

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

В Орловской областной дом ребенка Надежда Токарева попала в младенчестве. «Домашней» она никогда не была. Когда малышке исполнилось четыре года, ее отправили во Мценский детский дом. Этот период в ее жизни оставил далеко не светлые воспоминания...

А потом была Некрасовская школа-интернат. Воспитатели А.И. Тарасова и Л.И. Котов старались сделать все, чтобы детские школьные годы их воспитанников были светлыми, запоминающимися, добрыми. Леонид Иванович, как ответственный «папа», водил детей в походы, даже девочкам учил строгать, пилить и забивать гвозди, чтобы они были готовы к любой жизненной ситуации. А Анна Ивановна стала детшками мамой... Она всегда угощала «своих» детей вкуснятиной, приготовленной своими руками дома, не забывая про дни рождения ребят. Надежда рассказала, что самый первый подарок, духи, ей подарила именно Анна Ивановна.

Любимая воспитательница старалась объяснить своим подопечным, что такое хорошая семья. Она позвонила их со своими родными, приглашала к себе домой. Однажды А.И. Тарасова спросила у ребят: «Что в вашем понимании «родители»?» Дети не задумываясь ответили: «Родители — это те люди, которые воспитывают, а не бросают. Родители у нас теперь есть — это вы!»

От воспитателей Надежда Токарева узнала, что в Некрасовской школе-интернате несколько лет назад учились два ее брата. Их судьба после выпуска сложилась трагично. Наде также удалось выяснить, что ее мама умерла вскоре после родов, папа... никто не знает, кто он...

После интерната Надежда закончила профессиональный лицей № 22. Она вышла в большую жизнь и осознала, что ей некуда идти. Своего дома нет. А на руках у девушки был крохотный малыш, ее родной сыночек Никита.

— Про отца моего сынишки вспоминать не хочется. Как говорится, не сложилось. Но в тот момент, когда я взяла своего малыша на руки, я почувствовала, что моя жизнь только начинается.

Когда Надежда говорила о своем материнстве, она сияла от простого, пода-

ренного ей Богом счастья. Еще долгое время у молодой мамы не было ничего, в том числе и жилья. На тридцать две тысячи, полученные ею при окончании учебного заведения, Наде сразу же решила купить коляску и самые красивые пеленки для своего ребенка.

Проблему с жильем временно помог-

стойчиво писать чиновникам, просить у них помощи. Она надеялась, несмотря и вопреки, а когда устала от официальных отписок в ответ, решила просить о помощи лично у губернатора. «Если не он, то кто нам с Никитой здесь еще поможет? За это время мы успели убедиться, что в этом городе слишком много безразли-

метила свое первое в жизни новоселье.

Поздравить любимую «сестренку», «дочку», соседку собралось все ее подруги по интернату, воспитатели, друзья из пос. Шиловский-3 Орловского района, где Наде приютили и поддержали. Все они принесли в новый Надюшин дом первые подарки, о которых молодая хозяйка рассказывает с огромной радостью.

Надежда — добрый, замечательный человек, прекрасная мама, добросовестный жилец, любимица всех соседок в подъезде. Ее трехлетний энергичный мальчуган Никитка с удовольствием играет с мамой в прятки, приносит ей почитать свои красивые детские книжки. У этого малыша голубые глаза и невероятная обворожительная улыбка. Ею он с первого взгляда покорило свою любимую и единственную бабушку Тоню — соседку по этажу. Теперь она — постоянный гость в доме Надюши Токаревой, ее мудрый советчик, добрая подруга и заботливая бабушка для малышки.

Чужие люди стали мне самыми родными, — продолжает свой рассказ Надежда. — Спасибо судьбе за то, что я не одинока, что у меня есть надежный дружеский тыл. Хочу сказать огромное спасибо губернатору Е.С. Строву, который помог мне обрести свое гнездышко, сказать спасибо тем людям, которые протянули руку помощи в самый нелегкий период в моей жизни.

В беседе за чашкой вкусного чая мы поинтересовались у нашей героини, чего ей больше всего не хватает в доме. Но Наде улыбнулась и искренне сказала: «Больше всего на свете в этом доме я хочу видеть гостей! Я хочу, чтобы мои друзья знали, что если им некогда будет идти, здесь они всегда смогут найти уют и поддержку».

Анна АКАТЬЕВА. Фото автора.

Р.С. Если у кого-то из вас, наши уважаемые читатели, есть дома вещи, которые вы хотите подарить трехлетнему Никите, нашей Надежде для ее пока еще не обжитого гнездышка, приносите ваши подарки в редакцию. Мы поместим их в мешок Деда Мороза и с пожеланиями счастья положим под елочку семьи Токаревых.

НАДЮША ЖИВЁТ С НАДЕЖДОЙ

ли решить знакомые: они приютят молодую маму с младенцем под своей крышей, за что девушка им очень благодарна.

За помощью Наде обращалась в различные инстанции. Она просила любой уголок, в котором бы могла спокойно растить свою крошку, а ей предложили отдать Никиту в дом ребенка, пока сама не встанет на ноги.

— После этих слов я вылетела из кабинета пуглей... Никогда не могла себе представить, что женщина может произнести такое! — рассказывает Надежда. — Никита ведь не ошибка в жизни девочки-сироты, он — мое счастье! Как я могу предложить своему родному ребенку повторить мою судьбу? Это бесчеловечно.

Но одно предложение чиновников Наде Токарева от безыюности приняла: в центре социальной помощи для лиц без определенного места жительства («Социальная гостиница») ей вместе с малышом предложили железную кровать. Это было значительно лучше, чем ничего... Изо дня в день Наде продолжала на-

чаять, — вспоминает Надежда Токарева. После того как Наде добилась личной встречи с губернатором Е.С. Стровым, появилась уверенность в том, что ситуация сдвинется с мертвой точки. Так и случилось.

На деньги, вскоре выделенные из областного бюджета, Надежда сумела найти хорошую квартиру в с. Лаврове Орловского района. В августе этого года она от-



Анна АКАТЬЕВА. Фото автора.

ПРИЯТНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Как уже сообщала «Орловская правда», в областной администрации состоялось совещание руководителей муниципальных органов управления и директоров общеобразовательных школ, на котором обсуждался ход реализации на территории Орловской области приоритетного национального проекта «Образование».

В нем также приняли участие губернатор области Е.С. Стров, члены коллегии области и другие. С основным докладом выступила начальник управления общего и профессионального образования департамента социальной политики области А.В. Копылова. Она подвела итоги реализации на Орловщине национального проекта, рассказала о той работе, которая проводилась и проводится в области в рамках модернизации образования: о строительстве школ, корпусов вузов; о создании университетских комплексов и о многом другом.

Так, в рамках национального проекта получено 17 млн. руб. в качестве государственной поддержки 17 общеобразовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы. 58 учителей стали обладателями президентского гранта в размере 100 тысяч рублей.

В 2007 году в рамках проекта планируется подключение к сети Интернет общеобразовательных школ (100%); по подпрограмме «Школьный автобус» уже получено 10 школьных автобусов.

Регулярно осуществляется своевременная выплата вознаграждений за выполнение функций классного руководителя педагогическим работникам областных государственных общеобразовательных учреждений и муниципальных общеобразовательных учреждений.

В области установлены премии 20 лучшим педагогам (по 50 тыс. руб.) и 10 учреждениям образования (по 200 тыс. руб.) на реализацию программ инновационного развития.

В целях поддержания молодых талантов подписан указ губернатора о назначении 215 именных стипендий для школьников, студентов, аспирантов, достигших особых успехов в учебной и научной деятельности.

Область включилась к эксперименту по введению ЕГЭ. И уже в следующем году предстоит большая работа по совершенствованию содержания и технологий образования, по разработке и внедрению на территории области моделей непрерывного профессионального образования с участием работодателей, бизнес-структур, организаций и предприятий независимо от форм собственности; обеспечению образовательных учреждений качественной учебной литературой.

Дина ЯГУПОВА.

ГРАДУС МЕСТНОЙ ПОЛИТИКИ

НАЧАЛИ СО СКАНДАЛА

Этой осенью на российском политическом поле появился еще один игрок — партия «Справедливая Россия» (сокращенно — «СпРос»). Партия образовалась путем объединения «Родины», «Российской партии жизни» и «Российской партии пенсионеров». Объединение на уровне центра закончено еще в ноябре. После этого должны были состояться конференции региональных отделений, на которых предстояло избрать их руководящие органы, а также провести перерегистрацию членов трех партий.

Казалось бы, вопрос чисто технический. Однако объединительный процесс «СпРоса» в нашей области затянута: до сих пор неясно, кто возглавил местное отделение. Да и сами собрания партийцев происходят «за закрытыми дверями» — осведомить объединение прессу не допускают.

16 декабря в орловской гостинице «Салют» проводилось собрание местного отделения «Родины». Журналиста «Орловской правды» в зал не пустили. После этого собрания перед гостиницей был организован пикет. Десятки молодых людей стояли с плакатами: «Не дадим захватить партию!», «Родина, пенсионеры, жизнь. Да — объединению! Нет — расколу!», «Втихую партия не создается». Молодой человек, представившийся как Вячеслав Владимирович Макеев, прокомментировал ситуацию журналистам: «Мы

пояснения журналистам дала руководитель регионального отделения «Российской партии жизни» Т.В. Новикова: «Руководить объединительным процессом в области центральный совет новой партии поручил председателю местной «Родины» М.Е. Ивашина. И что-то такое происходит. Но что конкретно, я не знаю. Вот только известно, что сейчас на этой «закрытой» конференции присутствует представитель областного регистрационного управления. Зачем он там? Зафиксировать, что объединение прошло? Почему-то до нас ничего не доводят. М.Е. Ивашина в прессе представляется как уже состоявшийся руководитель регионального отделения объединенной партии. Но с кем это согласовано? В «РПЖ» ни о чем не знают. А ведь в нашем региональном отделении более тысячи человек, зарегистрировано оно четыре года назад. Собрание региональных советов по объединению трех партий было назначено на 29 ноября. Однако руководство местной партии «Родина» на него не явилось. На связь с нами «родинцы» не выходят. Я считаю, что такое объединение нелегитимно, и буду подавать жалобы в регистрационное управление и центрризбирком».

Из неофициальных источников стало известно, что на «за-

крытой конференции» был избран руководителем состава регионального отделения «СпРоса» и утверждены партийные списки на мартовские выборы в облсовет.

По-видимому, региональное отделение будет принимать участие в нынешней избирательной кампании. Правда, председатель областного комитета КРПФ В.Д. Хачичев высказал сомнения относительно законности участия местных «эсэров» в ближайших выборах. По его словам, любая партия имеет право на полноценное участие в выборном процессе, если минул год со дня ее регистрации как юридического лица, внесенного в единый федеральный реестр. Это касается и региональных отделений при проведении местных выборов. Орловский же «СпРос» за два с половиной месяца до даты голосования все еще проходит организационный период. В.Д. Хачичев считает, что, если строго придерживаться буквы закона, три объединяющиеся партии должны участвовать в борьбе за мандаты депутатов орловского облсовета, каждая под своими знаменами.

На вопрос, что предпримет КРПФ в случае выдвижения единых списков «эсэров», глава орловских коммунистов ответил уклончиво: «Время покажет».

Андрей ПОМЕЛЬНИКОВ.

ПРОТЯГИВАЯ РУКУ ПОМОЩИ

Помощь тем, кто в ней больше всего нуждается, — один из несомненных приоритетов социально ответственного бизнеса во всем мире. Подобная модель построения отношений бизнес-сообщества с социумом в России сегодня также перестает быть исключением из правил.

Представители коммерческих институтов все чаще не ограничиваются однократными акциями помощи. Примером долговременного благотворительного проекта стала проведенная в сентябре совместная акция компании «Юнилевер», производящей майонезы, соусы и кетчупы под торговой маркой Calve, и крупнейшей в стране торговой сети «Магнит». Один рубль с каждой проданной в «Магните» упаковки продукции Calve отчислялся на специально созданный счет, деньги с которого впоследствии были поровну распределены между семью детскими учреждениями. Все, кто покупал с 1 по 30 сентября в магазинах «Магнит» (а их в России более 1600) продукцию под брендом Calve, помогали детям, воспитывающимся в детских домах или учащимся в специализированных школах-интернатах. Ребята из Белгорода, Орла, Ярославля, Ростова-на-Дону, Ульяновска, Оренбурга, Краснодарского края получили материальную помощь к Новому году.

В нашем городе помощь пришла в специализированную школу-интернат для детей с частичной потерей слуха, нарушениями речи. Созданная еще в 1976 году, она хорошо известна в Орле. Здесь учатся 126 ребятшек. Педагоги, работающие в интернате, — настоящие подвижники. Изо дня в день они учат слабослы-

шащих ребят жить в обществе, понимать речь окружающих людей, изъясняться так, чтобы окружающие понимали их. А танцевальная студия «Виктория», созданная в интернете, уже три года подряд становится победителем областного конкурса художественной самодеятельности.

Что такое благотворительность для самих компаний? Директор орловского филиала «Магнита» Александр Евгеньевич Шмырин ответил так: «Социальные проекты, особенно адресованные детям, — важная часть нашей работы. «Магнит» старается помогать детям, оказавшимся в сложных жизненных обстоятельствах». А бренд-менеджер торговой марки Calve Мария Кочеткова отметила: «Во всех странах, где компания «Юнилевер» осуществляет свою деятельность, она выступает корпоративным социально ответственным гражданином. Россия не является исключением. И подтверждают это многочисленные социальные, благотворительные, образовательные проекты, которые осуществляются в России при непосредственном участии компании «Юнилевер». В рамках своей глобальной стратегии «Vitality — Жизненная Энергия» она ведет масштабную благотворительную деятельность и активно участвует в решении многих социальных проблем».

Служба «Дежурный репортёр»

(тел. 76-35-50) Уважаемые читатели! Нам интересуют все события, которые происходят в области. Звоните! Вас обязательно услышат.



Гостовские мясные деликатесы и колбасы, сливочное масло и сыры, изготовленные в лучших традициях советского времени... Кто из нас не помнит вкуса и качества натуральных продуктов, бывших когда-то в большом дефиците? Проблемы с дефицитом закончились, на прилавках наших магазинов появляется все больше добротных товаров, изготовленных из сырья, произведенного на Орловщине. Приятно, что этим занимаются наши инвесторы. В группе компаний «СЕТ-Холдинг» в прошлом году появилось два новых предприятия — Мценский мясоперерабатывающий комбинат и торговый дом «СЕТ-Торг-Орел».

— Торговый дом — завершающее звено в замкнутой цепочке производств холдинга, более четырех лет работающего на Орловщине, — рассказывает гендиректор «СЕТ-Торг-Орел» Д.В. Грещев. — Мы наладили прямые поставки продукции Мценского МПК и Колпнянского маслосырзавода в торговые точки Орла и области. Открыли в Мценске фирменный магазин Мценского мясоперерабатывающего комбината, к новому году откроем второй магазин. В настоящее время плотно работаем над созданием собственной торговой сети. В скором времени организуем торговлю нашими колбасами, молочной продукцией на рынках Орла: Центральном и «Орловской Нивы». Как говорится: «Всем силами и средствами стараемся быть ближе к потребителю».

ВЫБОРЫ-2007 РАСЦЕНКИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ

Некоммерческое партнерство «Редакция газеты «Орловская правда» (далее — редакция), являясь редакцией государственного периодического печатного издания, устанавливает следующие условия предоставления печатной площади в газете «Орловская правда» и «Спорт-альянс» для размещения за плату агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва (далее — кандидаты), а также избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва (далее — избирательные объединения):

- 1. Опубликование за плату агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений осуществляется на основании письменного договора, заключаемого до осуществления публикации кандидатом в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва, желающих разместить агитационные материалы в газете «Орловская правда» и (или) «Спорт-альянс». Форма указанного договора устанавливается редакцией.
- 2. Конкретное место размещения агитационного материала кандидата, избирательного объединения в соответствующих номерах газет «Орловская правда» и (или) «Спорт-альянс» определяется редакцией самостоятельно. Размещение агитационных материалов на первой полосе указанных газет не осуществляется.
- 3. Оплата за предоставление печатной площади осуществляется в валюте Российской Федерации из избирательного фонда соответствующего кандидата, избирательного объединения до предоставления печатной площади на основании предоставленного редакцией счета путем перечисления на расчетный счет редакции суммы денежных средств, указанной в данном счете.
- 4. Моментом исполнения обязательств кандидата, избирательного объединения по оплате печатной площади для размещения агитационного материала является момент зачисления денежных средств на расчетный счет редакции в сумме, указанной в счете, представленном редакцией.
- 5. Стоимость печатной площади в газете «Орловская правда» в целях размещения агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений устанавливается в следующих размерах: за полосу формата А2 площадью 2000 кв.см — 60 000 руб. без учета НДС; за половину полосы формата А2 площадью 1000 кв.см — 30 000 руб. без учета НДС.
- 6. Стоимость печатной площади в газете «Спорт-альянс» в целях размещения агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений устанавливается в следующих размерах: за одну полосу формата А3 площадью 1000 кв.см — 10 000 руб. без учета НДС; за половину полосы формата А3 площадью 500 кв.см — 5 000 руб. без учета НДС.

Некоммерческое партнерство «Редакция газеты «Орловская правда» (далее — редакция) устанавливает следующие условия изготовления указанных в ст.54 Федерального закона от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва (далее — кандидаты), а также избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва (далее — избирательные объединения):

- 1. Изготовление агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений осуществляется на основании письменного договора, заключаемого до начала изготовления между редакцией и зарегистрированным кандидатом в депутаты Орловского областного Совета народных депутатов четвертого созыва, желающих изготовить печатные агитационные материалы.
- 2. Оплата за изготовление печатного агитационного материала осуществляется в валюте Российской Федерации из избирательного фонда соответствующего кандидата, избирательного объединения до начала изготовления на основании предоставленного редакцией счета путем перечисления на расчетный счет редакции суммы денежных средств, указанной в данном счете.
- 4. Моментом исполнения обязательства кандидата, избирательного объединения по оплате изготовления печатного агитационного материала является момент зачисления денежных средств на расчетный счет редакции в сумме, указанной в счете, представленном редакцией.
- 5. Стоимость изготовления печатных агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений устанавливается в следующих размерах:

ФОРМАТ	100 шт.	500 шт.	1000 шт.	5000 шт.	10 000 шт.
A5 (148x210 мм)	6930	7382	7450	7980	8640
A4 (210x297 мм)	7054	7778	7990	8964	10290
A3 (297x420 мм)	8544	8760	9016	11092	13688
A2 (420x594 мм)	10100	10480	10950	14726	19446
A1 (594x841 мм)	13972	14702	15624	22988	32190

Цены указаны с НДС в рублях без учета стоимости бумаги. Телефон/факс 76-33-64.

302027, Россия, г. Орел, ул. Лескова, д. 19-а. Тел. (4862) 498-222. Факс (4862) 45-68-16. E-mail: sale@trk-istoki.ru



ТАРИФЫ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ	
Радиостанция «Европа Плюс» — 103,0 FM Время выхода рекламных блоков — 20-я и 35-я минуты часа. Стоимость трансляции в рекламном блоке — 30 руб./сек.	
Радиостанция «Наше радио» — 100,9 FM Время выхода рекламных блоков — 45-я и 58-я минуты часа. Стоимость трансляции в рекламном блоке — 25 руб./сек. Прямой эфир с гостем в студии на радиостанциях «Европа Плюс» и «Наше радио» — хронометраж — 30 минут, стоимость — 30 000 рублей. Актуальное интервью на радиостанциях «Европа Плюс» и «Наше радио» — хронометраж — 5 минут, стоимость — 10 000 рублей.	
Телеканал «Истоки» — РЕН ТВ Стоимость трансляции в рекламном блоке — 140 руб./сек. Стоимость изготовления и трансляции сюжета — 24 000 руб. Стоимость участия в программе «Вечерний гость (хронометраж программы — 30 минут)» — 60 000 руб. Стоимость участия в программе «Актуальное интервью» (хронометраж программы — 6 минут) — 5 000 руб.	
Размещение ролика в блоке на фиксированное место + 15%. Действительно с 21.12.06 г.	

«СЕТ-ТОРГ-ОРЕЛ»:



Д.В. Грещев — гендиректор «СЕТ-Торг-Орел».

ПРОДАЕМ, ОТКРЫВАЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ...

Стоит отметить, что производителем холдинга, Мценский мясоперерабатывающий комбинат и Колпнянский маслосырзавод, тоже работают исключительно по этому принципу, выпуская вкусную продукцию, которая нравится покупателям.

ММК производит более 30 видов натуральных колбас, мясные полуфабрикаты. Налаживается выпуск деликатесов и сырокопченых колбас. Ориентироваться на вкусы покупателей технологам мясокомбината помогают специалисты торгового дома, которые регулярно устраивают дегустационные мероприятия.

Постоянно расширяется и ассортимент продукции, выпускаемой Колпнянским маслосырзаводом. Предприятие производит молоко, сметану, творог, кефир, несколько наименований сыров.

Значительная часть сырья для мясокомбината и молочной переработки поставляется с ЖК «Федоровский» (Покровский район) — предприятия, также входящего в состав групп компаний «СЕТ-Холдинг».

В структуру торгового дома входит ООО «Маяк» — сеть магазинов (11 торговых точек) в Покровском и Колпнянском районах. В селе Дросово Покровского района работает пекарня, выпускающая более десяти видов хлебобулочных изделий. Хлебная продукция неизменно пользуется высоким потребительским спросом.

Производство перерабатывающих предприятий холдинга составляет более чем в 200 торговых организаций области. Специалисты «СЕТ-Торг-Орел» активно сотрудничают с сетью магазинов район, частными предпринимателями. Торговый дом осуществляет поставки продукции холдинга и в бюджетные организации области: школы и детские сады.

В планах «СЕТ-Торг-Орел» на ближайшие месяцы — открытие нескольких новых продовольственных магазинов в городе Орле и области.

Н. ВИКТОРОВА.