

ТО, ЧТО НЕ СДЕЛАЕТ ОДИН,

Вчера в Орле в Доме печати состоялось подписание Всероссийского меморандума о формировании СМИ семейных ценностей. В гостях у орловских журналистов побывала делегация от Центра национальной славы России (создан под эгидой Фонда Андрея Первозванного) в составе: руководитель всероссийской демографической программы ЦНС «Святость материнства» Андрей Юрьевич КОЧЕНОВ, руководитель проекта СМИ программы «Святость материнства» Олег Вячеславович КАЗАНЦЕВ.

Мероприятие прошло в форме круглого стола, в котором приняли участие редакторы районных, городских и областных газет, от правительства области — заместитель руководителя департамента образования, культуры и спорта В.В. АГИБАЛОВ, заместитель управления информационно-аналитической службы губернатора Е.Н. ВЕТРОВА, заместитель председателя комитета по здравоохранению, социальной защите населения, связям с общественными объединениями и СМИ Орловского областного Совета народных депутатов, редактор газеты «Орловская правда» А.Н. ТИХОНОВ.

А.Н. Тихонов представил гостей, рассказал об акции, с которой представители ЦНС ездят по регионам (Орловщина стала в этом списке десятым регионом), зачитал текст меморандума.

С инициативой по разработке первого в России меморандума о формировании СМИ семейных ценностей выступил Красноярский филиал Центра национальной славы России.

В тексте документа отражена как проблема социальной ответственности СМИ за духовно-нравственное состояние общества, так и намерение тех, кто готов подписать меморандум и содействовать росту общественного сознания.

Текст меморандума обсуждался на разных сайтах журналистского сообщества, на встречах с журналистами и круглых столах. Таким образом, был создан общественный резонанс вокруг проблемы негативного влияния некоторых продуктов массмедиа на общество. В результате большинство представителей СМИ, поддерживающих традиционные российские ценности, подписали меморандум. Он подписан представителями СМИ Красноярского края, Удмуртии, Татарстана, Мордовии, Воронежа. Готовится уже в этом году подписание меморандума в Хабаровске, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Москве и других регионах России.

А.Н. Тихонов:

— Эта патриотическая акция поддерживается и в Совете Федерации, и в Государственной Думе. Президентом Центра национальной славы является С.Е. Щёблыгин, представитель от Орловской области в Совете Федерации. Но, к сожалению, у нас уже много лет не решается вопрос создания нормальных правовых рамок в ограничении вседозволенности прежде всего в отношении некоторых общероссийских средств массовой информации. Эта вседозволенность, этот непрекращающийся поток пропаганды злости и насилия разрушает нравственность нации, подрывает все нравственные устои, и общечеловеческие, и наши добрые российские многонациональные культурные традиции. Пора этот вопрос поднимать всерьёз. Собранные подписи будут переданы в Совет Федерации, в Государственную Думу России. Центр

национальной славы России на основе движения снизу, при поддержке региональных СМИ — средств массовой информации, наиболее близких к людям, пытаются поставить вопрос перед ру-



ководством страны о введении, нет, не цензуры, но каких-то разумных ограничений, правовых рамок.

А.Ю. Коченов:

— Орловская область — десятый регион, который мы посещаем за достаточно короткий период. Регион, который откликнулся на нашу инициативу. Не случайно мы получили и продолжаем получать поддержку от профессиональных журналистов в регионах. Ни для кого не секрет, что сейчас, к великому сожалению, журналистов-профессионалов, особенно на телевидении, меняют на шоуменов, на людей, которые к журналистике не имеют вообще никакого отношения. В результате страдает не только общественное сознание, но и профессиональная журналистика. Мы понимаем, что региональные средства массовой информации на самом деле в своих собственных регионах, конечно же, влияют на ситуацию (в основном речь касается каких-то информационных событий), но что касается глобального воздействия на сознание человека, оно, конечно, идёт от феде-

ральных СМИ, от центральных каналов. И для того, чтобы как-то изменить ситуацию, а её необходимо менять, как можно быстрее, мы решили заручиться поддержкой регионов. Для того, чтобы в конечном итоге подписать меморандум с федеральными СМИ, и для того, чтобы вторым шагом стало создание общественно-экспертного совета по взаимодействию со средствами массовой информации.

С чем связана, подобная инициатива? с тяжёлой демографической ситуацией в стране. И с тем, что в сознании человека ценности семьи продолжают размываться. Мы все понимаем, что только семья может быть естественным и единственным, пожалуй, источником, который может давать детей, прирост населения. Семья в жизни каждого из нас является если не главным, то очень важным приоритетом. А для большинства, думаю, всё-таки главным. Я приведу несколько цифр, чтобы было понятно, что происходит у нас с семьёй. Более 30% детей сегодня воспитывают матери-одиночки. Более 30% молодых людей до 30 лет проживают в так

пор, сгущать краски. Не нужно преувеличивать роль СМИ в жизни нашего общества, но она реально велика, ведь идёт работа с сознанием, с душой человека. В Красноярске мы недавно закрыли передачу, которая называлась «Голая правда». Ведущая была практически голой, чтобы привлечь зрителя. Если мы будем любой ценой получать прибыль, не думая о последствиях, то может наступить катастрофа. В меморандуме сказано, что усилия государства будут куда более серьёзными в вопросе изменения демографической ситуации, если общество само начнёт реагировать на то, что у нас происходит с нашими семьями, с нашими детьми. Мы хотим заручиться поддержкой регионов, чтобы изменить информационную политику страны. Региональные СМИ, как правило, на порядок чище, и мы сейчас, если можно сказать, создаём моральное большинство.

В.В. Агибалов:

— Хочу сказать, что данный проект будет всячески поддерживаться правительством Орловской области, департаментом об-

молодёжи на ближайшую перспективу. К сожалению, из семи предложенных направлений (я сейчас говорю о возрасте 19—23 года — самостоятельные, активные молодые люди) не было проектов категории «семья». Молодые люди ищут себя в бизнесе, политике, где угодно, но не в семье. Формирование здорового образа жизни. Да, это здорово. Толерантность в молодёжной среде, развитие молодёжного предпринимательства, формирование кадрового резерва, патриотическое воспитание подрастающего поколения... Всё это замечательно, но не обсуждалась тема преемственности поколений и тема семьи.

То, чем располагает сегодня проект, чётко согласуется со стратегической линией работы органов госвласти. И нам предстоит достаточно много сделать полезных дел для того, чтобы этот проект реализовался в Орловской области в совершенно осязаемую инициативу.

В.А. Новошинская (редактор журналов «Новый Орёл» и «Орловская сударыня»):

— Здесь представлены журналисты газет, где не позволяют себе даже стёба, не то чтобы развращения молодых людей. Здесь каждая газета имеет ежемесячную страницу семьи и молодёжи. То же делают и наши журналы. Однако на всю область у нас один женский журнал, и ни у городской, ни у областной власти не нашлось средств, чтобы поддержать этот журнал. В прошлом году вышло лишь четыре номера. Да, все говорят, что журнал хороший, что поднимает престиж семьи, но денег нет. В этом году вышел лишь один номер.

А что там? Самую пошлую, самую развратную, самую преступную передачу общественности трижды пыталась закрыть, и трижды суд не находил ничего криминального.

Вчера я посмотрела документальный фильм о положении женщин в Арабских Эмиратах. Я была удивлена не тем, что на каждого новорожденного открывается счёт в десять тысяч долларов, не тем, что если до 35 лет женщина не вышла замуж, государство начинает её обеспечивать, чтобы она, не дай бог, не жила хуже, чем замужняя. Меня поразило, что в этом мире считают женщину началом начал, оберегают. Замечательно, что вы начали этот проект, но я поверю во всё это, если что-то изменится.

О.В. Казанцев:

— Естественно, мы понимаем, где основное зло. Это по поводу федеральных СМИ. Вы говорите, что решение может быть только в Москве. Если бы мы этого не понимали, мы бы пытались что-то сразу делать в Москве. Уже более двух лет председатель Совета Федерации С. Миронов предлагает принять закон о создании экспертного совета по телевидению РФ. У него это не получается. Там идёт серьёзное лоббирование интересов информационных магнатов. И единственный выход, который мы увидели на сегодняшний день, это поднять общественность. Не просто какие-то митинги на улицах проводить, а поднять профессиональный слой журналистов, которые могли бы показать, что журналистика наша ещё не мертва окончательно. Меморандум — это этап сбора едино-

называемом гражданском браке. У нас сегодня на 1000 браков приходится в среднем по стране 860 разводов. Лишь около 5% семей в стране многодетные.

Я являюсь автором программы «Святость материнства», она родилась из практического отцовского опыта. У меня пятеро детей, и я откровенно этим горжусь. Когда есть отцовский опыт и перед тобой твои дети, то невольно задумываешься об их будущем. А ведь какое общество мы сегодня, увы, выстраиваем? Общество гедонизма, общества потребления. К великому сожалению, в человеке в отличие от животного нет инстинкта продолжения рода. И если стирать социальные стимулы, духовно-нравственные стимулы, то начинается вымирание. Что у нас происходит с сознанием? 80% эфира заполнено негативной информацией. В таком информационном поле, когда промываются мозги, души засоряются, невозможно думать о чем-то хорошем, строить планы, сосредоточиться на позитиве. Не нужно всё дальше и дальше погружать человека в этот негатив, этот сту-

разования, культуры и спорта, который я имею честь здесь представлять, по целому ряду направлений. То, о чём сегодня говорится, чрезвычайно актуально. За последние шесть лет, начиная с 2002—2003 годов, количество учащихся школ в нашей области сократилось вдвое. В мае 2010 года у нас будет всего-навсего 3715 выпускников. Почему начал с этого? Нам необходимо планировать стратегию образования на ближайшие пять лет.

Причины неутешительной демографической ситуации лежат в семье. Да, школа должна воспитывать, образовывать, но рождается-то ребёнок не в школе. И в дошкольное образовательное учреждение он идёт с двух лет. О семейных ценностях... Приведу такой пример: недавно наши общественные молодёжные объединения проводили региональный молодёжный форум. Выгодно отличает этот форум то, что это инициатива снизу, то есть инициатива самих ребят. Общественная палата собрала руководителей объединений, и они попытались определить стратегию развития

МОЖНО СДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ



О ПРОГРАММЕ «СВЯТОСТЬ МАТЕРИНСТВА»

Всероссийская демографическая программа «Святость материнства» разработана Центром национальной славы, неполитической общественной организацией, объединяющей граждан России — учителей и врачей, учёных и священников, деятелей искусства и государственных служащих, желающих внести свой личный вклад в дело возрождения величия нашей страны, используя для этого своё время, силы и знания не только на рабочем месте, но и на общественном поприще.

Центральная идея программы — восстановление духовного и нравственного потенциала российской семьи, повышение её общественного престижа, формирование среды, благоприятствующей материнству и детству. Ликвидировать в стране детскую беспризорность и сиротство, обеспечить рождение нового многочисленного физически и нравственно здорового поколения россиян — решение этих задач надо обеспечить участием широкой общественности, включением в эту работу общественных организаций и объединений граждан на всех уровнях — от местного до федерального.

мышленников. Второй этап — во всех регионах планируется создание и активная работа общественных экспертных советов по взаимодействию со СМИ и РА. Действуя сообща, можно переломить ситуацию, меняя информационную политику региональных и федеральных СМИ. В перспективе — разработка и принятие федерального закона «Об общественном совете Российской Федерации по СМИ». Подписанный меморандум — это существенный документ. И тому же С. Миرونору будет гораздо проще общаться на этот счёт со своими коллегами.

Что касается качества жизни и отношения к женщине. В Германии, например, депопуляция достигла такого же уровня, как в России. Только повышением материального уровня семьи проблему демографии не решить. Об этом говорят все ведущие демографы. В рамках нашей программы есть такой проект «Ты не одна». По результатам мониторинга, до 70% абортотворцев по причинам психологического характера, а 30% — по материальным, жилищным и т. п.

А.Ю. Коченов:

— В той же Германии при том уровне благосостояния, который они выстроили, стало нормой иметь не более двух детей. Если детей больше, то уровень личного благосостояния падает, чего немцы не хотят допускать.

Позвольте вернуться к роли СМИ. Я думаю, что работа созданного экспертного совета здесь не будет такой уж сложной, ведь информационное пространство Орловщины относительно благополучное. Мы не заметили ни одной пошлой наружной рекламы. За исключением бутиков, выставляющих ниже белье. В этом смысле Орёл очень сильно и

принципиально отличается от таких городов, как, например, Красноярск, где на 1 сентября в этом году по всему городу была развешана реклама ночного клуба (пикантная девочка-школьница пишет на доске: «Не хочу учиться, хочу клубиться»). Город просто утопал в похабной рекламе. Но когда создали общественный экспертный совет, в течение двух месяцев мы Красноярск от пошлой рекламы очистили. Всего лишь нужно было объединиться нормальным людям, чтобы изменить ситуацию. Никто ничего не мог сделать — ни губернатор, ни мэр и т. д. А вот собрались родители, психологи, педагоги, юристы, журналисты, и ситуация была изменена и достаточно быстро. Не нужно ждать, что за нас кто-то что-то решит, мы сами способны менять обстановку вокруг себя.

Е.Е. Локтионов (редактор газеты «Наша жизнь» Орловского района):

— Прежде всего, большое спасибо за то, что вы выступили с этой инициативой. Не секрет, что все мы в той или иной степени поражены вот этим вирусом неверия в собственные силы. Когда сталкиваешься с потоком этого негатива, льющегося с экранов центральных каналов, первая мысль, которая приходит: «Что я

могу сделать?». Но вот в нашем регионе есть прекрасный пример, когда инициатива, подхваченная

обществом, позволила решить на законодательном уровне очень серьёзный вопрос игровых салонов, которые заразили в своё время весь город. Они были просто на каждом шагу. Но ведь сломали же это. Да, некоторые ушли, так сказать, в подполье, но тот масштаб и нынешний несопоставимы. И это была инициатива, которая мощной волной шла снизу.

А.Ю. Коченов:

— Какие бы мы ни создавали законы, они не могут заставить человека стать более нравственным, но создать рамки-то мы можем. Когда уже налицо переход за грань разумного, когда нарушает-

ся вообще здравый смысл, это просто необходимо, ведь когда это безумие уже никто не может остановить, это просто реально опасно. И я думаю, что общественный экспертный совет сумеет эти вопросы так или иначе регулировать. Сами представители СМИ признают, что общественность никоим образом не будет затрагивать и ущемлять свободу слова и волеизъявления средств массовой информации и что речь идет, в большей степени, о морально-нравственном аспекте и этике деятельности СМИ.

Ангела САЗОНОВА.
Фото Андрея САСИНА.

Всероссийский меморандум о формировании средствами массовой информации семейных ценностей

*Любовь к родному краю, к своей стране
начинается с любви к семье.*
Дмитрий ЛИХАЧЕВ.

Центр национальной славы, реализующий всероссийскую программу «Святость материнства», и Орловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» выступают с инициативой подписания меморандума средствами массовой информации и рекламными агентствами о создании в Орловской области информационного пространства, формирующего семейные ценности, нравственные и традиционные духовные установки во взаимоотношениях детей, родителей, супругов, общества, семьи и государства. Подписание данного документа свидетельствует о том, что руководители СМИ и РА признают:

1. Семья, материнство, отцовство и детство являются наиболее важными человеческими ценностями.
2. Демографическая проблема в России на современном этапе является вопросом государственной безопасности.
3. Усилия со стороны государства в решении

данной проблемы могут быть значительно эффективнее при поддержке СМИ, РА и общественных организаций.

4. СМИ и рекламные носители являются мощнейшей силой в формировании общественного сознания.

5. Продиктованная коммерческими интересами пропаганда потребительства и вседозволенности — это проявление безответственности, что составляет угрозу будущим поколениям россиян.

Признавая это, мы готовы принимать активное участие в решении государственных задач на уровне формирования и распространения позитивной информации о семье; в воспитании нравственности и духовности во внутрисемейных отношениях, отвечающих интересам государства, общества и каждого человека; использовать возможности, которые даёт свобода слова, во благо народа; воспитывать поколения морально и физически здоровых людей, заботящихся о сохранении нации.