внешторгбанк начал прием заявок от населения на покупку акций.

"Многие десятки тысяч наших граждан могут стать акционерами ведущего банка страны", — заявил в ходе встречи с президентом Владимиром Путиным глава Внешторгбанка Андрей Косин.

Дополнительная миссия банка предполагает размещение более 1,7 триллиона акций номинальной стоимостью 1 копейка за каждую. Таким образом объем допэмиссии превысит 17 млрд. рублей. Приобрести "кусочек" ВТБ можно в любом его отделении.

По материалам деловой прессы.

"ОРЁЛ" ПОМОЖЕТ

ОТЕЧЕСТВЕННОМУ

АВТОПРОМУ?

Недавно в Москве прошла десятая конференция Института Адама Смита "Автомобильная промышленность России", в которой участвовала и компания "Северсталь-метиз".

Конференция была посвящена развитию отечественного автопрома, месту России в мировом автомобилестроении, вопросам повышения конкурентоспособности, увеличения объемов продаж автомобилей и др.

С презентацией проекта "Создание на территории Орловского завода "Северсталь-метиз" промышленного центра "Орел" на конференции выступил исполнительный директор предприятия Сергей Татенко. Он рассказал о возможности размещения на свободных площадках завода автобусных и автокомплекующих производств, заострив внимание на удобном географическом (центр России) расположении предприятия, а также отметил выгодную для потенциальных партнеров логику — относительно близко расположен автобусные производственные и сырьевые поставщики которого может выступить компания.

По словам Сергея Татенко, участие в авторитетном международном форуме дало возможность компании не только представить свой проект заинтересованной аудитории, но и провести переговоры с потенциальными партнерами.

Соб. инф.

С ПЛАТОЙ ЗА СВЕТ... ПОТЁМКИ

СИТУАЦИЯ

Читатель нашей газеты из Ливен А.М. Селин именно так с некоторым пор воспринимает немудреный процесс платы за потребленный электроэнергию.

У хозяев киловатт, разумеется, свое видение ситуации. Оно элементарно, как мышание: гражданин, дескать, не разобрался.

Что ж, давайте посмотрим, в чем именно состоит ошибка инвалида II группы, пенсионера из Ливен.

Как утверждает Анатолий Макарович (он прислал в редакцию и копии своих квитанций), "никогда за мной никаких задолженностей не было: как только получу пенсию, сразу на второй день иду платить за коммунальные услуги".

В последние несколько месяцев этот отлаженный механизм стал давать сбои. В квитках, приходящих к Селину, проставлены киловатты, с количе-

специалисты рассмотрели ситуацию с выездом на место. Как затем сообщила редакция заместителя начальника управления реализации электроэнергетики Г.Н. Бутырская, "за долженности А.М. Селина (так почему-то написана фамилия в официальном ответе — С.Н.)... сложилась из-за того, что более пяти месяцев он не производил оплату потребленной электроэнергии. Показания его электросчетчика на 1.01.2007 года — 3358 киловатт. За потребленную электроэнергию — 316 киловатт он должен был заплатить с учетом 50%-ной льготы 221,2 руб., он произвел оплату в сумме 121 рубль.

А.М. Семину разъяснено, что в случае непогашения задолженности она будет взыскана с него в судебном порядке".

Такое вот в отношении между энергетиками и одним из их клиентов возникло высокое напряжение. Честно говоря, совсем не хочется, чтобы дело это, возможно, возникшее из-за не д о п о м и а н и я А.М. Селиным каких-то моментов новой квитанционной системы пошло в суд. Зачем пожимло человеку, инвалиду лишняя нервотряпка? Думаем, также, что и Анатолию Макаровичу, со своей стороны, стоит более внимательно отнестись к аргументам энергетиков. И тогда наверняка отыщется устраивающее всех решение вопроса. Тем более что сумма задолженности совсем невелика.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В МАРТЕ

По данным отдела статистики цен и финансов "Орелстата", в марте по сравнению с предыдущим месяцем на потребительском рынке области цены (тарифы) на товары и платные услуги повысились в среднем на 0,3%.

Продовольственные товары подорожали на 0,3%. При этом цены на овощи увеличились на 6,4%, в том числе на морковь — на 15,7%, свежую капусту — на 9,4%, чеснок — на 5,4%, репчатый лук — на 3,3%. Подорожали и поваренная пищевая соль — на 7,8%, а также овсяная и перловая крупы — на 4,4%, живая рыба, куриные окорочка и картофель — на 2,4 — 2,9%. Вместе с тем столовая свекла подешевела на 3,2%, сахар-песок — на 3%.

На непродовольственные товары цены повысились на 0,4%. Дороже на 7,1% продавались комбинезоны для детей до года, свежесрезанные цветы — на 5,3%, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, осенние женские сапоги с верхом из натуральной кожи, летние детские туфли — на 3,8 — 4,4%, стиральный порошок, отечественные сигареты с фильтром, блузки для девочек школьного возраста из хлопчатобумажных тканей — на 2,8 — 3,3%. А вот цены на древесностружеч-

ные плиты снизились на 2,4%; цветные телевизоры, мониторы для персональных компьютеров, а также ползунки из хлопчатобумажного трикотажа того полотна стоили дешевле на 1,5 — 1,8%.

Платные услуги подорожали в марте на 0,2%, в том числе ремонт малых электробытовых приборов — на 39,8%, занятия на курсах иностранных языков — на 7,6%, ремонт цветных телевизоров, модельная стрижка — на 5,9 — 7%, химическая завивка волос, проезд в плацкартных вагонах скорых фирменных поездов дальнего следования — на 3,5 — 4,4%.

С начала года на потребительском рынке области цены (тарифы) на товары и услуги повысились в среднем на 2,8% (за январь — март 2006 г. — на 4,2%). Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) подорожали на 2% (за соответствующий период 2006 г. — на 0,9%), непродовольственные — на 0,9% (0,9%), платные услуги — на 7,8% (5,9%).

Соб. инф.